



ТЕМА МЕСЯЦА:
КОНКУРЕНЦИЯ И МСП

МАЛЫЕ НОВОСТИ

аналитический вестник
Центра экспертизы и аналитики
проблем предпринимательства

ЧТО МЫ ПОДГОТОВИЛИ ДЛЯ ВАС?



ЧТО ЖДЁТ БИЗНЕС В ИЮНЕ 2026?

правоприменение: МИНФИН И ФНС РАЗЪЯСНЯЮТ

мероприятие месяца: ПРАВЛЕНИЕ С ФАС

цифры и аналитика: МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ
КОНКУРЕНЦИИ

ключевые позиции: МАЛЫЙ БИЗНЕС НАСТАИВАЕТ

ЧТО ЖДЁТ БИЗНЕС В ИЮНЕ 2026?



С **июня 2026 года** начнут действовать новые правила. Они затронут импорт товаров, пожарную безопасность, формы отчётности, порядок подачи документов в ФАС и т.д.

Редакция «ОПОРЫ РОССИИ» подобрала изменения, которые могут быть важны для бизнеса, и готова поделиться с читателями.

СИСТЕМА ПОДТВЕРЖДЕНИЯ ОЖИДАНИЯ ПОСТАВКИ ТОВАРОВ

С **1 июня 2026 года** запускается [Система подтверждения ожидания поставки товаров](#) (СПОТ), которая предусматривает предварительную оплату налогов при автомобильном импорте товаров из стран ЕАЭС.

Обеспечительные платежи в размере НДС и акцизов при ввозе товаров из Армении, Казахстана и Киргизии **станут обязательными с 1 июля 2026 г.**, а из Белоруссии — **с 1 ноября 2026 г.**

Система не затрагивает наличные денежные средства, нефть, электроэнергию, товары для личного использования физлиц (ч. 3 ст. 5). По общему правилу импортёры обязаны:

- не позже чем за 2 календарных дня до ввоза товаров сформировать электронный документ о предстоящей поставке товаров (ДОПП);
- не менее чем за 2 календарных дня внести обеспечительный платёж в сумме не менее величины косвенных налогов (в ч. 1 ст. 11 предусмотрены исключения);
- получить визуализированную ссылку (QR-код) и направить её поставщику или перевозчику.

Если в рамках одной поставки ввезли не все товары из ДОПП, ввозить остаток нужно по новому документу.

(Федеральный закон от 17.04.2026 № 101-ФЗ)

КОНКУРЕНЦИЯ

С **7 июня 2026 года** расширяется [перечень документов для подачи в ФАС вместе с ходатайством или уведомлением о совершении подконтрольных сделок](#) либо иных действий. В частности, в список войдут сведения о наличии у бенефициарного владельца и контролирующего лица вида на жительство или иного действительного документа, подтверждающего право на постоянное проживание в иностранном государстве.

(Федеральный закон от 08.03.2026 № 51-ФЗ)

ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

С 1 июня 2026 года вводится в действие новый СП 3.13130 (вместо СП 3.13130.2009), которым меняются требования к системам оповещения и управления эвакуацией людей при пожаре, в частности ввели следующие требования:

- громкость сигнала оповещателя должна быть на 10 - 15 дБ выше фонового шума;
- должна быть обеспечена разборчивость передаваемой речевыми ОП не менее чем на 90% площади помещения на высоте 1,5 метра от уровня пола;
- для оповещения о пожаре людей с нарушением слуха в дополнение к звуковому или речевому следует применять световой и (или) тактильный способы оповещения о пожаре;
- световое оповещение о пожаре должно осуществляться импульсными вспышками оповещателей с частотой 0,5 до 2,0 Гц;
- если в здании или сооружении предусмотрено пребывание людей, не владеющих русским языком, следует предусматривать речевые сообщения на дополнительных языках;
- на пожарных постах высотных, многофункциональных зданий и комплексов должен быть предусмотрен как минимум один аварийный микрофон.

(Приказ МЧС России от 26.02.2026 № 133)

ОТЧЁТНОСТЬ

С 13 июня 2026 года действует обновленная форма декларации по налогу на добычу полезных ископаемых в электронной форме, порядок её заполнения и формат подачи.

(Приказ ФНС России от 10.03.2026 № ЕД-1-3/155@)

ГОСПОШЛИНА

С 25 июня 2026 года увеличится госпошлина за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с 5 тыс. до 10 тыс. руб.

(Федеральный закон от 25.05.2026 № 142-ФЗ)

МИНФИН И ФНС РАЗЪЯСНЯЮТ



«ОПОРА РОССИИ» подготовила обзор основных разъяснений Минфина России и ФНС, появившихся в информационном поле в мае 2026 года.

Рекомендуем предпринимателям сектора МСП учитывать эти разъяснения в своей работе.



РЕЕСТР МСП

10 июля ФНС России проведёт ежегодное обновление Единого реестра субъектов МСП. Чтобы **избежать исключения из реестра – представьте отчётность за 2025 год.**

Источник:

[информация ФНС России от 19.05.2026 г.](#)



САМОЗАНЯТЫЕ

Разрешено аннулировать чеки при возврате средств заказчику, к примеру в случае, когда он отказался от сделки. Однако помните, что **аннулирование чеков без законных оснований является нарушением** и влечёт ответственность.

Источник:

ст. 129.13 НК, [информация ФНС России от 18.05.2026 г.](#)

Самозанятые ИП **могут перейти на УСН только с начала следующего года**, а при нарушении условий НПД – сразу после снятия с учёта. Для этого в течение 20 дней с даты снятия с учёта нужно подать уведомление в инспекцию.

Источник:

[информация ФНС России от 29.04.2026 г.](#)

Важно!

С 1 октября 2026г. цифровые платформы должны предоставлять самозанятым, застрахованным в рамках пенсионного, социального и медицинского страхования, преференции в размере не менее 2,9% от их дохода за предыдущий месяц, в виде скидок, бонусов или снижения комиссий.

[Постановление Правительства РФ от 16.05.2026 № 563](#)



ВЗНОСЫ С МРОТ

Страховые взносы с МРОТ за директора платить **не требуется**, если полномочия единоличного исполнительного органа (ЕИО) **передали по договору управляющей организации**.

Источник:

[письмо Минфина России от 09.04.2026 № 03-15-05/29507](#)



ВЫЧЕТЫ НДФЛ

Работники из стран ЕАЭС **могут воспользоваться вычетами** в России, если являются **налоговыми резидентами** – находятся в России не менее 183 дней подряд за год.

Источник:

[письмо Минфина России от 06.05.2026 № 03-04-06/37967](#)



НДФЛ

Материальная помощь до 1 млн руб. работнику **при рождении или усыновлении** ребёнка **не облагается налогом**, если производится **единовременно**. Если деньги перечислялись, к примеру, **двумя частями**, налогом не облагается **только первая сумма** – в пределах 1 млн руб.

Источник:

[письмо Минфина России от 08.04.2026 № 03-04-06/29175](#)



НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

С 2027 года организации с **обособленными подразделениями** подают **одну объединённую декларацию** по налогу на прибыль **по месту нахождения головного офиса**.

Источник:

[информация ФНС России от 19.05.2026 г.](#)

Возмещение работнику процентов по первоначальным ипотечным кредитам разрешается учитывать в составе расходов по налогу на прибыль, а при рефинансировании ипотеки – нет.

Источник:

[письмо Минфина России от 17.04.2026 № 03-03-08/32370](#)

МИНФИН И ФНС РАЗЪЯСНЯЮТ



НДС

Услуги проживания в хаусботе (судно, используемое как жилой дом) **не могут быть приравнены к гостиничным** для применения ставки НДС 0%, так как хаусбот не входит в классификацию средств размещения, на которых распространяется эта льгота.

Источник:

[письмо Минфина России от 11.03.2026 № 03-07-11/19131](#)

Передача прав на использование ноу-хау по **безвозмездному лицензионному договору освобождается от НДС**.

Источник:

[письмо Минфина России от 04.05.2026 № 03-07-08/37145](#)

Пояснения к декларации по НДС следует формировать **по рекомендованному формату** – до внесения изменений в приказ ФНС России от 16.12.2016 № ММВ-7-15/682@.

Источник:

[письмо ФНС России от 30.04.2026 № ЕА-36-15/3541@](#)



УСН

Могут применять УСН организации и ИП, торгующие серебряными изделиями **только по кодам видов экономической деятельности** согласно ОКВЭД **46.48.21** (оптовая торговля ювелирными изделиями из серебра) и **47.77.21** (розничная торговля ювелирными изделиями из серебра в специализированных магазинах).

Источник:

[письмо Минфина России от 29.04.2026 № 03-11-11/35988](#)

ФНС ранее отметила, что серебряными считаются изделия, в которых **серебро – основной драгоценный металл**.

Источник:

[письмо ФНС России от 25.12.2024 № СД-4-3/14618@](#)



АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ УСН

ИП, имеющие личные текущие счета в банках, не участвующих в АУСН-эксперименте, вправе применять АУСН.

Источник: [письмо ФНС России от 14.05.2026 № СД-36-3/3880@](#)

ИП, открыв дополнительные бизнес-точки, например магазины, за пределами места регистрации, имеет право применять АУСН при условии соблюдения остальных требований этого режима.

Источник: [информация ФНС России от 06.05.2026 г.](#)



ВОДНЫЙ НАЛОГ

ФНС России утвердила новую форму, формат и порядок декларации по водному налогу, в т. ч. с учётом ежегодной индексации базовых ставок.

Источник: [приказ ФНС России от 26.03.2026 № ЕД-1-3/205@](#)



ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

ИП может предоставить сотруднику доступ в личный кабинет на сайте ФНС. Потребуется оформить квалифицированную электронную подпись и машиночитаемую доверенность с полным перечнем полномочий – код 99.

Источник: [информация ФНС России от 13.05.2026 г.](#)



БЛОКИРОВКА СЧЁТА

Налогоплательщики могут самостоятельно и бесплатно **проверить причины приостановки операций** по расчётному счету через сайт ФНС - [«Информирование банков о состоянии обработки электронных документов»](#).

Чтобы узнать причины приостановки операций, нужно выбрать «Запрос о действующих приостановлениях операций по счетам», указать ИНН и БИК банка. Система мгновенно покажет причину и орган, принявший решение. Распространенные причины: Код 1 – задолженность по ЕНС; Код 2 – непредставление декларации. **Сервис работает в реальном времени.**

Источник: [информация ФНС России от 20.05.2026 г.](#)

ПРАВЛЕНИЕ С ФАС



27 мая на площадке ФАС России прошло совместное заседание Правления «ОПОРЫ РОССИИ» и Ассоциации «НП «ОПОРА» с участием Руководителя ФАС России **Максима Шаскольского**.



Предприниматели совместно с представителями антимонопольной службы **рассмотрели ключевые вопросы конкуренции и антимонопольного регулирования**: тарифы и энергосбытовые практики, правила и обжалование закупок, регулирование розничной торговли и электронной коммерции, а также инициативы по отраслям — от рыболовства и образования до ОСАГО, почтовой связи и рекламы.

Александр Калинин уделил внимание вопросам тарифного регулирования. Он подчеркнул, что «ОПОРА РОССИИ» поддерживает расширение полномочий ФАС России по контролю за тарифами, утверждаемыми в регионах, поскольку значительная часть обращений предпринимателей связана именно с этой темой.

В числе примеров он привел ситуацию с **ростом тарифов на водоснабжение и водоотведение** в Сахалинской области и Камчатском крае, а также обращения предпринимателей из Астраханской области, Республики Ингушетия и Архангельской области по вопросам **увеличения тарифов на коммунальные ресурсы и электроэнергию**. Такие случаи **требуют внимательного анализа с точки зрения экономической обоснованности тарифных решений** и их влияния на сектор МСП.



Федеральная
Антимонопольная
Служба



ПРАВЛЕНИЕ С ФАС

Глава Организации также поднял вопрос, связанный с барьерами во взаимодействии с **энергосбытовыми компаниями**. Среди них **навязывание сторонних услуг** (аудит, установка оборудования), дополнительные платежи (скрытые комиссии, необоснованные штрафы, авансы «задним числом»), сложности установки и допуска приборов учета. **Бизнес обратился к ФАС России с предложением проанализировать системную практику ретроактивного применения методик расчёта потерь**, не предусмотренных Основными положениями функционирования розничных рынков электрической энергии.

На **выстроенный диалог между предпринимательским сообществом, гражданским обществом и ведомством** обратил внимание и Вице-президент «ОПОРЫ РОССИИ», заместитель Секретаря Общественной палаты РФ **Владислав Гриб**. Эксперт отметил, что в своей работе антимонопольная служба руководствуется принципом соблюдения баланса интереса всех сторон общественно-политической жизни — государства, бизнеса и потребителя. Кроме того, выступающий **высоко оценил работу Общественного совета при ФАС России**, назвав структуру самой эффективной среди всех советов при иных ведомствах.

ЗАКУПКИ

Член Президиума Ассоциации «НП «ОПОРА», Председатель Комиссии «ОПОРЫ РОССИИ» по развитию бизнеса, сохраняющего историко-архитектурное наследие, **Татьяна Львова** выступила по теме применения **национального режима в «смешанных» государственных закупках** — в том числе при выполнении работ по монтажу, строительству и пуско-наладке.

Спикер пояснила, что **оборудование**, используемое при монтаже систем автоматической пожарной и охранной сигнализации, **по своей сути является поставляемым товаром, а не расходным материалом**, и потому на такие поставки **должны применяться меры национального режима**. При этом, по наблюдениям экспертов «ОПОРЫ РОССИИ», на практике нередки случаи, когда фактическая поставка оборудования «маскируется» как часть работ или услуг, в результате чего требования национального режима не применяются. Эксперт **предлагает провести анализ правоприменения за 2025 год и начало 2026 года и направить методические рекомендации территориальным УФАС**, а также **обеспечить единообразие подходов УФАС** при рассмотрении жалоб по национальному режиму в смешанных договорах.

ПРАВЛЕНИЕ С ФАС

Член Правления «ОПОРЫ РОССИИ», Председатель Комиссии «ОПОРЫ РОССИИ» по геологии и недропользованию **Юлия Райхольд** выступила с предложением по **повышению эффективности и добросовестности закупочных процедур**. Эксперт считает важным закрепить в 44-ФЗ и 223-ФЗ **основания для отказа в рассмотрении обращений от лиц без реального интереса/правоспособности**, ввести **фильтры** на стадии приёма (проверка лицензий/опыта) и право ФАС оставлять такие жалобы **без рассмотрения**.

В части гибкой адаптации контрактов к объективным изменениям рыночной среды, Юлия Райхольд предлагает **расширить перечень оснований для изменения условий (цены/сроков)** при документально подтвержденных рыночных и логистических изменениях, санкционных ограничениях. А также предусмотреть индексацию и досудебное согласование изменений с участием ФАС.

СФЕРА ТОРГОВЛИ

Вице-президент «ОПОРЫ РОССИИ», Председатель Комитета по торговле **Владлен Максимов** представил предложения по реализации Национального плана развития конкуренции на 2026–2030 годы в части практики **размещения нестационарных торговых объектов**.

Согласно поправкам в закон о торговле, регионы получают право включать в схему размещения торговые объекты на частных землях. Кроме того, муниципалитеты теперь вправе отклонять размещение отдельных НТО, если сочтут их нецелесообразными с учётом имеющейся инфраструктуры. К примеру, муниципалитет может запретить установку хлебного киоска в месте, где уже есть булочная или супермаркет. Спикер обратил внимание на то, что применение новых норм регулирования должно способствовать **систематизации торговой инфраструктуры**, а **не приводить к массовому сносу торговых объектов**. Также эксперт призывает **привлекать представителей «ОПОРЫ РОССИИ»** к разработке и обсуждению **региональных дорожных карт о развитии конкуренции**.

Вопрос о **блокировке профилей нарушителей**, неоднократно размещающих объявления о продаже контрафакта на маркетплейсах и классифайдах, вынес на обсуждение член Президиума Ассоциации «НП «ОПОРА» **Михаил Иванов**. Спикер считает, что требуются дополнительные разъяснения ФАС России о том, что при **соблюдении критериев прозрачности, объективности и предсказуемости** блокировка таких компаний (продавцов) не является нарушением антимонопольного законодательства.

На практику установления **разных цен на один и тот же товар** в рамках одной организации **в зависимости от канала покупки** (онлайн/офлайн) обратила внимание член Ассоциации «НП «ОПОРА», исполнительный директор Ассоциации «Союзфарма» **Мария Литвинова**. Спикер заметила, что разница в ценах может достигать до 22%, что **является прямым нарушением конкурентной среды** в отрасли.

Урегулировать **сроки согласования изменения цены поставки товаров между торговыми сетями и поставщиками** при наличии внешних факторов, в том числе при изменении налоговой нагрузки предложил член Ассоциации «НП «ОПОРА», исполнительный директор Союза российских пивоваров **Вячеслав Кузьмин**. При росте налоговой нагрузки производители вынуждены долго согласовывать с торговыми сетями изменение отпускных цен и в этот период **поставляют товар по «старой» цене, что повышает финансовую нагрузку**, усиливает зависимость от ретейла и ведёт к риску сокращения производства и ассортимента.

Если повышение цены напрямую обусловлено нормативным увеличением налогов/акцизов, сети должны применять такое изменение **в автоматическом или упрощённом порядке** — по официальному уведомлению производителя с обоснованием и подтверждающими документами, без затяжных коммерческих переговоров.

КОНКУРЕНЦИЯ В ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЯХ

Член Президиума «ОПОРЫ РОССИИ» **Герман Зверев** поднял вопрос внебиржевых контрактов. С 1 марта введено **обязательство по предоставлению информации о внебиржевых контрактах в отношении рыбной продукции**. С учётом сложности унификации таких сделок в связи с разнообразием водных биоресурсов, мест их лова, способов переработки существуют риски возникновения технических ошибок в представляемых сведениях. В целях адаптации предпринимателей к новым требованиям бизнес считает обоснованным ввести **мораторий на применение штрафов за нарушение до конца 2026 года**.

В сфере частного образования - член Президиума «ОПОРЫ РОССИИ», Председатель Комиссии по дошкольному, школьному и дополнительному образованию **Денис Бикбаев** обратился с просьбой проанализировать риски при реализации закона Московской области, **ограничивающего доступ частных образовательных организаций к господдержке**, например, в отношении финансирования групп продлённого дня.

ПРАВЛЕНИЕ С ФАС

Член Президиума «ОПОРЫ РОССИИ», Председатель Комитета по образованию **Роман Султанов** выступил с предложением **провести заседание Экспертного совета при ФАС России**, где детально были бы обсуждены вопросы по развитию **конкуренции в области образования и науки**.

Инициативы по совершенствованию законодательства **в области ОСАГО, защиты прав потребителей страховых услуг и развития автотехобслуживания** обозначил член Президиума «ОПОРЫ РОССИИ», Председатель Комитета по развитию предпринимательства в сфере автобизнеса **Сергей Тимофеев**. В ОСАГО **лимиты выплат и методика расчёта** стоимости восстановительного ремонта фактически **не пересматривались с 2014 года**, из-за чего компенсаций не хватает для реального качественного ремонта. Спикер предложил обновить нормативную базу (Федеральный закон от 25 апреля 2002 года № 40-ФЗ, Положение Банка России № 755-П), чтобы актуализировать размеры выплат и пересчитать подходы к оценке стоимости ремонта. Это позволит разгрузить автосервисную отрасль, привести систему к рыночным условиям и повысить безопасность.

Член Президиума Ассоциации «НП «ОПОРА», Президент Союза операторов почтовой связи **Алексей Агарков** выступил с предложениями по регулированию **услуг почтовой связи** и совершенствованию оплаты межоператорского обмена АО «Почта России». В Правилах оказания услуг почтовой связи подтверждение оплаты марками зависит от вида услуги (пересылка простой/заказной письменной корреспонденции), объекта пересылки и того, что услугу оказывает федеральный оператор, а не от субъектного состава. Спикер отметил, что в 2026 году ФАС утвердила регулируемые тарифы АО «Почта России» на общедоступную пересылку письменной корреспонденции для финансового оздоровления, после чего **оператор дополнительно повысил тарифы** с 10 марта на межоператорский обмен при уже заложенной доходной части и предыдущем повышении с 1 января.

Алексей Агарков попросил ФАС России оценить **возможность введения госрегулирования тарифов на услуги межоператорского обмена** для сдерживания их необоснованного роста. Также эксперт призвал дать правовую оценку запрету АО «Почта России» подтверждать оплату услуг межоператорского обмена почтовыми марками на предмет навязывания дискриминационных условий и ограничения конкуренции.

Уточнить порядок **размещения рекламных конструкций на территории парков** культуры и отдыха предложил исполнительный директор Союза ассоциаций и партнерств индустрии развлечений **Михаил Зверев**. Эксперт поднял вопрос правовой определенности применения статьи 19 Федерального закона «О рекламе» к конструкциям, размещаемым внутри обособленных, **не являющихся территорией общего пользования**, открытых пространств: парки, спортобъекты, стадионы, горнолыжные кластеры, кемпинги, зоопарки, выставочные центры, индустриальные парки, рынки, складские комплексы и т.п.

Местные органы квалифицируют такую рекламу как «наружную» и **требуют включения конструкций в муниципальные схемы и получения разрешений**, даже если конструкции не обращены на проезжую/пешеходную часть улиц. Это противоречит логике ст. 19 и разъяснениям ФАС по конструкциям внутри обособленных помещений и фактически ограничивает арендаторов по сравнению с собственниками зданий.

Вице-президент Ассоциации «НП «ОПОРА» **Алексей Науменко** выступил по вопросам деятельности **саморегулируемых организаций**. Градостроительный кодекс РФ требует внесения взноса в компенсационный фонд СРО для участия в конкурентных договорах, но **не устанавливает момент его внесения**. Это породило разные толкования нормы на практике: одни территориальные управления ФАС требуют проверять уровень ответственности в фонде после получения ценовых предложений, другие — на этапе рассмотрения заявок; суды, при этом, придерживаются второго подхода. Из-за отсутствия единого правила добросовестные МСП, своевременно внесшие взносы, сталкиваются с затягиванием процедур и риском срыва сроков. Спикер подчеркнул, что необходимо **выработать и закрепить единый подход к моменту проверки** уровня ответственности в СРО (в увязке с судебной практикой), чтобы обеспечить предсказуемость и равные условия для участников.

Член Ассоциации «НП «ОПОРА» **Денис Панышин** прокомментировал применение Федерального закона от 24.06.2025 № 168-ФЗ в части указания в **проектной декларации наименования объекта в рекламе только на кириллице**. Необходимы разъяснения: допустима ли кириллическая транскрипция наименований с региональных языков, если слово отсутствует в словарях русского языка, можно ли при наличии зарегистрированного товарного знака на латинице использовать его в виде вывески на офисе продаж или на самом объекте, исключает ли новая норма применение такого латинского товарного знака именно в рекламных материалах.

МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ



ФАС России опубликовала [Доклад о состоянии конкуренции в России за 2025 год](#), освещающий ключевые тренды в отдельных отраслях, а также оценку конкуренции госведомств и бизнес-сообществ.



1058

респондентов
приняли участие в
мониторинге
«ОПОРЫ РОССИИ»

76,6%

респондентов
относятся к
микробизнесу

80

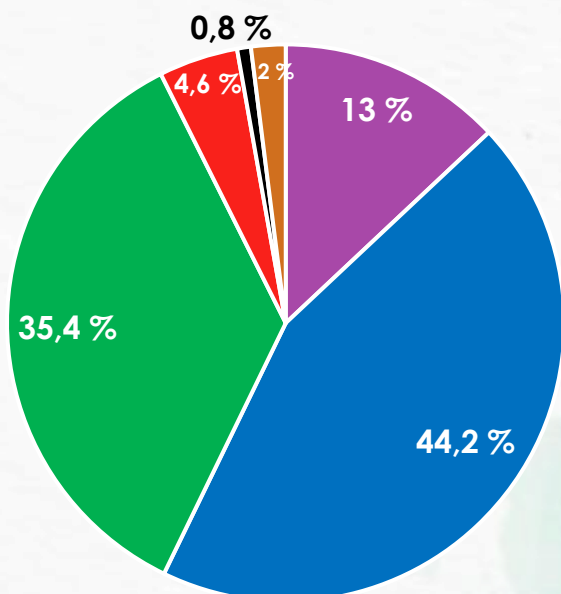
субъектов
Российской
Федерации

В рамках подготовки доклада «ОПОРОЙ РОССИИ» проведено исследование состояния конкуренции в России. В нем приняли участие 1058 представителей региональных отделений «ОПОРЫ РОССИИ», ассоциаций и отраслевых союзов из 80 субъектов Российской Федерации. «ОПОРА РОССИИ» выражает благодарность всем респондентам, принявшим участие в исследовании.

Основная часть – 76,6 % работают в малом бизнесе, микропредприятия с годовым оборотом до 120 млн руб., 17,2 % - с оборотом до 800 млн руб., и 4,9% – в среднем секторе с оборотом до 2 млрд руб.

Большинство респондентов отметили высокий уровень конкуренции: 44,2% – «высокий», 13% – «очень высокий», а в совокупности 57,2% оценили конкуренцию как значительную. Эти показатели немного ниже мониторинга прошлого года (60 %).

Как Вы оцениваете уровень конкуренции в своем секторе бизнеса?



- Очень высокая
- Высокая
- Умеренная
- Слабая
- Нет конкуренции
- Затруднились с ответом

**Полная версия
мониторинга
«ОПОРЫ»
- [по ссылке](#)**

МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ

Особенно высокая конкуренция наблюдается в оптовой и розничной торговле, образовании, строительстве, производстве пищевых продуктов, одежды, текстиля, гостиничном бизнесе, общественном питании, туризме и сфере услуг.

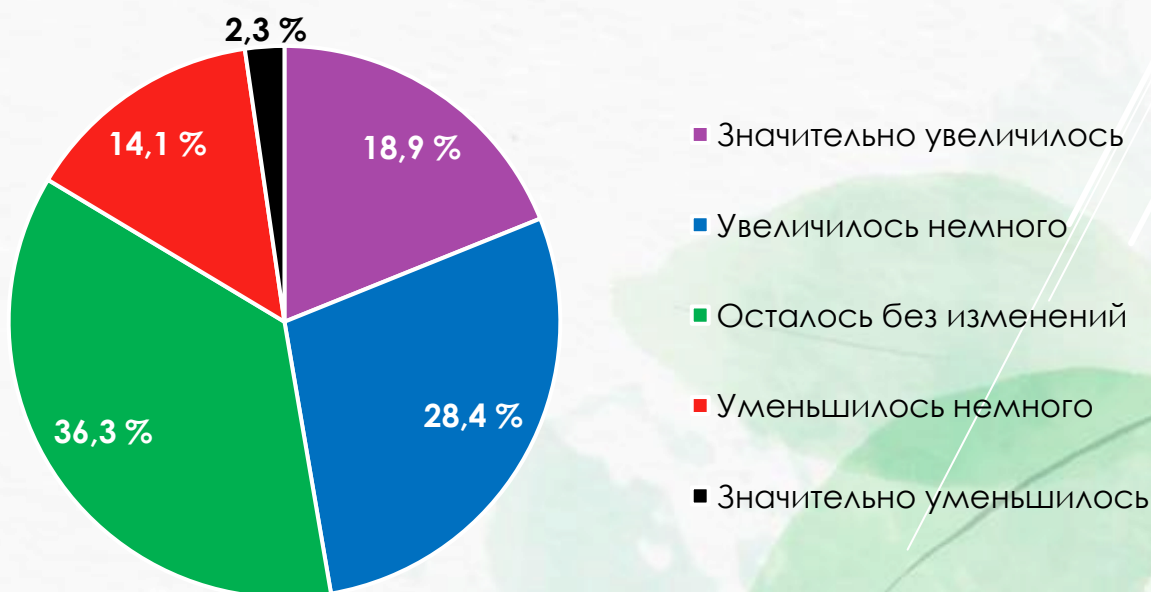
При этом предприниматели туристического сектора, сферы услуг в области туризма и сельского хозяйства отметили **«очень высокий» уровень конкуренции**. Однако оценки распределились равномерно по регионам, что усложнило выявление общих тенденций и определение отраслей с наиболее высоким конкурентным давлением.

Динамика и портрет конкурентов: **36,3 %** респондентов считают, что за последний год число конкурентов **осталось стабильным**, а **28,4 %** сообщили **о его увеличении**.

Особенно **заметен рост конкурентов** в сферах права, бухгалтерского учёта, розничной торговли и прочих услуг – об этом сообщили 18,9 % участников.

Основными конкурентами российских предпринимателей являются их коллеги, предлагающие аналогичные услуги или товары – такую точку зрения разделяют 28,6 % опрошенных. Тогда как на общенациональном уровне наблюдается **снижение влияния теневого сектора** на конкурентную среду: по сравнению с прошлым годом доля таких оценок снизилась с 21 % до 13,1 %. Это свидетельствует о тенденции к уменьшению роли нелегального бизнеса в формировании конкурентной ситуации.

Как за год изменилось число конкурентов в Вашей сфере бизнеса?



МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ

91 %

респондентов считают, что конкуренция полезна

Крупный бизнес и сектор МСП по-прежнему занимают важное место в структуре конкурентов. Согласно данным исследования, **14,5 %** предпринимателей считают **крупные предприятия** своими основными соперниками, а **15,2% – сектор МСП**. Эти показатели отражают существующую тенденцию: несмотря на различия в масштабах деятельности, крупные компании и МСП сохраняют свою значимость и продолжают играть ключевую роль в конкурентной среде.

Роль **самозанятых как конкурентов** остается примерно на том же уровне – **около 8,4 %**, что сопоставимо с показателями 2024 года (8%) и свидетельствует о стабильности восприятия этой категории в конкурентной среде. В то же время **зарубежные** фирмы рассматриваются как конкуренты **только в 2,7 % случаев**, что практически не отличается от 2024 года (2 %), указывая на их незначительное влияние на внутренний рынок.

58,6 %

респондентов планируют в ближайшие 3 года расширять деятельность

Таким образом, текущая **структура конкуренции в основном формируется коллегами по отрасли, реализующими аналогичные товары и услуги**, при этом наблюдается заметное **снижение влияния теневого сектора на рынок**.

Влияние конкуренции на бизнес: **большинство респондентов - 91 % считают, что конкуренция «стимулирует бизнес» (43,4 %) или «иногда полезна» (47,6 %) для развития**, помогая выходить на новые рынки и внедрять инновации. При этом многие придерживаются мнения, что «конкуренция положительно влияет на бизнес **только при условии её честности и прозрачности**».

58,6 % респондентов планируют в ближайшие 3 года расширять деятельность, а 41,1 % - пока нет. **Основные опасения связаны** с экономической нестабильностью, высокой налоговой нагрузкой, отсутствием финансовых ресурсов и высоким риском, что делает расширение бизнеса рискованным и невыгодным в текущих условиях.

86,7 %

респондентов отмечают, что рост фискальной и административной нагрузки негативно сказывается на развитии конкуренции

86,7 % респондентов отмечают, что **рост фискальной и административной нагрузки негативно сказывается на развитии конкуренции**, значительно ухудшая её условия и создавая дополнительные препятствия. В то же время 13,3 % предпринимателей считают, что развитие конкуренции не связано с фискальными обязательствами, рассматривая их как незначительный фактор.

МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ

В ходе исследования **29 % предпринимателей** сообщили, что их деятельность **развивается умеренными темпами**, тогда как столько же сталкиваются с трудностями. Основные сложности отмечают представители розничной и оптовой торговли, образования, строительства, области права и бухчёта.

26,6% респондентов вовсе отметили, что их бизнес **замедлил развитие**, и только **9,6%** сообщили о росте и успехах, что **на 16,4% меньше по сравнению с прошлым годом**, когда доля успешных предприятий составляла 26%.

Респонденты подчеркивают: **нечестная конкуренция негативно сказывается** на прибыли бизнеса, усложняет стратегии привлечения клиентов и вызывает рост затрат на маркетинг и рекламу. Наиболее существенным последствием является **ценовой демпинг**: на рынке появляются предложения с более низкой стоимостью, клиенты переходят к более дешёвым альтернативам, зачастую без учёта качества товаров или услуг.

Среди **ключевых факторов**, оказывающих существенное влияние на конкуренцию, респонденты выделили: **высокий уровень фискальной (налоговой) нагрузки** и **недостаток квалифицированных специалистов**, так ответили **свыше 56%** опрошенных участников мониторинга. Эти факторы явно выделяются как главные барьеры для развития конкуренции и требуют приоритетного внимания со стороны регулирующих и профильных ведомств.

Дополнительные **причины, усложняющие конкурентную среду**:

- 39% - нестабильность российского законодательства;
- 33% - неравные условия из-за нелегальной деятельности;
- 23,9% - неплатежи контрагентов;
- 19,8% - адм. барьеры: давление со стороны госведомств;
- 19,2% - высокие затраты на логистику;
- 12,7% - нестабильность поставок и перебои в доставке;
- 11,3% - ограничение/сложность доступа к госзакупкам;
- 10,4% - потеря поставщиков;
- 10,2% - проблемы с импортом товаров, услуг и сырья;
- 7,8% - ограничение доступа к инфраструктуре;
- 6,3% - давление со стороны правоохранительных органов;
- 4,8% - другое.

26,6 %

респондентов отметили, что их бизнес замедлил развитие



> 56 %

респондентов назвали ключевыми факторами для конкуренции уровень фискальной нагрузки и недостаток квалифицированных специалистов

МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ

Создание бизнеса оценивается как «хорошо» или «отлично» у 38,6% респондентов, а 37,4% - удовлетворительно.

Для **повышения конкурентоспособности** предприниматели используют **разные стратегии**:

- 56% - улучшение качества товаров и услуг,
- 49,1% - внедрение новых технологий,
- 48% - разработка новых продуктов.

Также важны повышение уровня сервиса (34,6%), готовность к изменениям (27,8%), инвестиции в обучение (25,4%) и создание уникального торгового предложения (25,3%).

Менее активно - быстрая реакция (24%), формирование разносторонней команды (23,2%) и участие в сетевых мероприятиях (22,2%), что подчеркивает значение командной работы и развития.

Также в Докладе содержатся общие сведения о состоянии экономики и отдельных отраслей.

Значимый вклад в рост ВВП внесли **отрасли, связанные с увеличением физического объёма добавленной стоимости**. Особенно заметен рост в обрабатывающем производстве – на 3,9%, обусловленный повышением производства прочих транспортных средств и оборудования (на 32%), готовых металлических изделий (на 18%), лекарственных средств (на 18%), компьютеров и электронных и оптических изделий (на 11,7%), а также в сельском хозяйстве (на 2,3%), строительстве (на 2,7%) и сфере общественного питания (на 8,7%).

В 2025 году на рынке выявлено 69 крупных сетей, контролирующих более 25% реализации продовольствия в 1027 муниципалитетах 76 субъектов РФ. В отношении них ведется усиленный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства.

Для стабилизации цен ФАС России продолжила такие меры:

- **еженедельный мониторинг средневзвешенных** оптовых и розничных цен, наценок на куриное мясо и яйцо куриное;
- расширение практики **добровольного ограничения торговыми сетями наценок** на социально значимые продовольственные товары;
- анализ **товаропроводящих цепочек**, средневзвешенных закупочных и розничных цен на социально значимые продукты;
- анализ **финансово-экономических показателей** производителей.

МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ

По результатам проводимого ФАС России мониторинга и работы с торговыми сетями средний совокупный уровень рассчитанной наценки 10 опрашиваемых торговых сетей федерального уровня по товарам «первой цены» 24 категорий социально значимых продуктов питания **снизился за период мониторинга** с 22,2 % в августе 2021 года **на 17,3 %**, составив на 28 декабря 2025 года 4,9 %.

Агропромышленный комплекс: анализ за 2025 год показывает, что развитие агропромышленного комплекса России достигло значительных результатов в обеспечении внутреннего спроса и расширении экспортных возможностей. Продукция отечественных производителей стала конкурентоспособной на мировом рынке. В 2025 г. объём экспорта агропромышленного комплекса составил 41,6 млрд долл. США. **Россия сохранила лидерство** по поставкам пшеницы, мороженой рыбы и подсолнечного масла, занимает 2 место в мире по экспорту гороха и рапсового масла, а также занимает 3 место по экспорту ячменя и нута.

Ценовая ситуация на рынках социально значимых продуктов и ресурсов для их производства находится под контролем антимонопольных органов. ФАС России регулярно отслеживает изменения цен на основе обращений граждан и данных от хозяйствующих субъектов. При необходимости принимаются меры антимонопольного реагирования. Так, для **стабилизации цен на сливочное масло** был проведён анализ финансово-экономических показателей производителей масла и сырого молока по всей России. В результате выявлены хозяйства, допустившие рост оптово-отпускных цен выше темпов роста себестоимости.

Сфера здравоохранения: действующей системой госрегулирования цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших препаратов, обеспечивается устойчивость и развитие внутреннего рынка, доступность таких лекарств для граждан.

Созданный ФАС России универсальный и единообразный подход на основе объективных экономических параметров позволил в 2025 году провести **комплексный анализ 11 420 цен**. Количество анализируемых цен ежегодно растёт, что свидетельствует о активном развитии рынка (рост на 63 % за 5 лет). По итогам анализа в 2025 году ФАС согласовала 9 677 цен. Эта работа помогла предотвратить неконтролируемое повышение цен при государственных (муниципальных) закупках и в российских аптеках, создавая условия для конкуренции.

В Докладе также представлен анализ развития конкуренции в сферах связи, образования и науки, цифровых рынков, **транспорта, ЖКХ, электроэнергетики и других отраслей.**

Развитие малого и среднего предпринимательства

В 2025 г. ключевой задачей стало не только увеличение числа занятых в МСП, но и **рост доходов работников** сектора на 20 % к 2030 году. Для достижения целей нацпроекта «Эффективная и конкурентная экономика» и федпроекта по поддержке МСП выделено 308,8 млрд руб. до 2030 года.

Основные направления поддержки включают развитие отечественных технологий, приоритетных отраслей (обрабатывающая промышленность, ИТ, гостиничный бизнес, общественное питание, научные и технические исследования), а также стимулирование перехода бизнеса в крупные категории – от самозанятых к микропредприятиям, от микропредприятий к малым и средним, а затем – к крупным компаниям.

По данным Единого реестра субъектов МСП, на конец 2025 года в России **насчитывалось 6,76 млн субъектов**, что на 200 тыс. (3%) больше по сравнению с 2024 годом (6,57 млн). Этот исторический **максимум** за время ведения реестра уже обновлён в 2026 году.

В секторе также **увеличилось число работников – на 158 тыс. человек** по состоянию на III квартал 2024 года к 2025 году. При этом средний возраст бизнеса вырос до 7 лет и 6 месяцев, что связано с ростом выручки МСП. По данным контрольно-кассовой техники, в 2025 году оборот составил 31,7 трлн руб., что на 7 % больше уровня 2024 года.

Количество **вновь созданных** субъектов МСП по состоянию на 10 января 2026 года достигло **1,2 млн единиц** (0,19 млн юрлиц и 1,01 млн ИП), увеличившись на 0,05 млн по сравнению с предыдущим периодом.

Рост числа субъектов МСП **обусловлен мерами поддержки**, реализуемыми не только государством, но и регионами: создание технопарков, бизнес-парков, использование финансовых инструментов – микрозаймов, льготных кредитов, гарантий, лизинговых программ, снижение налоговых ставок, а также упрощение административных требований и предоставление грантов на научную и инновационную деятельность.

Акцент в поддержке МСП смещается в сторону условий для формирования устойчивых и эффективных компаний.



МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ

Лидирующими сферами деятельности **остаются торговля через интернет и маркетплейсы** – около 362 668 организаций, **транспорт** – 276 993, и **строительство** жилых и нежилых зданий – 244 313 организаций.

Изменения востребованных ОКВЭД для МСП с 2021 по 2025 гг.



Продолжается активный рост самозанятых. За 2025 год число плательщиков НПД **увеличилось** на 27% – с 12,12 млн до 15,43 млн человек. За 2020–2025 годы их число выросло на 89,25%, или на 13,6 млн человек.

Молодые самозанятые активно присоединяются к рынку: за последние 4 года **сегмент 14–17 лет вырос в 20 раз**, а 18–22 лет – в 7 раз. Самозанятость становится первой формой заработка для школьников и студентов, которые пробуют себя в **блогинге, фрилансе, креативных услугах, репетиторстве, SMM и доставке**.

В 2025 году самозанятые заплатили **136 млрд руб. налогов** – в 1,4 раза больше, чем в предыдущем году (99,8 млрд). Количество чеков за год выросло на 65%, а среднее число чеков на активного самозанятого – на 32%. Общий доход самозанятых за год составил чуть более 3 трлн руб., что на 38,6% больше прошлогоднего (2,2 трлн).

Несмотря на снижение темпов прироста по сравнению с предыдущими периодами, динамика остается впечатляющей: за 2025 год **прирост составил 3,52 млн человек** против 2,89 млн в 2024 году.

МАЛЫЙ БИЗНЕС НАСТАИВАЕТ



Делимся позициями и предложениями «ОПОРЫ РОССИИ» за май 2026 г.

«ОПОРА РОССИИ» совместно с другими деловыми объединениями попросила Минэкономразвития включить в доклад Президенту решение о **нецелесообразности введения экспортных пошлин на рыбу**. Согласованная отраслевая позиция деловых объединений по вопросу вывозных пошлин на рыбу была сформирована по итогам проходивших в декабре 2025 года — марте 2026 года обсуждений, в которых принимали участие рыбодобывающие и рыбоперерабатывающие предприятия, а также представители органов государственной власти прибрежных регионов.

Направили в Минстрой России предложения по **совершенствованию законодательства в части объектов культурного наследия (ОКН)** и реализации программы расселения аварийного жилья, в частности:

- предусмотреть механизм **приоритетного расселения** аварийных многоквартирных домов, обладающих статусом ОКН либо относящихся к исторически ценной градостроительной застройке;
- включить объекты исторической среды, признанные аварийными после 01.01.2022 г., в **региональные программы переселения**;
- установить обязательные меры по **ограничению доступа посторонних лиц и сохранности** объектов исторической среды после расселения;
- сформировать отдельную федеральную программу, направленную на сохранение аварийных объектов исторической среды **посредством их расселения, последующей передачи инвесторам и вовлечения в экономический оборот**.

В целях улучшения нормативного регулирования ОСАГО, защиты прав потребителей страховых услуг и развития отрасли автотехобслуживания «ОПОРА РОССИИ» предложила **проиндексировать страховые выплаты** и сформировать **новый подход к системе расчёта стоимости восстановительного ремонта** транспортных средств, что позволит решить существующие проблемы в сфере ОСАГО и повысить безопасность транспортных средств и услуг в сфере транспорта.

МАЛЫЙ БИЗНЕС НАСТАИВАЕТ

Эксперты «ОПОРЫ РОССИИ» считают, что [проект постановления Правительства России «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 6 августа 2024 г. № 1055»](#) требует существенной доработки с учётом следующего:

- введение **контроля со стороны антимонопольного органа** за соблюдением правил взаимодействия оператора связи и лица, осуществляющего управление многоквартирным домом (МКД), **является избыточным**, так как и сейчас оператор связи вправе обжаловать действия (бездействие) лица, осуществляющего управление МКД, в порядке, установленном антимонопольным законодательством;

- проектируемый срок для проведения осмотра общего имущества совместно с оператором связи подлежит увеличению до 30 рабочих дней в целях эффективной организации проводимых осмотров;

- проектируемый **срок для доступа оператора связи в МКД** при авариях на сети связи подлежит **уточнению** и должен обеспечиваться не позднее 1 рабочего дня с момента запроса оператора связи;

- установить обязанность оператора связи **восстанавливать повреждённое общее имущество** и обеспечивать соблюдение требований к содержанию мест общего пользования после проведения работ;

- изменение конфигурации существующих сетей связи и общего имущества под их размещение требует разработки технических условий, подлежащих **согласованию с управляющей организацией**;

- **исключить самостоятельное бесконтрольное** принятие оператором связи технических решений в отношении МКД, в том числе способ ввода сети связи в МКД.

«ОПОРА РОССИИ» не поддерживает [проект приказа Минприроды России «О внесении изменений в приложение № 9 к приказу Минприроды России от 26 декабря 2022 г. № 919»](#) об установлении состава, сроков и периодичности размещения информации во ФГИС учёта ТКО - в связи с тем, что отсутствуют правовые основания для истребования у регионального оператора по обращению с ТКО **информации о расчётах с потребителями** и состоянии таких расчётов **по итогам каждого календарного месяца** оказания услуги по обращению с ТКО. Проектируемое требование является **избыточным**, возлагающим на регоператора дополнительные обязанности, влекущим дополнительные расходы и, как следствие, **необоснованное увеличение тарифа** для потребителя.

НАД ВЫПУСКОМ РАБОТАЛИ НАШИ ЭКСПЕРТЫ:



Иван Ефременков

заместитель исполнительного директора
по экспертным и правовым вопросам



Сергей Лаптев

руководитель Центра экспертизы
и аналитики проблем предпринимательства



Диана Вершинина

ведущий юрист-аналитик Центра экспертизы
и аналитики проблем предпринимательства



Анастасия Иванова

ведущий юрист-аналитик Центра экспертизы
и аналитики проблем предпринимательства



Ирина Новикова

старший юрист-аналитик Центра экспертизы
и аналитики проблем предпринимательства



Григорий Хусаинов

менеджер по проектам Центра экспертизы
и аналитики проблем предпринимательства

а также - **Муравей Сергей Петрович**
маскот «ОПОРЫ РОССИИ»



**ПРОШЛЫЕ
ВЫПУСКИ**



**НЕ ЗАБУДЬ
ПОДПИСАТЬСЯ!**

