

**ПРОТОКОЛ**  
**заседания Комиссии ОПОРЫ РОССИИ**  
**по производству и обороту**  
**пивоваренной продукции, напитков брожения и общественного питания**

**"16" декабря 2020 г.**

**Форма заседания:** дистанционно on-line

**Место проведения:** Zoom

**Кворум:** имеется

**Присутствовали:**

**Члены Комиссии**

1. Небольсин А.Е.
2. Аверьянова О.Н.
3. Хавский И.А.
4. Цветкова Е.В.
5. Желагин Н.С.
6. Лебедев К.М.
7. Сосюрка А.Ю.
8. Кац А.С.
9. Худанов Е.П.
10. Смян А. (по доверенности Леднева Н.А.)

**Приглашенные на заседание:**

1. Реут Е.В.
2. Ионкин В.В.
3. Максимов В.Г.

**Члены Комиссии по производству и обороту**  
**пивоваренной продукции, напитков брожения и общественного питания**

**РЕШИЛИ:**

**1. Повестка дня:** О подготовке к проведению эксперимента по цифровой маркировке пивоваренной продукции и слабоалкогольных напитков.

---

**Заслушали доклад** Аверьяновой О.Н., Сосюрки А.Ю.

В рамках подготовки к проведению эксперимента Минпромторгом России подготовлен проект Постановления Правительства Российской Федерации «О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке пивоваренной продукции и слабоалкогольных напитков средствами идентификации».

В соответствии с проектом в период с апреля 2021 года по конец февраля 2022 года на территории Российской Федерации планируется проведение эксперимента по нанесению цифровых кодов маркировки на выпускаемую пивоваренную слабоалкогольную продукцию.

К проекту Постановления имеется ряд замечаний и предложений, а также не уделено внимание вопросам, связанным с итоговой стоимостью оборудования для маркировки, возможностью отнесения этих затрат на субъекты МСП и определения целесообразности введения маркировки на пивоваренном производстве.

**Решили:**

1. Принять резолюцию по проекту Постановления Правительства Российской Федерации «О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке пивоваренной продукции и слабоалкогольных напитков средствами идентификации».
2. Направить от ОПОРЫ РОССИИ в адрес Председателя Правительства Российской Федерации и Председателя Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации обращения с позицией касательно эксперимента, составленные на основании резолюции.

**Голосование:**

«За» - 10

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Не участвовало на заседании и в голосовании – 4

**Решение принято.**

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_ / Небольсин А.Е./



Ответственный секретарь \_\_\_\_\_ / Состорка А.Ю. /



**Резолюция по проекту  
Постановления Правительства Российской Федерации**

**«О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке пивоваренной продукции и слабоалкогольных напитков средствами идентификации»**

**1. Актуальность**

Основной целью введения маркировки должно являться повышение объемов налоговых отчислений в бюджеты различных уровней за счет снижения количества продукции, находящейся в нелегальном обороте. Основанием для маркировки должны быть реальные цифры объемов нелегальной и контрафактной продукции, подтвержденные официальной статистикой. По информации, приведенной ФС ФАП за 2019 год, данные цифры составляют менее 0,28% от общего объема произведенной продукции, при повышении собираемости акцизов: за прошедший период 2020 года на 8,5% больше, чем за аналогичный период в 2019 году. Учитывая приведенные данные, введение маркировки пивоваренной продукции представляется избыточной мерой, дублирующей уже действующие обязательные требования, предъявляемые к производству и обороту пивоваренной продукции, позволяющие обеспечить прослеживаемость всей алкогольной продукции, а также оценить легальность ее производства и оборота (ЕГАИС, АСИиУ, декларирование и онлайн кассы).

**2. Сроки**

Предлагаемые сроки проведения эксперимента (начало с 01.04.2021) приходятся на начало высокого сезона производства и реализации пивоваренной продукции. Учитывая значительную сезонную зависимость реализации пивоваренной продукции, начало эксперимента на старте сезона негативно отразится на общих показателях отрасли, что приведет к существенному снижению налоговых отчислений (прежде всего в части акцизов) в бюджет.

***Учитывая изложенное, предлагается перенести начало эксперимента на более поздние сроки, ориентированные на завершение сезонности реализации пивоваренной продукции (сентябрь - октябрь 2021г.).***

**3. Участники**

В проекте Постановления указан закрытый перечень участников эксперимента.

Не предусмотрена возможность участия профессиональных отраслевых союзов, которые в большей степени, чем отдельные участники рынка обладают коллективным опытом и аналитической информацией, необходимой для объективного подхода к проведению эксперимента.

Кроме того, отраслевые союзы имеют возможность привлекать для участия в эксперименте предприятия отрасли в зависимости от особенностей этапа проведения эксперимента и с учетом всего разнообразия предприятий. Следует учитывать, что только производителей пивоваренной продукции сегодня насчитывается около 1500 организаций с различными производственными мощностями (от мини предприятий до крупнейших налогоплательщиков в регионах) и с самым разнообразным оборудованием по производству и розливу продукции. Участие же в эксперименте отдельных представителей отрасли не позволит получить объективные результаты и провести объективный анализ последствий введения маркировки, что, в свою очередь, может негативно сказаться на принимаемых решениях по маркировке пивоваренной продукции.

***Предлагаем включить в п.3 Положения «О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке пивоваренной продукции и слабоалкогольных напитков средствами идентификации» отраслевые союзы.***

4. Законодательное и методическое сопровождение.

Проведение экспериментов и принятие решений должны сопровождаться рядом мероприятий, обеспечивающих получение достоверной информации об их результатах, что позволяет сделать объективные выводы и принять обоснованные решения в отношении введения обязательной маркировки по каждой отдельной товарной группе.

В частности, согласно Модели функционирования системы маркировки товаров средствами идентификации в Российской Федерации, утвержденной Распоряжением Правительства от 28 апреля 2018 г. № 791-р, одним из «базовых принципов функционирования системы маркировки товаров средствами идентификации в Российской Федерации является:

а) принятие решения о введении обязательной маркировки товаров средствами идентификации в Российской Федерации на основе анализа целесообразности ее введения по конкретной группе товаров.» (п.п. «а») п. 2 Модели функционирования).

**В проекте постановления отсутствует указание на мероприятия, направленные на разработку методики оценки целесообразности введения обязательной маркировки средствами идентификации в отношении пивоваренной продукции.**

**Проектом Постановления не предусмотрено проведение оценки целесообразности введения обязательной маркировки на базе разработанной методики, но в нарушение требований ранее принятых НПА (Распоряжение Правительства от 28.04.2018 г. № 791-р; Постановление СФ от 24.07.2020 № 309-СФ), предусматривается «анализ целесообразности исходя из возможности применения соответствующих технологических решений».**

5. Оценка эффективности и затрат на проведение эксперимента

В проекте Постановления и в проекте Положения о проведении эксперимента **не предусмотрены четкие критерии успешности и эффективности, а также не установлена подготовка Оператором соответствующих технических решений**, которые бы позволили участникам эксперимента оценить необходимый перечень оборудования и затраты на его доработку под требования маркировки и сопряжение с системами учета.

При этом, анализ эффективности и успешности эксперимента не должен основываться только на положительном результате поиска и нахождения возможности технологического решения. Необходима оценка увеличения себестоимости продукции для бизнеса и ее соотношение с затратами на проведение эксперимента. Кроме того, оценка доступности технологических решений для бизнеса должна также в себя включать анализ наличия производителей необходимого оборудования (логистика и ценообразование).

Совокупность доступности для бизнеса стоимости оборудования и приемлемости реализуемых технологических решений (производительность) должны составлять основу для критериев оценки эффективности.

Маркировка пивоваренной продукции, на наш взгляд, представляется дорогостоящим мероприятием, как с технологической, так и с экономической точек зрения. В зависимости от объемов производства, отрасль делится на крупнейших производителей, средних и малых. На долю ок. 1400 малых производителей приходится производство всего 225 млн. дал, в то время как 62 предприятия производят 2 млрд. дал и 5.5 млрд. дал изготавливается 3 транснациональными корпорациями. Учитывая данные цифры, представляется очевидным, что затраты на маркировку из расчета на одну линию производства наиболее чувствительны для малых предприятий. Общий объем продукции, предполагаемой для маркировки, составляет 7,5 млрд. литров пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи,

что в 3,5(!) раза превышает объем прочей алкогольной продукции. Соответственно, переход на поштучный учет маркированной продукции более чем в три раза увеличит нагрузку на технические и информационные ресурсы предприятий, что потребует перестройки всей схемы работы и технического переоснащения. Отдельным инвестиционным блоком будут стоять затраты на приобретение оборудования для печати (принтеры) и считывания (сканеры) кодов маркировки, стоимость которых, как правильно было указано в ответах Минпромторга России на вопросы депутатов Государственной Думы от 24. 01.2020 (на примере табачной продукции), может составить порядка 300 тыс. долларов США на одну линию.

*Предлагаем включить в Положения «О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке пивоваренной продукции и слабоалкогольных напитков средствами идентификации» четкие критерии оценки успешности и эффективности эксперимента, основываясь на оценке увеличения себестоимости продукции для бизнеса и ее соотношение с затратами на проведение эксперимента.*

6. Перечень видов продукции, подлежащих маркировке средствами идентификации в рамках эксперимента

В соответствии с Приложением к Проекту Постановления, для проведения эксперимента предлагается широкий перечень разнообразной продукции, в который включены:

А) пивоваренная алкогольная продукция и алкогольные напитки брожения, не маркируемые федеральными специальными и акцизными марками;

Б) слабоалкогольная продукция без уточнения – в нее может попасть продукция, маркируемая федеральными специальными и акцизными марками.

Считаем, что проведение эксперимента должно проводиться на однородных видах продукции, имеющих одинаковый действующий порядок учета и контроля за производством и оборотом, с учетом их специфики и особенностей товарооборота и жизненного цикла (Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 №791-р).

Включение в один эксперимент трех различных по многим параметрам видов продукции не позволит добиться объективных результатов и приведет к распылению сил и средств. На основе анализа целесообразности необходимо будет готовить различные нормативно-правовые и методические документы, включая **оценку целесообразности, что не учтено в Проекте Постановления.**

Учитывая изложенное, предлагаем исключить из «Перечня видов пивоваренной продукции и слабоалкогольных напитков, подлежащих маркировке средствами идентификации в рамках эксперимента по маркировке пивоваренной продукции и слабоалкогольных напитков средствами идентификации» следующие товарные позиции:

Безалкогольное пиво	2202 91 000 0	Пиво крепостью до 0,5 %, напитки брожения прочие	11.05.10.110 11.07.19.129
Сидр грушевый сидры игристые	2206 00 310 0	Сидры, пуаре	11.03.10.211 11.03.10.212
Сидр и грушевый сидр неигристые,	2206 00 510 0		
в сосудах емкостью 2 л или менее			

Сидр и грушевый сидр неигристые, в сосудах емкостью более 2 л	2206 00 810 0		
Прочие напитки игристые с фактической концентрацией спирта не более 7 об.%	2206 00 390 1	Напитки слабоалкогольные брожения	11.03.10.210
Прочие напитки неигристые, в сосудах емкостью 2 л или менее, с фактической концентрацией спирта не более 7 об.%	2206 00 590 1	Медовуха, напитки слабоалкогольные брожения прочие	11.03.10.213 11.03.10.219
Прочие напитки неигристые, в сосудах емкостью более 2 л, с фактической концентрацией спирта не более 7 об.%	2206 00 890 1		
Прочие спиртные напитки, в сосудах емкостью 2 л или менее, с фактической концентрацией спирта не более 7 об.%	2208 90 690 1	Слабоалкогольная продукция, напитки слабоалкогольные прочие, не входящие в группу «напитки слабоалкогольные брожения», напитки медовые, за исключением	11.01.10.400 11.03.10.300 11.03.10.400
Прочие спиртные напитки, в сосудах емкостью более 2л с фактической концентрацией спирта не более 7 об.%	2208 90 780 1	медовухи	

7. Работа в эксперименте планируется на добровольной основе, однако, в проекте не предусмотрено возмещение затрат либо бесплатное участие за счет предоставляемых оборудования и программно-аппаратных средств и решений. Если крупные производители могут себе позволить затраты на доработку или переоборудование своих мощностей, то маленькие производства смогут это сделать только за счет увеличения стоимости продукции, что скажется на снижении конкурентных преимуществ. Для полноты эксперимента необходимо участие в нем широкого круга предприятий, различного формата и мощностей. Однако, из-за определенного финансового барьера, круг малых предприятий в реальности будет крайне сужен.

***Предлагается прямо предусмотреть в Постановлении бесплатное участие в эксперименте субъектов МСП за счет предоставляемых оборудования и программно-***

*аппаратных средств и решений либо за счет предоставления соответствующих вычетов из суммы налогов, подлежащих уплате, в сумме затрат, понесённых в связи с участием эксперименте.*

*Кроме того, следует учитывать, что в отношении одного из видов безалкогольной продукции уже проводится эксперимент (Постановление Правительства РФ от 27.03.2020 №348 "О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации упакованной воды"). Представляется, что до завершения ранее начатого эксперимента и до подведения его итогов, введение аналогичного эксперимента в отношении однородной продукции, является избыточным и дублирующим.*