

«УТВЕРЖДАЮ»

Исполнительный директор
Союза городов Золотого кольца



Н.В. Булах
января 2024

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении II Межрегионального конкурса «Туристский сувенир Золотого кольца»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение является основанием для проведения открытого Конкурса на разработку сувенирной продукции (далее - Конкурс) и определяет цель, задачи, сроки организации и проведения, участников Конкурса, порядок подачи заявок на участие, критерии, порядок конкурсного отбора и награждения победителей Конкурса.

1.2. Цели Конкурса:

- развитие народных художественных промыслов и ремесел;
- развитие рынка отечественной туристской сувенирной продукции;
- создание условий для появления новых туристских продуктов и повышения качества туристских услуг.

1.3. Задачи Конкурса:

- расширение ассортимента и улучшение качества сувенирной продукции, соответствующей тематике туристского маршрута «Золотое кольцо России»;
- формирование новых форм сувенирной продукции, выявление новых тенденций в области создания сувенирной продукции;
- выявление и поощрение лучших мастеров декоративно-прикладного искусства для дальнейшего сотрудничества по реализации сувенирной продукции;
- удовлетворение возрастающей потребности туристов в качественной сувенирной продукции.

1.4. Организаторами Конкурса являются Союз по развитию и взаимодействию городов Золотого кольца, Торговый дом русских сувениров «Левша». Конкурс проводится при поддержке «Опоры России» Владимирской области. Информационный партнер Конкурса - Туристско-информационный центр Владимирской области.

1.5. Участники Конкурса:

- граждане РФ, достигшие 18 лет;
- юридические лица, зарегистрированные на территории РФ.

1.6. Сувенир туристского маршрута «Золотое кольцо России» - специально изготовленный для фиксации факта посещения территории (места) товар, имеющий явные признаки связи с территорией и приобретаемый, как правило, человеком в ходе его туристской поездки по маршруту «Золотое кольцо России». В туристский маршрут входят 9 городов: Владимир,

Иваново, Кострома, Переславль-Залесский, Ростов, Сергиев Посад, Суздаль, Углич, Ярославль.

1.7. Номинации Конкурса:

Официальные номинации:

- Гастрономический сувенир Золотого кольца
- Полиграфический сувенир Золотого кольца
- Декоративно-прикладной сувенир Золотого кольца
- Сувенирный набор Золотого кольца
- Малое Золотое кольцо Владимирской области.

1.8. В каждой номинации работы представляются в нескольких категориях в соответствии с ценой:

- отпускная цена не превышает 500 рублей,
- отпускная цена от 500 до 3000 рублей,
- отпускная цена от 3000 рублей.

1.9. В одной номинации участники могут подать только одну конкурсную работу.

1.10. По предложению организаторов или членов конкурсной комиссии могут быть введены дополнительные номинации.

1.11. Регистрационный взнос за участие в Конкурсе не уплачивается.

1.12. Общее руководство подготовкой и реализацией Конкурса осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет). Состав Оргкомитета утверждается Организаторами.

1.13. В задачи Оргкомитета Конкурса входит:

- распространение информации о Конкурсе,
- организация работы по сбору и регистрации заявок на участие в Конкурсе,
- проверка соответствия поданных заявок на участие требованиям Конкурса,
- утверждение состава Конкурсной комиссии Конкурса,
- дистанционная оценка Участников Конкурса,
- подведение итогов Конкурса,
- осуществление иных функций, связанных с проведением Конкурса.

1.14. Участники Конкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных авторских прав на материалы, представленные на Конкурс. Участники Конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц. В случае поступления претензий от третьих лиц, связанных с размещенными и поданными на Конкурс материалами, участник Конкурса самостоятельно и за свой счет урегулирует указанные претензии.

2. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

2.1. На Конкурс принимается сувенирная продукция в соответствии с номинациями согласно п. 1.7. настоящего Положения.

2.2. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить заявку участника на официальном сайте Союза городов Золотого кольца goldenringunion.ru в разделе Конкурса.

2.3. Требования к конкурсной работе:

- соответствие тематике Конкурса;
- соответствие номинации и ценовой категории;

2.4. Работы, представленные с нарушением сроков или требований к оформлению, содержанию и тематике, к участию в Конкурсе не допускаются.

3. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ

3.1. Конкурсная комиссия утверждается Оргкомитетом Конкурса. В ее состав входят представители органов власти и эксперты в сфере туризма.

3.2. Конкурсная комиссия проводит оценку работ и определяет победителей Конкурса.

3.3. Члены конкурсной комиссии не могут принимать участие в создании образца сувенира в качестве авторов.

3.4. При оценке работ конкурсная комиссия руководствуется настоящим Положением.

3.5. Оценка представленных на Конкурс работ производится по следующим критериям:

- соответствие работы номинации и ценовой категории Конкурса;
- качество изготовления сувенира;
- оригинальность идеи сувенира;
- возможность массового изготовления.

3.6. Оценка работ конкурсная комиссия осуществляет по 5-балльной системе по каждому критерию с последующим подсчетом суммы набранных баллов.

3.7. В каждой ценовой категории в каждой номинации решением конкурсной комиссии определяются победители: 1, 2 и 3 место.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится в два этапа:

1 этап: Приём заявок, дистанционная оценка работ, отбор финалистов.

2 этап: Финал конкурса. Проходит в очной форме в формате выставки и оценки работ конкурсной комиссией.

4.2. Сроки проведения Конкурса:

1 этап:

- начало приема заявок – 1 февраля 2024 г.,
- окончание приема заявок – 29 февраля 2024 г.,
- оценка конкурсных работ, определение финалистов – 1 - 17 марта 2024 г.,

2 этап:

- выставка конкурсных работ финалистов и подведение итогов Конкурса, награждение победителей – 11 - 12 апреля 2024 г.

4.3. Конкурсные работы, допущенные в финал Конкурса, предоставляются в виде образца изделия, выполненного из любого материала, в любом жанре и технике декоративно-прикладного творчества и ремесел. Каждый сувенир должен сопровождаться этикеткой (Приложение 1).

4.4. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей состоится в одном из городов Золотого кольца.

4.5. Победители Конкурса награждаются дипломами.

4.6. По итогам Конкурса может быть оформлен электронный Каталог сувенирной продукции.

5. СОБЛЮДЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ

5.1. Организаторы Конкурса оставляет за собой право использовать любые конкурсные работы для освещения Конкурса, создания сборников, фотоальбомов и видеофильмов о Конкурсе и массового распространения на территории Российской Федерации, а также в сети Интернет. Права авторов соблюдаются в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.

ЭТИКЕТКА

Номинация _____

Ценовая
категория _____

Название
работы _____

Ф.И.О. автора (полностью) _____

Регион, населенный пункт _____