

# Индекс RSBI в 4 кв. 2015 года

## Основные выводы:

- Индекс RSBI в 4 кв. 2015 года упал на 4,6 пункта, указывая на серьезное ускорение темпов спада деловой активности в сегменте МСБ. Показатель достиг минимального значения за всю историю наблюдения и по-прежнему находится ниже 50,0 п.
- Наибольшее падение продемонстрировали компоненты отвечающие за продажи и инвестиции. Изменение показателя доступности финансирования и кадровой составляющей было незначительным.
- Strong reduction showed the Sales component. It reflected the acceleration of revenue reduction rates of entrepreneurs in Q4 and such a trend may continue in Q1 2016. This is happening against the background of continuation of trends on reduction of consumer spending of the population.
- The next minimum reached the sub-index of readiness for investments. The number of entrepreneurs who expanded their business for their own profit, during the reporting period fell to 12,7% from 20% a quarter earlier. We note that the previous minimum value was in Q4 2014 and constituted 19,4% of the number of surveyed entrepreneurs.
- The indicator of financing accessibility did not show a significant change, which is related to the stabilization of rates on loans from MSB. At the same time, the availability of loans remains at a low level. In Q4 2015 only 10% of surveyed entrepreneurs took loans in banks, while 22% were trying to get them. At the same time more than half (53%) of those who took loans were experiencing difficulties in getting them.
- The staffing component has grown insignificantly, but remains below 50,0 p. Here are still the same trends, as in a quarter earlier: reduction of personnel and moderate growth/preservation of the wage level.
- All industry sub-indices RSBI reflected the acceleration of the decline of business activity. Among them, the indicator in production is slightly better, while in the services sector it is worse.
- In terms of business size, the decline of business activity has also accelerated. Here, the most pronounced looks like the average business, the most weakly – micro.
- Among the additional RSBI components with a negative side, we note a serious acceleration of the decline of the number of buyers/customers of entrepreneurs and a deterioration of general conditions for conducting business. A positive moment is a moderate increase in prices and self-costs, which slowed down the decline of profits compared to revenue. This can give a positive effect on profitability.

Значение индекса

38,2 п. ↓

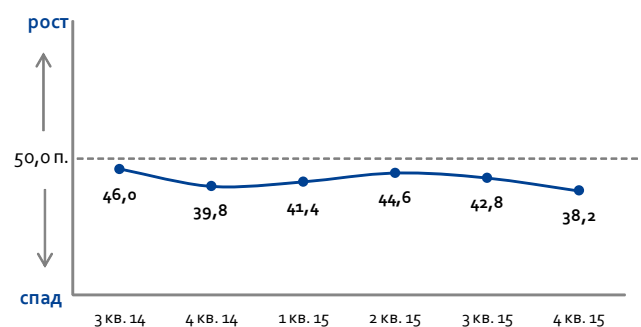
## Основные тенденции в сегменте МСБ

Индекс RSBI по итогам 4 кв. 2015 года составил 38,2 п., показав снижение (на 4,6 п.) относительно 3 кв. 2015 года (42,8 п.). Это позволяет констатировать заметное ускорение темпов спада деловой активности в сегменте МСБ, - показатель достиг минимального значения за всю историю наблюдения.

Среди основных составляющих индекса мы отмечаем заметное снижение компонент продаж и инвестиций. В тоже время компоненты, отвечающие за кадры и доступность финансирования, не показали существенного изменения.

Основной вклад в сокращение показателя внес подындекс Продаж. Он упал до 33,0 п. с 43,5 п. Кварталом ранее в своих прогнозах предприниматели ожидали снижения выручки в 4 кв. 2015 года, однако таких было значительно меньше (27% от опрошенных), чем показали фактические результаты. В последнем

Динамика индекса RSBI



Источник: PSB Research, Magram Market Research

квартале года падение продаж зафиксировали 50% от опрошенных нами компаний сегмента МСБ. Такие

Динамика основных компонент индекса RSBI					
Период	RSBI	Продажи	Кадры	Доступность финансирования	Готовность к инвестициям
3 кв. 14	46,0	49,0	54,2	43,3	38,8
4 кв. 14	39,8	36,5	51,0	38,8	35,9
1 кв. 15	41,4	40,7	50,2	36,8	39,8
2 кв. 15	44,6	48,1	52,0	38,2	40,9
3 кв. 15	42,8	43,5	49,7	41,4	37,7
4 кв. 15	38,2	33,0	49,9	41,0	32,3

Источник: PSB Research, Magram Market Research

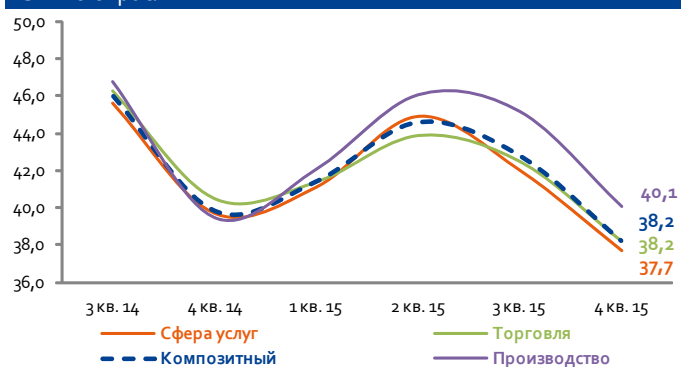
результаты стали следствием усиления негативных тенденций, которые мы наблюдаем с середины 2015 года. В частности, это сокращение клиентов/покупателей у предпринимателей (см. соответствующий дополнительный подындекс) и меньшими расходами со стороны потребителей из-за падения их реальных доходов (в октябре-ноябре 2015 они в среднем упали на 9,8% относительно аналогичного периода прошлого года). Прогнозы на 1 кв. 2016 года также пессимистичны: бизнес ждет продолжения сокращения выручки. Об этом заявили 42% от опрошенных нами предпринимателей.

Составляющая Готовность к инвестициям в 4 кв. 2015 года показала сокращение до 32,3 п. с 37,7 п. (на 5,4 п.). Число предпринимателей, которые расширяли свой бизнес за счет собственной прибыли, в отчетный период снизилось до 12,7% с 20% кварталом ранее. Это минимальное значение за всю историю наблюдения. Предыдущий минимум был в 4 кв. 2014 года и тогда о готовности расширять бизнес за счет собственной прибыли заявляли 19,4% опрошенных. В прогнозах на 1 кв. 2016 года готовность наращивать инвестиции заявили 15% опрошенных предпринимателей.

Небольшое снижение показал компонент Доступность финансирования (составил 41,0 пункта, на 0,4 пункта ниже, чем в 3 кв.). Стабилизация ставок со стороны банков оказывает положительный эффект на динамику этой компоненты, но ее уровень по-прежнему низкий (<50,0 п.). Сегмент МСБ проявляет низкий спрос на кредитные ресурсы как из-за сжатия своего бизнеса, так и ужесточения политики банков по выдаче кредитов. В 4 кв. 2015 года лишь 10% от опрошенных предпринимателей брали кредиты в банках, а потребность в них испытывали 22%. При этом более половины (53%) из тех, кто взяли кредиты испытывали сложности при их получении. Надо отметить, что эти цифры не показывают существенно расхождения с аналогичными за 3 кв. 2015 года, что и объясняет незначительное изменение компоненты «Доступность финансирования» в 4 кв.

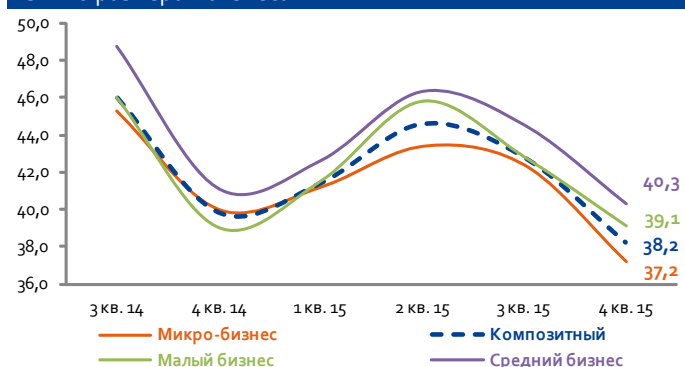
На уровне 3 кв. 2015 года осталась компонента Кадры (49,9 п. в 4 кв. против 49,7 кварталом ранее). В части найма персонала сохраняются тенденции по его сокращению, а в части оплаты труда превалирует тренд на ее слабое увеличение или сохранение на прежнем уровне. Причем такая ситуация фиксируется как в последнем квартале года, так и прогнозах на 1 кв. 2016 года.

RSBI по отраслям



Источник: PSB Research, Magram Market Research

RSBI по размерам бизнеса



Источник: PSB Research, Magram Market Research

В разрезе отраслей также наблюдалось снижение индексов деловой активности. За исключением индекса в производстве все они достигли минимальных значений за всю историю наблюдения. Однако, индикатор в производстве показал наибольшее падение (-5,1 п.), но по-прежнему находится выше, чем в других отраслях.. Самое низкое значение индекса наблюдается в сфере услуг, показатель в торговле совпал по значению с композитным индексом.

В разрезе размеров бизнеса индексы деловой активности снизились и достигли минимальных значений за всю историю наблюдений. В лидерах падения был микро бизнес, но в целом здесь сохранилась традиционная иерархия уровней: в среднем бизнесе значение индекса наибольшее, в микро – наименьшее.

Матрица индексов RSBI			
	Микро	Малый	Средний
Торговля	36,3	40,1	43,7
Производство	40,3	40,2	39,5
Сфера услуг	37,4	37,7	39,5

Источник: PSB Research, Magram Market Research

В целом матрица индексов RSBI в отраслевом разрезе и по размерам бизнеса свидетельствует о том, что наибольшее значение индикатора наблюдается в торговле в среднем бизнесе, наименьшее - в торговле в микро бизнесе.

## Дополнительные компоненты RSBI

Среди дополнительных компонент RSBI наибольшее падение продемонстрировали показатели Бизнес-климат, Прибыль, а также Количество клиентов/покупателей. При этом достаточно умеренно снизились индикаторы Цен реализации, Себестоимости и Баланса запасов.

Падение показателя Бизнес-климата свидетельствует о том, что предприниматели ощущают существенное ухудшение условий для ведения бизнеса и не ждут улучшения в перспективе ближайших трех месяцев. Тем не менее, уровень индекса в отличие, от композитного значения не упал ниже минимумов. Это фактор говорит о том, что предприниматели не воспринимают текущие условия для ведения бизнеса хуже, чем это было годом ранее (когда индекс достиг своего минимума).

С позитивной стороны можно отметить замедление темпов роста цен и себестоимости, данный фактор отразился на прибыли, которая снижалась медленнее выручки. Такая ситуация может дать положительный эффект на рентабельность.

В тоже время серьезным негативным моментом для предпринимателей является продолжающееся ускорение сокращения количества клиентов и покупателей. Следствием этого является сокращение продаж и рост баланса запасов продукции.

Динамика дополнительных компонент индекса RSBI							
Период	RSBI	Бизнес-климат	Прибыль	Цены реализации товаров и услуг	Себестоимость производства/оказания услуг	Количество клиентов/покупателей	Баланс запасов продукции
3 кв. 14	46,0	47,4	50,4	59,5	33,0	53,7	49,6
4 кв. 14	39,8	31,4	36,8	68,4	25,1	42,8	58,3
1 кв. 15	41,4	40,0	39,2	61,0	29,5	46,0	56,1
2 кв. 15	44,6	48,5	46,6	57,3	34,2	51,2	40,9
3 кв. 15	42,8	40,2	41,7	61,0	27,4	46,9	52,6
4 кв. 15	38,2	33,5	33,8	60,2	24,9	40,6	51,3

Источник: PSB Research, Magram Market Research

## Региональные компоненты RSBI

По итогам 3 кв. 2015 индексы деловой активности большинства регионов (16 из 20) снизился. Все регионы находятся в зоне спада (т.е. индекс ниже 50,0 п.) Количество регионов, которые по значению индекса находятся выше общероссийского показателя составляет 11 из 24.

### Краткое описание методики и принципов составления индекса:

Индекс RSBI (Russia Small Business Index) рассчитан на основе данных ежеквартального опроса руководителей компаний в сегменте МСБ.

Индекс отражает настроения и ожидания российского бизнеса на временном отрезке в 3 месяца (квартал) по 4 основным показателям. Каждый показатель имеет индивидуальный вес в сводном Индексе: продажи – 0,3, кадры – 0,2, доступность финансирования – 0,25, инвестиции – 0,25. Дополнительно рассматриваются также другие компоненты: бизнес-ожидания (условия ведения бизнеса в целом), прибыль, количество клиентов/покупателей, цены реализации товаров и услуг, себестоимость производства/оказания услуг, баланс запасов продукции (не применяется для сферы услуг). Они не участвуют в расчете индекса, но дают дополнительную информацию о состоянии МСБ.

Индекс рассчитан как среднее взвешенное значение разности числа положительных и отрицательных ответов на вопросы по каждому показателю. Анализ проводится как в целом по выборке, так и в отдельных отраслях, сегментах бизнеса по размеру и в отдельных регионах.

Значение Индекса выше 50 пунктов интерпретируется как рост деловой активности; ниже 50 пунктов – снижение деловой активности. Ровно 50 пунктов – нейтральное значение.

Выборочная совокупность более 2000 компаний в 19 регионах РФ. Отраслевые и региональные квоты сформированы на основе официальных данных Федеральной службы государственной статистики. Выборка отражает мнение российских предпринимателей в целом, а также в разрезе отраслей (торговля, сфера услуг и производство), размера бизнеса (микро-, малый, средний) и отдельных регионов исследования.

### Организаторы:



### При поддержке:



### Исполнитель:



### Контактное лицо по проекту:

Романчук Оксана, [romanchukoyu@psbank.ru](mailto:romanchukoyu@psbank.ru)