

**Протокол заочного заседания
Комиссии по рекламе**

Место проведения: г. Москва

Дата: 14.12.2023

Время проведения: 11:00-12:00

Форма проведения: заочная.

Кворум: имеется

Присутствовали:

Председатель: Сидоренко Мария Валентиновна

Ответственный секретарь: Хаустов Михаил Олегович

Члены Комиссии

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 1. Лютиков А.Б. | 15.Амбарцумян А.Э. |
| 2. Гаранина М.В. | 16.Антипов А.В. |
| 3. Прибылова А.Г. | 17.Вахрамов А.А. |
| 4. Клименок О.А. | 18.Запайщиков А.А. |
| 5. Марченко А.В. | 19.Сменчук Н.А. |
| 6. Григорьев А.Е. | 20.Сафранский А.С. |
| 7. Соколов А.В. | 21.Кочо В.А. |
| 8. Павлухина Е.Н. | 22.Маклаева А.А. |
| 9. Сафронов А.В. | 23.Ковалева Л.В. |
| 10.Рыженков М.А. | 24.Караваяев А.М. |
| 11.Швалова Н.Л. | 25.Калачева Е.С. |
| 12.Козлитина Е.В. | 26.Грачев В.С. |
| 13.Показаньев Г.С. | 27.Лагутина Я.С. |
| 14.Пономарева О.В. | 28.Котловский К.С. |

РЕШИЛИ:

I. Об отчёте о деятельности Комиссии за 2023 год.

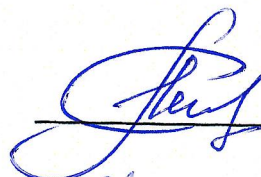
Докладчик: Сидоренко М.В.

Сидоренко М.В. предложила ознакомиться с основными направлениями деятельности в 2023 году: аналитическая работа и законодательная инициатива; образовательная деятельность, консультационная деятельность. Сидоренко М.В. поставила на голосование вопрос о принятии Отчёта о деятельности Комиссии по рекламе за 2023 год (Приложение 1).

Ответственные: Хаустов М.О.

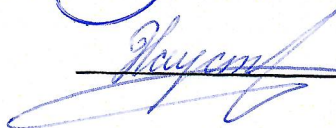
Решение: единогласно. Принять отчёт о деятельности Комиссии за 2023 год.

Председатель



/ Сидоренко М.В. /

Ответственный секретарь



/ Хаустов М.О. /

ОТЧЁТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА 2023 ГОД

Комиссии по рекламе

«ОПОРА РОССИИ»

Период и место проведения ключевых мероприятий: заседаний, семинаров, конференций, круглых столов, совещаний, рабочих групп и т.д.) Комитета/ Комиссии	Перечень вопросов, рассмотренных на данных мероприятиях Комитета/ Комиссии	Результаты, достигнутые по рассматриваемым вопросам, в том числе информация о подготовленных обращениях в органы власти (тема обращения и предложения), реакция органа власти (при наличии)	Основные проекты нормативных правовых актов и/или документов в сфере ответственности Комитета/ Комиссии, по которым готовились замечания и предложения, и степень их учета
15 февраля 2023 года Образование комиссии по рекламе	<ul style="list-style-type: none"> Создание комиссии по рекламе, определение целей и основных направлений деятельности Комиссии 	<ul style="list-style-type: none"> Создана комиссия по рекламе, определен членский состав комиссии 	
17 февраля 2023 года Круглый стол (г.	<ul style="list-style-type: none"> На базе Учебно-методического центра ФАС России в городе Казань состоялся круглый стол «Наружная реклама вчера, сегодня, завтра» 	<ul style="list-style-type: none"> Выработка единых подходов и стандартов совместно с Координационным советом по рекламе при Межгосударственном совете по 	Федеральный закон «О рекламе». Установлены устойчивые связи с РКН для оперативного решения

Казань)		ангимонопольной политике	вопросов маркировки интернет рекламы.
17 февраля 2023 года Заседание (г. Москва)	<ul style="list-style-type: none"> • Вопросы поддержки информационных технологий в малом бизнесе 	<ul style="list-style-type: none"> • Предложения по оптимизации работы в сфере маркировки интернет рекламы 	Федеральный закон «О рекламе»
3-5 марта 2023 года Конференция (г. Сочи)	<ul style="list-style-type: none"> • Доклад о каналах коммуникации, их преимуществах и недостатках 	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка механизмов взаимодействия участников бизнес-форума Slét с Комиссией по рекламе 	
30 марта 2023 года Круглый стол (г. Москва)	<ul style="list-style-type: none"> • Рынок рекламы в условиях новой экономической реальности: состояние и направления развития 	<ul style="list-style-type: none"> • Выработаны рекомендации для дальнейшей работы комитета СФ по экономической политике 	Федеральный закон «О рекламе»
26 мая 2023 года Информационная поддержка	<ul style="list-style-type: none"> • Информационное обеспечение поздравления с Днем предпринимателя от ОПОРЫ РОССИИ 	<ul style="list-style-type: none"> • Поздравление от ОПОРЫ РОССИИ на более чем 100 поверхностях 	
1 июня 2023 года Круглый стол (г. Москва)	<ul style="list-style-type: none"> • Реклама: новые вызовы и возможности. Состояние и направления развития 	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка механизмов дальнейшего взаимодействия с Общественной палатой и Роскомнадзором 	Федеральный закон «О рекламе»
14-17 июня 2023 года ПМЭФ - 2023	<ul style="list-style-type: none"> • Роль медиаиндустрии в развитии и поддержке сегмента МСП 	<ul style="list-style-type: none"> • Дискуссия о текущем положении МСП в медиаиндустрии и проблемах коммуникации с потребителем 	
30 июня 2023 года Круглый стол (г. Москва)	<ul style="list-style-type: none"> • Проблемные положения о рекламе в рамках работы Регуляторной гильотины 	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка положений законодательства о рекламе 	<ul style="list-style-type: none"> • Руководство по соблюдению обязательных требований «Понятие рекламы»

18 июля Информационная поддержка	<ul style="list-style-type: none"> Информационное обеспечение размещения информации о СУП 	<ul style="list-style-type: none"> Размещена информация о предстоящем СУП в 13 городах РФ на более, чем 500 рекламных конструкциях 	
3 августа 2023 года Конференция (г. Липецк)	<ul style="list-style-type: none"> Маркировка рекламы в интернете: особенности, требования, штрафы 	<ul style="list-style-type: none"> Вебинар по актуальным вопросам и темам, интересным представителям бизнеса 	
10 августа 2023 Конференция (г. Тюмень)	<ul style="list-style-type: none"> Доклад о развитии личного бренда 	<ul style="list-style-type: none"> Проработка механизмов взаимодействия участников бизнес-форума СУП с Комиссией по рекламе 	
28 августа 2023 года Обращение (г. Москва)	<ul style="list-style-type: none"> Вопросы маркировки и учёта «саморекламы» 	<ul style="list-style-type: none"> Ответ на обращение Национальной Ассоциации Зооиндустрии 	
12 сентября 2023 года Заседание (г. Москва)	<ul style="list-style-type: none"> Проблемы маркировки интернет-рекламы, проблемы размещения наружных рекламных конструкций и размещения рекламы на транспорте 	<ul style="list-style-type: none"> Обращение в Комитет по законодательству с предложением по изменению положений законодательства в части размещения наружных рекламных конструкций, размещения рекламы на транспорте и введение предупреждающей меры за нарушение положений о маркировке интернет-рекламы 	<ul style="list-style-type: none"> Федеральный закон «О рекламе» Федеральный закон «О защите конкуренции» Распоряжение Правительства РФ от 30.05.2022 № 1362-р Приказ Минтранса России от 29.12.2018 №482 Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ»
21-24 сентября 2023	<ul style="list-style-type: none"> Русские бренды: время ярких побед 	<ul style="list-style-type: none"> Проработка механизмов взаимодействия отечественных брендов 	<ul style="list-style-type: none"> Федеральный закон «О рекламе»

<p>года Конгресс по наружной рекламе (г. Истра)</p>		<p>и рекламных компаний, проект изменений в законодательстве о рекламе</p>	
<p>27 сентября 2023 года Вебинар (г. Москва)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Маркировка интернет-рекламы 	<ul style="list-style-type: none"> Вебинар по актуальным вопросам и темам, интересным представителям бизнеса 	
<p>31 октября 2023 года Семинар (г. Москва)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Проблемы рекламодателей и рекламораспространителей при маркировке интернет-рекламы 	<ul style="list-style-type: none"> Проведение семинара в рамках Школы исполнительных директоров «ОПОРЫ РОССИИ» 	
<p>8 ноября 2023 года Заседание руководителей комиссий (г. Москва)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Подведение промежуточных итогов работы Комиссии в 2023 году, обсуждение плана работы Комиссии и проведения очного заседания, принятие новых членов Комиссии 	<ul style="list-style-type: none"> Протокол заседания Комиссии, принятие документов и новых членов Комиссии 	
<p>14 ноября 2023 года Рекламный GR Саммит (г. Москва)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Изменения в Федеральный закон «О рекламе» и регулирование в цифровой и креативной экономике 	<ul style="list-style-type: none"> Проработка положений изменения законодательства о рекламе 	<ul style="list-style-type: none"> Федеральный закон «О рекламе»
<p>14 ноября 2023 года Круглый стол (г. Москва)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Внесение правок в Налоговый кодекс в части расходов на рекламу 	<ul style="list-style-type: none"> Принятие поправок в Налоговый кодекс РФ (статья 264 и 270) 	<ul style="list-style-type: none"> Проект поправок Министерства финансов в Налоговый кодекс РФ
<p>21 ноября 2023 года Вебинар (г. Новосибирск)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Маркировка рекламы в интернете: особенности, требования, штрафы. 	<ul style="list-style-type: none"> Вебинар по актуальным вопросам и темам, интересным представителям бизнеса 	

5 декабря 2023 года

Круглый стол (г. Москва)

- Внесение правок в Налоговый кодекс в части расходов на рекламу

- Принятие поправок в Налоговый кодекс РФ (статья 264 и 270)

- Проект поправок Министрства финансов в Налоговый кодекс РФ

Ответственный секретарь

Комиссии по рекламе ОПORA РОССИИ:

Хаустов М.О.

Председатель

Комиссии по рекламе ОПORA РОССИИ:

Сидоренко М.В.