



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Комитет по подакцизным товарам

Цели. Задачи. План работы.

Москва, 19 февраля 2018 г.



Разрозненность сети малых торговых форматов



- 300 тыс. торговых точек с табачной продукцией в ассортименте

VS

- 222 тыс. точек продажи алкогольной продукции*

- ТОП3 сетевых ритейлера объединяют 28 тыс. торговых точек

Регуляторные ограничения



- попытки принудительного изъятия из ассортимента МСП групп подакцизных товаров, с их сохранением в ассортименте более крупных торговых организаций
 - На 11% сократилось число ИП, занятых в торговле пищевыми продуктами (в т.ч. алкоголем и табаком) в 2013-2016 гг.*
 - На 26% снизилось количество киосков и павильонов в городской местности за период 2012-2015 гг.**

Нелегальная торговля



- В 2,5 раза выросла доля нелегальной торговли табачной продукцией в 2017 г. (до 4,5 % рынка)
 - 11 тыс. объектов стихийной торговли, занятых продажей нелегальной табачной продукции
- Многомиллиардные потери бюджетной системы страны
- Высокие затраты малых торговых предприятий на подключение к системам отслеживания и прослеживания подакцизной продукции



Цели создания комитета



➤ Аналитика и экспертиза законодательства



➤ Консолидация позиции МСП



➤ Баланс интересов и отстаивание торговых свобод



➤ Борьба с нелегальной торговлей



➤ Диджитализация торговли подакцизными товарами



Основные задачи комитета

- Экспертиза законодательных и нормативно-правовых актов
- Выработка и подготовка предложений и инициатив
- Экспертное противодействие ужесточению законодательных ограничений в торговле
- Интенсификация работы с органами власти субъектов РФ по борьбе с нелегальной торговлей
- Эффективное внедрение систем отслеживания и прослеживания с учётом технологических и экономических возможностей МСП
- Равные права для МСП и крупного ритейла при торговле подакцизными товарами
- Развитие международного сотрудничества с объединениями МСП в странах ЕС
- Право МСП на легальную торговлю новыми категориями подакцизных потребительских товаров