

(модельный законопроект)

Закон субъекта Российской Федерации

О государственной поддержке социальных предприятий в субъекте Российской Федерации

Глава 1. Общие положения

Статья 1.

Предмет регулирования настоящего закона.

Настоящий Закон регулирует отношения, связанные с предоставлением государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательств, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства на территории субъекта Российской Федерации.

Статья 2.

Субъекты малого и среднего предпринимательств, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, которым могут предоставляться меры государственной поддержки, установленные настоящим законом.

1. Субъекты малого и среднего предпринимательств, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, которым могут предоставляться меры государственной поддержки, определяются в соответствии с положениями пунктов 7,8 статьи 3, статьи 24.1 Федерального закона от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательство в Российской Федерации» (далее – социальные предприятия).

2. Социальное предприятие имеет право на меры государственной поддержки, указанные в настоящем законе, в случае осуществления деятельности на территории субъекта Российской Федерации.

Статья 3.

Организация государственной поддержки социальных предприятий в субъекте Российской Федерации.

1. Меры государственной поддержки социальных предприятий осуществляются органами государственной власти субъекта Российской Федерации, а также организациями

инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства субъекта Российской Федерации.

2. Организации инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса субъекта Российской Федерации взаимодействуют с социальными предприятиями по вопросам предоставления мер поддержки в режиме «одного окна», за исключением мер поддержки, указанных в статье 10 настоящего закона.

3. Порядок взаимодействия организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса и государственных органов субъекта Российской Федерации по вопросам предоставления мер государственной поддержки социальным предприятиям в режиме «одного окна» определяется нормативно-правовым актом уполномоченного органа субъекта Российской Федерации.

Статья 4.

Меры государственной поддержки социальных предприятий в субъекте Российской Федерации.

1. В субъекте Российской Федерации действуют следующие меры государственной поддержки социальных предприятий:

1) предоставление в аренду государственного недвижимого имущества субъекта Российской Федерации на безвозмездной основе;

2) рассрочка оплаты недвижимого имущества находящегося в государственной собственности субъекта Российской Федерации и приобретаемого социальным предприятием при реализации преимущественного права на приобретение арендуемого имущества;

3) предоставление субсидий субъекта Российской Федерации;

4) оказание консультационной поддержки;

5) оказание информационной поддержки;

6) налоговые меры поддержки.

2. Социальным предприятиям в субъекте Российской Федерации могут предоставляться иные меры государственной поддержки в порядке, установленном федеральным законом и законом субъекта Российской Федерации.

3. Предоставление мер государственной поддержки социальным предприятиям в субъекте Российской Федерации осуществляется в заявительном порядке.

Глава 2.

Меры поддержки социальных предприятий в субъекте Российской Федерации

Статья 5.

Предоставление социальным предприятиям в аренду государственного имущества субъекта Российской Федерации на льготных условиях.

1. Социальным предприятиям предоставляется государственное недвижимое имущество субъекта Российской Федерации в аренду на безвозмездной основе.
2. Государственное недвижимое имущество субъекта Российской Федерации предоставляется на безвозмездной основе, в случае если такое недвижимое имущество используется социальным предприятием для осуществления видов деятельности, указанных в пунктах 1,2,3,4 части 1 статьи 24.1 Федерального закона от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательство в Российской Федерации».
3. Порядок заключения договора аренды государственного недвижимого имущества субъекта Российской Федерации определяется уполномоченным органом субъекта Российской Федерации по управлению государственным имуществом субъекта Российской Федерации.

Статья 6.

Рассрочка оплаты недвижимого имущества находящегося в государственной собственности субъекта Российской Федерации и приобретаемого социальным предприятием при реализации преимущественного права на приобретение арендуемого имущества.

Социальным предприятиям, воспользовавшимся преимущественным правом субъекта малого и среднего предпринимательства на приобретение недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъекта Российской Федерации в соответствии с положениями федерального закона «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 22.07.2008 N 159-ФЗ предоставляется рассрочка оплаты такого имущества на срок не менее 10 лет.

Статья 7.

Предоставление социальным предприятиям субсидий субъекта Российской Федерации.

1. Социальным предприятиям предоставляются субсидии с целью софинансирования (частичной компенсации) следующих видов расходов:

1) платежей, связанных с содержанием недвижимого имущества (коммунальные платежи, затраты на капитальный ремонт);

2) затрат на приобретение оборудования, специализированного транспорта;

3) затраты на оборудование рабочих мест трудоустроенных социально уязвимых категорий граждан;

4) затрат на обязательное обучение сотрудников (поддержание квалификации, обязательной аттестации);

5) затраты, связанные с обязательной маркировкой товаров, производимых социальным предприятием, оформлением разрешительной документации на производимую продукцию;

6) затрат, связанных с участием социального предприятия на ярмарках и выставках, в том числе выставках оборудования, размещением товаров на маркетплейсах.

7) затраты, связанные с созданием социальных видеороликов, направленных на популяризацию деятельности социального предприятия.

2. Субсидии с целью софинансирования (частичной компенсации) указанных в настоящей статье видов расходов, предоставляются, в случае если эти расходы связаны с осуществлением социальным предприятием деятельности в соответствии с пунктами 1,2,3,4 части 1 статьи 24.1 Федерального закона от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

3. Размер и порядок предоставления субсидий социальным предприятиям определяется нормативно-правовым актом уполномоченного органа субъекта Российской Федерации.

Статья 8.

Оказания консультационной поддержки социальным предприятиям

1. Организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в субъекте Российской Федерации оказывают консультационную поддержку социальным предприятиям.

2. Консультационная поддержка социальным предприятиям оказывается по вопросам привлечения финансирования, участия в закупках товаров, работ, услуг, юридического характера, иным вопросам, связанным с осуществлением предпринимательской деятельности.

3. Консультационная поддержка для социальных предприятий осуществляется организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса субъекта Российской Федерации на безвозмездной основе.

4. Для оказания консультационной поддержки организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства субъекта Российской Федерации могут привлекаться сторонние организации.

Статья 9.

Предоставление информационной поддержки социальным предприятиям

1. Социальным предприятиям, осуществляющим деятельность на территории субъекта Российской Федерации, предоставляется время в эфире государственных средств массовой информации (радиостанций, телеканалов), полосы в печатных средствах массовой информации, информационное пространство интернет-изданий субъекта Российской Федерации (далее в статье – информационный ресурс государственных СМИ) на безвозмездной основе.

2. Предоставленный информационный ресурс государственных СМИ предназначен для размещения информации о деятельности социального предприятия, осуществляемой в соответствии с пунктами 1,2,3,4 части 1 статьи 24.1 Федерального закона от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательство в Российской Федерации».

3. Порядок предоставления информационного ресурса государственных СМИ для размещения информации о деятельности социальных предприятий определяется уполномоченным органом субъекта Российской Федерации.

Статья 10.

Налоговые меры поддержки социальных предприятий

1. Социальные предприятия, применяющие специальный налоговый режим упрощенную систему налогообложения, имеют право на применение ставки в размере 0% при объекте налогообложения «доход» и налоговой ставки в размере 2% при объекте налогообложения «доходы минус расходы».

2. Право на налоговую льготу возникает у социального предприятия в случае осуществления вида деятельности в соответствии с пунктами 1,2,3,4 части 1 статьи

24.1 Федерального закона от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательство в Российской Федерации».

3. Социальные предприятия, применяющие патентную систему налогообложения, имеют право на применение понижающего коэффициента к налоговой базе (денежному выражению потенциально возможного к получению годового дохода по виду предпринимательской деятельности).

4. Право на налоговую льготу возникает у социального предприятия, в случае соответствия вида предпринимательской деятельности при применении патентной системы налогообложения видам деятельности в соответствии с пунктами 1,2,3,4 части 1 статьи 24.1 Федерального закона от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательство в Российской Федерации».

5. Социальные предприятия имеют право на льготную ставку по транспортному налогу в размере 0%, установленному в субъекте Российской Федерации.

6. Социальные предприятия имеют право на ставку 0% по налогу на имущество организаций, в случае использования объектов недвижимого имущества (объектов налогообложения) в деятельности, в соответствии с пунктами 1,2,3,4 части 1 статьи 24.1 Федерального закона от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательство в Российской Федерации».

Статья 11.

Заключительные положения

Настоящий закон вступает в силу с _____