

ОТЧЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА 2025 ГОД

Комиссии по рекламе

«ОПОРА РОССИИ»

Период и место проведения ключевых мероприятий: заседаний, семинаров, конференций, круглых столов, совещаний, рабочих групп и т.д.) Комитета/ Комиссии	Перечень вопросов, рассмотренных на данных мероприятиях Комитета/ Комиссии	Результаты, достигнутые по рассматриваемым вопросам, в том числе информация о подготовленных обращениях в органы власти (тема обращения и предложения), реакция органа власти (при наличии)	Основные проекты нормативных правовых актов и/или документов в сфере ответственности Комитета/ Комиссии, по которым готовились замечания и предложения, и степень их учета
Январь 2025 Москва	Рассмотрен законопроект «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном языке Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (об обеспечении использования в публичном пространстве русского языка как государственного языка Российской Федерации).	Подготовлена и направлена правовая позиция об исключении из законопроекта предложения о дополнении статьи 5 Закона о рекламе частью 72, а также предложена новая редакция указанной нормы.	Законопроект № 727320-8
Январь 2025 Москва	Участие в работе рабочей группы «Реклама» при подкомиссии по совершенствованию контрольных (надзорных) и разрешительных функций федеральных органов исполнительной власти при Правительственной комиссии по проведению административной реформы	С участием Комиссии по рекламе рассмотрены: проект приказа ФАС России «Об утверждении Порядка подтверждения соответствия национальной продукции средства массовой информации требованиям, установленным в Федеральном законе «О рекламе»;	Проект приказа ФАС России «Об утверждении Порядка подтверждения соответствия национальной продукции средства массовой информации требованиям, установленным в Федеральном законе «О рекламе»; Проект приказа ФАС России «Об

<p>Период и место проведения ключевых мероприятий: заседаний, семинаров, конференций, круглых столов, совещаний, рабочих групп и т.д.) Комитета/ Комиссии</p>	<p>Перечень вопросов, рассмотренных на данных мероприятиях Комитета/ Комиссии</p>	<p>Результаты, достигнутые по рассматриваемым вопросам, в том числе информация о подготовленных обращениях в органы власти (тема обращения и предложения), реакция органа власти (при наличии)</p>	<p>Основные проекты нормативных правовых актов и/или документов в сфере ответственности Комитета/ Комиссии, по которым готовились замечания и предложения, и степень их учета</p>
		<p>проект приказа ФАС России «Об утверждении Методики измерений соотношения уровня громкости звука рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой телепрограммы или телепередачи либо радиопрограммы или радиопередачи»;</p> <p>оценка затрат субъектов предпринимательской деятельности, связанных с необходимостью соблюдения обязательных требований, вводимых указанными приказами ФАС России.</p>	<p>утверждении Методики измерений соотношения уровня громкости звука рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой телепрограммы или телепередачи либо радиопрограммы или радиопередачи»;</p> <p>Оценка затрат субъектов предпринимательской деятельности, связанных с необходимостью соблюдения обязательных требований, вводимых указанными приказами ФАС России.</p>
<p>Февраль 2025 Москва</p>	<p>Рассмотрен проект федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», разработанный Минцифры России в целях обеспечения устойчивого</p>	<p>Подготовлена и направлена в Минцифры правовая позиция на законопроект об исключении из законопроекта положений, создающих угрозу монополизации рынка по доставке почтовых</p>	<p>Законопроект об устойчивом развитии АО «Почта России».</p>

<p>Период и место проведения ключевых мероприятий: заседаний, семинаров, конференций, круглых столов, совещаний, рабочих групп и т.д.) Комитета/ Комиссии</p>	<p>Перечень вопросов, рассмотренных на данных мероприятиях Комитета/ Комиссии</p>	<p>Результаты, достигнутые по рассматриваемым вопросам, в том числе информация о подготовленных обращениях в органы власти (тема обращения и предложения), реакция органа власти (при наличии)</p>	<p>Основные проекты нормативных правовых актов и/или документов в сфере ответственности Комитета/ Комиссии, по которым готовились замечания и предложения, и степень их учета</p>
	<p>развития АО «Почта России».</p>	<p>отправлений и информационных материалов, в том числе рекламных.</p>	
<p>Февраль 2025 Москва</p>	<p>Участие в работе рабочей группы «Реклама» при подкомиссии по совершенствованию контрольных (надзорных) и разрешительных функций федеральных органов исполнительной власти при Правительственной комиссии по проведению административной реформы</p>	<p>С участием Комиссии по рекламе рассмотрены: проект приказа Роскомнадзора «Об утверждении Требований к программам для электронных вычислительных машин, используемым операторами рекламных данных для учета рекламы и (или) социальной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и предоставления информации в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций»; проект приказа Роскомнадзора «Об утверждении Требований к идентификатору рекламы и (или) идентификатору социальной рекламы, его содержанию, порядку и</p>	<p>Проект приказа Роскомнадзора «Об утверждении Требований к программам для электронных вычислительных машин, используемым операторами рекламных данных для учета рекламы и (или) социальной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и предоставления информации в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций»; Проект приказа Роскомнадзора «Об утверждении Требований к идентификатору рекламы и (или) идентификатору социальной рекламы, его содержанию, порядку и сроков</p>

<p>Период и место проведения ключевых мероприятий: заседаний, семинаров, конференций, круглых столов, совещаний, рабочих групп и т.д.) Комитета/ Комиссии</p>	<p>Перечень вопросов, рассмотренных на данных мероприятиях Комитета/ Комиссии</p>	<p>Результаты, достигнутые по рассматриваемым вопросам, в том числе информация о подготовленных обращениях в органы власти (тема обращения и предложения), реакция органа власти (при наличии)</p>	<p>Основные проекты нормативных правовых актов и/или документов в сфере ответственности Комитета/ Комиссии, по которым готовились замечания и предложения, и степень их учета</p>
		<p>сроков его присвоения, размещения при распространении рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», хранения и предоставления в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций»; проект приказа Минцифры России «О внесении изменений в приказ Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 4 августа 2021 г. № 797 «Об утверждении Методики определения и уточнения прогнозных значений объемов распространения социальной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе учета социальной рекламы, распространяемой в</p>	<p>его присвоения, размещения при распространении рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», хранения и предоставления в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций»; Проект приказа Минцифры России «О внесении изменений в приказ Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 4 августа 2021 г. № 797 «Об утверждении Методики определения и уточнения прогнозных значений объемов распространения социальной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети</p>

<p>Период и место проведения ключевых мероприятий: заседаний, семинаров, конференций, круглых столов, совещаний, рабочих групп и т.д.) Комитета/ Комиссии</p>	<p>Перечень вопросов, рассмотренных на данных мероприятиях Комитета/ Комиссии</p>	<p>Результаты, достигнутые по рассматриваемым вопросам, в том числе информация о подготовленных обращениях в органы власти (тема обращения и предложения), реакция органа власти (при наличии)</p>	<p>Основные проекты нормативных правовых актов и/или документов в сфере ответственности Комитета/ Комиссии, по которым готовились замечания и предложения, и степень их учета</p>
		<p>информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на основании договора, заключенного рекламодателями, указанными в части 313 статьи 10 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», без участия оператора социальной рекламы, при определении и уточнении прогнозных значений объемов распространения социальной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также Порядка учета социальной рекламы, распространяемой в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» указанными рекламодателями»; проект приказа Минцифры «Об</p>	<p>«Интернет», в том числе учета социальной рекламы, распространяемой в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на основании договора, заключенного рекламодателями, указанными в части 313 статьи 10 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», без участия оператора социальной рекламы, при определении и уточнении прогнозных значений объемов распространения социальной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также Порядка учета социальной рекламы, распространяемой в информационно-телекоммуникационной сети</p>

<p>Период и место проведения ключевых мероприятий: заседаний, семинаров, конференций, круглых столов, совещаний, рабочих групп и т.д.) Комитета/ Комиссии</p>	<p>Перечень вопросов, рассмотренных на данных мероприятиях Комитета/ Комиссии</p>	<p>Результаты, достигнутые по рассматриваемым вопросам, в том числе информация о подготовленных обращениях в органы власти (тема обращения и предложения), реакция органа власти (при наличии)</p>	<p>Основные проекты нормативных правовых актов и/или документов в сфере ответственности Комитета/ Комиссии, по которым готовились замечания и предложения, и степень их учета</p>
		<p>утверждении Требований к сведениям об объемах, о способах, формах и средствах распространения рекламы, о количестве пользователей сервисом размещения объявлений или агрегатором информации о товарах (услугах) и прогнозным значениям объемов распространения социальной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также к срокам и порядку их предоставления». проект приказа Роскомнадзора «Об определении состава информации о распространенных в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе и (или) социальной рекламе, имеющейся у Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных</p>	<p>«Интернет» указанными рекламодателями»; Проект приказа Минцифры «Об утверждении Требований к сведениям об объемах, о способах, формах и средствах распространения рекламы, о количестве пользователей сервисом размещения объявлений или агрегатором информации о товарах (услугах) и прогнозным значениям объемов распространения социальной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также к срокам и порядку их предоставления». проект приказа Роскомнадзора «Об определении состава информации о распространенных в информационно-</p>

<p>Период и место проведения ключевых мероприятий: заседаний, семинаров, конференций, круглых столов, совещаний, рабочих групп и т.д.) Комитета/ Комиссии</p>	<p>Перечень вопросов, рассмотренных на данных мероприятиях Комитета/ Комиссии</p>	<p>Результаты, достигнутые по рассматриваемым вопросам, в том числе информация о подготовленных обращениях в органы власти (тема обращения и предложения), реакция органа власти (при наличии)</p>	<p>Основные проекты нормативных правовых актов и/или документов в сфере ответственности Комитета/ Комиссии, по которым готовились замечания и предложения, и степень их учета</p>
		<p>технологий и массовых коммуникаций, доступ к которой вправе получить рекламодатель, рекламораспространитель, оператор рекламных систем, лицо, указанное в части 3.13 статьи 10 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», оператор рекламных данных, оператор социальной рекламы, а также порядка предоставления такой информации».</p>	<p>телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе и (или) социальной рекламе, имеющейся у Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, доступ к которой вправе получить рекламодатель, рекламораспространитель, оператор рекламных систем, лицо, указанное в части 3.13 статьи 10 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», оператор рекламных данных, оператор социальной рекламы, а также порядка предоставления такой информации».</p>
<p>Март 2025 Москва</p>	<p>Рассмотрен проект Федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе» №</p>	<p>Подготовлена и направлена правовая позиция об отклонении законопроекта.</p>	<p>Законопроект № 831965-8</p>

<p>Период и место проведения ключевых мероприятий: заседаний, семинаров, конференций, круглых столов, совещаний, рабочих групп и т.д.) Комитета/ Комиссии</p>	<p>Перечень вопросов, рассмотренных на данных мероприятиях Комитета/ Комиссии</p>	<p>Результаты, достигнутые по рассматриваемым вопросам, в том числе информация о подготовленных обращениях в органы власти (тема обращения и предложения), реакция органа власти (при наличии)</p>	<p>Основные проекты нормативных правовых актов и/или документов в сфере ответственности Комитета/ Комиссии, по которым готовились замечания и предложения, и степень их учета</p>
	<p>831965-8 (далее – Законопроект), направленный на запрет рекламы безалкогольного пива.</p>		
<p>Март 2025 Москва</p>	<p>Участие в работе рабочей группы «Реклама» при подкомиссии по совершенствованию контрольных (надзорных) и разрешительных функций федеральных органов исполнительной власти при Правительственной комиссии по проведению административной реформы</p>	<p>С участием Комиссии по рекламе рассмотрены: проект постановления Правительства РФ «О внесении изменений в некоторые акты Правительства РФ» (кас. внесения изменений в ПП № 948 от 25.05.22 и ПП № 969 от 28.05.22); проект постановления Правительства РФ «О внесении изменений в некоторые акты Правительства РФ» (кас. внесения изменений в ПП № 974 от 28.05.2022 и РП № 1362-р от 30.05.22); проект «Дорожной карты» по новому направлению «Организация культурных мероприятий» в рамках приоритетного проекта «Гильотина 2.0»; проект «Клиентского пути»</p>	<p>Проект постановления Правительства РФ «О внесении изменений в некоторые акты Правительства РФ» (кас. внесения изменений в ПП № 948 от 25.05.22 и ПП № 969 от 28.05.22); Проект постановления Правительства РФ «О внесении изменений в некоторые акты Правительства РФ» (кас. внесения изменений в ПП № 974 от 28.05.2022 и РП № 1362-р от 30.05.22); Проект «Дорожной карты» по новому направлению «Организация культурных мероприятий» в рамках приоритетного проекта «Гильотина 2.0»;</p>

<p>Период и место проведения ключевых мероприятий: заседаний, семинаров, конференций, круглых столов, совещаний, рабочих групп и т.д.) Комитета/ Комиссии</p>	<p>Перечень вопросов, рассмотренных на данных мероприятиях Комитета/ Комиссии</p>	<p>Результаты, достигнутые по рассматриваемым вопросам, в том числе информация о подготовленных обращениях в органы власти (тема обращения и предложения), реакция органа власти (при наличии)</p>	<p>Основные проекты нормативных правовых актов и/или документов в сфере ответственности Комитета/ Комиссии, по которым готовились замечания и предложения, и степень их учета</p>
		<p>(Фестиваль) по новому направлению «Организация культурных мероприятий» в рамках приоритетного проекта «Гильотина 2.0».</p>	<p>Проект «Клиентского пути» (Фестиваль) по новому направлению «Организация культурных мероприятий» в рамках приоритетного проекта «Гильотина 2.0».</p>
<p>Апрель 2025 Москва</p>	<p>Обязательный сбор в размере 3% за распространение интернет-рекламы</p>	<p>Комиссией по рекламе проведен правовой анализ, подготовлено заключение и замечания к проекту Постановления Правительства Российской Федерации «Об утверждении особенностей исчисления и уплаты обязательных отчислений, предусмотренных частью 1 статьи 182 Федерального закона «О рекламе», и порядка осуществления мониторинга за полнотой и своевременностью уплаты таких обязательных отчислений» Председатель Комиссии принял участие в обсуждении проекта Постановления</p>	<p>Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении особенностей исчисления и уплаты обязательных отчислений, предусмотренных частью 1 статьи 18² Федерального закона «О рекламе», и порядка осуществления мониторинга за полнотой и своевременностью уплаты таких обязательных отчислений»</p>

<p>Период и место проведения ключевых мероприятий: заседаний, семинаров, конференций, круглых столов, совещаний, рабочих групп и т.д.) Комитета/ Комиссии</p>	<p>Перечень вопросов, рассмотренных на данных мероприятиях Комитета/ Комиссии</p>	<p>Результаты, достигнутые по рассматриваемым вопросам, в том числе информация о подготовленных обращениях в органы власти (тема обращения и предложения), реакция органа власти (при наличии)</p>	<p>Основные проекты нормативных правовых актов и/или документов в сфере ответственности Комитета/ Комиссии, по которым готовились замечания и предложения, и степень их учета</p>
<p>Апрель 2025 Москва</p>	<p>Совещание ОПОРЫ РОССИИ по проекту Постановления Правительства РФ о порядке отчисления и уплаты сбора за размещение интернет-рекламы</p>	<p>Председателем Комиссии по рекламе даны разъяснения относительно проекта Постановления Правительства Российской Федерации «Об утверждении особенностей исчисления и уплаты обязательных отчислений, предусмотренных частью 1 статьи 18² Федерального закона «О рекламе», и порядка осуществления мониторинга за полнотой и своевременностью уплаты таких обязательных отчислений»</p>	<p>Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении особенностей исчисления и уплаты обязательных отчислений, предусмотренных частью 1 статьи 182 Федерального закона «О рекламе», и порядка осуществления мониторинга за полнотой и своевременностью уплаты таких обязательных отчислений»</p>
<p>Май 2025 Москва</p>	<p>Участие в работе рабочей группы «Реклама» при подкомиссии по совершенствованию контрольных (надзорных) и разрешительных функций федеральных органов исполнительной власти при Правительственной комиссии по проведению административной реформы</p>	<p>С участием Комиссии по рекламе рассмотрены дополнения в проект постановления Правительства «Об утверждении особенностей исчисления и уплаты обязательных отчислений, предусмотренных частью 1 статьи 182 Федерального закона «О рекламе», и порядка осуществления мониторинга за</p>	<p>Проект постановления Правительства «Об утверждении особенностей исчисления и уплаты обязательных отчислений, предусмотренных частью 1 статьи 182 Федерального закона «О рекламе», и порядка осуществления мониторинга за</p>

Период и место проведения ключевых мероприятий: заседаний, семинаров, конференций, круглых столов, совещаний, рабочих групп и т.д.) Комитета/ Комиссии	Перечень вопросов, рассмотренных на данных мероприятиях Комитета/ Комиссии	Результаты, достигнутые по рассматриваемым вопросам, в том числе информация о подготовленных обращениях в органы власти (тема обращения и предложения), реакция органа власти (при наличии)	Основные проекты нормативных правовых актов и/или документов в сфере ответственности Комитета/ Комиссии, по которым готовились замечания и предложения, и степень их учета
		полнотой и своевременностью уплаты таких отчислений».	полнотой и своевременностью уплаты таких отчислений».
15 мая 2025 Москва	Совместное заседание Правления «ОПОРЫ РОССИИ» и Ассоциации «НП «ОПОРА» с участием Руководителя ФАС России	Участие в совместном заседании Правления «ОПОРЫ РОССИИ» и Ассоциации «НП «ОПОРА» с участием Руководителя ФАС России, где председателем Комиссии были озвучены вопросы и инициирована совместная работа по вопросам применения законодательства о рекламе	
Май 2025 Москва	Разъяснения в части применения законодательства о рекламе	С участием Комиссии подготовлены разъяснения применения действующего законодательства о рекламе. Материалы опубликованы в майском дайджесте ОПОРЫ РОССИИ и разосланы в регионы	
18 июня 2025 Форум Санкт-Петербург	В рамках Российского форума МСП, прошедшего в стартовый день Петербургского международного экономического форума, состоялась сессия «Будущее рекламы: цифровая трансформация и устойчивое	Модератором дискуссии выступил Председатель Комиссии «ОПОРЫ РОССИИ» по рекламе, президент Союза операторов наружной рекламы Дмитрий Стрельников. Участники получили ценную	

Период и место проведения ключевых мероприятий: заседаний, семинаров, конференций, круглых столов, совещаний, рабочих групп и т.д.) Комитета/ Комиссии	Перечень вопросов, рассмотренных на данных мероприятиях Комитета/ Комиссии	Результаты, достигнутые по рассматриваемым вопросам, в том числе информация о подготовленных обращениях в органы власти (тема обращения и предложения), реакция органа власти (при наличии)	Основные проекты нормативных правовых актов и/или документов в сфере ответственности Комитета/ Комиссии, по которым готовились замечания и предложения, и степень их учета
	развитие».	информацию, которая применима как для федеральных, так и для локальных кампаний. В ходе обсуждения произошел обмен опытом, что крайне важно для эффективной и качественной деятельности	
Июнь 2025 Москва	Участие в работе рабочей группы «Реклама» при подкомиссии по совершенствованию контрольных (надзорных) и разрешительных функций федеральных органов исполнительной власти при Правительственной комиссии по проведению административной реформы	С участием Комиссии по рекламе рассмотрен отредактированный проект Постановления Правительства РФ «Об утверждении критериев отнесения к рекламе, распространяемой на отдельных информационных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	Проект Постановления Правительства РФ «Об утверждении критериев отнесения к рекламе, распространяемой на отдельных информационных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
Июнь 2025 Москва	Вопрос популяризации образа многодетной семьи, сохранение и укрепление традиционных семейных ценностей	Комиссией по рекламе проведен правовой анализ, подготовлено заключение по вопросу популяризации образа многодетной семьи, сохранение и укрепление традиционных семейных ценностей	

Период и место проведения ключевых мероприятий: заседаний, семинаров, конференций, круглых столов, совещаний, рабочих групп и т.д.) Комитета/ Комиссии	Перечень вопросов, рассмотренных на данных мероприятиях Комитета/ Комиссии	Результаты, достигнутые по рассматриваемым вопросам, в том числе информация о подготовленных обращениях в органы власти (тема обращения и предложения), реакция органа власти (при наличии)	Основные проекты нормативных правовых актов и/или документов в сфере ответственности Комитета/ Комиссии, по которым готовились замечания и предложения, и степень их учета
		в коммерческой рекламе	
Июль 2025 Москва	Совместно с центром экспертизы и аналитики ОПОРЫ РОССИИ подготовлена правовая позиция на законопроект № 888942-8 «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» в части установления особенностей рекламы безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических)»	Направлены предложения о доработки законодательной инициативы с привлечением деловых организаций и экспертов	Законопроект № 888942-8
22 июля 2025 Москва	Регулирования отдельных неналоговых платежей, относящихся к сфере полномочий Минцифры России, в том числе обязательные отчисления за распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Председатель комиссии принял участие в рабочей группе «Неналоговые платежи» Экспертного совета при Правительстве Российской Федерации	
Август 2025 Москва	При участии Комиссии по рекламе был разработан законопроект о предоставлении компенсационного места установки для владельцев рекламных конструкций, которые	Законопроект № 982705-8 «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона "О рекламе"» (по вопросу предоставления компенсационного места установки	Законопроект № 982705-8

Период и место проведения ключевых мероприятий: заседаний, семинаров, конференций, круглых столов, совещаний, рабочих групп и т.д.) Комитета/ Комиссии	Перечень вопросов, рассмотренных на данных мероприятиях Комитета/ Комиссии	Результаты, достигнутые по рассматриваемым вопросам, в том числе информация о подготовленных обращениях в органы власти (тема обращения и предложения), реакция органа власти (при наличии)	Основные проекты нормативных правовых актов и/или документов в сфере ответственности Комитета/ Комиссии, по которым готовились замечания и предложения, и степень их учета
	утрачивают возможность их эксплуатации вследствие независящих от них обстоятельств	рекламной конструкции) внесен и находится на рассмотрении в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации	
Август 2025 Москва	Участие в работе рабочей группы «Реклама» при подкомиссии по совершенствованию контрольных (надзорных) и разрешительных функций федеральных органов исполнительной власти при Правительственной комиссии по проведению административной реформы	С участием Комиссии по рекламе рассмотрен проект постановления Правительства РФ «О внесении изменений в Положение о федеральном государственном контроле (надзоре) в сфере рекламы».	проект постановления Правительства РФ «О внесении изменений в Положение о федеральном государственном контроле (надзоре) в сфере рекламы»
Август 2025 Москва	Вопрос пресечения рисков монополизации товарных рынков с использованием объектов интеллектуальной собственности	Комиссией по рекламе проведен правовой анализ и подготовлено заключение по законопроекту	Федеральный закон о внесении изменений в Федеральный закон "О защите конкуренции"
Август 2025 Москва	Рассмотрение проекта постановления Правительства РФ касательно утверждения перечня документов, свидетельствующих о соблюдении учредителями СМИ, редакциями СМИ и пр. лицами требований статьи 19.1	Комиссией по рекламе проведен правовой анализ и дана оценка проекту постановления Правительства РФ	Проект постановления Правительства РФ «Об утверждении перечня документов, свидетельствующих о соблюдении учредителями

Период и место проведения ключевых мероприятий: заседаний, семинаров, конференций, круглых столов, совещаний, рабочих групп и т.д.) Комитета/ Комиссии	Перечень вопросов, рассмотренных на данных мероприятиях Комитета/ Комиссии	Результаты, достигнутые по рассматриваемым вопросам, в том числе информация о подготовленных обращениях в органы власти (тема обращения и предложения), реакция органа власти (при наличии)	Основные проекты нормативных правовых актов и/или документов в сфере ответственности Комитета/ Комиссии, по которым готовились замечания и предложения, и степень их учета
	Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации»		средств массовой информации, редакциями средств массовой информации, организациями (юридическими лицами), осуществляющими вещание, требований статьи 19.1 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации»
20–22 августа 2025 Тюмень	Комиссия по рекламе стала информационным партнером XIII международного бизнес-форума «Слёт успешных предпринимателей», проходившего в Тюмени	Члены Комиссии приняли участие в форуме СУП, а также оказали информационное содействие по размещению социальной рекламы на рекламных конструкциях в регионах России	
2 сентября 2025 Москва	Совместно с Комиссией по защите персональных данных при Общественном совете Роскомнадзора состоялось совместное заседание, посвященное уплате нового сбора за рекламу	Представитель Роскомнадзора представил рекомендации ведомства по уплате рекламного сбора и ответил на вопросы предпринимателей	
4 – 5 сентября 2025 Нижней Новгороде	Принято участие в XXV Рекламном форуме в Нижнем Новгороде	Участие в ключевой панельной дискуссии «Регулирование	Обсуждение актуальных законодательных инициатив в

Период и место проведения ключевых мероприятий: заседаний, семинаров, конференций, круглых столов, совещаний, рабочих групп и т.д.) Комитета/ Комиссии	Перечень вопросов, рассмотренных на данных мероприятиях Комитета/ Комиссии	Результаты, достигнутые по рассматриваемым вопросам, в том числе информация о подготовленных обращениях в органы власти (тема обращения и предложения), реакция органа власти (при наличии)	Основные проекты нормативных правовых актов и/или документов в сфере ответственности Комитета/ Комиссии, по которым готовились замечания и предложения, и степень их учета
		региональных рынков наружной рекламы и информационных конструкций»	сфере рекламы, а также механизмам устойчивого развития рынка наружной рекламы
18 сентября 2025 Липецк	Принято участие в межрегиональной конференции «Маркировка рекламы в интернете 3.0: работа в ЕРИР, запрещенные соцсети и обязательный взнос 3%»	Председатель комиссии по рекламе принял участие в межрегиональной конференции «Маркировка рекламы в интернете 3.0: работа в ЕРИР, запрещенные соцсети и обязательный взнос 3%», организованной при поддержке Министерства экономического развития Липецкой области, Центра развития креативных индустрий липецкого областного Фонда поддержки МСП, Комиссии «ОПОРЫ РОССИИ» по рекламе, Липецкого регионального отделения «ОПОРЫ РОССИИ», Комитета по рекламе ЛРО «ОПОРЫ РОССИИ» состоялась	
Октябрь 2025 Москва	Вопросы распространение в информационно-телекоммуникационной сети	Комиссией по рекламе проведен правовой анализ и дана оценка проекту приказа	Проект приказа Федерального агентства по делам молодежи «Об утверждении Критериев

<p>Период и место проведения ключевых мероприятий: заседаний, семинаров, конференций, круглых столов, совещаний, рабочих групп и т.д.) Комитета/ Комиссии</p>	<p>Перечень вопросов, рассмотренных на данных мероприятиях Комитета/ Комиссии</p>	<p>Результаты, достигнутые по рассматриваемым вопросам, в том числе информация о подготовленных обращениях в органы власти (тема обращения и предложения), реакция органа власти (при наличии)</p>	<p>Основные проекты нормативных правовых актов и/или документов в сфере ответственности Комитета/ Комиссии, по которым готовились замечания и предложения, и степень их учета</p>
	<p>«Интернет» информации, направленной на склонение или иное вовлечение несовершеннолетних в совершение противоправных действий, представляющих угрозу для их жизни и (или) здоровья либо для жизни и (или) здоровья иных лиц, а также информации о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), распространение которой запрещено федеральными законами.</p>		<p>оценки информации, необходимой для принятия Федеральным агентством по делам молодежи решений, являющихся основаниями для включения доменных имен и (или) указателей страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в единую автоматизированную информационную систему «Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих</p>

Период и место проведения ключевых мероприятий: заседаний, семинаров, конференций, круглых столов, совещаний, рабочих групп и т.д.) Комитета/ Комиссии	Перечень вопросов, рассмотренных на данных мероприятиях Комитета/ Комиссии	Результаты, достигнутые по рассматриваемым вопросам, в том числе информация о подготовленных обращениях в органы власти (тема обращения и предложения), реакция органа власти (при наличии)	Основные проекты нормативных правовых актов и/или документов в сфере ответственности Комитета/ Комиссии, по которым готовились замечания и предложения, и степень их учета
			идентифицировать сайты в информационно телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено»
31 октября 2025 Москва	Организовано и проведено заседание круглого стола «Законодательные инициативы в сфере рекламы. Закон о компенсационных местах»	Комиссия «ОПОРЫ РОССИИ» по рекламе подготовила и провела круглый стол, главной темой которого стал законопроект, предусматривающий закрепление за органами местного самоуправления права предоставлять компенсационные места в случае вынужденного демонтажа рекламных конструкций	Законопроект № 982705-8
Ноябрь 2025 Москва	Принято участие в Саммите по взаимодействию индустрии с органами государственной власти в рамках деловой программы IX Национального рекламного форума.	В рамках саммита участники обсудили перспективы развития коммуникационной индустрии в России.	

<p>Период и место проведения ключевых мероприятий: заседаний, семинаров, конференций, круглых столов, совещаний, рабочих групп и т.д.) Комитета/ Комиссии</p>	<p>Перечень вопросов, рассмотренных на данных мероприятиях Комитета/ Комиссии</p>	<p>Результаты, достигнутые по рассматриваемым вопросам, в том числе информация о подготовленных обращениях в органы власти (тема обращения и предложения), реакция органа власти (при наличии)</p>	<p>Основные проекты нормативных правовых актов и/или документов в сфере ответственности Комитета/ Комиссии, по которым готовились замечания и предложения, и степень их учета</p>
<p>Ноябрь 2025 Москва</p>	<p>Вопросы порядка лицензирования телевизионного вещания и радиовещания, осуществляемых юридическими лицами на территории Российской Федерации</p>	<p>Комиссией по рекламе проведен правовой анализ и дана оценка проекту постановления Правительства РФ</p>	<p>Проект постановления Правительства РФ «О лицензировании телевизионного вещания и радиовещания»</p>
<p>Ноябрь 2025 Москва</p>	<p>Общественные отношения, связанные с организацией и проведением социологических исследований аудитории СМИ; обеспечением достоверности и актуальности статистических данных о медиапотреблении; использованием результатов исследований для целей поддержки медиаотрасли.</p>	<p>Комиссией по рекламе проведен правовой анализ и дана оценка проекту постановления Правительства РФ</p>	<p>Проект постановления Правительства РФ «О внесении изменений в Перечень данных, предоставляемых уполномоченной организации по исследованию объема аудитории для проведения исследований объема аудитории информационных ресурсов, объем аудитории которых подлежит исследованию, и Правила предоставления уполномоченной организации по исследованию объема аудитории данных для проведения исследований объема аудитории</p>

<p>Период и место проведения ключевых мероприятий: заседаний, семинаров, конференций, круглых столов, совещаний, рабочих групп и т.д.) Комитета/ Комиссии</p>	<p>Перечень вопросов, рассмотренных на данных мероприятиях Комитета/ Комиссии</p>	<p>Результаты, достигнутые по рассматриваемым вопросам, в том числе информация о подготовленных обращениях в органы власти (тема обращения и предложения), реакция органа власти (при наличии)</p>	<p>Основные проекты нормативных правовых актов и/или документов в сфере ответственности Комитета/ Комиссии, по которым готовились замечания и предложения, и степень их учета</p>
			<p>информационных ресурсов, объем аудитории которых подлежит исследованию, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 12 ноября 2021 г. № 1929 «О предоставлении уполномоченной организации по исследованию объема аудитории данных для проведения исследований объема аудитории информационных ресурсов, объем аудитории которых подлежит исследованию»</p>
<p>28 ноября 2025 Москва</p>	<p>Организовано и проведено совместное заседание Комиссии «ОПОРЫ РОССИИ» по рекламе и ФАС России</p>	<p>Представители ФАС России ответили на ключевые вопросы предпринимателей, связанных с применением законодательства о рекламе</p>	
<p>11 декабря 2025 Конференция Москва</p>	<p>Принято участие в 9-й ежегодной конференции «Эффективные визуальные коммуникации»</p>	<p>Сделан доклад в рамках пленарной сессии и в рамках дискуссионной панели «Обратная сторона Луны» –</p>	

Период и место проведения ключевых мероприятий: заседаний, семинаров, конференций, круглых столов, совещаний, рабочих групп и т.д.) Комитета/ Комиссии	Перечень вопросов, рассмотренных на данных мероприятиях Комитета/ Комиссии	Результаты, достигнутые по рассматриваемым вопросам, в том числе информация о подготовленных обращениях в органы власти (тема обращения и предложения), реакция органа власти (при наличии)	Основные проекты нормативных правовых актов и/или документов в сфере ответственности Комитета/ Комиссии, по которым готовились замечания и предложения, и степень их учета
		юридические аспекты размещения наружной рекламы	

Председатель

Комиссии по рекламе ОПОРА РОССИИ:

Стрельников Д.Ю.