

ПРОТОКОЛ № 4
заседания Комиссии по рекламе
Общероссийской общественной организации малого и среднего
предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

г. Москва

17.12.2025

Время проведения: 10:00 – 12:00

Форма проведения: очно/ВКС

Председатель: Стрельников Дмитрий Юрьевич, член Президиума Ассоциации «НП «ОПОРА», председатель Комиссии «ОПОРЫ РОССИИ» по рекламе, президент Союза операторов наружной рекламы

Повестка дня заседания

1. О формировании состава Комиссии. Избрание в состав Комиссии новых членов.
2. Об итогах работы Комиссии за 2025 год.
3. О плане работы Комиссии на 2026 год.
4. О предложениях по унификации положений статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» в части размещения рекламных конструкций на частной территории.
5. О разработке рекомендаций (стандарта) по продвижению распространения духовно-нравственных ценностей через рекламные инструменты (Указ Президента РФ от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»).
6. Разное.

I. О формировании состава Комиссии.
Избрание в состав Комиссии новых членов

(Стрельников Д.Ю., Гусева Е.А., Запайщиков А.А.)

Решили:

Включить в состав Комиссии:

Гусеву Екатерину Акакиевну, Запайщикова Антона Алексеевича.

II. Об итогах работы Комиссии за 2025 год

(Стрельников Д.Ю.)

Решили:

Принять отчет о деятельности Комиссии по рекламе за 2025 год.

III. О плане работы Комиссии на 2026 год

(Стрельников Д.Ю.)

Решили:

Утвердить план работы Комиссии на 2026 год.

IV. О предложениях по унификации положений статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» в части размещения рекламных конструкций на частной территории

(Бондаренко В.Г., Стрельников Д.Ю., Зверев М.Ю.)

Решили:

1. Принять к сведению информацию докладчиков.
2. Рекомендовать Членам Комиссии направить в Комиссию информацию о практике оформления размещения рекламы и рекламных конструкций на закрытых территориях (парках культуры и отдыха, тематических парках, спортивных, туристических базах, кемпингах, стадионах, манежах, ипподромах, зоопарках, зеленых кинотеатрах, санаториях и пр.).

Срок: 20.02.2026

3. Рекомендовать Комиссии по развитию индустрии развлечений и отдыха ОПОРЫ РОССИИ при содействии Комиссии по рекламе ОПОРЫ РОССИИ подготовить и направить в Федеральную антимонопольную службу запрос разъяснений по вопросу размещения рекламы на закрытых территориях (парках культуры и отдыха, тематических парках, спортивных, туристических базах, кемпингах, стадионах, манежах, ипподромах, зоопарках, зеленых кинотеатрах, санаториях и пр.).

V. О разработке рекомендаций (стандарта) по продвижению распространения духовно-нравственных ценностей через рекламные инструменты

(Стрельников Д.Ю., Попков П.Е.)

Решили:

1. Принять к сведению доклад Стрельникова Д.Ю.

2. Членам Комиссии представить в Комиссию примеры рекламных креативов (макетов), популяризирующие духовно-нравственные ценности.

Срок: 23.01.2026

3. Членам Комиссии направить в Комиссию предложения по продвижению (интеграции) духовно-нравственных ценностей, утвержденных Указом Президента РФ от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», в рекламе.

Срок: 23.01.2026

VI. Разное

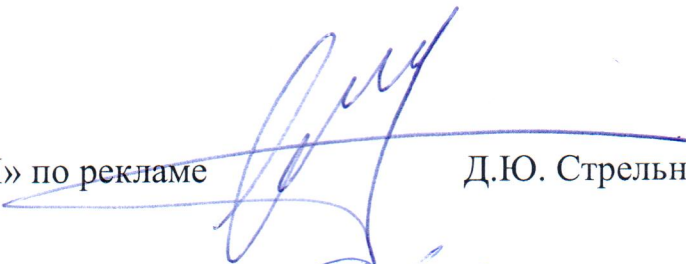
(Стрельников Д.Ю., Прачкина Е.С.)

Решили:

Принять к сведению информацию докладчиков.

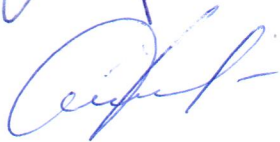
Председатель

Комиссии «ОПОРЫ РОССИИ» по рекламе

 Д.Ю. Стрельников

Ответственный секретарь

Комиссии «ОПОРЫ РОССИИ» по рекламе

 А.А. Федорова