

Холдинг «Люди Дела»

Business People Consulting Group, Corp.



Мы превращаем бизнес
в удовольствие!



Make business a pleasure!

аудит | издательство | качество | маркетинг | обучение | оценка | персонал | реклама | софт | стратегия | юридическое агентство | IT

advertising | appraisal | audit | finance | legal | marketing | personnel | publishing | quality | software | strategy | training

Стратегия Саморегулируемой Организации Аудиторов Ассоциация "Содружество" до 2030 года

ФЕДОСИМОВ БОРИС АЛЕКСАНДРОВИЧ

Председатель МГАиН Коллегии Адвокатов «Люди Дела». Адвокат

Руководитель общественной приемной Уполномоченного, эксперт Pro Bono УпЗПП при Президенте РФ

Вице-президент НП «ОПОРА»



Мы превращаем бизнес
в удовольствие!



Make business a pleasure!

аудит | издательство | качество | маркетинг | обучение | оценка | персонал | реклама | софт | стратегия | юридическое агентство | IT

advertising | appraisal | audit | finance | legal | marketing | personnel | publishing | quality | software | strategy | training

1. Стратегия Саморегулируемой организации аудиторов Ассоциации «Содружество» (СО ААС) по развитию аудиторской профессии в Российской Федерации до 2030 года – это система взглядов профессионального сообщества на будущее аудиторской деятельности.
2. Разработана для решения накопившихся за десятилетие проблем и определения долгосрочных ориентиров для членов СРО.
3. Формирует основу для приоритетных направлений деятельности СРО ААС, учитывая баланс интересов всех субъектов аудиторской деятельности.
4. Представляет позицию аудиторского сообщества государственным регуляторам.

Оценка текущего состояния рынка аудиторских услуг

1. Более 30 лет существования института независимого аудита в России.
2. В начале становления драйверами были иностранные инвесторы и холдинговые компании, что привело к формированию большого рынка.
3. Низкий спрос на качественный аудит со стороны частных компаний и госкорпораций из-за специфики российской экономики и отсутствия внешних пользователей.
4. Тендерные процедуры при выборе аудиторов для общественно значимых организаций приводят к ценовому фактору как основному критерию.
5. Снижение спроса на качественные аудиторские услуги в связи с геополитической ситуацией и уходом иностранных компаний.

Оценка текущего состояния рынка аудиторских услуг

6. Наличие большого числа недобросовестных аудиторских организаций, что ведет к недоверию и падению стоимости услуг.
7. Обязательность аудита для широкого круга субъектов, не являющихся общественно значимыми, негативно влияет на качество и престиж профессии.
8. Низкий престиж профессии затрудняет привлечение и удержание молодых кадров.
9. Сложный и ресурсоемкий процесс получения квалификационного аттестата аудитора.
10. Конкуренция с другими привлекательными профессиями (IT, банкинг и др.) требует пересмотра стратегии развития аудиторских организаций.

Оценка текущего состояния рынка аудиторских услуг

11. Старение кадрового состава: большинство аудиторов – специалисты, пришедшие в профессию в 90-е годы, чьи навыки отстают от современных требований.
12. Недостаточное количество аудиторов с квалификационным аттестатом нового образца и низкий приток новых специалистов.
13. Сокращение числа аудиторских организаций после ужесточения требований с 2022 года.
14. Сложности для малых аудиторских организаций в выполнении всех требований и поддержании эффективной системы управления качеством.
15. Низкий уровень цифровизации и несоответствие требованиям кибербезопасности.

Вызовы, стоящие перед аудиторской профессией

1. Низкий спрос на качественные аудиторские услуги, приводящий к «товаризации» аудита.
2. Наличие большого числа субъектов аудиторской деятельности, не способных или не желающих выполнять требования стандартов.
3. Превращение института независимого аудита в «квазигосударственный» контроль и утрата общественно значимой функции.
4. Повышение рисков деятельности российских аудиторских организаций ввиду открытия рынка ЕАЭС.
5. Экзистенциальная угроза для профессии аудитора из-за несоответствия регуляторных и бизнес-требований ожиданиям молодых кадров.
6. Недостаточное реагирование аудиторского сообщества на процессы цифровизации и несоответствие требованиям кибербезопасности.

Основные цели Стратегии

1. Повышение роли аудита в национальной системе финансового контроля.
2. Восстановление доверия пользователей к результатам оказания аудиторских услуг.

Основные задачи Стратегии

1. Обеспечение системной востребованности аудита потребителями.
2. Обеспечение надлежащего качества аудиторских услуг всеми субъектами аудиторской деятельности.
3. Устранение излишних требований к субъектам аудиторской деятельности и СРО аудиторов.
4. Минимизация рисков деятельности аудиторских организаций ввиду открытия рынка ЕАЭС.
5. Увеличение притока молодых кадров в аудиторскую профессию.
6. Повышение уровня цифровизации бизнес-процессов субъектов аудиторской деятельности и соответствия требованиям кибербезопасности.

1. Принципы:

- 1.1. Востребованность формируется у объективно заинтересованных пользователей.
- 1.2. Критерии обязательного аудита должны соответствовать реальной потребности.

2. Исследования:

- 2.1. Анализ заинтересованности и потребностей пользователей.

3. Изменения в законодательство:

- 3.1. Усиление надзора госорганов за качеством финансовой отчетности.
- 3.2. Ответственность членов коллегиальных органов за недостоверность отчетности.
- 3.3. Усиление ответственности за уклонение от обязательного аудита.
- 3.4. Единая система аттестации, повышения квалификации и контроля:
 - 3.4.1. Главные бухгалтеры ОЗО и ОЗО финансового рынка.
 - 3.4.2. Специалисты аутсорсинговых компаний.

4. Мероприятия по спросу:

- 4.1. Регулярные мероприятия с пользователями аудиторских услуг.
- 4.2. Расширение взаимодействия с профессиональными сообществами пользователей.
- 4.3. Включение учета и аудита в программы повышения квалификации госслужащих.
- 4.4. Снижение барьеров выхода российских аудиторов на рынки дружественных стран.

1. Инструменты:

- 1.1. Внешний контроль/надзор (ВКНД).
- 1.2. Деловая репутация и дисциплинарная практика.

2. Совершенствование ВКНД:

- 2.1. Единые требования к квалификации проверяющих: обучение и аттестация.
- 2.2. Пересмотр риск-ориентированной модели:
 - 2.2.1. *Исключение недобросовестных участников.*
 - 2.2.2. *Стимулирование добросовестных практик.*

3. Ресурсная база субъектов:

- 3.1. Уточнение требований к финансовым и трудовым ресурсам.
- 3.2. Уточнение компетенций руководителей заданий и единоличных исполнительных органов.
- 3.3. Стимулы к объединению малых организаций.

4. Взаимодействие с потребителями:

- 4.1. Раскрытие значимой информации об аудиторских организациях.
- 4.2. Рекомендованные минимальные трудозатраты и часовые ставки.
- 4.3. Нестоимостные критерии выбора аудитора.

1. Проблематика:

- 1.1. Несбалансированная нагрузка (двойной/тройной контроль).
- 1.2. Юридические коллизии ответственности по результатам госнадзора.
- 1.3. Отсутствие дифференциации ответственности по видам нарушений.

2. Законодательные предложения:

- 2.1. Устранение дублирования контрольных полномочий.
- 2.2. Определение понятия «грубое нарушение обязательных требований».
- 2.3. Перенос мер воздействия в Кодекс об административных правонарушениях.

3. ПОД/ФТ/ЭД/ФРОМУ:

- 3.1. Признание избыточности отдельных требований.
- 3.2. Сокращение функций аудиторов в этой области.

4. Взаимодействие с государством и управление СРО:

- 4.1. Консолидированная позиция СРО ААС по методологии.
- 4.2. Координационный орган Минфин — Банк России — Казначейство — СРО ААС.
- 4.3. Равноправное взаимодействие вместо подчинительной модели.
- 4.4. Представительство СРО ААС в значимых советах и рабочих группах.
- 4.5. Отмена излишних требований по корпоративному управлению СРО аудиторов.

1. Контекст:

- 1.1. Вступление в силу соглашения об аудиторской деятельности в ЕАЭС.

2. Потенциальные преимущества конкурентов:

- 2.1. Отсутствие дополнительных требований к аудиту ОЗО РФ.
- 2.2. Отсутствие аналогичных обязанностей по ПОД/ФТ/ЭД/ФРОМУ.
- 2.3. Неясность применения строгих мер воздействия к аудиторам из ЕАЭС.

3. Меры минимизации рисков:

- 3.1. Международные договоренности о порядке взаимодействия и контроля.
- 3.2. Участие СРО ААС в гармонизации права ЕАЭС на легитимной основе.
- 3.3. Обеспечение равных конкурентных условий для всех стран союза.
- 3.4. Непрерывное повышение качества услуг.
- 3.5. Поддержка адаптации российских участников рынка к **НОВЫМ УСЛОВИЯМ.**

1. Комплексный подход:

- 1.1. Рост престижа профессии.
- 1.2. Повышение маржинальности бизнеса.
- 1.3. Цифровизация процессов.

2. Образование и аттестация:

- 2.1. Включение специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» в перечни высшего образования.
- 2.2. Сближение вузовских программ с экзаменом на аттестат аудитора.
- 2.3. Включение дисциплины «Аудит» в программы по экономике, предпринимательству, госуправлению, праву.
- 2.4. Продвижение программы «Помощник (ассистент) аудитора».
- 2.5. Зачет модулей экзамена на аттестат для выпускников профильных направлений (через изменения в закон).
- 2.6. Совершенствование содержания и процедуры экзамена.
- 2.7. Популяризация единого квалификационного аттестата аудитора.

3. Профориентация и трудоустройство:

- 3.1. Профориентационные мероприятия в вузах.
- 3.2. Научно-практические конференции и студенческие конкурсы.
- 3.3. Практики, стажировки и трудоустройство в аудиторские организации.

4. Смежные компетенции и стимулы:

- 4.1. Аттестация специалистов смежных областей.
- 4.2. Стимулы для организаций, активно привлекающих молодежь.

1. Цифровые компетенции:

- 1.1. Развитие навыков работы с данными, аналитикой и автоматизацией.

2. Методические требования:

- 2.1. Рекомендации, а далее требования к использованию цифровых инструментов и средств кибербезопасности

3. Внедрение технологий:

- 3.1. Стимулирование применения автоматизированных систем аудита.
- 3.2. Сотрудничество с ИТ-экспертами и вендорами.

4. Обмен практиками:

- 4.1. Площадки и мероприятия по обмену опытом в информационной безопасности и ИТ для аудита.

1. Инструментарий оценки:

- 1.1. Разработка и утверждение Правлением СРО ААС количественных и качественных метрик.

2. Ключевые показатели:

- 2.1. Маржинальность аудиторской деятельности.
- 2.2. Финансовая состоятельность и добросовестность субъектов рынка.
- 2.3. Уровень цифровой зрелости.
- 2.4. Возрастная структура профессионального сообщества.

КОНТАКТЫ

Московская городская Арбитражная и Налоговая КОЛЛЕГИЯ АДВОКАТОВ «ЛЮДИ ДЕЛА»

107031, Россия, Москва, улица Большая Дмитровка, дом 12/1с1, 3-4
этаж.

Метро: Театральная, Охотный ряд, Кузнецкий мост, Тверская, Пушкинская, Чеховская



ФЕДОСИМОВ Борис Александрович

+7 800 555 85 03

FedosimovBA@LudiDela.Ru

www.LudiDela.ru



СПАСИБО!

Холдинг «Люди Дела»
Business People Consulting Group, Corp.

Мы превращаем бизнес в удовольствие!

Make business a pleasure!



**Мы превращаем бизнес
в удовольствие!**



Make business a pleasure!

аудит | издательство | качество | маркетинг | обучение | оценка | персонал | реклама | софт | стратегия | юридическое агентство | IT

advertising | appraisal | audit | finance | legal | marketing | personnel | publishing | quality | software | strategy | training