

КОМИТЕТ ПО ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**ПЛАН РАБОТЫ
НА 2019 ГОД**

Комитета по промышленности

Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

г. Москва

Автор	Предложение	Описание
Смекалова Д.П.	1. Проработать алгоритм работы «Агентства консолидированного спроса» на уровне экспертных встреч производителей полиуретанов с приглашением представителей общественных организаций, заинтересованных в развитии сырьевой базы в России.	На сегодняшний день актуальны вопросы в области малотоннажной химии, цветной металлургии, машиностроения. - Подтверждение “якорного” спроса на продукцию, путем сбора заявок от заинтересованных потребителей; - Разработка инвестиционных проектов по организации производства критических материалов и компонентов; - Реализация инвестиционных проектов с поддержкой государства. Продолжить рассылку обращений к общественным организациям, производителям и потребителям полиуретанов с целью активно участвовать в деятельности создания оптимальных условий развития производственного бизнеса.
	2. Принять участие в экспертной поддержке защиты проекта «Лидеры Кузбасса» по проблемам производства полиуретанов в РФ Ноздрачёва Василия Андреевича на площадке МШУ «Сколково».	Объединить усилия в доработке проекта организации изоцианатного отечественного производства на федеральном уровне совместно с заинтересованными представителями Кемеровской области, включая команду проекта «Лидеры Кузбасса»: - встречи с предпринимателями и ассоциациями производителей полиуретанов; - патентный поиск перспективных разработок; - диагностика таможенной статистики импорта сырья и т.д.
	3. Организацию диалога специалистов «ОПОРА	

КОМИТЕТ ПО ПРОМЫШЛЕННОСТИ

	РОССИИ» с исполнительными и общественными (Общественный Совет и рабочая группа КВИП) структурами Минпромторга России по поддержке производителей полиуретанов в плане инициирования создания в Российской Федерации отечественного производства изоцианатов.	
Гольдберг С.А.	4. Совместные заседания комитета с комиссией по обращению Медицинских изделий	Необходимо продумать тематику совместных заседаний
Третьяков М.В.	5. провести серию совместных заседаний Комитета с отраслевыми Комиссиями.	Пока с наиболее активными. В ходе этих совестных встреч уточнить актуальную повестку для каждой отрасли (т.е. набор вопросов, проблем, которые волнуют отрасль больше всего в настоящий момент времени). Такие совместные сессии помогут откалибровать направления работы Комитета, необходимые отраслям, представленным в ОПОРЕ (через НП «ОПОРА»). И приглашать на эти заседания представителей АО Корпорации «МСП». Расширить состав Комитета за счет одного представителя от каждой отраслевой комиссии и комитета. Приглашать их на наши встречи, формировать общую промышленную повестку.
	6. Вернуть Минпромторг к обсуждению вопроса о участии Ассоциаций в управлении отраслями.	Можно начать через ГИСП- система формально запущена, но отраслевые классификаторы не сделаны (как в кабеле) или сделаны плохо. Соответственно работать не может и не будет. Здесь МПТ нужны помощники, т.к. без участия отрасли классификатор невозможно разработать. А сейчас разработкой отраслевых классификаторов занялись практически все электронные торговые площадки. На выходе получается зоопарк классификаторов, несопоставимых в принципе. Выйти из положение можно через создание классификатора. Отраслевые ассоциации начнут взаимодействовать с Министерством, а там и вопрос о передачи какой-то части функций возникнет. Предлагаю искать пути продвижения проекта на политическом уровне – через АП, Правительство.

КОМИТЕТ ПО ПРОМЫШЛЕННОСТИ

	<p>7. Работа, направленная на остановку фальсификата</p>	<p>Отдельная проблема всех отраслей промышленности – качество. К сожалению, рыночная конкуренция заставляет многие отрасли развиваться по принципу негативного отбора – чем хуже продукция, тем лучше финансовые результаты. К сожалению, в рамках отрасли задачу остановить фальсификат решить трудно, т.к. равные по силе игроки не могут навязать друг другу стандарты качества. Но последовательность шагов понятна:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) чистка органов по сертификации и испытательных лабораторий (Росаккредитация), 2) внедрение маркировки продукции (интересны идеи Ростеха - биометки) 3) негативная реклама по результатам испытаний 4) работа с гос. заказчиками по «отлову» фальсификата (на стройках, например). <p>Борьба с фальсификатом сейчас признана и общественным мнением, и органами гос. власти. Есть целые ассоциации по борьбе с контрафактом. Бизнес достаточно быстро осознает, что можно зарабатывать на качестве, а борьбу с фальсификатом делать эффективным инструментом конкурентной борьбы, т.е. закрытия избыточных мощностей и расчистки рынков.</p> <p>А региональные власти вообще в восторге от идеи бороться с фальсификатом при строительстве на бюджетные деньги. Им лишь надо показать, как и что измерять. И они с удовольствием «тренируют» подрядчиков и поставщиков.</p>
	<p>8. Работа с ФНС по направлению – обеспечение «фискальной нейтральности».</p>	<p>Недобросовестные налогоплательщики на должны иметь конкурентах преимуществ перед добросовестными предприятиями. Кейсов – огромное количество. Наше «крест» – НДС на лом и отходы цветных металлов. Надо лишь заставить ФНС добиваться от всех без исключения исполнять ими же инициированные законы. Иначе получается, что все равны, но кто-то ровнее, и этот кто-то демонстрирует опережающие темпы роста.</p> <p>В предложении фискальная нейтральность – это обеспечение равных налоговых условий конкурирующим производителям. Если мой конкурент экономит на налогах, и государство его не ловит, он быстрее развивается и разоряет других. С этим надо бороться, т.к. это порождает отрицательный отбор, когда преуспевают наименее конкурентоспособные производители. Например, НДС на лом и</p>

КОМИТЕТ ПО ПРОМЫШЛЕННОСТИ

		отходы. Продолжающиеся хищения привилегированными игроками искажают экономическую мотивацию. Инвестиции в оборудование ориентируются на «налоговую» доходность операций, а не естественную рентабельность.
	9. Развитие экспорта и НДС	<p>договорится с ФНС о возможности снизить традиционные объёмы платежей НДС предприятием, если оно начинает экспортировать. Критика идеи налогового капитала: барьер в 2 млрд. рублей уплаченного НДС просто недостижим для МСП.</p> <p>Мой пример: при обороте 15 млрд. рублей заплатил НДС в районе 260 млн. рублей. Т.е. для уплаты 2 млрд. должен вырасти в 10 раз – до оборота 150 млрд. рублей. Даже если капитал аккумулируется в течении нескольких лет, планка установлена на недостижимую высоту.</p>
	10. Отдельный вопрос: размер предельного оборота для МСП.	<p>Надо лоббировать увеличение хотя бы до 5 млрд. рублей. Иначе среднее сырьевое производство полностью выпадает из зоны действия ОПОРЫ.</p> <p>Сегодня ОПОРА наиболее работоспособная структура по лоббированию интересов МСП. Может быть ниша 5-10 млрд – это и паства «Деловой России», но Россия совсем не деловая. Соответственно, в этот сегмент экономики должен прийти эффективный лоббист – ОПОРА. Производственный бизнес с оборотом менее 3 млрд рублей при нынешнем курсе доллара и инфляции- скорее сфера услуг и малая торговля.</p> <p>Предлагаю решать этот вопросы «силовым» способом сверху – первый шаг, увеличить порог МСП и впустить средний производственный бизнес в категорию МСП, второй шаг, издать постановление в предельном сроком оплаты МСП в 30 дней.</p>
	11. РОП: лоббирование пониженных ставок экологического сбора для промышленных предприятий категории МСБ. По всем без исключения группам товаров.	Надо скоординировать действия в ФОИВах и методику подачи расчётов в Минприроды. Это поможет качественно отстаивать интересы производителей групп товаров, попавших в список (а это чуть более чем все производители, всех товаров).
	12. Встреча с Роснефтью.	Серьезная компания, формирует ландшафт во многих сопряженных отраслях. Печально известна по коронному трюку «а теперь следующие 90 дней отсрочки».

КОМИТЕТ ПО ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Дунаев Н.И.	13. Взаимодействия с РЭЦ	В связи с вступившими изменения в работе РЭЦ (схема финансирования и Совет Директоров) принимать активное участие в экспертной кураторской работе во внешне экономической деятельности РЭЦ (например, по согласованию списков международных выставок).
	14. Выстраивание системного комитета по промышленности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Активизировать работу в обновленной комиссии по импортозамещению Минпромторга Россия. Направить письмо в Департамент стратегического развития и корпоративной политики Минпромторга России со списком экспертов комитета с указанием профильных отраслей промышленности. 2. По рекомендации Минпромторга России перенести на неопределенный срок ранее запланированный форума с Корпорацией «РОСТЕХ». 3. Рассмотреть возможность внедрения КПК (корпоративных программ международной конкурентоспособности) на предприятиях, планирующих или занимающихся экспортом. 4. По номенклатурному классификатору в ГИСП начать работать с Фондом развития промышленности и Минпромторгом России по отраслям экспертности членов комитета по промышленности.
	15. Взаимодействие с Минпромторгом	
Поярков В.А.	16. Создать на базе Промышленного комитета и НП ОПОРА структуру, способную разработать промышленную политику малого бизнеса в России.	<ul style="list-style-type: none"> - проекты развития по отдельным отраслям (в большинстве случаев их нет или они формальные) - бизнес - планы узловых предприятий или группы предприятий. <p>Создание документов должно проходить совместно с заинтересованными предприятиями и представлять интерес как готовый продукт для конкретных действий способный заинтересовать министерства и банки для участия в данных проектах.</p> <p>(В настоящее время существующие отраслевые программы, чаще всего, направлены на освоение конкретных государственных средств)</p>