



МИНИСТЕРСТВО ЭНЕРГЕТИКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



---

# Развитие конкуренции на розничных рынках электрической энергии

---



## Реализовано:

- Разделение по видам деятельности
- Создание полномасштабной конкурентной среды на оптовом рынке
- Внедрение механизмов работы оптового рынка – РСВ, БР, КОМ, ДПМ
- Определение механизмов регулирования монопольных структур
- Утверждение порядка расчета цен трансляции для потребителей ГП

## Не завершено:

- Неразвита конкуренция за розничного потребителя
- Обеспечение свободы выбора и смены потребителем сбытовой компании
- Переход к системе долгосрочных двухсторонних контрактов
- Минимизация разногласий по коммерческому учету



# Сравнительный анализ розничных рынков электроэнергии зарубежных стран

| Показатель                                                                        | Пенсильвания (США) | Альберта (Канада)                 | Виктория (Австралия) | Германия                                           | Великобритания  | Италия                                   | Норвегия                          | Огайо (США)                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------|-----------------|------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|
| Доля потребителей, обслуживаемых НЭСК                                             | 69%                | 75%                               | 87%                  | 91%                                                | 85              | 73%                                      | 99%                               | 76%                                  |
| Завышение цены ГП как инструмент развития конкуренции                             | Сопоставимые       | Сопоставимые                      |                      | +7%                                                |                 | +15%                                     |                                   | Сопоставимые                         |
| Структура закупок на оптовом рынке, основные механизмы закупки электроэнергии ЭСК | >60% по ДД         | ДД/спот                           | ДД/спот              | 73%/27% ДД/спот                                    | 73%/27% ДД/спот | 50%/50% ДД/спот                          | 84% спот<br>долгосрочные договоры | Аукцион                              |
| Граница рынка (Территория единой базы)                                            | ТСО                | ТСО                               | ТСО                  | ТСО                                                | ТСО             | ТСО                                      | ТСО                               | ТСО                                  |
| Количество НЭСК, ед. на зону деятельности ТСО                                     | 50-100             | 28                                | 23                   | 50-80                                              | Около 30        | более 50                                 | Более 30                          | Население 19-34/<br>прочие 35-56     |
| Наличие публичного договора о координации ТСО-ЭСК                                 | Да                 | Да                                | Да                   | Да                                                 | Да              | -                                        | -                                 | Да                                   |
| Лицензирование НЭСК                                                               | Да                 | Да                                | Да                   | Нет                                                | Да              | Нет                                      | Да                                | Да                                   |
| Наличие единого сайта сравнения цен                                               | Да                 | Да                                | Да                   | Да                                                 | Да              | Да                                       | Да                                | Да                                   |
| Органы информирования и развития                                                  | ESCO               | Utilities Consumer Advocate (UCA) | Нет                  | Ассоциация защиты прав потребителей электроэнергии | Citizens Advice | Офис информирования и рассмотрения жалоб | Совет потребителей                | Office of the Ohio Consumers Counsel |
| Сроки смены ЭСК, дней                                                             | 5                  | 10-15                             | 20                   | 21                                                 | 21              | Менее месяца                             | 6                                 | 7                                    |



## Потребитель может покупать э/э:

- у ГП
- у сбытовой организации на рознице
- у сбытовой организации на ОРЭМ
- на оптовом рынке самостоятельно

## Последние два варианта требуют выполнения следующих условий:

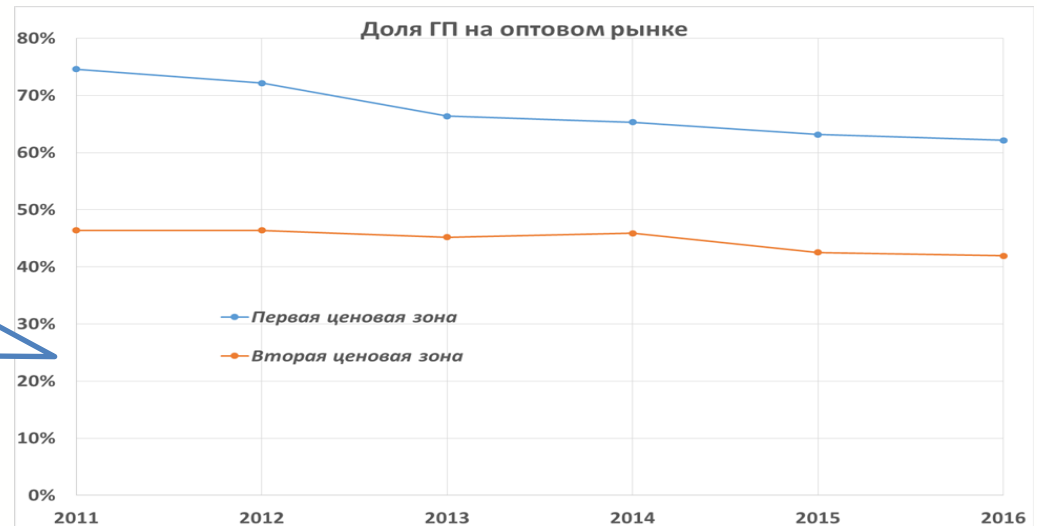
- Оплата выхода на оптовый рынок
- Количественные требования
- Вложения в АСКУЭ

*Приобретение э/э на рознице происходит по цене ГП или дороже.*

*ГП экономически не может быть мотивирован снижать цену розничным потребителям.*

*Единственная возможность конкуренции и снижения издержек – прямой выход на оптовый рынок.*

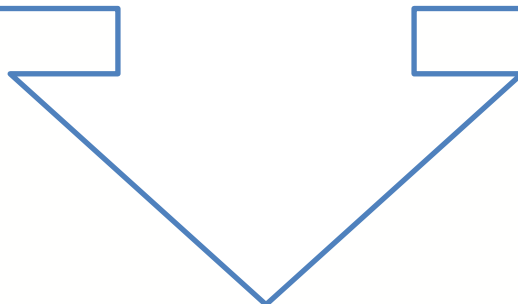
*Выход на ОРЭМ как способ повышения конкуренции при существующих условиях практически исчерпан*





## Суть предлагаемых изменений

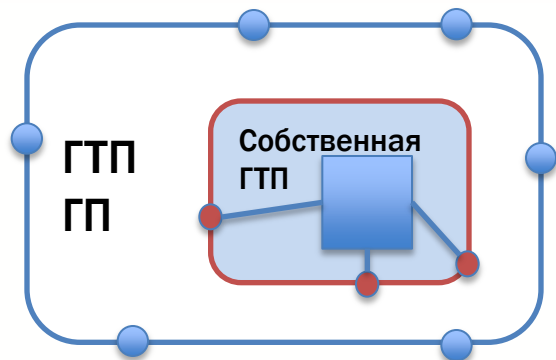
- ❑ Обеспечение возможности покупки розничными потребителями э/э у оптовых производителей напрямую или через ЭСК
- ❑ Введение возможности упрощенного выхода на оптовый рынок для любых потребителей
- ❑ Участие потребителей и ЭСК на оптовом рынке по упрощенной схеме по единой ГТП, зарегистрированной за гарантирующим поставщиком (ЕГТП)



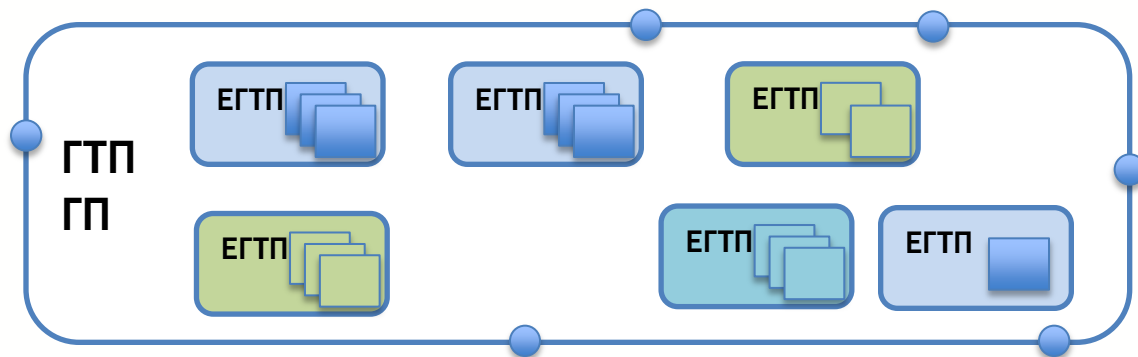
Полная либерализация розничного рынка: расширение состава участников, снижение монопольной силы ГП, конкуренция за потребителя, договорные условия по ценам и качеству обслуживания, быстрая смена энергосбыта.



- Участвовать в отношениях по купле-продаже электроэнергии и мощности на оптовом рынке по ЕГТП могут потребители, удовлетворяющие следующим требованиям:**
  - Потребителем с сетевой компанией заключен отдельный договор на услуги по передаче
  - Точки поставки потребителя оснащены приборами учета позволяющими измерять почасовое потребление электроэнергии
  
- Потребители могут участвовать в отношениях на оптовом рынке самостоятельно и через энергосбытовые компании**



Собственная ГТП



Выход на ОРЭМ через ЕГТП

| Параметры                              | Потребитель по собственной ГТП | Потребитель по ЕГТП                   |
|----------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|
| Требования по КУ                       | Оптовые АСКУЭ                  | Почасовой учет                        |
| Объемные ограничения                   | Есть                           | Нет                                   |
| Полноценное участие в торговле на ОРЭМ | Да                             | Да                                    |
| Цены рынка электроэнергии              | Цена в узлах ГТП               | Цена в ЕГТП по узлам ГП               |
| Сальдирование отклонений в БР          | Нет                            | Да, в границах ЕГТП                   |
| Оплата сбытовой надбавки ГП            | Нет                            | Нет                                   |
| Оплата услуг инфраструктуры ОРЭМ       | Полностью                      | Совместно с иными участниками по ЕГТП |

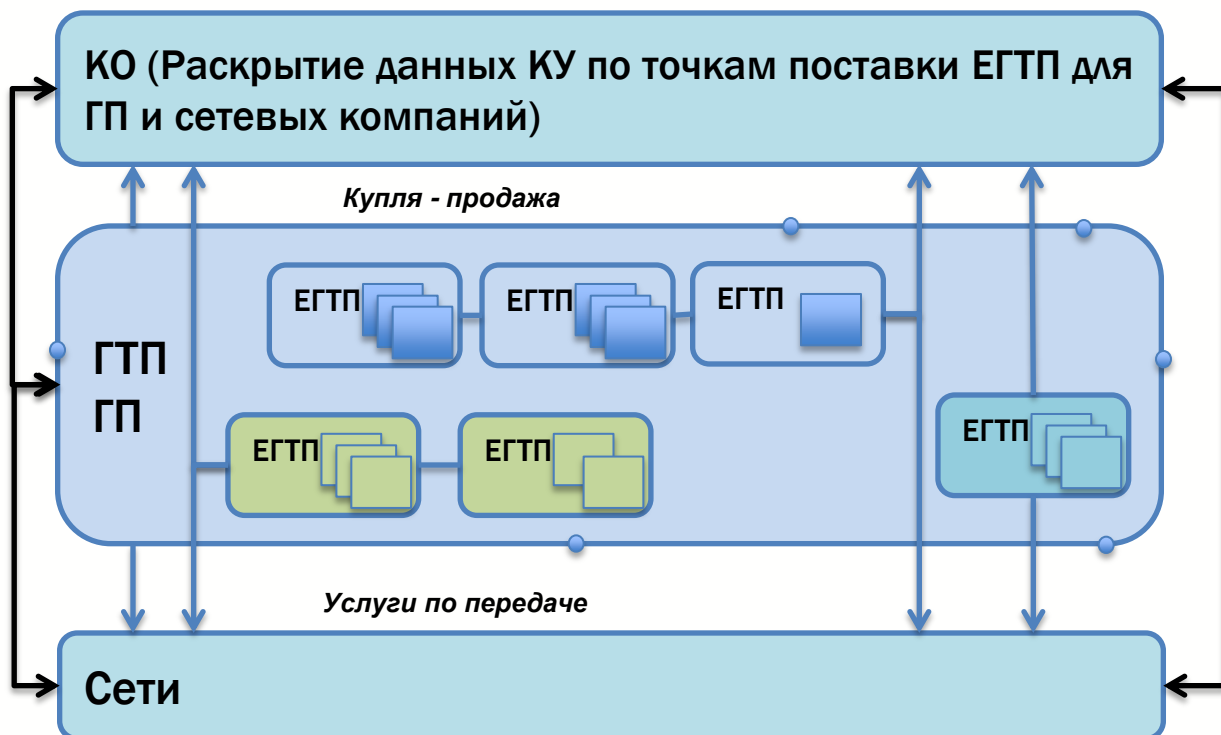


- ❑ **Покупатель по ЕГТП участвует самостоятельно во всех механизмах торговли на оптовом рынке:**
  - заключение СДЭ/СДМ
  - участие в РСВ – подача заявок с указанием плановых объемов и покупка ППП
  - участие в БР – покупка-продажа отклонений
  - покупка мощности, продаваемой по итогам КОМ и ВР
  - покупка (на ОРЭМ у ГП) мощности ДПМ, ДПМ ВИЭ
  
- ❑ **Особенность покупки мощности по ДПМ и ДПМ ВИЭ**
  - Покупка мощности по ДПМ покупателями по ЕГТП производится по агентскому договору, заключенному с ГП, по схеме комиссии.
  
- ❑ **Потребители, участвующие в торговле на оптовом рынке по ЕГТП, не платят ГП сбытовую надбавку в полном объеме**





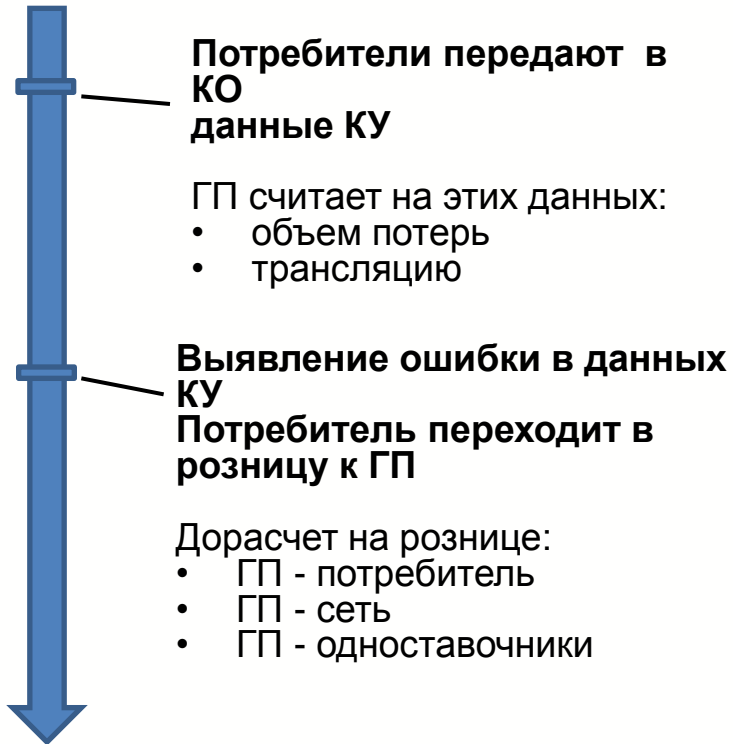
## Обмен данными КУ в рамках ЕГТП



- Потребители или ЭСК передают данные «розничного» КУ в КО
- КО публикует данные КУ в доступе для ГП и сетевых организаций.
- ГП использует данные при определении объема потерь и стоимости электроэнергии (мощности) для потребителей 1ЦК
- Сетевые организации могут произвести верификацию данных КУ



# Если данные розничного КУ некорректны



**Перерасчеты на оптовом и розничном рынке по прошлым периодам не производятся**

## ❑ При выявлении некорректных данных КУ

- потребитель утрачивает статус субъекта оптового рынка и переходит на обслуживание к гарантирующему поставщику
- в течение определенного периода такой потребитель платит повышенную сбытовую надбавку
- такому потребителю объемы потребления определяются по существующим принципам безучетного потребления

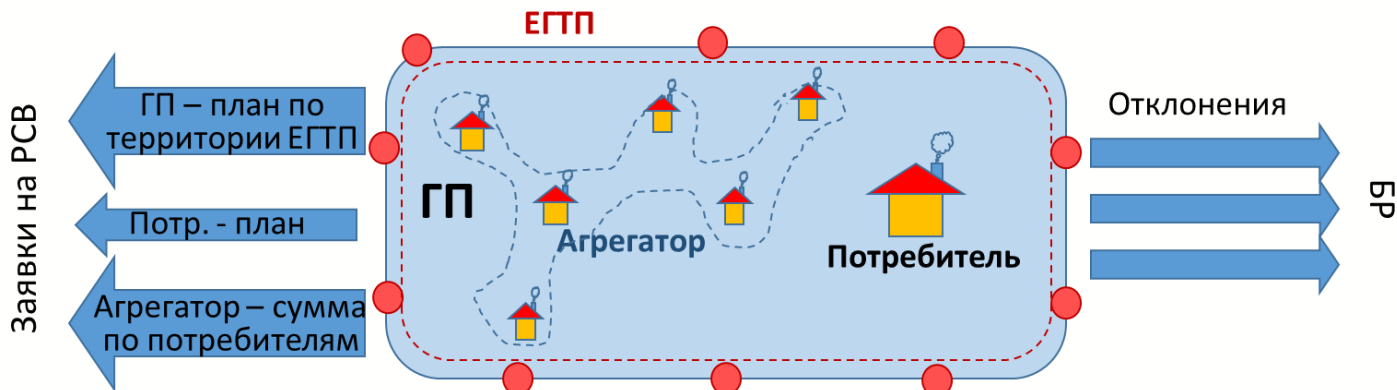
## ❑ Некорректные данные КУ влияют на

- объем и стоимость покупки ГП на ОРЭМ
- стоимость для потребителей у ГП по 1ЦК
- объем электроэнергии в целях компенсации потерь

- ❑ В случае выявления некорректных данных КУ в следующих расчетных периодах происходят расчеты между потребителем, гарантирующим поставщиком и сетевой организацией с учетом объемов безучетного потребления



# Покупка в объемах плана на сутки вперед и ОТКЛОНЕНИЯ



## РСВ:

- ППП покупателя = заявленному
- ППП ГП = разнице заявленного ГП совокупного объема по ЕГТП и суммы ППП потребителей

## БР:

- Отклонение потребителя = разница ППП и факта по данным «розничного» КУ
  - Отклонение ЭСК = разница суммарного ППП ее потребителей и суммы их фактов
  - Отклонение ГП = разница факта ГП (без потребителей) и ППП ГП
- (часть отклонения, обусловленная отклонением потребителей = по цене РСВ, оставшаяся часть = по цене БР)*



## Примеры расчетов на РСВ и БР

| П. | Исходные величины                                                      | Вар.1 | Вар.2 | Вар.3    |
|----|------------------------------------------------------------------------|-------|-------|----------|
| 1  | План потребления в целом по ЕГТП, заявленный ГП                        | 100   | 100   | 100      |
| 2  | План потребления, заявленный потребителем                              | 20    | 20    | 20       |
| 3  | Факт в целом по ЕГТП по «оптовому» ком.учету                           | 110   | 110   | 110      |
| 4  | Факт потребителя – участника ОРЭМ, переданный в КО                     | 30    | 20    | 15       |
|    | <b>Расчетные величины</b>                                              |       |       |          |
| 5  | ППП потребителя – участника ОРЭМ (покупка на РСВ) (= п.2)              | 20    | 20    | 20       |
| 6  | ППП ГП (покупка на РСВ) (= п.1 – п.2)                                  | 80    | 80    | 80       |
| 7  | Факт ГП (= п.3 – п.4)                                                  | 80    | 90    | 95       |
| 8  | Отклонение потребителя («+» покупка/ «-» продажа на БР) (= п.4 – п. 2) | + 10  | 0     | -5       |
| 9  | Отклонение ГП («+» покупка/ «-» продажа на БР) (= п.7 – п. 6)          | 0     | + 10  | + 10 + 5 |

В строке «отклонение ГП» **красным цветом** обозначен объем отклонения, оплачиваемый по цене БР, а **зеленым** – по цене РСВ



### Возможность участия розничных потребителей в оптовом рынке по ЕГТП обеспечит:

- возможность прямых отношений для всех потребителей с поставщиками на оптовом рынке без существенных затрат:
  - прямые поставки
  - прямые платежи
- упрощение процедуры смены поставщика на розничном и оптовом рынке, конкуренция за потребителя
- снижение доли ГП
- сокращение разногласий по КУ в контуре ГП/Сеть/Потребитель
- давление на цены на оптовом рынке за счет увеличения числа участников и прямым отношениям производитель-потребитель
- стимулы к развитию долгосрочных договоров



**Цель – расширение механизмов заключения договоров между участниками оптового и розничного рынков :**

- Введение системы всех типов двусторонних договоров розничных потребителей с оптовой генерацией: стандартных и с индивидуальными условиями **(рынок сертификатов)**
- Усиление вовлеченности производителей в процесс заключения двусторонних договоров, в том числе изменение принципов функционирования ГП **(закупочные торги и аукционы)**



МИНИСТЕРСТВО ЭНЕРГЕТИКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!