



РОСКОМНАДЗОР

ЕРИР

# Учет интернет-рекламы

---

Информационная система  
«Единый реестр интернет-рекламы»

# О целях изменений Закона «О рекламе»

## Законы № 347-ФЗ, 326-ФЗ

- ✓ Сократить теневой сегмент рынка интернет-рекламы и увеличить его легальную часть;
- ✓ Обеспечить пресечение распространения на интернет-ресурсах неучтенной рекламы;
- ✓ Создание справедливых условий работы российских и иностранных участников на российском рынке интернет-рекламы.

ЕРИР

Добро пожаловать!

### ЕДИНЫЙ РЕЕСТР ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

Единый реестр интернет рекламы обеспечивает возможно контроль и учета организаций, осуществляющих деятельность в области рекламы и рекламных материалов, распространяемых в сети Интернет

Полезные ссылки для перехода

[Обновиться с законом](#)

ЕРИР

ЕДИНЫЙ РЕЕСТР ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

Телефон / Email

Пароль

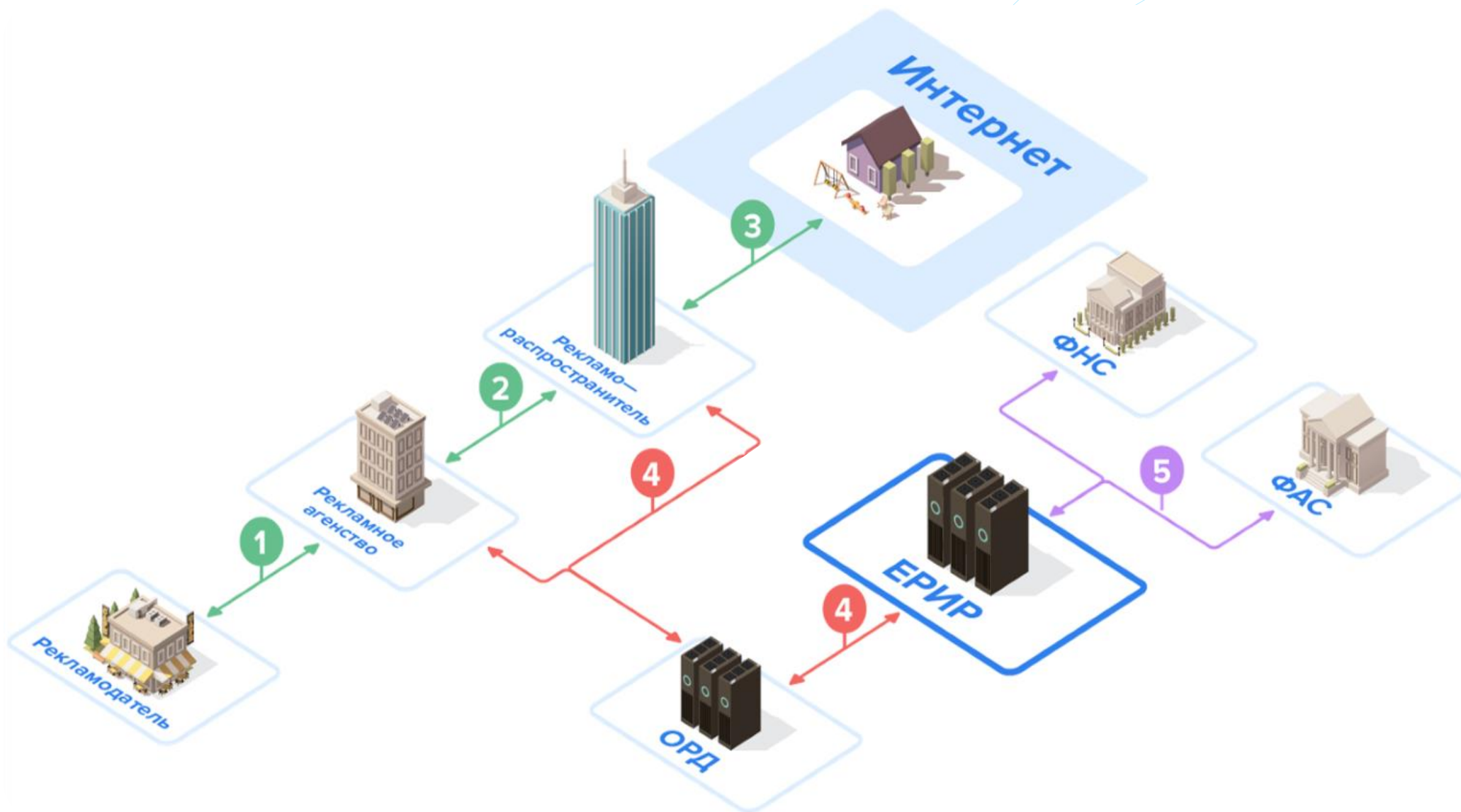
[Войти](#)

[госуслуги](#)

Авторизоваться через Госуслуги

[Проблемы с авторизацией?](#)

# Архитектура ЕРИР



# Состав данных, передаваемых в ОРД

## Контрагенты

- ИНН
- Наименование
- Сведения о площадках

## Договоры

- Стороны
- Дата
- Номер
- Опционально сумма

## Креативы

- Медиаданные (файлы)
- Текст
- Целевая ссылка
- Геотаргетинг
- Привязка к  
изначальному договору  
РД

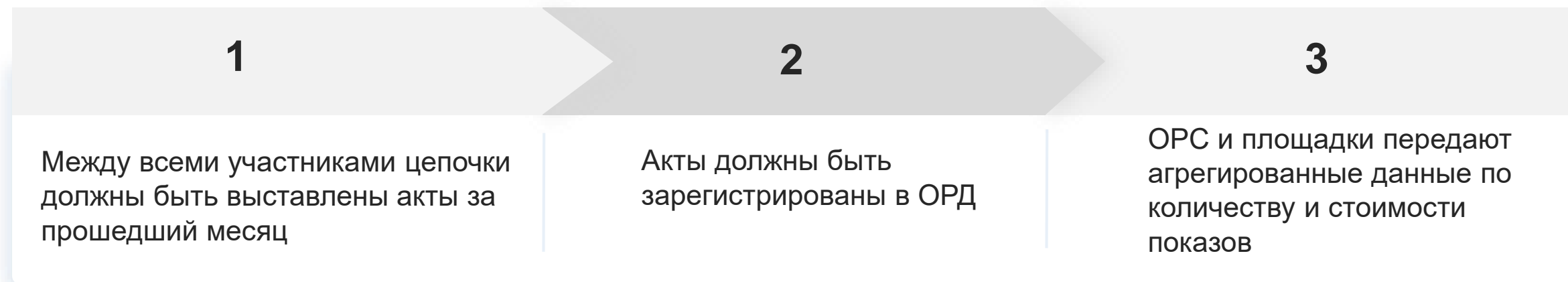
## Акты

- Период
- Сумма
- Разаллокация  
(разбивка) суммы акта  
по атрибутам  
изначального договора  
РД
- Разаллокация по  
креативам (статистика  
креатив, площадка,  
период: показы,  
стоимость)

# Алгоритм взаимодействия



## Отчетность



# Реестр ОРД



VK Рекламные  
технологии



МедиаСкаут



ОЗОН ОРД



ОРД-А  
(Амбердата)



Лаборатория Разработки



Первый ОРД



Яндекс Оператор  
рекламных данных





РОСКОМНАДЗОР

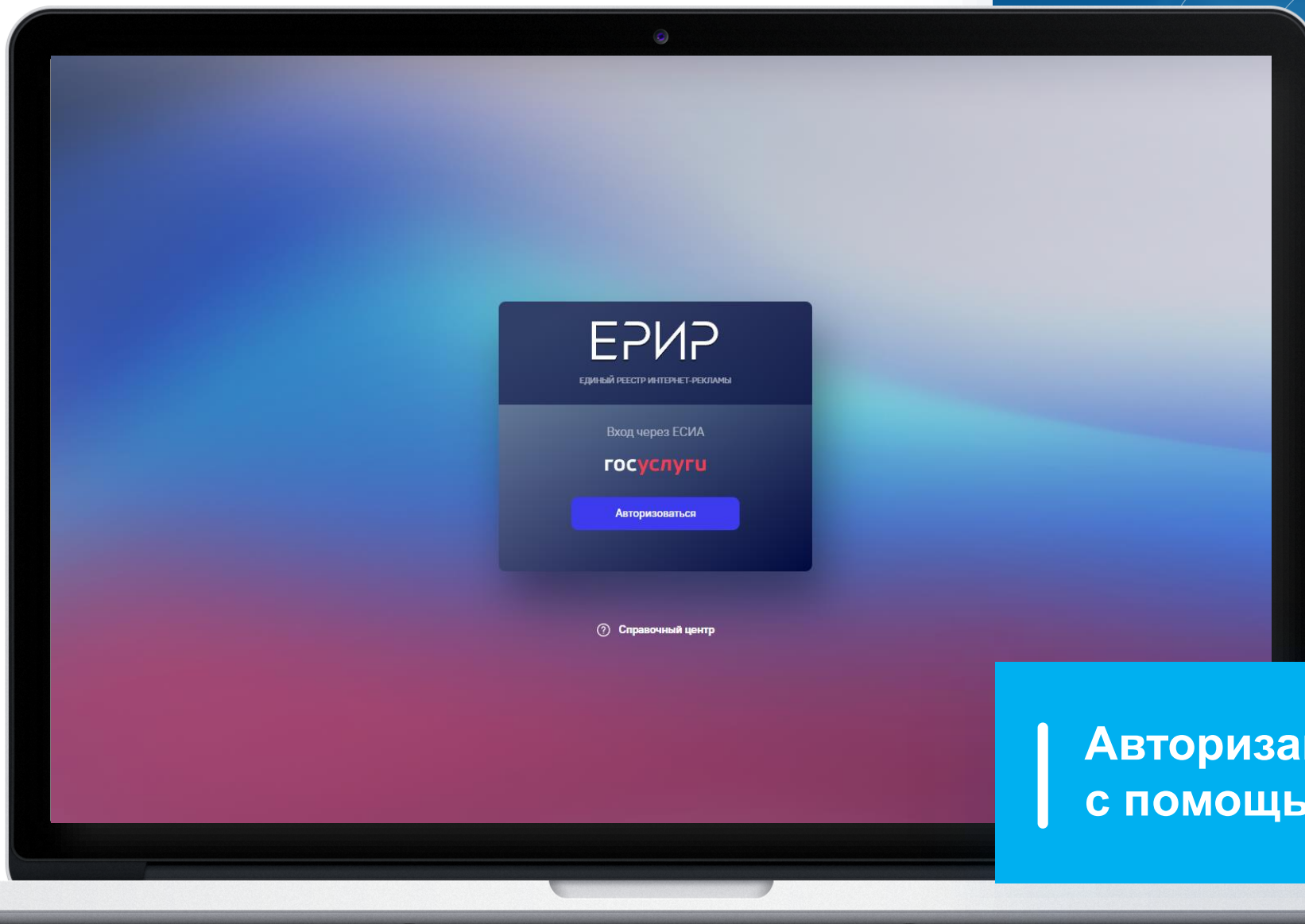
ЕРИР

# Данные в ЕРИР

---



# Авторизация (erir.grfc.ru)



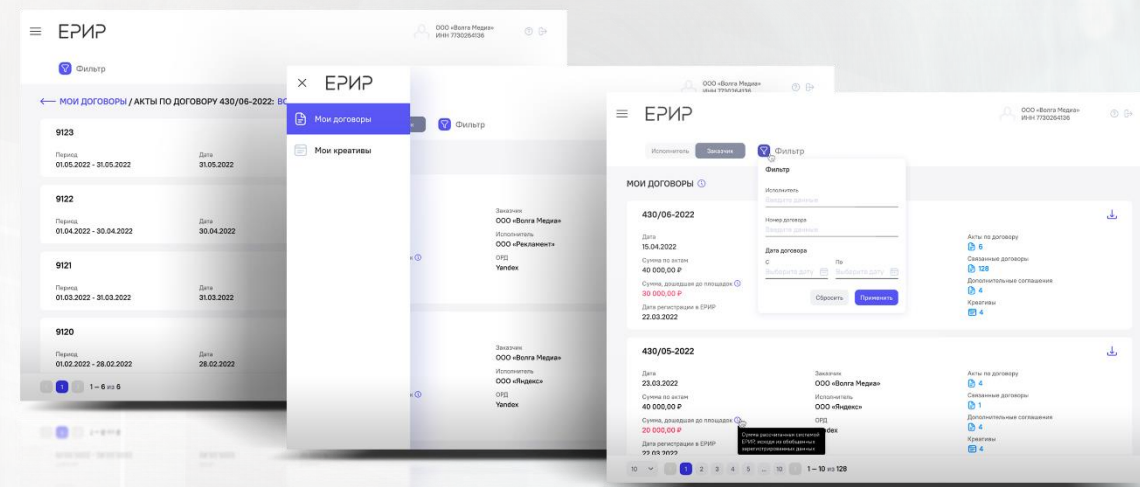
Авторизация происходит  
с помощью сервиса «Госуслуги»



# Личные кабинеты участников рынка в ЕРИР

## Для участников рынка разработаны:

- ✓ Личные кабинеты рекламодателя
- ✓ Личные кабинеты рекламораспространителя
- ✓ Личные кабинеты оператора рекламных систем
- ✓ Личные кабинеты оператора рекламных данных



Пример личного кабинета рекламодателя, включающий информацию по договорам, актам, креативам рекламодателя.

Информация по договорам

The screenshot displays the EРИР (Electronic Register of Advertising) interface. At the top, there is a navigation menu with the EРИР logo and the user's name, ООО «Волга Медиа». Below the navigation, there are tabs for 'Исполнитель' (Advertiser) and 'Заказчик' (Client), with 'Заказчик' currently selected. A 'Фильтр' (Filter) button is also visible. The main content area shows a list of contracts under the heading 'МОИ ДОГОВОРЫ'. Two contracts are visible: one for 430/06-2022 and another for 430/05-2022. Each contract card displays details such as date, sum of bills, sum of bills up to the platform, and registration date. A filter dialog is open over the first contract, allowing users to filter by advertiser and client. The dialog includes input fields for 'Исполнитель' and 'Номер договора', and date pickers for 'Дата договора'. A 'Сбросить' (Reset) button and a 'Применить' (Apply) button are at the bottom of the dialog. A tooltip is visible over the 'Сумма, дошедшая до площадок' field of the second contract, stating: 'Сумма рассчитанная системой ЕРИР, исходя из обобщенных зарегистрированных данных'. At the bottom of the screen, there is a pagination control showing '1 - 10 из 128'.

Исполнитель   Заказчик   Фильтр

МОИ ДОГОВОРЫ ⓘ

**430/06-2022**

Дата  
15.04.2022

Сумма по актам  
40 000,00 Р

Сумма, дошедшая до площадок ⓘ  
30 000,00 Р

Дата регистрации в ЕРИР  
22.03.2022

Исполнитель  
Введите данные

Номер договора  
Введите данные

Дата договора  
С По  
Выберите дату   Выберите дату

Сбросить   Применить

Акты по договору  
6

Связанные договоры  
128

Дополнительные соглашения  
4

Креативы  
4

**430/05-2022**

Дата  
23.03.2022

Сумма по актам  
40 000,00 Р

Сумма, дошедшая до площадок ⓘ  
20 000,00 Р

Дата регистрации в ЕРИР  
22.03.2022

Заказчик  
ООО «Волга Медиа»

Исполнитель  
ООО «Яндекс»

ОРД  
ndex

Акты по договору  
4

Связанные договоры  
1

Дополнительные соглашения  
4

Креативы  
4

Сумма рассчитанная системой ЕРИР, исходя из обобщенных зарегистрированных данных

10   1   2   3   4   5   ...   10   1 – 10 из 128

\* в примере экрана используются тестовые данные

Фильтр

← МОИ ДОГОВОРЫ / АКТЫ ПО ДОГОВОРУ 430/06-2022: ВСЕ

К договору  
К доп. соглашению

<b>9123</b>				<a href="#">к договору</a>
Период	Дата	Сумма	Дата регистрации в ЕРИР	
01.05.2022 - 31.05.2022	31.05.2022	10 000 ₽	22.06.2022 15:14	
<b>9122</b>				<a href="#">к договору</a>
Период	Дата	Сумма	Дата регистрации в ЕРИР	
01.04.2022 - 30.04.2022	30.04.2022	10 000 ₽	22.05.2022 15:14	
<b>9121</b>				<a href="#">к доп. соглашению</a>
Период	Дата	Сумма	Дата регистрации в ЕРИР	
01.03.2022 - 31.03.2022	31.03.2022	10 000 ₽	22.04.2022 15:14	
<b>9120</b>				<a href="#">к доп. соглашению</a>
Период	Дата	Сумма	Дата регистрации в ЕРИР	
01.02.2022 - 28.02.2022	28.02.2022	10 000 ₽	22.03.2022 15:14	

Информация по актам

\* в примере экрана используются тестовые данные

Фильтр

← МОИ ДОГОВОРЫ / МОИ КРЕАТИВЫ ПО ДОГОВОРУ 430/06-2022

В данном разделе отображаются креативы, если вы являетесь Рекламодателем

Информация по креативам рекламодателя

247884067

[к договору](#)

Форма распространения рекламы

ОКВЭД объекта рекламирования

Медиаданные креатива

Баннер

64.99

3

Тип рекламной кампании

Описание креатива

Сведения о показах креатива

СРС

-

1 452 000

Геотаргетинг

ОРД

Московская область

Yandex

Целевая ссылка

Дата регистрации в ЕРИР

<https://www.ozon.ru...>

02.05.2022

247884056

[к договору](#)

Форма распространения рекламы

ОКВЭД объекта рекламирования

Медиаданные креатива

Баннер

64.99

3

Тип рекламной кампании

Описание креатива

Сведения о показах креатива

СРС

-

2 325 000

Геотаргетинг

ОРД

Московская область

Yandex

Целевая ссылка

Дата регистрации в ЕРИР

<https://www.ozon.ru...>

02.05.2022

Скачать  
XLSX Файл

← МОИ КРЕАТИВЫ / ТОП ПЛОЩАДОК ⓘ

Выведен ТОП 20 площадок.  
Отсортированы по количеству показов  
на площадке в порядке убывания

№	Наименование площадки	URL площадки	Количество показов
1	Авито	<a href="https://www.avito.ru">https://www.avito.ru</a>	100000
2	Лента.ру	<a href="https://lenta.ru">https://lenta.ru</a>	90000
3	Известия	<a href="https://iz.ru">https://iz.ru</a>	80000
4	Wildberries	<a href="https://www.wildberries.ru/">https://www.wildberries.ru/</a>	70000
5	Яндекс	<a href="https://yandex.ru">https://yandex.ru</a>	60000
6	Яндекс Погода	<a href="https://yandex.ru/pogoda">https://yandex.ru/pogoda</a>	50000
7	Рен ТВ	<a href="https://ren.tv">https://ren.tv</a>	45000
8	РБК	<a href="https://www.rbc.ru">https://www.rbc.ru</a>	42000
9	Из рук в руки	<a href="https://irr.ru">https://irr.ru</a>	20000

Информация по топ площадок креативов рекламодателя

\* в примере экрана используются тестовые данные



РОСКОМНАДЗОР

ЕРИР

# Идентификатор рекламы

---





# Маркировка рекламы



Рассказываем, как получить семейную ипотеку по ставке 5,5% годовых

ООО «Банк»

♡ 6

ООО «Банк»



👁 Не показывать публикацию

ℹ О рекламодателе

id рекламы: 2VtzqvnyuWM,  
ИНН: 7728168971

# Информационная кампания – Рекомендации для рынка



## Разъяснения по порядку учета интернет-рекламы

Ноябрь 2022 года



## Рекомендации по размещению идентификатора для разных форматов рекламы

Ноябрь 2022 года



**Спасибо за внимание!**

