

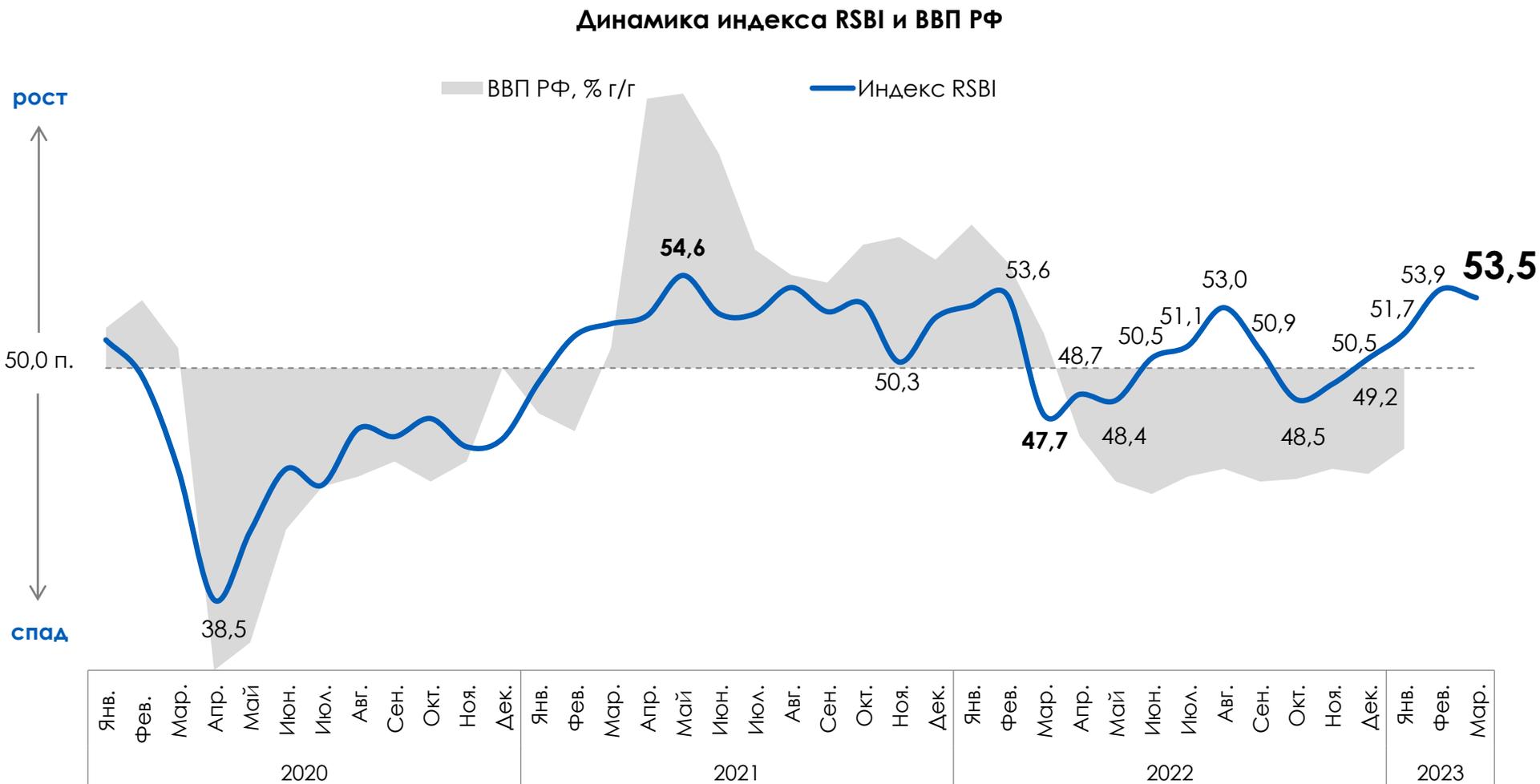
Результаты за март  
2023 года

# Индекс Опоры RSBI

## Деловой активности малого и среднего бизнеса

Апрель 2023

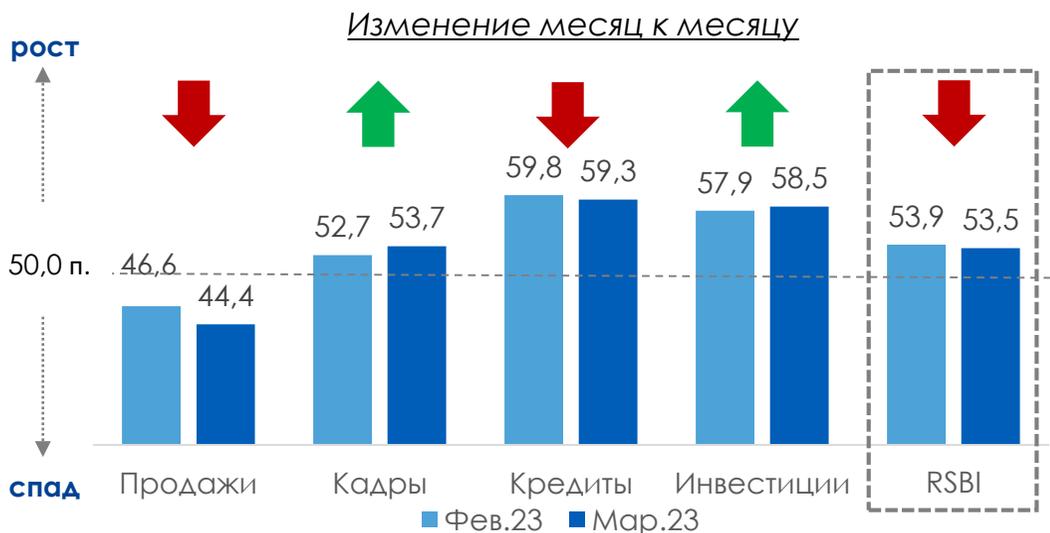
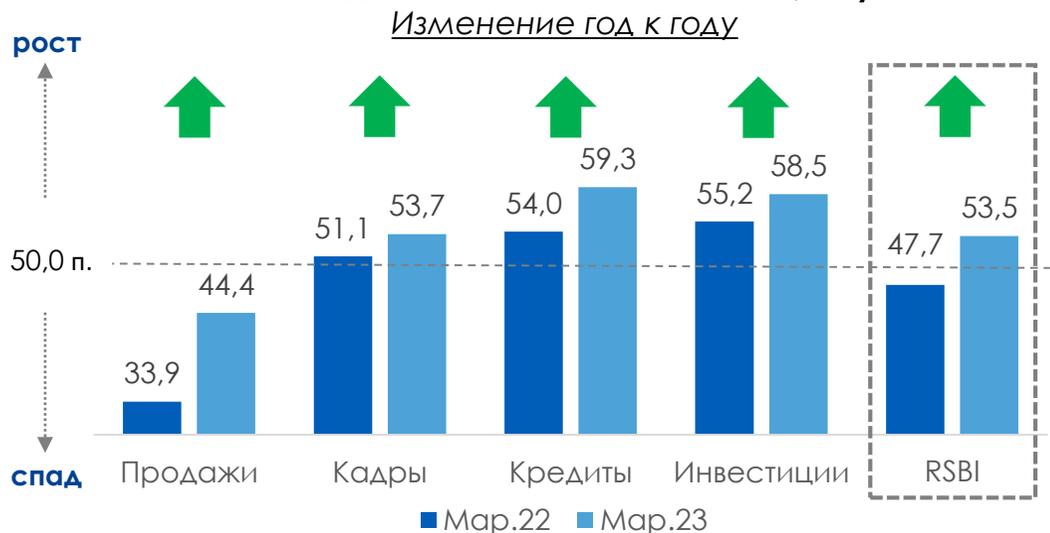
# В марте рост деловой активности МСБ, начавшийся с начала года, немного замедлился



# Индекс RSBI и все компоненты в марте были выше уровня годичной давности на фоне низкой базы

- В марте компонента Продажи за месяц снизилась, но находится значительно выше уровня шокового марта 2022 года
- Компонента Кадры подросла с февраля, также заметно сильнее уровня прошлого года
- Компонента Кредиты - в зоне роста и выше, чем год назад, хотя немного сократилась за месяц
- Инвестиционная активность продолжает показывать положительную динамику. Компонента Инвестиции обновила максимумы с августа, растет и год к году

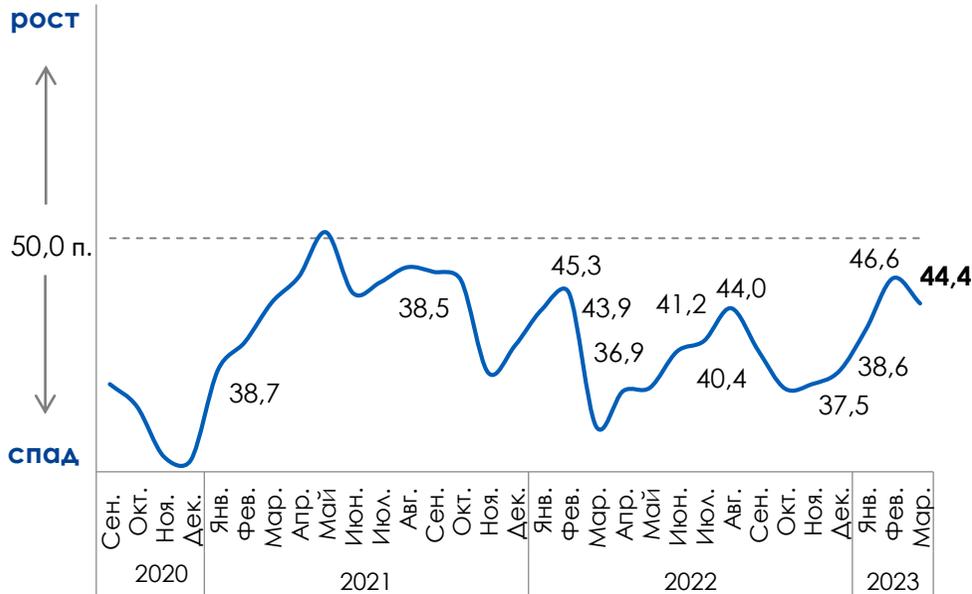
Изменение индекса RSBI и его компонент, в пунктах



# Продажи: резко увеличилась доля МСБ сообщивших о сокращении продаж

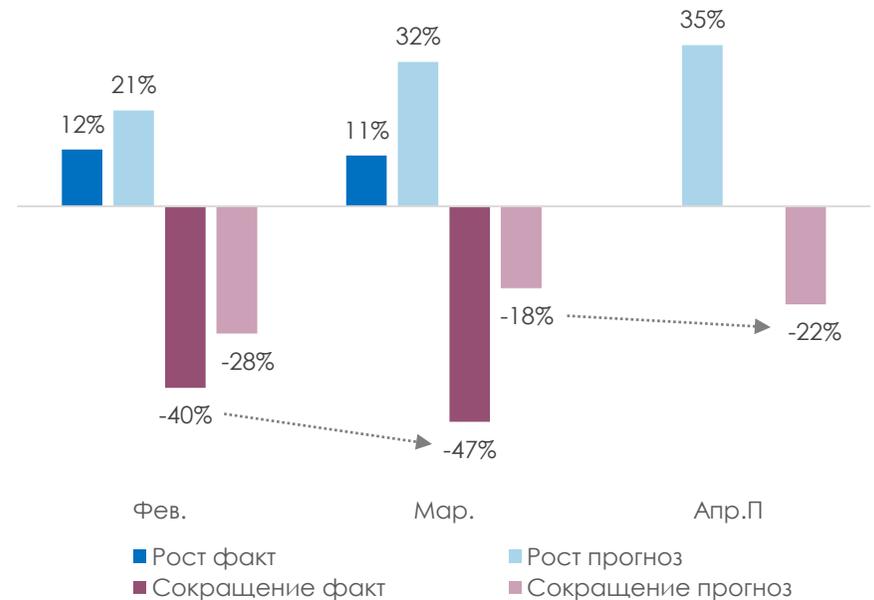
- Ситуация со сбытом вновь ухудшилась. Компонента Продажи снизилась с пиков и составила 44,4 пунктов, оставшись в зоне выраженного спада
- Сокращение компоненты было обусловлено в первую очередь ощутимым ухудшением фактических оценок, что является негативным знаком. Так, с 40% до 47%, пиков с лета, выросла доля МСБ, указавших на спад выручки. Процент сообщивших о ее росте составил лишь 11%
- Ожидания в целом остались позитивными: доля МСБ, планирующих нарастить продажи, составила 35%. Это максимум с мая 2021 года. Доля пессимистов выросла на 4 п.п., до 22%, по-прежнему заметно ниже уровней осени-зимы (33%-38%)

## RSBI Продажи



## Доля МСБ, отметивших рост и падение выручки

(отмечаются фактические и ожидаемые изменения показателя)

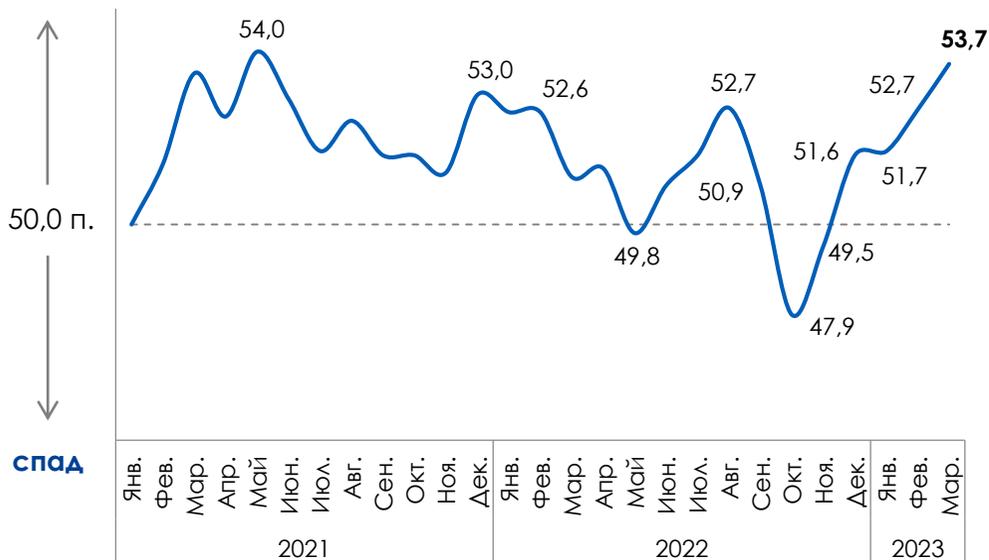


# Кадры: компонента усилила рост на фоне улучшения фактических показателей

- Компонента Кадры подросла до 53,7 пунктов, приблизившись к историческим максимумам
- Процент МСБ, сокративших персонал, снизился с 10% до 8%; наняли новых сотрудников 19% МСБ против 18% в феврале
- Ожидания по найму существенно не изменились. Отметим прирост доли компаний, планировавших сокращение штата с 4% до 5%, что выступило сдерживающим фактором для Компоненты

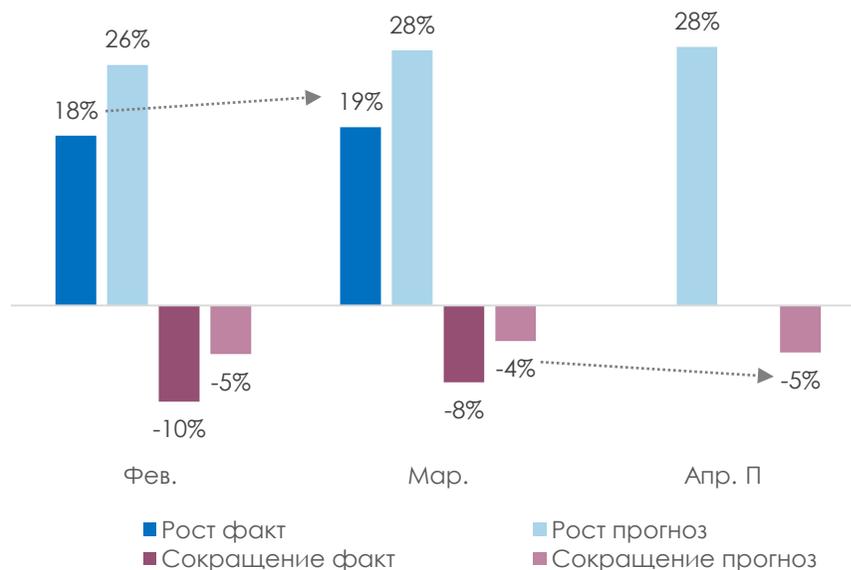
## RSBI Кадры

рост



спад

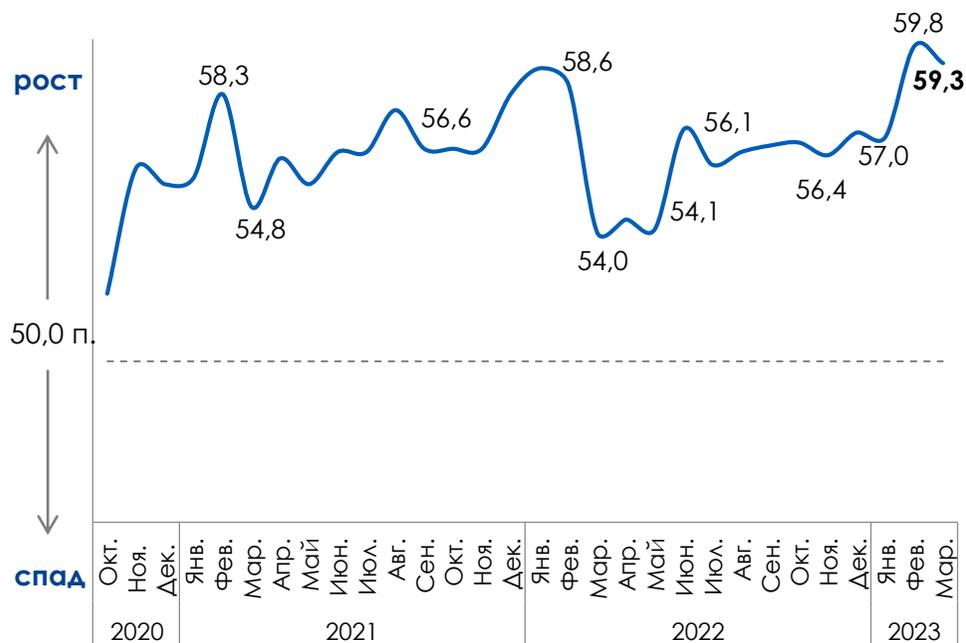
## Доля МСБ, отметивших рост и сокращение персонала (отмечаются фактические и ожидаемые изменения показателя)



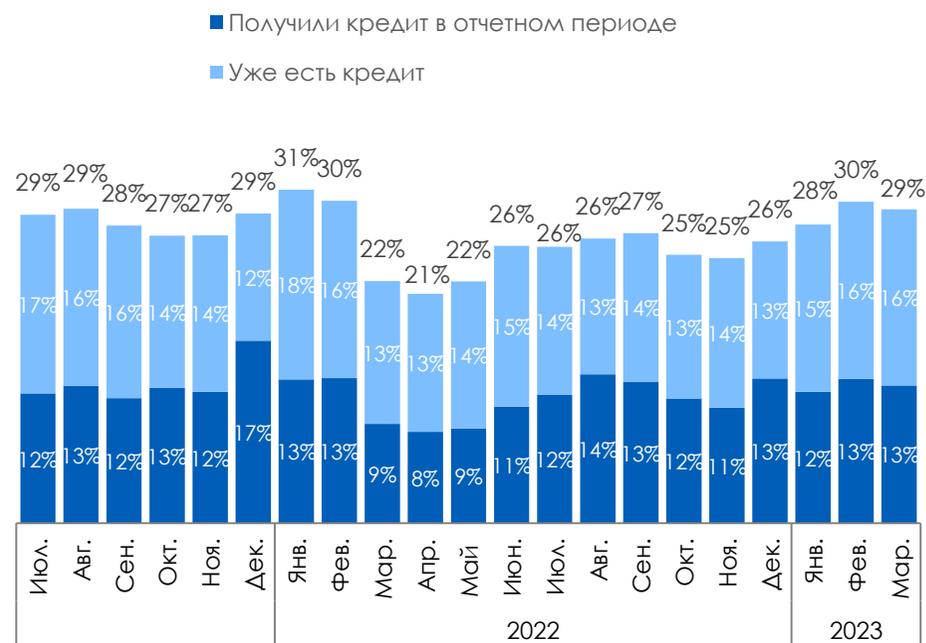
# Кредиты: компонента чуть снизилась в марте, по-прежнему – самая сильная среди компонент RSBI

- Компонента чуть снизилась из-за символического сокращения доли удовлетворенного спроса
- Спрос на кредиты также остался на высоких исторически уровнях

## RSBI Кредиты



## Доля удовлетворенного спроса: получившие и уже имеющие кредит



# Неудовлетворенный спрос на кредиты немного подрос: доля отказов – отступила от минимумов

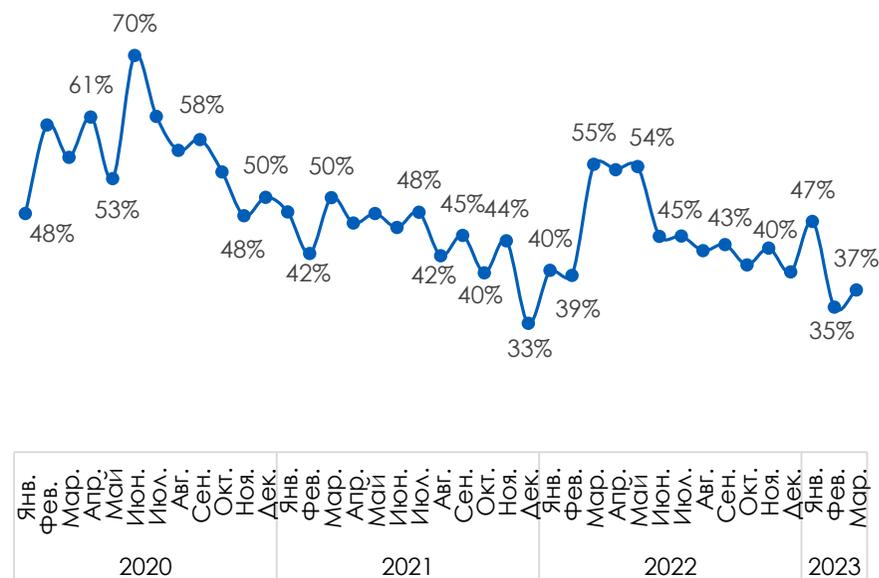
- Сокращение удовлетворенного спроса на займы совпало с небольшим ростом доли неудовлетворенного спроса
- Об отказе в удовлетворении заявок на займы сообщило 37% опрошенных в марте против 35% в феврале

## Отношение МСБ к доступности кредитов за последние 3 месяца



## Доля отказов на заявки по кредитам к числу их подавших

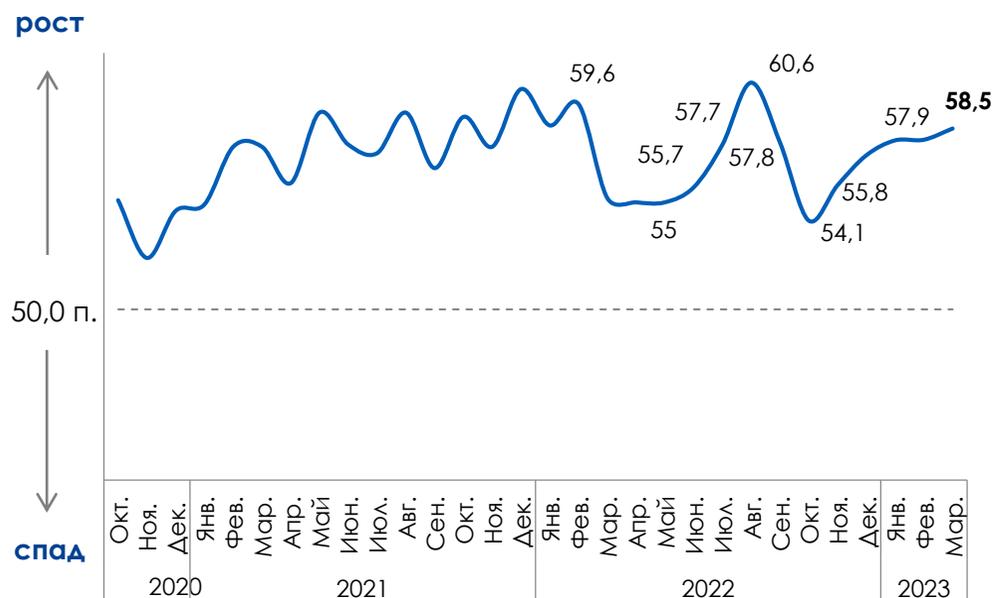
—●— Доля отказов к подававшим заявку на кредит



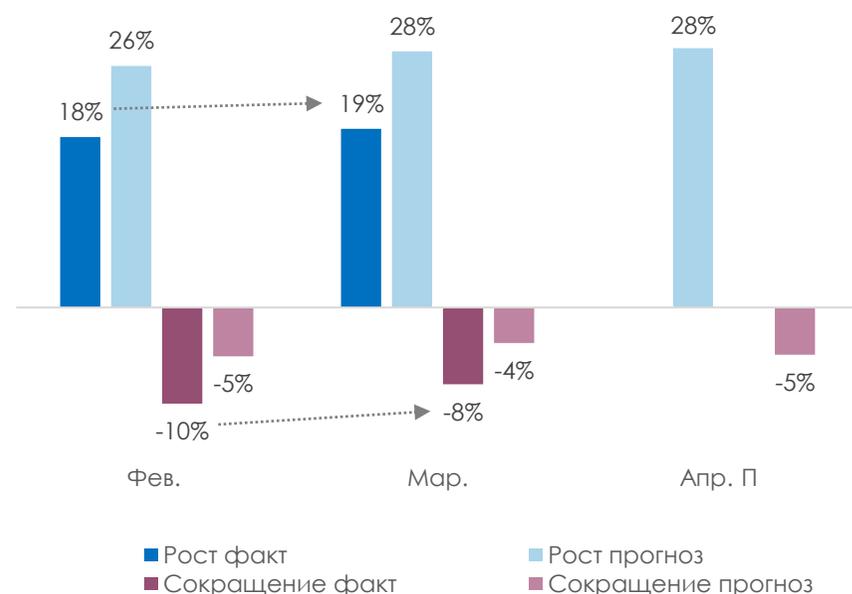
# Инвестиции: доля компаний, ожидающих сокращение, снизилась

- Компонента продолжила расти и достигла 58,5 пунктов
- Фактические значения стали фактором поддержки. Так, сокращали бизнес лишь 8% против 10% месяцем ранее. Это минимумы с февраля 2022 года. Процент МСБ, расширявших бизнес, вырос до 19% (против 18% месяцем ранее), что, впрочем, ниже уровня декабря-января (20-21%)
- Ожидания немного ухудшились. Сокращения бизнеса ждут 5% компаний, что на 1п.п. больше уровня февраля. 28% МСБ продолжает видеть потенциал к расширению в ближайшем будущем

## RSBI Инвестиции

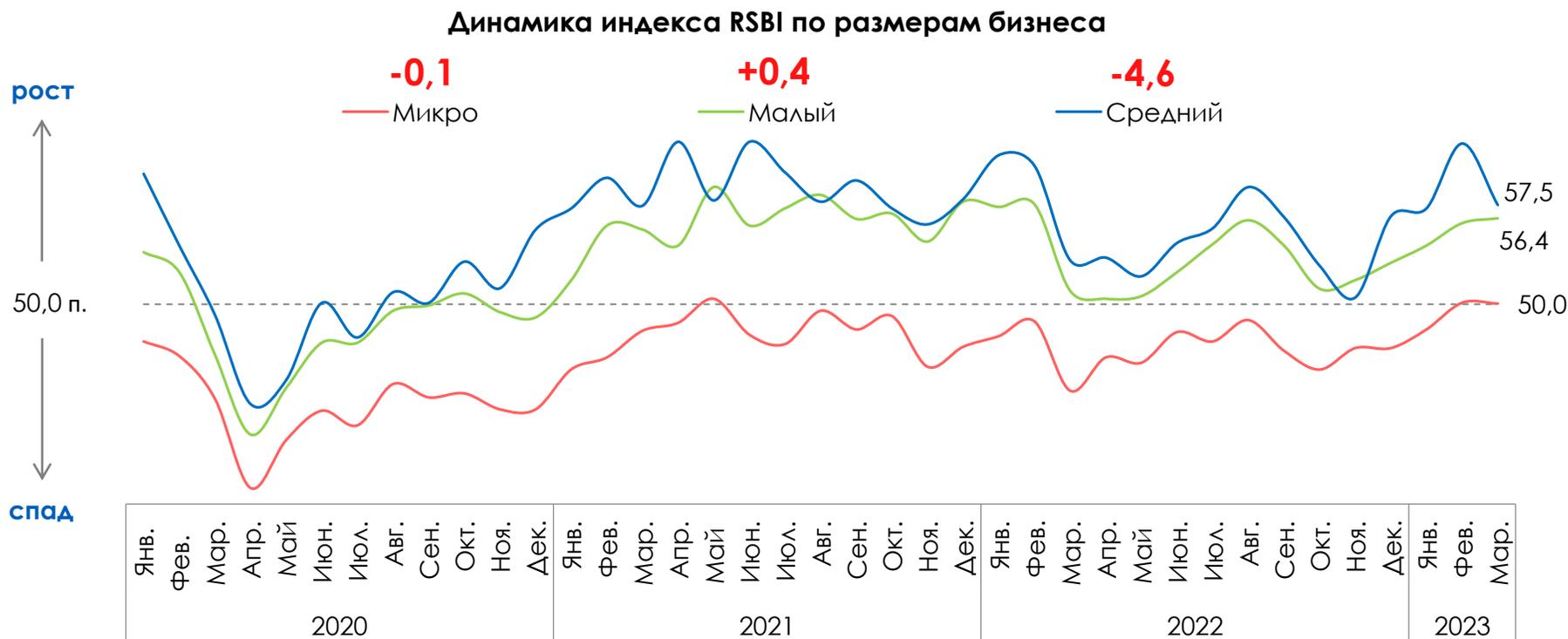


## Доля МСБ, отметивших рост и сокращение инвестиций (отмечаются фактические и ожидаемые изменения показателя)



# RSBI среднего бизнес откатился на уровень января. Деловая активность малого бизнеса увеличила темпы роста

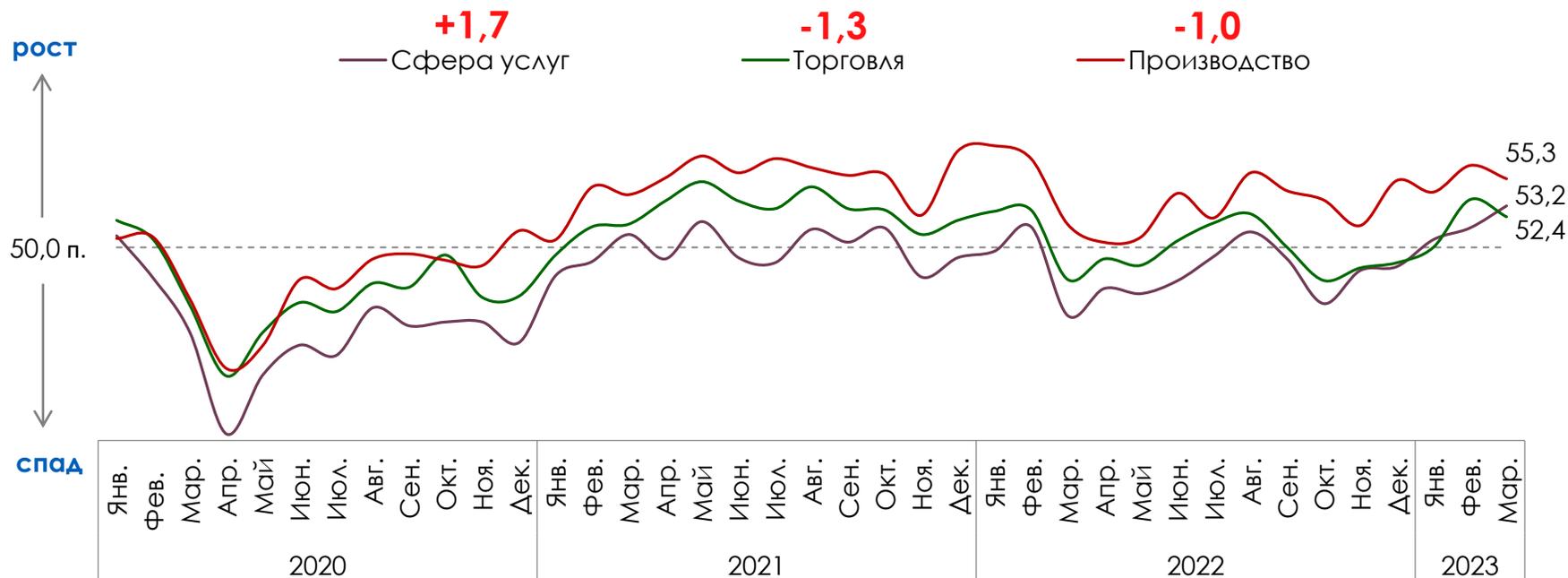
- Показатель деловой активности сегмента среднего бизнеса значительно сократился за месяц на 4,6 до 57,5 пунктов. Основной причиной является сокращение фактической выручки
- Индекс малого бизнеса укрепился в зоне роста достигнув 56,4 пунктов, что является максимумом для отрасли с момента начала СВО. Но значение деловой активности отрасли все же пока не достигло уровней начала 2022 года – 57,3-57,5 пунктов
- Индекс микробизнеса остался на нейтральном уровне 50,1 пункта, который указывает отсутствие как спада, так и роста деловой активности



# Замедлились темпы роста деловой активности в торговле и производстве. В сфере услуг – продолжили ускоряться

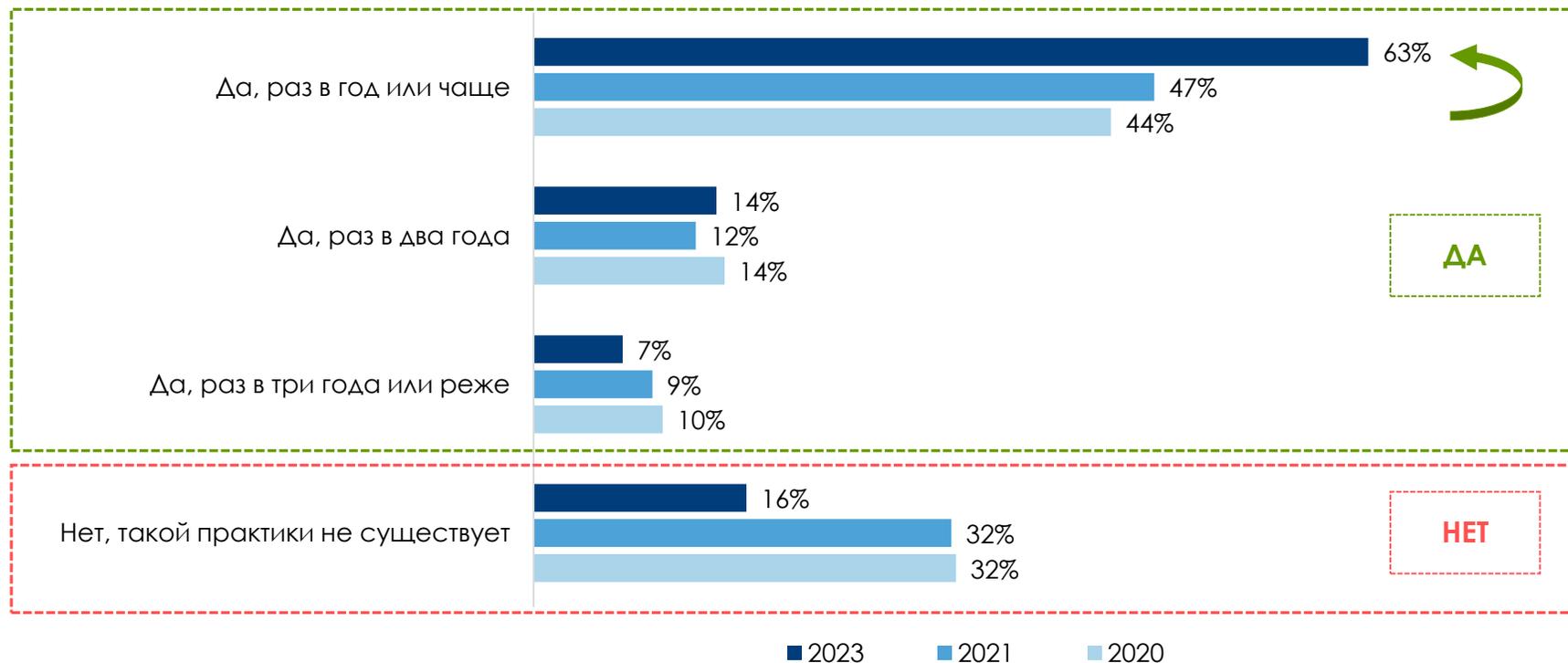
- Индекс RSBI производственных компаний в марте упал с 56,4 до 55,3 пунктов. Основным сдерживающим активностью фактором, как и в целом по МСП, оказалось ухудшение Продаж
- В торговле: более выраженное сокращение выручки вместе с небольшим ухудшением инвестактивности придавили деловую активность в сегменте
- Индекс сферы услуг показал рост, достигнув 53,2 пункта, исторического максимума, в основном благодаря росту активности в продажах и сфере инвестиций

Динамика индекса RSBI по видам деятельности



# МСБ стали больше практиковать индексирование заработных плат на фоне высокой инфляции

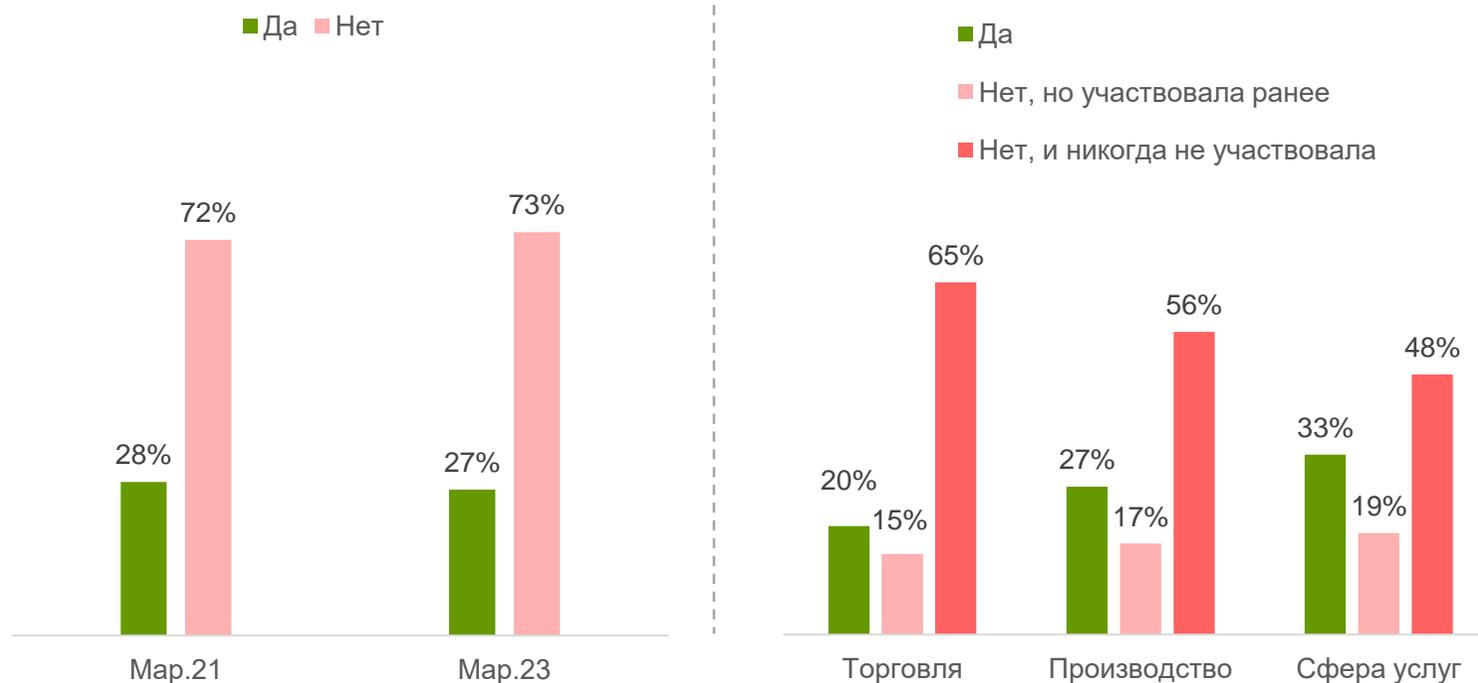
## Существует ли в компании практика индексации зарплат сотрудников



- Доля компаний, которые не индексировали заработную плату сотрудникам в сегменте малого и среднего бизнеса, снизилась до 16% с 32% в 2020-2021 годах
- 63% бизнеса (против 44-47% ранее) индексирует минимум раз в год

# В госзакупках наиболее активно участвуют сфера услуг и производители

Участвовала ли компания в закупках у государственных заказчиков за последние 12 месяцев



- Процент МСБ, участвовавших в госзакупках, незначительно снизился за последние 2 года, до 27%
- Меньше всех госзакупки пользуются популярностью среди торговых компаний. 65% вообще не принимали в них участие
- Сектор услуг – самый вовлеченный в госзакупки: 33% принимают в них участие

# Условия контрактов по госзакупкам больше всего удерживали МСБ от участие в них

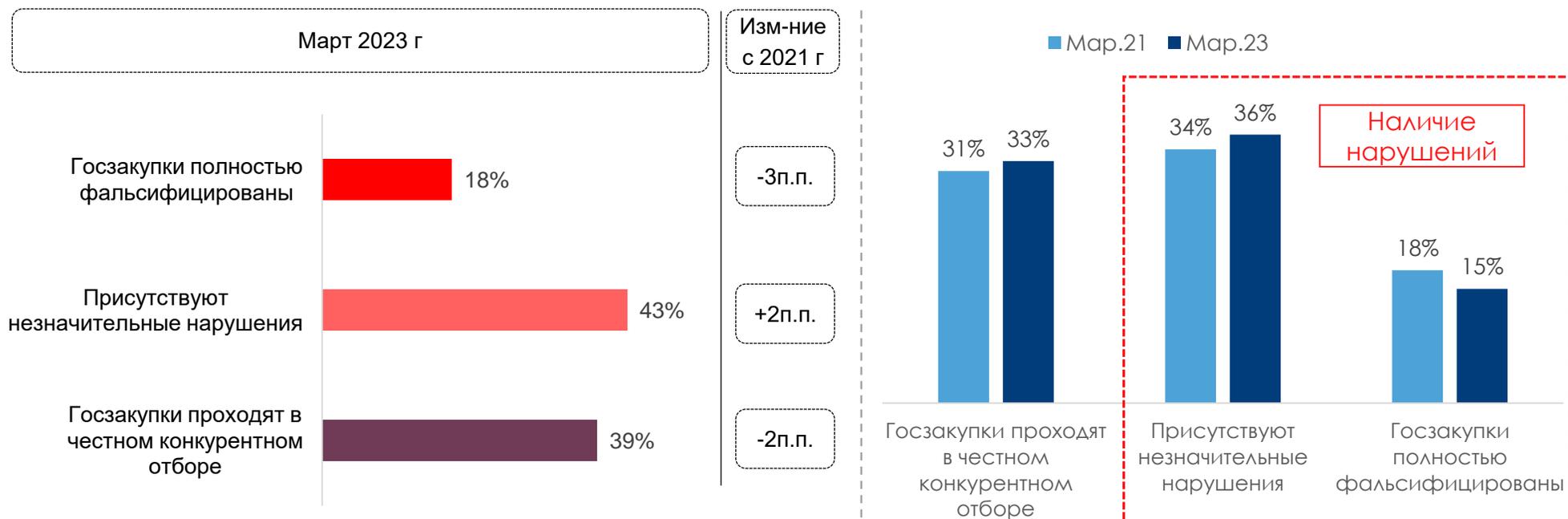
Причина, по которой МСБ не принимали участие в закупках госкомпаний за последние 12 месяцев



- Больше всего бизнес видит проблему в низкой рентабельности и в долгом сроке оплаты
- О том, что в конкурсах побеждают только определенные компании, в настоящее время отмечает 30% компаний против 17% в марте 2021 года

# Честные условия при проведении госзакупок отмечает 39% МСБ

## Как МСБ, в целом, оценивает сферу государственных закупок



- Оценивая сферу госзакупок в целом, большая часть МСП, участвовавших в них, указали на присутствие каких-либо нарушений
- По мнению 31% МСБ в сфере госзакупок честный конкурентный отбор, еще треть указала на незначительные нарушения

# Заниженная цена закупки мешает 29% участникам госзакупок, 32% - указывают на излишние тех. требования

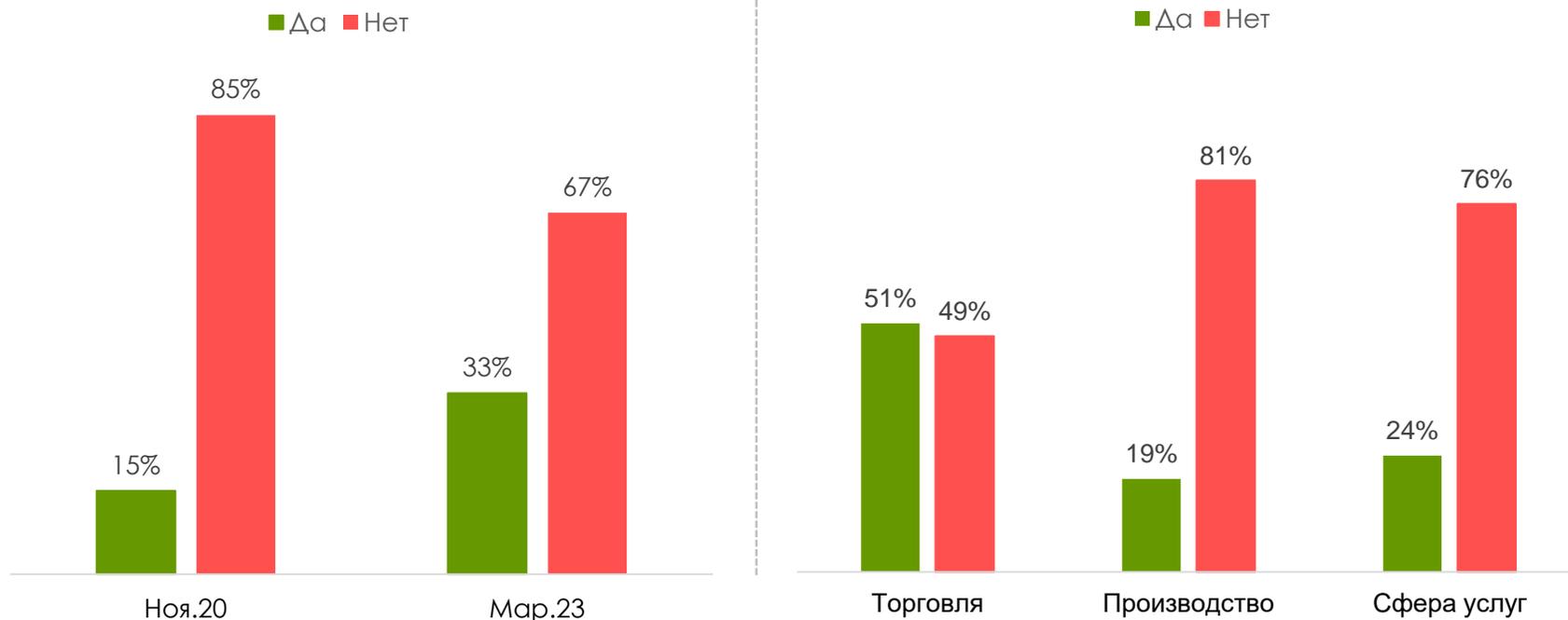
С какими видами нарушений процедуры госзакупок сталкивался бизнес за последние 12 месяцев



- Среди типов нарушений, с которыми столкнулись МСБ, значительных изменений с марта 2021 года не произошло
- 20-21% (как и в 2021 году) указали на задержку сроков оплаты сверх предусмотренного, или на невыполнимость сроков заказа

# Эквайринг получил распространение среди большего количества компаний, их доля все еще низкая

Есть ли у компании эквайринг\*



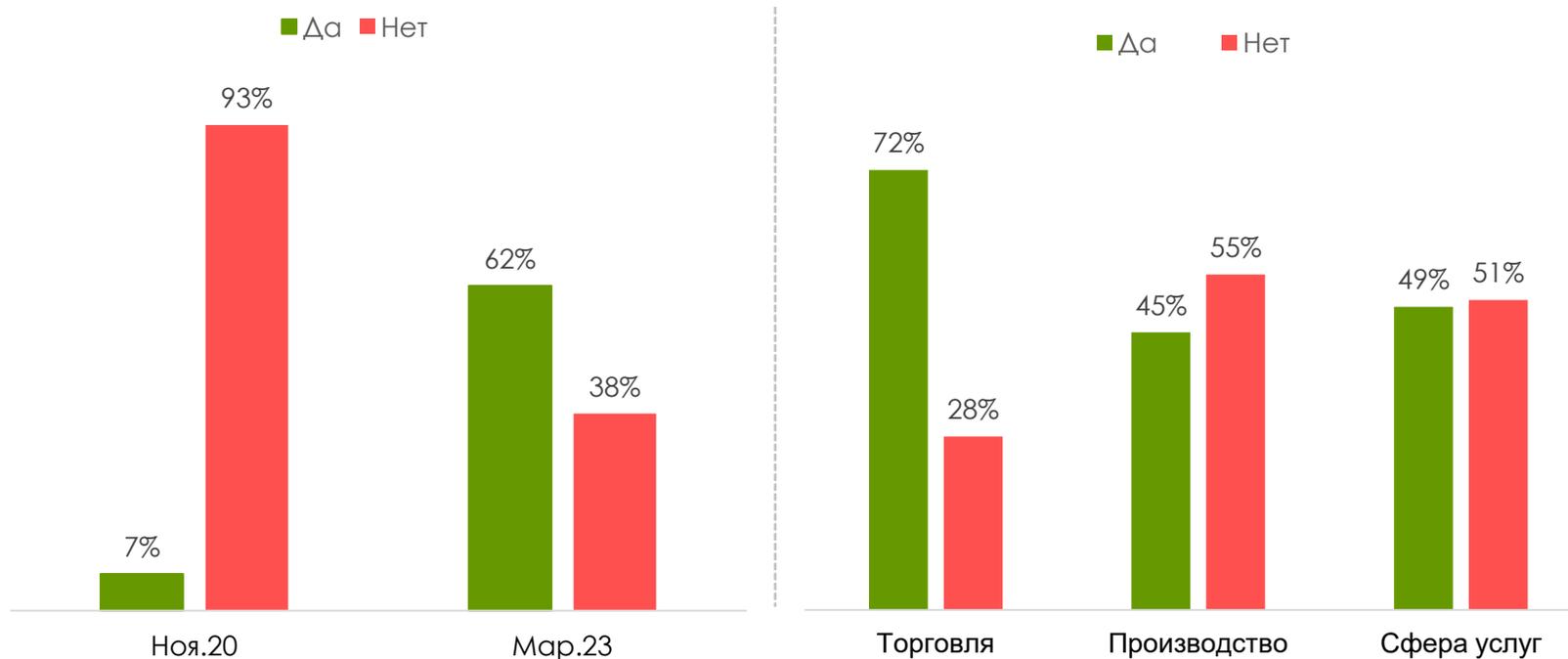
\*1 эквайринг - возможность принимать безналичную оплату товаров и услуг

\*2 в графиках исключены МСБ работающие преимущественно с юридическими лицами

- Больше всего эквайринг распространен в сфере торговли
- Сфера услуг и производственный сектор в большинстве своем не используют возможность приема безналичной оплаты товаров и услуг

# Возможностью оплаты через QR-коды пользуются значительно больше компаний, чем ранее

Есть ли возможность получения оплаты с использованием QR-кода СБП\*



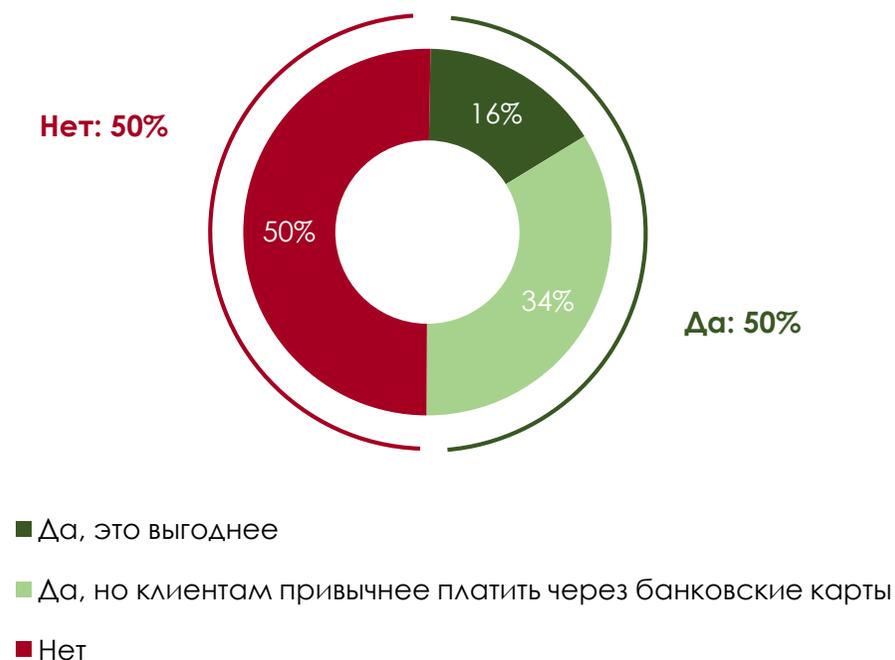
\*1 СБП - системой быстрых платежей

\*2 в графиках исключены МСБ работающие преимущественно с юридическими лицами

- 62% МСБ, работающих с физлицами, пользуются системой быстрых платежей (СБП) против лишь 7% в конце 2020 года
- Торговые компании больше всех используют данный инструмент в своей деятельности (72%). В остальных секторах - меньше половины

# Продвижение QR кодов интересует лишь половину пользователей таким сервисом компаний

Заинтересованы ли МСБ в продвижении платежей через QR-коды СБП среди своих клиентов



- 34% всех компаний выступают за продвижение данного метода оплаты, но указывают, что клиентам привычнее платить через банковские карты
- Половина опрошенных не заинтересована в продвижении QR-кодов СБП

# Приложение 1. Фактические и ожидаемые значения компонент индекса RSBI за февраль и март 2023 г.

			<b>RSBI общий</b>	RSBI микро- бизнес	RSBI малый бизнес	RSBI средний бизнес	RSBI торговля	RSBI производство	RSBI сфера услуг	RSBI молодежный	RSBI женское предпр-во
Продажи	Фактическое значение	март	<b>31,9</b>	28,1	35,1	36,2	28,0	34,8	33,8	40,1	30,3
		февраль	<b>36,3</b>	30,6	38,2	52,4	33,5	39,9	35,3	37,2	37,4
	Ожидаемое значение	март	<b>56,9</b>	55,5	56,9	62,9	53,0	59,4	59,3	66,2	55,9
		февраль	<b>56,9</b>	55,5	56,8	62,9	56,1	60,2	54,1	66,0	57,0
Кадры	Фактическое значение	март	<b>46,4</b>	44,5	47,3	50,7	46,9	47,0	45,4	53,6	45,2
		февраль	<b>45,4</b>	42,4	46,3	54,1	46,9	45,6	43,4	48,0	46,4
	Ожидаемое значение	март	<b>61,0</b>	58,3	64,5	60,6	56,2	64,8	63,3	71,3	58,2
		февраль	<b>59,9</b>	59,2	60,5	61,3	54,7	65,2	59,8	66,5	58,1
Кредиты	Фактическое значение	март	<b>59,3</b>	54,0	63,1	67,6	63,2	59,6	54,6	59,2	63,1
		февраль	<b>59,8</b>	53,7	63,2	73,0	63,0	59,8	56,3	61,0	62,2
Инвестиции	Фактическое значение	март	<b>55,5</b>	50,8	60,5	57,5	53,2	57,7	56,2	61,1	52,2
		февраль	<b>54,0</b>	50,2	57,9	55,9	54,0	56,9	50,8	54,5	52,2
	Ожидаемое значение	март	<b>61,4</b>	59,1	65,0	58,9	57,2	63,3	61,6	66,8	58,5
		Февраль	<b>61,9</b>	58,7	65,0	63,9	57,2	65,7	58,8	65,5	58,3

# Спасибо за внимание!

Подробнее с материалами вы сможете ознакомиться на странице нашего сайта:



<https://www.psbank.ru/Business/RSBI>

