ПРОЕКТ

Круглый стол: «Законодательные инициативы в сфере рекламы. Обязательные отчисления за распространение рекламы в сети Интернет. Какую информацию признавать рекламой, и кто является плательщиком отчислений?»

16 декабря 2024 года, 11:00 – 13:00, Москва

21 ноября 2024 года Государственной Думой Российской Федерации принят Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов».

Указанным Законом установлено, что по решению Правительства Российской Федерации дополнительные средства федерального бюджета могут быть направлены на реализацию мероприятий национального проекта «Экономика данных и цифровая трансформация государства» в случае принятия решений о введении сбора за распространение рекламы и услуг продвижения, оказываемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в пределах поступления соответствующих дополнительных доходов федерального бюджета (пункта 19 статьи 21 указанного Закона).

11 декабря Государственной Думой Российской Федерации в третьем чтении принят законопроект № 600974-8 о внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части уточнения рекламы финансовых услуг и финансовой деятельности), согласно которого рекламораспространители и операторы рекламных систем, осуществляющие распространение рекламы в сети Интернет, направленной на привлечение внимания потребителей рекламы, обязаны осуществлять обязательные отчисления в бюджет от суммы дохода от реализации услуг по распространению рекламы в сети Интернет в размере 3 % ежеквартальных доходов.

В этой связи ФАС России и Минцифры России готовится проект постановления Правительства Российской Федерации, устанавливающий критерии отнесения распространяемой в сети Интернет информации к рекламе в целях определения дохода от реализации услуг по распространению такой рекламы, в том числе применительно к агрегаторам информации о товарах.

Также ведется работа по конкретизации алгоритма учета информации о доходах, полученных рекламораспространителями и операторами рекламных систем от услуг по распространению рекламы в сети Интернет.

Учитывая, что реклама в Интернете сегодня является одним из ключевых каналов привлечения клиентов для представителей малого и среднего предпринимательства, введение указанных инициатив может существенным образом затронуть их интересы.

В связи с чем, в целях содействия выработки критериев отнесения информации к рекламе, принимая во внимание недопустимость расширительного толкования понятия рекламы, заложенное в Законе, в том числе для отдельных субъектов, а также прозрачного механизма администрирования процесса расчета и оплаты обязательных отчислений, предлагается во взаимодействии заинтересованных органов государственной власти и участников рынка интернет-рекламы обсудить следующие вопросы:

Какая информация будет относиться к рекламе и каким критериям должна отвечать? Как будут оценивать объявления, размещенные на сайтах-классифайдах и на что будет направлен фокус внимания? Кто может быть признан субъектом, подпадающим под новые требования? Как будет отслеживаться ежеквартальная рекламная выручка и потребуется ли для этого внедрение специальных систем? Подзаконные акты и их влияние на субъектов предпринимательской деятельности по распространению интернет-рекламы? Обязательные отчисления только с рекламы или в том числе с услуг продвижения? Как будет рассчитываться база для выплаты обязательных отчислений и как избежать двойного обложения одной и той же услуги?

К участию в Круглом столе приглашены:

* **Алтухов Сергей Викторович**, депутат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации;
* **Боярский Сергей Михайлович**, депутат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации;
* **Делягин Михаил Геннадьевич**, депутат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации;
* **Наумов Станислав Александрович**, депутат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации;
* **Прокофьев Артём Вячеславович**, депутат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации;
* Представители Федеральной антимонопольной службы (по согласованию)**;**
* ПредставителиРоскомнадзора (по согласованию);
* Представители Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (по согласованию);
* **Соколов Артем Вячиславович,** Президент Ассоциации компаний интернет-торговли;
* **Левова Ирина Юрьевна,** Директор по стратегическим проектам Ассоциации больших данных**;**
* Представители, Ассоциации Коммуникационных Агентств России;
* **Омельницкий Борис Анатольевич**, Президент Ассоциации развития интерактивной рекламы;
* **Бырдин Алексей Юрьевич,** Генеральный директорАссоциации «Интернет Видео»;
* ПредставителиАссоциация цифровых платформ;
* **Стрельников Дмитрий Юрьевич**, Председатель Комиссии «ОПОРЫ РОССИИ» по рекламе;
* **Гавриленко Дмитрий Александрович**, Председатель Комитета «ОПОРЫ РОССИИ» по развитию предпринимательства на цифровых платформах, Директор по связи с органами государственной власти, Авито;
* **Васильев Александр Владимирович**, Руководитель направления по взаимодействию с органами государственной власти, Ozon
* **Хамуков Мухамед Анатольевич**, Заместитель руководителя направления по взаимодействию с органами государственной власти, Ozon;
* **Этин Евгений Дмитриевич,** директор по связям с государственными органами, Wildberries;
* Представители Яндекс**.**