

ПРОЕКТ

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИВОВАРЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ МАЛОЙ МОЩНОСТИ.

1. Внести в раздел «Общие положения» подраздел «Термины и определения» «Концепции раздельного регулирования.....» определение **Предприятия пивоваренной промышленности малой мощности (ПППММ)** в соответствии с действующими в РФ «Нормами технологического проектирования ПППММ» **ВНТП – 10М – 93**. (Утверждены Комитетом Российской Федерации по пищевой и перерабатывающей промышленности N 636/12/16 от 15.04.93 г.), а именно :
Предприятия указанной мощности подразделяются на две группы:
1-я группа - пивоварни мощностью от 20 до 90 тыс. дал пива в год;
2-я группа - минипивзаводы от 90 до 300 тыс. дал пива в год
2. Добавить в определение ПППММ 1-й группы предприятия мощностью до 20 тыс. дал пива в год.
3. Поддержать предложения членов Союза - представителей малых пивоваренных предприятий Архангельской области по разработке и внедрению ПАТЕНТА на основе расчета Вмененного акциза (ВА) для регулирования деятельности ПППММ.
4. Стоимость годового патента определять на основании расчета ВА по формуле:
$$ВА = N \text{ расч} \times (K \text{ эф}/100\%) \times (A \times 10), \text{ где}$$
 - N расч (дал/год) – годовая расчетная мощность ПППММ (устанавливается по акту обследования технологического оборудования предприятия ФС РАР) ;
 - K эф (%) - коэффициент эффективного использования мощности ПППММ (определяется регулятором и утверждается Правительством РФ отдельно для предприятий 1й и 2й групп);
 - A (руб/литр) – действующая ставка акциза. (Прим: (A×10) – руб/дал).
5. Внести для обсуждения значение K эф (%):
 - 35 % - для ПППММ 1й группы;
 - 50 % - для ПППММ 2й группы.
6. Порядок оплаты стоимости годового патента предложить ежемесячно равными долями по 1/12 стоимости годового патента в сроки уплаты планового акциза.

Исп. Генеральный директор ООО «БрауМастер» Преловский В.В.

Пояснительная записка

к предложению по применению вмененного акциза для малых (до 300 тыс. дал) предприятий пивоваренной отрасли.

Ужесточение государственного регулирования пивоваренной отрасли в части применения норм № 171 – ФЗ, разработанных изначально для рынка крепкого алкоголя, оказывает негативное воздействие на состояние рынка российского пива в целом. Учитывая положения действующей в РФ государственной антиалкогольной концепции, где одним из механизмов снижения уровня потребления алкоголя является смещение такого потребления в сторону продуктов слабоалкогольной группы, такая ситуация вызывает закономерное беспокойство.

При этом, наиболее критичное воздействие нововведений испытывают малые пивоваренные предприятия (МПП - производственной мощностью до 300 тыс.дал/год). Такие предприятия характеризуются отдельной, от своих крупных коллег, спецификой: ограниченный штат, совмещение профессий, низкая автоматизация производств, ручной труд, небольшие объемы выпуска, высокие затраты и себестоимость, низкая конкурентоспособность, короткие сроки годности и условия хранения продукции, локальный рынок сбыта. Вместе с тем, как и все другие субъекты малого предпринимательства, МПП успешно обеспечивают занятость населения небольших населенных пунктов, пополнение местных и региональных (в т. ч. акцизы) бюджетов, инвестируют прибыль в российскую региональную экономику! При этом, именно продукция МПП изготовленная, как правило, по оригинальным, самобытным, нередко подчеркивающим исторические традиции рецептурам и ориентированная для потребления в сегменте HoReCa (кафе, барах, ресторанах), способствует воспитанию культуры потребления алкоголя, что так же согласуется с принципами государственной политики. Поэтому деятельность МПП, по нашему мнению, наряду со всеми остальными субъектами малого предпринимательства, согласно № 209 – ФЗ должна так же приветствоваться и поддерживаться со стороны государства дополнительными специальными мерами.

Однако, практика сегодняшнего дня подтверждает, в основном, отсутствие таких решений. Сопровождение продукции справками к ТТН – доказало временем свою бессмысленность в условиях локальных и ограниченных по объему поставок, но потребовало в 5 – 10 раз увеличения документооборота. Количественное увеличение отчетных деклараций с дублирующей информацией (налоговая, и алкогольная - РАР), в угоду ведомственным амбициям, так же привело к существенному росту затрат малых предпринимателей. Перспективы ввода ЕГАИС, ограничения розлива в ПЭТ, несопоставимые требования к складам, ненужным с точки зрения технологии производства, хранения и поставок продукции МПП, грозят нанести разрушительный удар по малому российскому пивоварению, а это порядка 850 предприятий (порядка 85% общего количества предприятий отрасли).

Учитывая вышеизложенное, в сложившейся ситуации, нам представляется единственно – правильным способом спасти и сохранить малое пивоварение - радикально упростить требования к деятельности МПП. В частности, для достижения конечной цели регулирования - уплаты акциза, применить успешно зарекомендовавшую себя для малого предпринимательства практику вмененного налогообложения. Это позволит исключить такие требования как справки к ТТН, составление деклараций РАР, фиксацию данных в ЕГАИС. Произведенные оценки нашего предложения на основании статистики предыдущих

лет свидетельствуют о том, что итоговая сумма поступлений в этом случае не уменьшится и ее потенциальные отклонения не превысят пределы приборных погрешностей учета основных объемов отрасли (95%) даже в гипотетически предельных случаях 100% загрузки мощностей малых пивоваренных производств.

Вместе с тем, подобное решение позволит значительно сократить (в шесть раз!) затраты государства на администрирование (85% предприятий отрасли при 5% общего объема выпуска пива в стране), стимулирует развитие малого предпринимательства в пивоваренной отрасли.

Вмененый Акциз = В.О.П.х Действ.ставка АКЦИЗА

Где:

- Вмененный объем производства: В.О.П. = Р расч. х КИМ
- Ррасч.- расчетная мощность РАР
- КИМ – коэффициент использования мощности за предыдущий период(год/годы) по декларации РАР.

Уплату годового В.А. предлагается производить ежемесячно, равными частями 1/12.

По поручению сообщества малых пивоваренных предприятий Архангельской области:

Генеральный директор ООО «БрауМастер»

(Преловсекий В.В.)