

Утвержден  
Решением Комиссии по рекламе  
Протокол № 4 от 17.12.2025

## ПЛАН РАБОТЫ КОМИССИИ ОПОРЫ РОССИИ ПО РЕКЛАМЕ НА 2026 ГОД

Дата	Мероприятие	Место проведения	Организатор	Примечание
Ежеквартально	Заседание Комиссии по рекламе	Москва	Комиссия по рекламе	Обсуждение актуальных вопросов в сфере рекламы, подготовка предложений и замечаний на законодательные инициативы
В течении года	Организация и проведение Круглых столов по актуальным вопросам в сфере рекламы	Москва	Комиссия по рекламе (при необходимости во взаимодействии с иными комиссиями и комитетами ОПОРЫ РОССИИ)	Рассмотрение законодательных инициатив в сфере рекламы
В течении года	Участие в совещательных органах, Круглых столах, рабочих группах, организованных и проводимых государственными органами власти Российской Федерации	Москва	Органы власти, деловые организации	В соответствии с планами соответствующих органов власти и деловых организаций

<b>Дата</b>	<b>Мероприятие</b>	<b>Место проведения</b>	<b>Организатор</b>	<b>Примечание</b>
В течении года	Участие в отраслевых мероприятиях в сфере рекламной деятельности, в том числе с докладами	Москва, иные субъекты Российской Федерации	Представители индустрии, органы власти, деловые организации	В соответствии с план-графиками организаторов мероприятий
В течении года	Подготовка предложений, замечаний на проекты и инициативы по внесению изменений в действующее законодательство в сфере рекламы	Москва	Комиссия по рекламе	Участие принимают все члены Комиссии, а также привлеченные эксперты и специалисты
В течении года	Подготовка предложений по совершенствованию действующего законодательства в сфере рекламы	Москва	Комиссия по рекламе	Участие принимают все члены Комиссии, а также привлеченные эксперты и специалисты
В течении года	Проведение совместных заседаний Комиссии по рекламе с профильными Комитетами и Комиссиями региональных отделений ОПОРЫ РОССИИ	Москва (ВКС)	Комиссия по рекламе	Обсуждение актуальных вопросов в сфере рекламы, подготовка предложений по внесению изменений в региональное законодательство
В течении года	Организация и проведение обучающих мероприятий для	Москва, иные субъекты	Комиссия по рекламе (при необходимости во взаимодействии с	Повышение грамотности и осведомленности

<b>Дата</b>	<b>Мероприятие</b>	<b>Место проведения</b>	<b>Организатор</b>	<b>Примечание</b>
	представителей рекламной сферы по актуальным вопросам	Российской Федерации	иными комиссиями и комитетами ОПОРЫ РОССИИ, региональных отделений)	представителей рекламной сферы по актуальным вопросам
В течении года	Участие в работе рабочей группы «Реклама» при подкомиссии по совершенствованию контрольных (надзорных) и разрешительных функций федеральных органов исполнительной власти при Правительственной комиссии по проведению административной реформы	Москва, в том числе по ВКС	Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации	Участие в соответствии с планом рабочей группы
В течении года	Участие в заседаниях Президиума «ОПОРЫ РОССИИ», Попечительского Совета «ОПОРЫ РОССИИ», Ассоциации «НП «ОПОРА», Правления Ассоциации «НП «ОПОРА»	Москва, иные субъекты Российской Федерации	ОПОРА РОССИИ	Участие в соответствии с графиком заседаний
В течении года	Участие в комиссии РСПП по медиаиндустрии и предпринимательству в информационной сфере	Москва, в том числе по ВКС	РСПП	Участие в соответствии с графиком заседаний
<b>Вопросы, планируемые к рассмотрению в 2026 году</b>				
В течение года	Разработка рекомендаций по продвижению распространения	Москва	Рабочая группа по формированию лучших практик	Участие в соответствии с

<b>Дата</b>	<b>Мероприятие</b>	<b>Место проведения</b>	<b>Организатор</b>	<b>Примечание</b>
	духовно-нравственных ценностей через рекламные инструменты		распространения духовно-нравственных ценностей через рекламные инструменты (в рамках комиссии РСПП по медиаиндустрии и предпринимательству в информационной сфере)	планом рабочей группы
I квартал	Сопровождение законопроекта о внесении изменений в Закон о рекламе о порядке предоставления компенсационных мест владельцам рекламных конструкций при возникновении «городского случая»	Москва	Комиссия по рекламе	Участие принимают члены Комиссии, а также привлеченные эксперты и специалисты
В течении года	Содействие отечественных посредством рекламы развитию брендов	Москва, иные субъекты Российской Федерации	Комиссия по рекламе (при необходимости во взаимодействии с иными комиссиями и комитетами ОПОРЫ РОССИИ, региональных отделений)	Участие принимают члены Комиссии, а также привлеченные эксперты и специалисты, в том числе Комитеты и Комиссии региональных отделений