

# РЕГИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

## ВВЕДЕНИЕ

Региональный стандарт развития социального предпринимательства (далее –Стандарт) - это стандарт современных управленческих практик, встроенных в систему управления регионом и направленных на решение задач социального развития территорий путем привлечения предпринимателей к оказанию социальных услуг и трудоустройству социально незащищённых групп населения.

Стандарт предназначен для применения высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации, региональными органами исполнительной власти и подведомственными им организациями и предприятиями, главами муниципальных образований, органами местного самоуправления и подведомственными им организациями и предприятиями, профессиональными сообществами предпринимателей, предприятиями крупного и среднего бизнеса в качестве руководства для реализации проектов по созданию экосистемы развития социального предпринимательства.

Цель Стандарта – повышение качества жизни за счет расширения предложения социально значимых услуг и создания условий для трудоустройства социально незащищенных групп населения.

Задачи Стандарта:

- создание в регионах комплексной системы поддержки социальных предпринимателей;
- создание системы вовлечения населения территорий в социально значимую деятельность;
- вовлечение в деятельность по социальному развитию регионов всех заинтересованных сторон из числа органов исполнительной власти, предпринимателей, образовательных организаций, предприятий крупного бизнеса и др.

Стандарт содержит перечень управленческих практик по четырем направлениям:

- вовлечение в социальное предпринимательство;
- ресурсное обеспечение социально-предпринимательских проектов;
- обеспечение доступа к рынкам сбыта;
- снижение административных барьеров.

Стандарт считается внедренным, если на территории реализуется не менее 75% практик, включенных в Стандарт. При этом в программах по развитию социального предпринимательства реализуются мероприятия, относящиеся ко всем разделам Стандарта.

Стандарт разработан Комиссией по социальному предпринимательству Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ».

## Раздел 1. Вовлечение в социальное предпринимательство

Программы по вовлечению в социальное предпринимательство на региональном и муниципальном уровне должны включать следующие мероприятия:

- 1) В общеобразовательных школах – внедрение во внеурочную деятельность школ социального проектирования – деятельности по разработке и реализации школьниками социальных проектов, направленных на развитие территорий их проживания (городов, сельских населенных пунктов).

Ключевыми требованиями к программам по вовлечению в социальное проектирование являются:

- обязательность практической реализации школьниками социальных проектов в сферах благоустройства, создание новых сервисов для жителей, модернизации общественных пространств, проведения мероприятий;
- закрепление за каждой проектной командой куратора из числа педагогов, включение в стимулирующую часть оплаты труда педагогов показателей по участию в программе;
- поддержка школьных проектов через организацию презентаций проектов на уровне местных сообществ с целью привлечения волонтеров, партнеров, спонсоров, а также проведение регионального конкурса реализованных социальных проектов.

- 2) В общеобразовательных школах и учреждениях дополнительного образования (муниципальных, частных) – реализация программ по предпринимательскому образованию.

Ключевыми требованиями к программам по предпринимательскому образованию являются:

- обязательность практической реализации школьниками предпринимательских проектов: разработка продукта / услуги, обеспечение первых продаж (возможно, без регистрации ИП или юридического лица);
- наличие в программах блока по социальному предпринимательству: лекции по целям устойчивого развития ООН, определению социального предпринимательства в российском законодательстве, приведение примеров реальных проектов, в том числе примеров из своего региона / муниципалитета;
- привлечение к работе со школьниками менторов – наставников из числа успешных предпринимателей, в том числе социальных.

- 3) В учреждениях среднего и высшего профессионального образования – внедрение проектного подхода, в рамках которого студенты разрабатывают и запускают собственные социальные или социально-предпринимательские проекты.

Введение в учебных заведениях специальных курсов, в рамках которых помимо лекционных занятий по основам предпринимательской деятельности, студенты разрабатывают и реализуют собственные социальные или социально-предпринимательские проекты. Итоговая работа по курсу – защита реализованного проекта.

Курсы рекомендуются к внедрению на гуманитарных и экономических специальностях: государственное и муниципальное управление, социология, пиар и реклама, маркетинг и другие.

В рамках развития данного подхода может быть реализована программа «Стартап как диплом», в рамках которой предпринимательский проект студентов засчитывается как дипломная работа.

- 4) В учреждениях среднего и высшего профессионального образования – организация студенческих стажировок на предприятиях малого и среднего бизнеса, в некоммерческих организациях.

Ключевыми требованиями к программам стажировок являются:

- долгосрочность стажировок – продолжительность стажировок от 2-х до 9-ти месяцев (учебный год);
- реализация на базе организации реального проекта – подготовка и проведение мероприятия, фандрайзинг, привлечение спонсоров, разработка и проведение пиар-компаний, проведение маркетинговых исследований и т.п.
- закрепление за студентами на уровне образовательной организации и на уровне организации-стажировочной площадки - руководителей стажировки, сопровождающих реализацию студентами проектов;
- организация подготовки студентов к стажировке – введение в образовательной организации дополнительных курсов, например, курсов по управлению проектами, курсов по социальному предпринимательству и др.
- привлечение к работе со студентами менторов – успешных предпринимателей и руководителей НКО.

- 5) В организациях инфраструктуры поддержки предпринимательства (Центр «Мой бизнес», Центр инноваций социальной сферы) – реализация комплексной программы по популяризации социального предпринимательства.

Ключевыми мероприятиями программы должны стать:

- публикации в СМИ о предпринимателях;
- передачи на местном телевидении об успешных социальных предпринимателях, проживающих на территории;
- специальные мероприятия – премии предпринимателям за вклад в развитие территории;
- открытые встречи с успешными социальными предпринимателями;
- бизнес-завтраки с успешными предпринимателями;
- проведение выставок-ярмарок продукции социальных предпринимателей.

- 6) В организациях инфраструктуры поддержки предпринимательства (Центр «Мой бизнес», Центр инноваций социальной сферы) – реализация совместного проекта с организациями среднего и высшего образования по популяризации социального предпринимательства среди студентов и школьников.

В рамках проекта студентов знакомят с концепцией социального предпринимательства и предлагают провести самостоятельную исследовательскую работу по поиску и описанию бизнес-кейсов социальных предпринимателей своей территории и разработке лекций для школьников, в рамках которых доступным языком рассказать, что такое социальное предпринимательство и почему важно заниматься этой деятельностью. Подготовка и проведение лекций может быть организована как студенческий конкурс.

## **Раздел 2. Ресурсное обеспечение социально-предпринимательских проектов**

Программы по ресурсному обеспечению социально-предпринимательских проектов на региональном и муниципальном уровне должны включать следующие мероприятия:

### Предоставление помещений и земельных участков

- 1) На уровне муниципальных образований – развитие системы коворкингов – открытых площадок для организации переговоров, проведения мероприятий, работы – на базе библиотек, других учреждений культуры и дополнительного образования.

Помимо предоставления рабочих мест и площадок для проведения переговоров и мероприятий на базе коворкингов должна быть организована работа по формированию сообщества социальных предпринимателей – людей, разделяющих общие ценности. Данная работа должна включать:

- установление требований к резидентам;
- отбор резидентов;
- проведение тематических мероприятий на базе коворкингов.

- 2) На уровне муниципальных образований – создание пространств для малого и среднего бизнеса на первых этажах строящихся зданий, предоставление помещений на льготной основе для социальных предпринимателей.

Рекомендуется проводить переговоры с частными застройщиками о включении таких программы в программы корпоративной социальной ответственности или в маркетинговую стратегию компаний.

Для компании – застройщика данная программа имеет следующие преимущества:

- позиционирование компании как социально-ответственного бизнеса;
- повышение привлекательности жилых домов для потенциальных покупателей, поскольку помимо непосредственно квартир в них размещаются объекты социальной сферы.

- 3) На уровне региона и муниципальных образований – реализация программы по приоритетному предоставлению государственных и муниципальных нежилых помещений, а также земельных участков в аренду социальным предпринимателям в приоритетном порядке и на льготной основе.

### Информационное обеспечение

- 4) На базе организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства (Центр «Мой бизнес», Центр инноваций социальной сферы) – организация информирования социальных предпринимателей о доступных ресурсах для запуска и развития социально-предпринимательских проектов. Информирование осуществляется на официальном интернет-портале организации инфраструктуры, в рамках индивидуальных консультаций (при личном обращении или в формате ответов на вопросы), в рамках консультационных семинаров.
- 5) На базе организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства (Центр «Мой бизнес», Центр инноваций социальной сферы) – организация информирования социальных предпринимателей о доступных ресурсах для запуска и развития социально-предпринимательских проектов. Информирование осуществляется на официальном интернет-портале организации инфраструктуры, в рамках индивидуальных консультаций

(при личном обращении или в формате ответов на вопросы), в рамках консультационных семинаров.

Консультационные семинары проводятся по доступным мерам государственной поддержки, а также по вопросам, связанным с государственным регулированием предпринимательской деятельности, в том числе по следующим темам:

- организационно-правовой формы;
- системы налогообложения бизнеса;
- участие в закупках для государственных и муниципальных нужд (44-ФЗ);
- участие в закупках организаций с государственным участием (223-ФЗ);
- защита прав на интеллектуальную собственность;
- вхождение в реестр поставщиков социальных услуг;
- получение льгот на размещение социальной рекламы;
- получение государственной финансовой и имущественной поддержки.

Рекомендуется приглашение в качестве ведущих семинаров представителей органов государственной власти, органов местного самоуправления и подведомственных им организациям, отвечающим за соответствующую сферу деятельности.

- 6) На базе организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства (Центр «Мой бизнес», Центр инноваций социальной сферы) - организация образовательных мероприятий по вопросам повышения личной эффективности и вопросам развития и продвижения бизнес-проектов (маркетинг, управление персоналом, логистика и т.п.). Данные мероприятия рекомендуется организовывать исключительно на платной основе представителями специализированных коммерческих и некоммерческих организаций.

#### Акселерация социальных предпринимателей

- 7) На базе организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства (Центр «Мой бизнес», Центр инноваций социальной сферы) – организация и проведение акселерационных программ – комплексных программ, включающих образовательный, менторский, консультационный и ресурсный компоненты, которые обеспечивают быстрый запуск и/или развитие предпринимательских проектов. В рамках программ для социальных предпринимателей особое внимание должно уделяться модели социального воздействия – соотношения социальной миссии организации с бизнес-показателями проекта.
- 8) На базе организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства (Центр «Мой бизнес», Центр инноваций социальной сферы) – проведение менторских сессий – мозговых штурмов по обсуждению проблем конкретных проектов. В мозговом штурме принимают участие инициаторы – авторы проекта и успешные предприниматели или менеджеры успешных предприятий малого и среднего бизнеса. В результате менторских сессий могут появляться новые стратегические решения по развитию проектов или конкретные решения тактических задач.

#### Финансовая поддержка проектов

- 9) На региональном уровне (совместно с компаниями крупного бизнеса) - создание фондов социального бизнеса – фондов, учреждений компаниями крупного бизнеса в рамках программ корпоративной ответственности.

Средства фонда предоставляются социальным предпринимателям в форме беззалоговых займов (беспроцентных или с льготным процентом) с отсрочкой платежей. Отбор предпринимателей для предоставления грантов проводится на конкурсной основе с участием представителей корпораций, местной администрации и представителей городского бизнес-сообщества. Преимущество отдается выпускникам акселерационных программ как проектов с наиболее качественно проработанной бизнес-моделью.

- 10) На базе организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства (Центр «Мой бизнес», Центр инноваций социальной сферы) – развитие инвестиционного сообщества территории – представителей малого и среднего бизнеса, работников крупных корпораций, готовых инвестировать в социально-значимые проекты. В целях формирования сообщества должны проводиться:
- обучающие программы для начинающих инвесторов;
  - проведение на регулярной основе презентационных сессий, в рамках которых социально-значимые предпринимательские проекты презентуются потенциальным партнерам и инвесторам.
- 11) На региональном уровне – включение социальных предпринимателей в число получателей государственных субсидий на разработку новых технологий с социально незащищенными группами населения наравне с некоммерческими организациями.

#### Обеспечение кадрами

- 12) На региональном уровне (совместно с компаниями крупного бизнеса) – реализация программ по развитию корпоративного волонтерства – привлечения сотрудников компаний к деятельности социальных предпринимателей в качестве волонтеров.
- 13) На региональном уровне – реализация программ по обучению сотрудников, организации профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного профессионального образования и содействия в прохождении независимой оценки квалификации работников социальных предприятий.
- 14) На муниципальном уровне (совместно со службами занятости) – организация общественных оплачиваемых работ для специалистов, зарегистрированных на бирже труда, в организациях социальных предпринимателей и НКО. Преимущество отдается высококвалифицированным специалистам, временно оставшимся без работы.

### Раздел 3. Обеспечение доступа к рынкам сбыта

Программы по обеспечению доступа социальных предпринимателей к рынкам сбыта на региональном и муниципальном уровне должны включать следующие мероприятия:

- 1) На региональном и муниципальном уровне – передача части государственных и муниципальных услуг на аутсорсинг негосударственным организациям (коммерческим и некоммерческим). Финансирование в форме субсидий на компенсацию фактически произведенных затрат или субсидий на выполнение государственного (муниципального) социального заказа (после принятия федерального закона).
- 2) На региональном уровне (совместно с сетевыми торговыми организациями) – размещение продукции социальных предпринимателей в розничных сетях на специальных полках для социальных предпринимателей («Товары с историей»).
- 3) На региональном уровне (совместно с крупными производственными компаниями) – реализация программ по включению социальных предпринимателей в цепочку поставщиков, в том числе определение перечня продукции для закупки у социальных предпринимателей, проведение обучающих мероприятий по закупочным процедурам крупных корпораций и участию в них организаций малого предпринимательства. Ключевые партнеры – компании – участники глобального договора ООН.
- 4) На базе организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства (Центр «Мой бизнес», Центр инноваций социальной сферы) – участие в проекте Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИЯ» - Карта добрых бизнесов.

Карта добрых бизнесов – публичная база данных территории, на которую наносятся бизнесы, которые вносят вклад в решение социальных проблем. К таким бизнесам могут относиться как социальные предприятия (в терминологии существующего законопроекта о социальном предпринимательстве), так и другие виды бизнеса, которые инвестируют в местное сообщество (например, рестораны, которые передают невостребованную еду нуждающимся).

## Раздел 4. Снижение административных барьеров

Программы по снижению административных барьеров на региональном и муниципальном уровне должны включать следующие мероприятия:

- 1) На региональном уровне – создание Общественного совета по социальному предпринимательству. Председатель совета – советник губернатора субъекта Российской Федерации, члены Общественного совета – председатели муниципальных общественных советов по социальному предпринимательству.

На заседаниях Общественного совета рассматриваются предложения по снижению административных барьеров для социальных предпринимателей на региональном уровне, по запуску и реализации программ поддержки социальных предпринимателей, по решению проблем конкретных социально-предпринимательских проектов, оценка принимаемых на региональном уровне нормативных правовых актов с точки зрения влияния на развитие социального предпринимательства, законодательные инициативы по внесению изменений и дополнений в федеральное законодательство с целью регламентации и развития социального предпринимательства.

- 2) На муниципальном уровне - создание общественных советов по социальному предпринимательству. Председатель совета – советник главы муниципального образования.

На заседаниях общественных советов рассматриваются предложения по снижению административных барьеров для социальных предпринимателей на муниципальном уровне, по запуску и реализации муниципальных программ поддержки социальных предпринимателей, по решению проблем конкретных социально-предпринимательских проектов, оценка принимаемых на муниципальном уровне нормативных правовых актов с точки зрения влияния на развитие социального предпринимательства, законодательные инициативы по внесению изменений и дополнений в федеральное и региональное законодательство с целью регламентации и развития социального предпринимательства.

- 3) На муниципальном уровне - проведение переговорных площадок – совещаний по решению проблем конкретных социально-предпринимательских проектов.

Переговорные площадки должны проводиться по мере необходимости. На совещаниях обязательно присутствие членов общественного совета по развитию социального предпринимательства, главы муниципального образования или заместителя главы муниципального образования по экономической политике, представителей иных органов местного самоуправления, общественных организаций предпринимателей, местных предпринимателей, муниципальных депутатов. При необходимости на совещания должны приглашаться представители территориальных органов федеральных государственных органов.

Переговорные площадки проводятся по решению руководителей акселерационных программ, по результатам проведения менторских сессий, руководителей организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства. Результатами переговорных площадок должны быть поручения по поддержке конкретного проекта, а также перечень вопросов, требующих системных решений на уровне муниципального образования.