



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

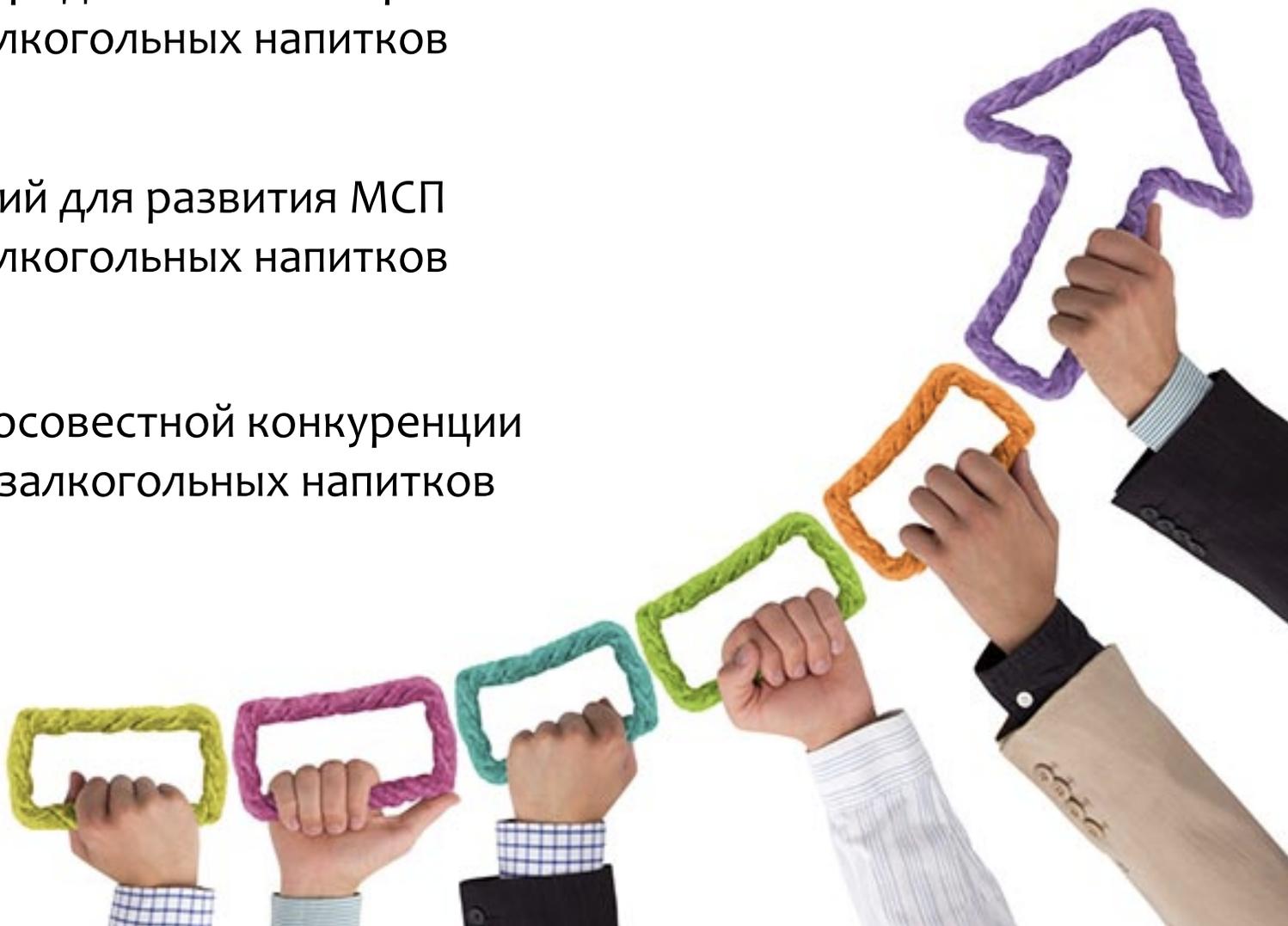
Комиссия по индустрии безалкогольных напитков

12 декабря 2017 г.

Москва

Цели создания КОМИССИИ

- 1** Отстаивание и продвижение интересов МСП индустрии безалкогольных напитков
- 2** Создание условий для развития МСП индустрии безалкогольных напитков
- 3** Развитие добросовестной конкуренции в индустрии безалкогольных напитков



Приоритетные направления работы

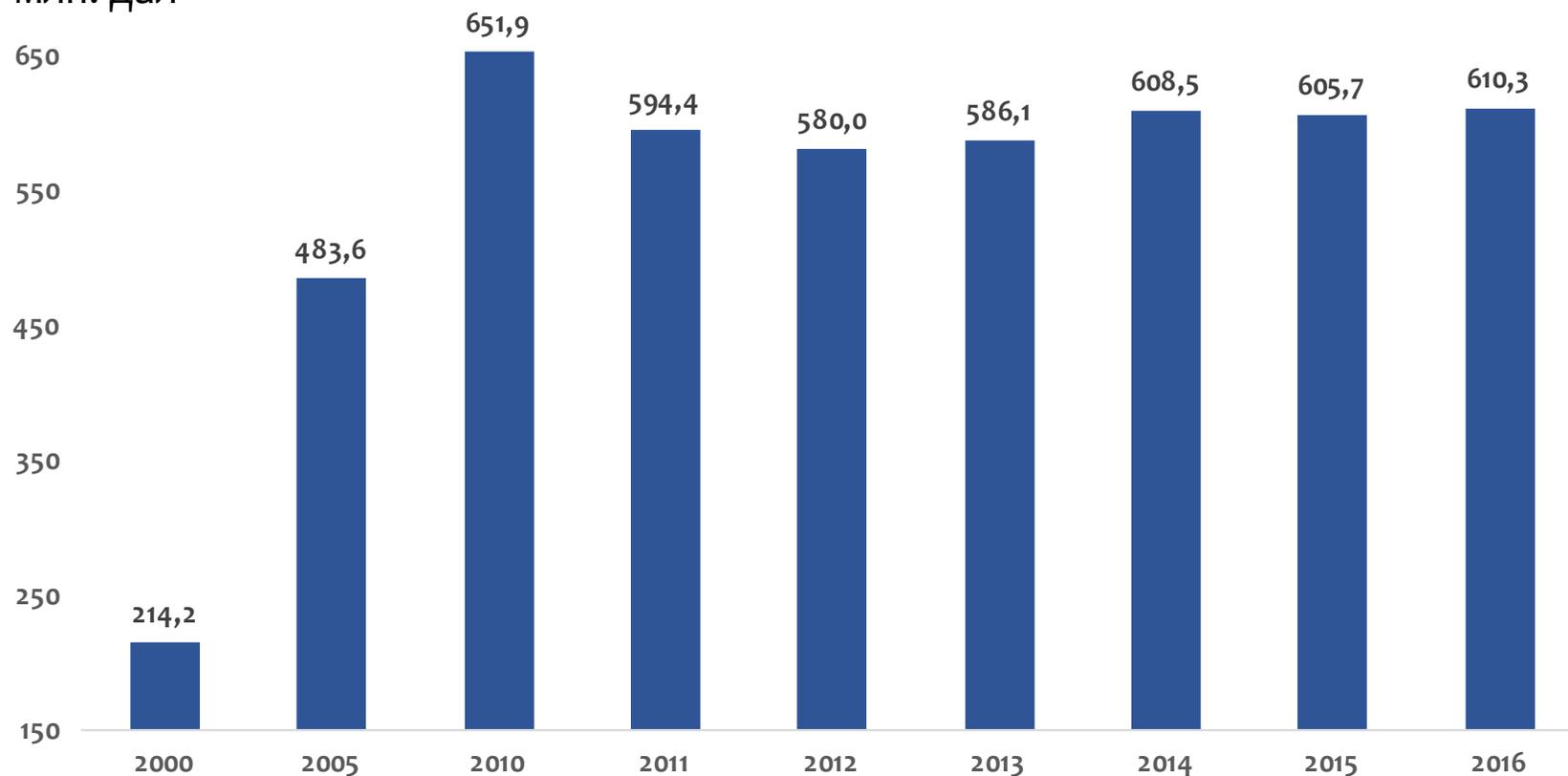
- 1** Предотвращение ограничений маркетинга и продаж безалкогольных напитков
- 2** Техническое регулирование
- 3** Продвижение позиции индустрии по вопросам государственного и нормативно-правового регулирования
- 4** Борьба с контрафактом и фальсификатом
- 5** Создание дополнительных возможностей для развития МСП в индустрии напитков



Актуальность создания комиссии

Около половины рынка приходится на МСП

млн. дал



Источник: Росстат

Развитие МСП в индустрии – ключ к выходу индустрии из стагнации

Ожидаемые результаты работы комиссии

5

- 1** Предотвращение введения акциза на безалкогольные напитки
 - 2** Участие в доработке технических регламентов и национальных стандартов
 - 3** Устранение барьеров в области маркетинга и продаж на региональном и федеральном уровне
 - 4** Сотрудничество с институтами развития: Корпорация МСП, ФРП, АТР
 - 5** Консолидация МСП в индустрии напитков на базе комиссии
- 