

РЕГИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ВВЕДЕНИЕ

Региональный стандарт развития социального предпринимательства (далее – Стандарт) – это стандарт современных управленческих практик, встроенных в систему управления регионом и направленных на решение задач социального развития территорий путем привлечения предпринимателей к оказанию социальных услуг и трудоустройству социально незащищённых групп населения.

Социальное предприятие – субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства;

Социальное предпринимательство – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными частью 1 статьи 24.1 настоящего Федерального закона.

Стандарт разработан Комиссией по социальному предпринимательству Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ».

Стандарт предназначен для применения высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации, региональными органами исполнительной власти и подведомственными им организациями и предприятиями, главами муниципальных образований, органами местного самоуправления и подведомственными им организациями и предприятиями, профессиональными сообществами предпринимателей, предприятиями крупного и среднего бизнеса в качестве руководства для реализации проектов по созданию экосистемы развития социального предпринимательства.

Цель стандарта – предложение систематизированного подхода для выстраивания экосистемы развития социального предпринимательства на территории, а также лучших управленческих практик, что повлечет повышение качества жизни за счет расширения предложения социально значимых услуг и создания условий для трудоустройства социально незащищенных групп населения.

Задачи Стандарта:

- создание в регионах комплексной системы поддержки социальных предпринимателей;
- вовлечение в деятельность по социальному развитию регионов всех заинтересованных сторон из числа органов исполнительной власти, предпринимателей, образовательных организаций, предприятий крупного бизнеса;
- создание системы вовлечения населения территорий в социально значимую деятельность и др.

На сегодняшний день, в различных регионах Российской Федерации развитие социального предпринимательства находится на разных уровнях. Для того, чтобы развитие социального предпринимательства было возможным в регионе с любым уровнем развития системы, Стандарт содержит две части, каждая из которых содержит необходимые практики по четырем направлениям:

- **административное регулирование;**
- **вовлечение в социальное предпринимательство;**
- **ресурсное обеспечение социально-предпринимательских проектов;**
- **обеспечение доступа к рынкам сбыта.**

1) **Базовая часть** – основополагающий комплекс мер для выстраивания системы развития

социального предпринимательства на территории;

- 2) **Вариативная часть** – описание наработанных управленческих практик с доказанной эффективностью для внедрения в регионе.

После того, как регион путем соответствия формальным признакам определяет, что на территории успешно внедрена базовая часть Стандарта, к внедрению рекомендована вариативная часть.

АДАПТАЦИЯ СТАНДАРТА ДЛЯ КОНКРЕТНОЙ ТЕРРИТОРИИ

В каждом регионе замечается своя региональная специфика. Для того, чтобы внедрять Стандарт на конкретной территории с наибольшей эффективностью, необходимо адаптировать Стандарт с учетом конкретных условий. Предлагаются следующие шаги для адаптации Стандарта:

- 1) Анализ имеющихся ресурсов:
 - определение заинтересованных сторон из числа органов исполнительной власти, предпринимателей, образовательных организаций, предприятий крупного бизнеса;
 - анализ действующих программ поддержки социального предпринимательства и их эффективности.
- 2) Приоритезация направлений деятельности и выбор мероприятий для реализации Стандарта. Мероприятия выбираются исходя из имеющихся ресурсов и ограничений территории.
- 3) Разработка дорожной карты реализации мероприятий Стандарта
 - определение ответственных за реализацию конкретных мероприятий;
 - определение объемов финансирования (при необходимости);
 - установка сроков реализации.

Дорожная карта по внедрению регионального стандарта развития социального предпринимательства наполняется по усмотрению региона и предполагает:

- использование лучших практик популяризации и вовлечения в социальное предпринимательство из [СМАРТЕКИ Агентства стратегических инициатив](#);
- использование лучших практик популяризации и вовлечения в социальное предпринимательство, в том числе приведенных в перечне рекомендованных управленческих практик;
- использование лучших практик роста и развития социальных предпринимателей, в том числе приведенных в перечне рекомендованных управленческих практик;
- внедрение новых инструментов развития социального предпринимательства, в том числе проектов социального воздействия.

РЕКОМЕНДОВАННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

В рамках реализации Стандарта заинтересованные стороны заключают соглашение о сотрудничестве и утверждают план мероприятий «дорожной карты» на конкретной территории.

Стандарт считается внедренным, если на территории реализуется не менее 75% мероприятий, включенных в дорожную карту. При этом в программах по развитию социального предпринимательства реализуются мероприятия, относящиеся ко всем разделам Стандарта.

Дорожная карта может быть разработана на весь период внедрения Стандарта на территории, или на каждый год реализации Стандарта.

Для каждого направления мероприятий стандарта рекомендуется установить соответствующий показатель эффективности – контроля:

- административное регулирование – КПЭ: количество социальных предпринимателей в

- реестре социальных предприятий;
- вовлечение в социальное предпринимательство – КПЭ: количество человек, принявших участие в мероприятиях;
- ресурсное обеспечение социально-предпринимательских проектов – КПЭ: количество социальных предпринимателей, обратившихся в Центр «Мой Бизнес»/ЦИСС или любую иную организацию инфраструктуры поддержки социального предпринимательства;
- обеспечение доступа к рынкам сбыта – КПЭ-1: количество услуг в денежном и абсолютном выражении, оказанных социальными предпринимателями; КПЭ-2: количество благополучателей, получивших услуги, оказанные социальными предпринимателями.

БАЗОВАЯ ЧАСТЬ СТАНДАРТА

Раздел 1. Административное регулирование

Для выстраивания комплексной системы развития социального предпринимательства в регионе в первую очередь должна быть выстроена налаженная коммуникация между региональными органами исполнительной власти и подведомственными им организациями и предприятиями, главами муниципальных образований, органами местного самоуправления и подведомственными им организациями и предприятиями, профессиональными сообществами социальных предпринимателей, предприятиями крупного и среднего бизнеса, общественными организациями, вовлеченными в вопросы развития социального предпринимательства, а также организациями инфраструктуры поддержки социального бизнеса.

В базовой части программы по административному регулированию развития социального предпринимательства на региональном уровне должны включать следующие мероприятия:

На региональном уровне – разработка региональных НПА, регламентирующих систему поддержки социальных предпринимателей. В каждом регионе должны действовать конкретные механизмы и инструменты поддержки, поэтому разработка и закрепление в региональном законодательстве системы мер поддержки для социальных предпринимателей крайне важно.

Рекомендуется регламентировать как финансовые, так и нефинансовые меры поддержки, вкл. предоставление помещений и земельных участков, субсидии социальным предпринимателям: финансовые меры поддержки – гранты, субсидии, налоговые льготы; образовательные – учебные и акселерационные программы, семинары; информационные – форумы, премии; консультационные.

Раздел 2. Вовлечение в социальное предпринимательство

Программы по вовлечению в социальное предпринимательство на региональном и муниципальном уровне должны включать следующие мероприятия:

В организациях инфраструктуры поддержки предпринимательства (Центр «Мой бизнес», Центр инноваций социальной сферы) – реализация комплексной программы по популяризации социального предпринимательства.

Ключевыми мероприятиями программы должны стать:

- публикации в СМИ о предпринимателях;
- передачи на местном телевидении об успешных социальных предпринимателях, проживающих на территории;
- специальные мероприятия – премии предпринимателям за вклад в развитие территории;
- открытые встречи с успешными социальными предпринимателями;

- бизнес-завтраки с успешными предпринимателями;
- проведение выставок-ярмарок продукции социальных предпринимателей.

Раздел 3. Ресурсное обеспечение социально-предпринимательских проектов

Программы по ресурсному обеспечению социально-предпринимательских проектов на региональном и муниципальном уровне должны включать следующие мероприятия:

На региональном уровне – учреждение организации инфраструктуры поддержки социального предпринимательства с функцией «единого окна» (Центр «Мой бизнес», Центр инноваций социальной сферы). Предоставление на базе организаций консультаций по всем мерам поддержки и содействие в их получении.

Финансовая поддержка проектов (вся информация о возможностях региональной финансовой поддержки и условиях ее получения должна быть в обязательном порядке доступна для ознакомления на сайтах организаций инфраструктуры поддержки):

Финансовая поддержка социального предпринимательства в субъектах РФ может представлять собой:

- 1) Грантовую поддержку социальных предпринимателей – безвозмездное подотчетное субсидирование, предоставляемое на конкурсной основе;
- 2) Предоставление налоговых льгот – на региональном уровне принятие решения о снижении ставки налогообложения социальных предприятий, работающих по упрощенной системе налогообложения;
- 3) Льготные займы, поручительства и гарантии по займам;
- 4) Субсидии. Также на региональном уровне включение социальных предпринимателей в число получателей государственных субсидий на разработку новых технологий с социально незащищенными группами населения наравне с некоммерческими организациями.

Имущественная поддержка: предоставление помещений и земельных участков

- 5) На уровне региона и муниципальных образований – реализация программы по приоритетному предоставлению государственных и муниципальных нежилых помещений, а также земельных участков в аренду социальным предпринимателям в приоритетном порядке и на льготной основе или предоставление субсидий на возмещение арендной платы.

Обеспечение кадрами

- 6) На региональном уровне (совместно с компаниями крупного бизнеса) – реализация программ по развитию корпоративного волонтерства – привлечения сотрудников компаний к деятельности социальных предпринимателей в качестве волонтеров.
- 7) На региональном уровне – реализация программ по обучению сотрудников, организации профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного профессионального образования и содействия в прохождении независимой оценки квалификации работников социальных предприятий.
- 8) На муниципальном уровне (совместно со службами занятости) – организация общественных оплачиваемых работ для специалистов, зарегистрированных на бирже труда, в организациях социальных предпринимателей и НКО. Преимущество отдается высококвалифицированным специалистам, временно оставшимся без работы.

Образовательные продукты для социальных предпринимателей (вся информация о

возможностях получения образовательной поддержки и условиях ее получения должна быть в обязательном порядке доступна для ознакомления на сайтах организаций инфраструктуры поддержки):

- 9) На базе организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства (Центр «Мой бизнес», Центр инноваций социальной сферы) – организация и проведение акселерационных программ – комплексных программ, включающих образовательный, менторский, консультационный и ресурсный компоненты, которые обеспечивают быстрый запуск и/или развитие предпринимательских проектов. В рамках программ для социальных предпринимателей особое внимание должно уделяться модели социального воздействия – соотношения социальной миссии организации с бизнес-показателями проекта.
- 10) На базе организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства (Центр «Мой бизнес», Центр инноваций социальной сферы) – проведение менторских сессий – мозговых штурмов по обсуждению проблем конкретных проектов. В мозговом штурме принимают участие инициаторы – авторы проекта и успешные предприниматели или менеджеры успешных предприятий малого и среднего бизнеса. В результате менторских сессий могут появляться новые стратегические решения по развитию проектов или конкретные решения тактических задач.

Информационное обеспечение *(вся информация о возможностях региональной нефинансовой поддержки и условиях ее получения должна быть в обязательном порядке доступна для ознакомления на сайтах организаций инфраструктуры поддержки):*

- 11) На базе организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства (Центр «Мой бизнес», Центр инноваций социальной сферы) – организация информирования социальных предпринимателей о доступных ресурсах для запуска и развития социально-предпринимательских проектов. Информирование осуществляется на официальном интернет-портале организации инфраструктуры, в рамках индивидуальных консультаций (при личном обращении или в формате ответов на вопросы), в рамках консультационных семинаров.
- 12) На базе организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства (Центр «Мой бизнес», Центр инноваций социальной сферы) – организация информирования социальных предпринимателей о доступных ресурсах для запуска и развития социально-предпринимательских проектов. Информирование осуществляется на официальном интернет-портале организации инфраструктуры, в рамках индивидуальных консультаций (при личном обращении или в формате ответов на вопросы), в рамках консультационных семинаров.

Консультационные семинары проводятся по доступным мерам государственной поддержки, а также по вопросам, связанным с государственным регулированием предпринимательской деятельности, в том числе по следующим темам:

- организационно-правовой формы;
- системы налогообложения бизнеса;
- участие в закупках для государственных и муниципальных нужд (44-ФЗ);
- участие в закупках организаций с государственным участием (223-ФЗ);
- защита прав на интеллектуальную собственность;
- вхождение в реестр поставщиков социальных услуг (189-ФЗ);
- получение льгот на размещение социальной рекламы;
- получение государственной финансовой и имущественной поддержки.

Рекомендуется приглашение в качестве ведущих семинаров представителей органов государственной власти, органов местного самоуправления и подведомственных им организациям, отвечающим за соответствующую сферу деятельности.

- 13) На базе организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства (Центр «Мой

бизнес», Центр инноваций социальной сферы) - организация образовательных мероприятий по вопросам повышения личной эффективности и вопросам развития и продвижения бизнес-проектов (маркетинг, управление персоналом, логистика и т.п.). Данные мероприятия рекомендуется организовывать исключительно на платной основе представителями специализированных коммерческих и некоммерческих организаций.

Консультационная поддержка

- 14) Проведение консультаций с компетентными профильными специалистами по конкретным, актуальным вопросам.

Раздел 4. Обеспечение доступа к рынкам сбыта

Программы по обеспечению доступа социальных предпринимателей к рынкам сбыта на региональном и муниципальном уровне должны включать следующие мероприятия:

- 1) На региональном и муниципальном уровне – передача части государственных и муниципальных услуг на аутсорсинг негосударственным организациям (коммерческим и некоммерческим). Финансирование в форме субсидий на компенсацию фактически произведенных затрат или субсидий на выполнение государственного (муниципального) социального заказа (в рамках 189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере»).
- 2) На региональном уровне (совместно с Центр «Мой бизнес», Центр инноваций социальной сферы) – организация выставки социальных предпринимателей на таких масштабных мероприятиях как, например, День города, День России и тд;

Вариативная часть Стандарта

Раздел 1. Административное регулирование

Программы по снижению административных барьеров на региональном и муниципальном уровне должны включать следующие мероприятия:

- 1) На региональном уровне – учреждение Экспертного совета по социальному предпринимательству. При этом назначается председатель Экспертного совета – должностное лицо, ответственное за реализацию политики в сфере СП или советник губернатора субъекта Российской Федерации. Члены Экспертного совета – заинтересованные стороны из числа органов исполнительной власти (Министерство/Департамент экономического развития, труда и социальной защиты, образования и тд.), предпринимателей, образовательных организаций, предприятий крупного бизнеса руководителей организаций инфраструктуры поддержки, общественных организаций (Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»);

На заседаниях Экспертного совета рассматриваются предложения по:

- утверждению приоритетных направлений развития социального предпринимательства в субъекте Российской Федерации;
- снижению административных барьеров для социальных предпринимателей на региональном уровне;
- запуску и реализации программ поддержки социальных предпринимателей;
- оценке принимаемых на региональном уровне нормативных правовых актов с точки зрения влияния на развитие социального предпринимательства;
- законодательным инициативам по внесению изменений и дополнений в региональное и федеральное законодательство с целью регламентации и развития социального предпринимательства;
- решению проблем конкретных социально-предпринимательских проектов (при необходимости).

- 2) На муниципальном уровне – создание общественных советов по социальному предпринимательству. Председатель совета – советник главы муниципального образования.

На заседаниях общественных советов рассматриваются предложения по снижению административных барьеров для социальных предпринимателей на муниципальном уровне, по запуску и реализации муниципальных программ поддержки социальных предпринимателей, по решению проблем конкретных социально-предпринимательских проектов, оценка принимаемых на муниципальном уровне нормативных правовых актов с точки зрения влияния на развитие социального предпринимательства, законодательные инициативы по внесению изменений и дополнений в региональное законодательство с целью регламентации и развития социального предпринимательства.

- 3) На муниципальном уровне - проведение переговорных площадок – совещаний по решению проблем конкретных социально-предпринимательских проектов.

Переговорные площадки должны проводиться по мере необходимости. На совещаниях обязательно присутствие членов общественного совета по развитию социального предпринимательства, главы муниципального образования или заместителя главы муниципального образования по экономической политике, представителей иных органов местного самоуправления, общественных организаций предпринимателей, местных социальных предпринимателей, муниципальных депутатов. При необходимости на совещания должны приглашаться представители территориальных органов федеральных государственных органов.

Переговорные площадки проводятся по решению руководителей акселерационных программ, по результатам проведения менторских сессий, руководителей организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства. Результатами переговорных площадок должны быть поручения по поддержке конкретного проекта, а также перечень вопросов, требующих системных решений на уровне муниципального образования.

- 4) Включение муниципальных общественных советов в состав регионального экспертного совета по социальному предпринимательству.

Раздел 2. Вовлечение в социальное предпринимательство

Программы по вовлечению в социальное предпринимательство на региональном и муниципальном уровне должны включать следующие мероприятия:

- 1) В организациях инфраструктуры поддержки предпринимательства (Центр «Мой бизнес», Центр инноваций социальной сферы) – реализация совместного проекта с организациями среднего и высшего образования по популяризации социального предпринимательства среди студентов и школьников.

В рамках проекта студентов знакомят с концепцией социального предпринимательства и предлагают провести самостоятельную исследовательскую работу по поиску и описанию бизнес-кейсов социальных предпринимателей своей территории и разработке лекций для школьников, в рамках которых необходимо доступным языком рассказать, что такое социальное предпринимательство, и почему важно заниматься этой деятельностью. Подготовка и проведение лекций может быть организована как студенческий конкурс.

- 2) В общеобразовательных школах – внедрение во внеурочную деятельность школ социального проектирования – деятельности по разработке и реализации школьниками социальных проектов, направленных на развитие территорий их проживания (городов, сельских населенных пунктов).

Ключевыми требованиями к программам по вовлечению в социальное проектирование являются:

- обязательность практической реализации школьниками социальных проектов в сферах благоустройства, создание новых сервисов для жителей, модернизации общественных пространств, проведения мероприятий;
- закрепление за каждой проектной командой куратора из числа педагогов, включение в стимулирующую часть оплаты труда педагогов показателей по участию в программе;
- поддержка школьных проектов через организацию презентаций проектов на уровне местных сообществ с целью привлечения волонтеров, партнеров, спонсоров, а также проведение регионального конкурса реализованных социальных проектов.

- 3) В общеобразовательных школах и учреждениях дополнительного образования (муниципальных, частных) – реализация программ по предпринимательскому образованию.

Ключевыми требованиями к программам по предпринимательскому образованию являются:

- обязательность практической реализации школьниками предпринимательских проектов: разработка продукта / услуги, обеспечение первых продаж (возможно, без регистрации ИП или юридического лица);
- наличие в программах блока по социальному предпринимательству: лекции по целям устойчивого развития ООН, определению социального предпринимательства в российском законодательстве, приведение примеров

реальных проектов, в том числе примеров из своего региона / муниципалитета;

- привлечение к работе со школьниками менторов – наставников из числа успешных предпринимателей, в том числе социальных.

- 4) В учреждениях среднего и высшего профессионального образования – внедрение проектного подхода, в рамках которого студенты разрабатывают и запускают собственные социальные или социально-предпринимательские проекты.

Введение в учебных заведениях специальных курсов, в рамках которых помимо лекционных занятий по основам предпринимательской деятельности, студенты разрабатывают и реализуют собственные социальные или социально-предпринимательские проекты. Итоговая работа по курсу – защита реализованного проекта.

Курсы рекомендуются к внедрению на гуманитарных и экономических специальностях: государственное и муниципальное управление, социология, пиар и реклама, маркетинг и другие.

В рамках развития данного подхода может быть реализована программа «Стартап как диплом», в рамках которой предпринимательский проект студентов засчитывается как дипломная работа.

- 5) В учреждениях среднего и высшего профессионального образования – организация студенческих стажировок на предприятиях малого и среднего бизнеса, в некоммерческих организациях.

Ключевыми требованиями к программам стажировок являются:

- долгосрочность стажировок – продолжительность стажировок от 2-х до 9-ти месяцев (учебный год);
- реализация на базе организации реального проекта – подготовка и проведение мероприятия, фандрайзинг, привлечение спонсоров, разработка и проведение пиар-компаний, проведение маркетинговых исследований и т.п.
- закрепление за студентами на уровне образовательной организации и на уровне организации-стажировочной площадки - руководителей стажировки, сопровождающих реализацию студентами проектов;
- организация подготовки студентов к стажировке – введение в образовательной организации дополнительных курсов, например, курсов по управлению проектами, курсов по социальному предпринимательству и др.
- привлечение к работе со студентами менторов – успешных предпринимателей и руководителей НКО.

Раздел 3. Ресурсное обеспечение социально-предпринимательских проектов

Программы по ресурсному обеспечению социально-предпринимательских проектов на региональном и муниципальном уровне должны включать следующие мероприятия:

Финансовая поддержка проектов

- 1) На региональном уровне (совместно с компаниями крупного бизнеса) - создание фондов социального бизнеса – фондов, учреждений компаниями крупного бизнеса в рамках программ корпоративной ответственности.

Средства фонда предоставляются социальным предпринимателям в форме беззалоговых займов (беспроцентных или с льготным процентом) с отсрочкой платежей. Отбор предпринимателей для предоставления грантов проводится на конкурсной основе с участием представителей корпораций, местной администрации и представителей городского бизнес-сообщества. Преимущество отдается выпускникам акселерационных программ как проектов с наиболее качественно проработанной бизнес-моделью.

- 2) На базе организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства (Центр «Мой бизнес», Центр инноваций социальной сферы) – развитие инвестиционного сообщества территории – представителей малого и среднего бизнеса, работников крупных корпораций, готовых инвестировать в социально-значимые проекты. В целях формирования сообщества должны проводиться:
 - обучающие программы для начинающих инвесторов;
 - проведение на регулярной основе презентационных сессий, в рамках которых социально-значимые предпринимательские проекты презентуются потенциальным партнерам и инвесторам.

Предоставление помещений и земельных участков

- 3) На уровне муниципальных образований – развитие системы коворкингов – открытых площадок для организации переговоров, проведения мероприятий, работы – на базе библиотек, других учреждений культуры и дополнительного образования.

Помимо предоставления рабочих мест и площадок для проведения переговоров и мероприятий на базе коворкингов должна быть организована работа по формированию сообщества социальных предпринимателей – людей, разделяющих общие ценности. Данная работа должна включать:

- установление требований к резидентам;
 - отбор резидентов;
 - проведение тематических мероприятий на базе коворкингов.
- 4) На уровне муниципальных образований – создание пространств для малого и среднего бизнеса на первых этажах строящихся зданий, предоставление помещений на льготной основе для социальных предпринимателей.

Рекомендуется проводить переговоры с частными застройщиками о включении таких программы в программы корпоративной социальной ответственности или в маркетинговую стратегию компаний.

Для компании – застройщика данная программа имеет следующие преимущества:

- позиционирование компании как социально-ответственного бизнеса;
- повышение привлекательности жилых домов для потенциальных покупателей, поскольку помимо непосредственно квартир в них размещаются объекты социальной сферы.

Раздел 4. Обеспечение доступа к рынкам сбыта

- 1) На базе организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства (Центр «Мой бизнес», Центр инноваций социальной сферы) – разработать карту социальных бизнесов.

Карта социальных бизнесов – публичная база данных территории, на которую наносятся бизнесы, которые вносят вклад в решение социальных проблем. К таким бизнесам могут относиться как социальные предприятия (в терминологии существующего законопроекта о социальном предпринимательстве), так и другие виды бизнеса, которые инвестируют в местное сообщество (например, рестораны, которые передают невостребованную еду нуждающимся).

- 2) На региональном уровне (совместно с сетевыми торговыми организациями) – размещение продукции социальных предпринимателей в розничных сетях на специальных полках для социальных предпринимателей («Товары с историей»).
- 3) На региональном уровне (совместно с крупными производственными компаниями) –

реализация программ по включению социальных предпринимателей в цепочку поставщиков, в том числе определение перечня продукции для закупки у социальных предпринимателей, проведение обучающих мероприятий по закупочным процедурам крупных корпораций и участию в них организаций малого предпринимательства. Ключевые партнеры – компании – участники глобального договора ООН.