



**Минпромторг
России**

Информационный бюллетень актуальных вопросов потребительского рынка

Ноябрь 2023 г. – февраль 2024 г.

№ 3

I. ПРОДВИЖЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Законопроект о «российской полке» получает все больше поддержки, и это неудивительно. Продвижение отечественных товаров – важнейший шаг для развития российской экономики.

1. Установление минимальной доли непродовольственных товаров на полках в магазинах (за исключением магазинов монобрендов, малых и средних предпринимателей, беспошлинной торговли), а также определение Правительством РФ перечня таких товаров.

- законопроект депутата Государственной Думы РФ Т.В. Буцкой (письмо Аппарата Правительства РФ от 14 сентября 2023 г. № 54825-П13; МП-206993)

Продолжается работа по созданию преференций для российских товаров во внутренней торговле. Основным инструментом является депутатский законопроект с закрепившимся названием «О российской полке».

Процесс сложный, так как подобных преференций ещё не было в новейшей истории России. Также оказывается серьёзное сопротивление со стороны компаний, привыкших работать с импортом.

Вице-премьер Д.В. Мантуров на заседании Национального промышленного конгресса «Promspace» высказался о необходимости предоставить преференции в рознице российским товарам. В том числе, создав им преференции и по отношению к локализованным иностранным брендам.

«Такой разумный и взвешенный протекционизм в нынешних условиях очень важен для отраслей промышленности, которые работают в интересах наших граждан. Мы с вами должны сделать все, чтобы вернуть себе

доминирование на непродуктивном рынке, и у нас для этого есть все возможности»¹, - заявил глава Минпромторга.

Другие федеральные органы исполнительной власти также постепенно встают на позицию концептуальной поддержки законопроекта.

Поддержка региональных органов исполнительной власти и поддержка курируемых ими производств также являются крайне важными в данном процессе.

2. Рекомендации торговым сетям и маркетплейсам о приоритетном выборе и продвижении отечественных товаров.

Для продвижения отечественных товаров Минпромторг России рекомендовал торговым сетям и маркетплейсам реализовывать в первую очередь отечественные товары при одинаковых условиях поставок. Вдобавок маркетплейсы должны будут проработать и внедрить инструменты продвижения таких товаров на своих площадках.

Принятие таких мер повысит уровень производства и продвижения отечественных товаров.

Рекомендации были направлены письмом Минпромторга России от 24.10.2023 № ЕВ-114253/15.

¹ ТАСС. «Мантуров заявил о необходимости преференций отечественным непродуктивным товарам». <https://tass.ru/ekonomika/19091025>

II. РЕГУЛИРОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННОЙ ТОРГОВЛИ

Необходимость регулирования электронной торговли уже мало кем оспаривается. В то же время возникает множество дискуссионных моментов, на которые стоит обратить внимание, чтобы соблюсти баланс интересов сторон.

3. Содержание регулирования деятельности маркетплейсов продолжает обсуждаться

- проект федерального закона № 445923-8 «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и в статьи 12 и 18 Закона «О защите прав потребителей», внесен депутатами Государственной Думы

С.М. Мироновым, М.Г. Делягиным, Д.Г. Гусевым, И.А. Филатовой, С.А. Наумовым, Я.В. Лантратовой, А.Ю. Спиридоновым, В.К. Гартунгом, А.Ю. Кирьяновым, С.В. Алтуховым, А.В. Ситниковым (письмо Аппарата Правительства Российской Федерации от 27.10.2023 № 67870-П13; МП-242452 и от 24 января 2024 г. № 5421-П13)

Совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти (Минэкономразвития России, Минюст России, ФАС России, Минцифры России, Минфин России, Роспотребнадзор) найдены точки соприкосновения для дальнейшей доработки данного законопроекта.

Во-первых, требуется доработка понятийного аппарата. В дефинициях необходимо в полном объеме раскрыть функционал владельцев маркетплейсов и продавцов товаров на маркетплейсах.

Также целесообразно русифицировать само слово «маркетплейс». Важно отметить, что данная терминология вводится впервые. В правовом поле таких определений нет.

Во-вторых, сроки пересмотра условий договоров между маркетплейсами и их контрагентами (их перезаключение) требуется сократить до 1 раза в 3 месяца (в законопроекте не чаще чем 1 раз в год), если иное не будет установлено актом Правительства Российской Федерации. Также данным актом могут устанавливаться специальные условия пересмотра таких договоров.

В-третьих, важно не запретить применение финансовой меры ответственности для недобросовестного контрагента, а установить ясную и понятную процедуру ее реализации. Кроме того, возможность урегулирования

спорной ситуации (в досудебном порядке) в данном вопросе целесообразно установить в акте Правительства Российской Федерации.

В-четвертых, полная блокировка личных кабинетов должна осуществляться только в исключительных случаях. Например, при взломе аккаунта, что сейчас и предусмотрено в законопроекте.

Вместе с тем, если поставщик систематически ведет недобросовестную деятельность и отказывается следовать предписаниям, возможна частичная блокировка личного кабинета (только в части осуществления продаж, доступ к важной, необходимой информации и документам не ограничивается).

Также целесообразно предусмотреть возможность урегулирования спорной ситуации по блокировке отдельных функций личного кабинета в соответствии с актом Правительства Российской Федерации.

В-пятых, законопроектом вводится обязательное требование на предоставление ряда проверочных документов (акты сверки взаиморасчетов, информацию о товарных остатках и др.) по требованию продавца в трехдневный срок. Это крайне актуальное и необходимое требование для ведение систематического отчета о движении товаров.

В-шестых, сейчас все же приходим к мнению о неопределенности толкования нормы в части запрета продажи маркетплейсами собственных товаров, а также возможных сложностях ее администрирования.

В-седьмых, необходимо предусмотреть конкретный функционал маркетплейса в случае предъявления к нему требований по приобретенному товару с недостатками.

Полагаем, что норма станет мотивационным механизмом для маркетплейса более активно включаться в проблему оборота контрафактной продукции в интернете

5 февраля 2024 года проект официального отзыва Правительства Российской Федерации на законопроект был направлен в Правительство Российской Федерации.

III. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ АЛКОГОЛЯ, ТАБАЧНОЙ, НИКОТИНСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ, ЭНЕРГЕТИКОВ

Существующие барьеры для входа на рынок для желающих реализовывать алкоголь должны быть смягчены.

4. Изменение размера государственной пошлины за предоставление, продление и переоформление лицензии на розничную продажу алкоголя

- проект федерального закона № 506793-8 «О внесении изменений в Федеральный закон

«О государственном регулировании производства оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и проект федерального закона № 506452-8 «О внесении изменений в статью 333.33 части второй Налогового кодекса Российской Федерации (в части изменения размера государственной пошлины за предоставление, продление и переоформление лицензии на розничную продажу алкогольной продукции)» (письмо Аппарата Правительства Российской Федерации

от 22.01.2024 № 4268-П11; от 18.01.2024 № 3527-П11; МП-12007, МП-10037).

Законопроектами предлагается изменить действующий размер госпошлины за предоставление или продление срока действия лицензии на розничную продажу алкоголя (65 тыс. руб.) и установить ее в размере 20 тыс. руб. в год за каждый объект.

Одновременно предлагается в случае выявления нарушения, являющегося основанием для приостановления или аннулирования действия лицензии, приостанавливать или аннулировать действие указанной лицензии в отношении того торгового объекта или объекта общественного питания, в котором было выявлено такое нарушение.

Указанные законопроекты поступили в Правительство Российской Федерации на подготовку проектов заключений. Ответственным за подготовку проектов заключений является Минфин России.

5. Продажа алкогольной продукции для пассажиров внутренних рейсов

- проект федерального закона № 477369-8 О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта,

алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», внесен Правительством Российской Федерации (МП-107798)

Введение экономических и технологических санкций в отношении российских авиакомпаний обострило проблему социально-экономической стабильности международных аэропортов России. Для решения этой ситуации, а также с целью поддержки отрасли беспошлинной торговли Минфин России предложил разрешить операторам Duty Free розничную продажу алкоголя до 2026 года.

Предлагается разрешить осуществлять розничную продажу алкоголя владельцам магазинов беспошлинной торговли в торговых объектах, находящихся в залах ожидания вылетов внутренних воздушных перевозок пассажиров и выдачи багажа, с уплатой всех необходимых налогов.

Это значительная мера государственной поддержки для отрасли беспошлинной торговли, на которую, начиная с 2020 года, негативно повлияла пандемия коронавируса, а затем – обострившаяся геополитическая ситуация и падение пассажиропотока.

Также данная мера поддержки будет способствовать развитию внутреннего туризма. Во время перелета по России туристы смогут воспользоваться услугами магазинов Duty Free.

Минпромторг поддержал данный законопроект.

6. Неправомерное ограничение торговли табачной и никотинсодержащей продукцией в нестационарных торговых объектах

Начиная с лета 2023 года в Минпромторг России поступают многочисленные обращения предпринимателей из регионов, поскольку органы власти регионов и муниципалитетов требуют прекратить продажу табачной и никотинсодержащей продукции в нестационарных павильонах с угрозой исключения таких точек из схем размещения НТО.

Согласно законодательству розничная продажа табачной и никотинсодержащей продукции допускается в магазинах и павильонах.

При этом стоит учитывать, что павильонами являются как капитальные строения (прочно связанные с землей), так и некапитальные строения (не имеющие прочной связи с землей). При этом определение понятия «строение» в законодательстве отсутствует.

Однако Закон о торговле в статье 2 раскрывает понятия стационарного и нестационарного торговых объектов, устанавливая, что они различаются в зависимости от наличия или отсутствия прочной связи их фундаментом с землей.

Минпромторг России считает, что торговые павильоны, не являющиеся объектами капитального строительства, необходимо относить к нестационарным торговым объектам. Такие объекты могут включаться в схему размещения НТО.

Таким образом, реализация табачной и никотинсодержащей продукции в нестационарных торговых павильонах соотносится с положениями Градостроительного кодекса Российской Федерации, Закона о торговле и Закона об охране здоровья граждан от табака и является правомерной при условии соблюдения иных требований законодательства.

Стоит помнить, что табачная и никотинсодержащая продукция - важнейшая трафикаобразующая категория для небольших торговых форматов, позволяющая сохранять в ассортиментной матрице другие социально-значимые товарные группы, в том числе местного производства. Исключение из легальной розничной торговли тысяч торговых павильонов негативно отразится на уровне нелегального оборота табачной и никотинсодержащей продукции (который по категории сигареты в 3-4 кв. 2023 г. по данным АНО «ННЦК» составил в целом по России 12,6%, а в ряде регионов превысил 30%).

Считаем, что в рамках борьбы с нелегальной торговлей табачной и никотинсодержащей продукцией необходимо сосредоточиться не на борьбе с отельными форматами торговли, а на существующей системе прослеживаемости товародвижения.

7. Об инициативе ограничения продажи безалкогольных тонизирующих напитков несовершеннолетним

- проект федерального закона № 535408-8 «О запрете розничной продажи безалкогольных тонизирующих (в том числе энергетических) напитков несовершеннолетним» внесенный депутатами Государственной Думы Н.А. Останиной, М.А. Топилиным, А.Ю. Кузнецовой и другими.

Ряд исследований, а также данные участников рынка показывают, что несовершеннолетние не являются целевой группой потребителей безалкогольных тонизирующих напитков (далее – БТН) и ограничение продаж БТН несовершеннолетним не нанесет значимого урона рынку безалкогольных напитков.

Кроме того, ограничение максимального объема тары БТН в 0,5 л соответствует текущим условиям рынка и соответствует, в том числе представлению самих производителей о максимально возможном объеме тары.

При этом иные ограничения оборота энергетических напитков, в том числе территориальные, потенциально могут нарушить законные интересы совершеннолетних граждан.

Учитывая изложенное, отмечая наличие социального запроса на ограничения продажи БТН несовершеннолетним, а также то, что такие ограничения уже введены во многих субъектах Российской Федерации, поддержка законопроекта в настоящей редакции представляется целесообразной.

IV. ГОСТЫ: «МЯГКАЯ СИЛА» ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ

УМЕНЬШАЮЩЕЙСЯ УПАКОВКИ

Проблема уменьшающейся упаковки решается с помощью введения ГОСТов. Производители получили стимул подчеркивать соответствие своей продукции ГОСТам, что будет являться их конкурентным преимуществом. Представляется, что постепенно производители будут переходить на товар фиксированной упаковки и объема.

8. Единые стандарты фасовки распространились на социально-значимые продовольственные товары

Известно, что многие покупатели воспринимают регулярное и незначительное уменьшение производителем потребительской тары продовольственных товаров как введение потребителя в заблуждение относительно объема и веса таких товаров и их стоимости.

Например, когда стандартная упаковка молока объемом в 1 л некоторых производителей уменьшается каждые полгода на 10-50 мл. Это, в свою очередь, может порождать недоверие к производителям и торговым сетям, которые эту продукцию реализуют.

Недаром формируется практика, когда производители товаров в стандартной и привычной всем таре на самом видном месте размещают надпись «честный литр» либо «честный килограмм».

В этой связи была разработана и принята поправка к ГОСТ 8.579-2019 «Межгосударственный стандарт. Государственная система обеспечения единства измерений. Требования к количеству фасованных товаров при их производстве, фасовании, продаже и импорте», которая вступила в силу 25.10.2023

Единые стандарты фасовки распространились на такие социально-значимые продовольственные товары как: масло сливочное, масло подсолнечное, молоко питьевое, сахар-песок, соль поваренная пищевая, чай черный байховый, мука пшеничная, рис шлифованный, пшено, крупа гречневая-ядрица, вермишель.

Минпромторг России рекомендовал торговым сетям применение стандартов фасовки при производстве продовольственных товаров собственной торговой марки (СТМ), а также проведение информационной работы с

поставщиками и производителями товаров письмом от 07.11.2023 № ЕВ-119316/15.

Вместе с тем крайне важно, чтобы общество двигалось в направлении, когда цивилизованный зрелый бизнес самостоятельно и без принуждения стремится к максимальной прозрачности, открытости перед потребителем, тем самым завоевывая его лояльность. В частности, этому будет способствовать отказ производителей от попыток манипулирования потребительским рынком через незаметное уменьшение объема упаковки.

В то же время Минпромторг России считает, что в продаже также должен быть широкий ассортимент товаров разнообразных номиналов фасовки, предусмотренных под конкретные потребительские или маркетинговые цели. Например, использование номиналов фасовки продукта для одного приема пищи или для выделения продукта таким способом среди других аналогичных товаров.

V. РЕФОРМИРОВАНИЕ ОТРАСЛИ ДИКОРОСОВ – УСЛОВИЕ ДЛЯ БЕСПРЕПЯТСТВЕННОГО СБЫТА ДАРОВ ЛЕСА

Регулирование отрасли дикоросов нуждается в доработке. Изменение регулирования поможет расширить предложение ягод, орехов и других дикоросов на внутреннем рынке нашей страны, а также улучшить их ценовую доступность для населения.

9. Союз переработчиков дикоросов представил свою концепцию регулирования отрасли дикоросов

*- письмо Аппарата Правительства Российской Федерации
от 29.09.2023 № 59315-П11; МП-219249*

Говоря о развитии дикорастущей отрасли в целом, Минпромторг России концептуально поддерживает ее развитие и предлагает исходить из следующих первостепенных принципов.

1. Сохранение свободного доступа граждан к дикоросам (*недопустимость введения для граждан ограничений (прежде всего количественных) на доступ к дикоросам*).

2. Доступ к дикоросам индивидуальных предпринимателей и коммерческих организаций исключительно на основании разрешительных документов (*например, договор аренды лесных участков*).

3. Сохранение права граждан на безвозмездность сбора и заготовки дикоросов (*недопустимость установления для граждан платы за пользование дикоросами, произрастающими в достаточном количестве, независимо от собранных и заготовленных объемов, в т.ч. даже в случае превышения 2,4 млн руб.*).

4. Возмездный характер сбора и заготовки дикоросов индивидуальными предпринимателями и коммерческими организациями (*например, плата по договору аренды лесных участков*).

5. Обеспечение для граждан каналов и мест сбыта дикоросов, продвижение дикоросов на внутреннем рынке. Например, проведение специализированных ярмарок дикоросов.

6. Обеспечение для граждан достаточного количества заготовительных контор с их территориальной доступностью и равномерной удаленностью в

местах потенциального сбыта дикоросов. Сеть заготовительных контор целесообразно развивать с привлечением системы потребительской кооперации.

7. Освобождение граждан от уплаты НДФЛ, исчисленного в связи со сбытом самостоятельно собранных дикоросов (*по типу личных подсобных хозяйств*).

8. Учет объемов дикоросов, заготавливаемых (*в т.ч. закупаемых у граждан*) индивидуальными предпринимателями и коммерческими организациями (*формат и способ учета подлежат обсуждению и не должны приводить к чрезмерной бюрократической нагрузке на бизнес, а также финансовой нагрузке на государство в части администрирования системы учета*).

9. Снижение налоговой нагрузки на индивидуальных предпринимателей и коммерческие организации по финансовым операциям, связанным с дикоросами (*заготовка, переработка, реализация и т.д.*). Например, снижение НДС до 10% при реализации дикоросов и продуктов их переработки.

10. Установление высоких заградительных таможенных пошлин на экспорт дикоросов. Во-первых, нужно обеспечить локализацию на территории страны предприятий по переработке дикоросов и созданию продуктов с повышенной добавленной стоимостью. Во-вторых, важно прежде всего насытить внутренний рынок дикоросами и продуктами их переработки.

VI. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ КОМПАНИЙ

ПОДЛЕЖИТ ПЕРЕСМОТРУ

Иностранные государства и их структуры часто влияют на деятельность компаний, проводящих исследования в сфере потребительского рынка.

Регулирование нуждается в доработке.

10. Регулирование деятельности компаний, осуществляющих исследования структуры потребительского рынка России, следует пересмотреть

- проект федерального закона № 412669-8 «О внесении изменения в главу 4 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», внесен депутатами Государственной Думы РФ В.В. Гутеневым, А.Н. Козловским, А.К. Луговым и другими (письмо Аппарата Правительства РФ от 25.09.2023 № 57741-П13; МП-214383)

Авторы законопроекта предлагают нивелировать участие иностранных государств в деятельности исследовательских компаний на российском рынке, поскольку так будет обеспечиваться открытость, достоверность, сопоставимость данных, полученных в ходе исследований товарных рынков.

Например, предлагается ограничить контроль иностранного капитала над такими компаниями, хранить любую получаемую в ходе исследований информацию в РФ и на отечественном ПО, обязать компанию быть российским юридическим лицом и другое.

В этой связи были разработаны изменения Закона о торговле.

Минпромторг России концептуально поддерживает цели законопроекта. Однако предлагаемый подход к регулированию проблемы противоречит предмету Закона о торговле, поскольку деятельность исследовательских компаний не связана с покупкой и продажей товаров.

Реализация идеи возможна через внесение изменений в Федеральный закон

от 29.04.2008 № 57-ФЗ «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства», в соответствии с которым уже предусмотрены механизмы контроля за иностранным владением компаний.

Правительство Российской Федерации поддержало законопроект при условии его доработки ко второму чтению с учетом замечаний, изложенных в официальном отзыве от 20.12.2023 №20299-П13.

16 января 2024 года законопроект прошел первое чтение в Государственной Думе. В настоящий момент Правительство Российской Федерации формирует поправки к законопроекту.

VII. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ НЕСТАЦИОНАРНОЙ И РАЗВОЗНОЙ ТОРГОВЛИ

Регулирование нестационарной и развозной торговли нуждается в доработке.

11. Пересмотр регулирования нестационарной и мобильной торговли может иметь позитивные последствия.

- письмо Аппарата Правительства Российской Федерации от 01.12.2023 № 79584-П13 о направлении обращения депутата Государственной Думы С.И. Морозова по вопросам развития нестационарной и мобильной торговли; МП-274204.

Отсутствие четких правил для осуществления нестационарной и развозной торговли препятствуют развитию малого и среднего бизнеса.

Например, сейчас отсутствуют однозначная терминология, единообразные требования к размещению НТО, в т.ч. к срокам и условиям продления размещения НТО.

Особенно непросто в данном контексте приходится мобильным торговым объектам (МТО). Минпромторг России неоднократно подчеркивал, что необходимо учитывать маршруты движения таких торговых объектов и другие особенности.

Депутат предлагает нивелировать эти недостатки.

Закрепление принципа «меняется место - сохраняется бизнес» гарантирует предоставление компенсационных мест и сохранение бизнеса при смене места размещения.

Также предлагается выделить МТО в отдельную категорию, что создаст необходимые условия для развития мобильной (развозной) торговли, которая имеет ряд особенностей и преимуществ, отличающих ее от других форматов.

Данные меры способны произвести положительный экономический эффект. Например, увеличение инвестиций в автопром и смежные сервисы (например, производство торгового оборудования для фуд-траков), а также пополнение местных бюджетов за счет дополнительной платы за размещение МТО и НТО.

Кроме того, увеличение числа торговых объектов шаговой доступности, в первую очередь в городской среде, будет способствовать увеличению объемов реализации и потребления.

Минпромторг России письмом от 26.12.2023 № ЕВ-140337/15 поддержал инициативу.

VIII. ЦИФРОВИЗАЦИЯ РАБОТЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ

Создание электронных сервисов помогло исключить значительные трудозатраты не только сотрудников Минпромторга России, но и региональных органов власти.

12. Разработан и запущен в работу сервис государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности (ГИСП ГСТД).

Запуск ГИСП ГСТД позволил упростить работу со статистикой. С помощью сервиса регионы могут электронно заполнять данные показателей в сфере торговли на своей территории, а Минпромторг, в свою очередь, отслеживать их. Необходимость обмена официальными письмами по данным вопросам отпадет, что ускорит работу и сократит нагрузку.

Помимо этого, на сервисе можно быстро получить статистические сведения Росстата по торговле.

13. Запущен в работу сервис подачи отчетности об антитеррористической защищенности торговых объектов (территорий).

Сервис позволил обеспечить автоматическую сверку и сведение данных, поступающих из регионов, а также обеспечить максимальную оперативность подачи регионами информации и ее должное качество.

ИТОГИ СОСТОЯВШИХСЯ МЕРОПРИЯТИЙ

I. Всероссийская конференция «Малая и средняя торговля в России 2023»

26.10.2023 в Москве прошла ежегодная Всероссийская конференция «Малая и средняя торговля в России 2023», организованная Ассоциацией малоформатной торговли при поддержке Минпромторга России.

В ходе мероприятия были проведено пленарное заседание, а также сессии:

- «Рынок онлайн-торговли: динамика развития, основные тренды, перспективы законодательного регулирования»;
- «Малые и средние торговые форматы: стационарные магазины, НТО и ярмарки. Основные проблемы и возможности развития»;
- «Развитие мобильной торговли: правовой статус фудтраков, административные барьеры, особенности и перспективы»;
- «Реализация подакцизных товаров: последние тенденции, перспективы и особенности».

1. В фокусе обсуждения на **пленарном заседании** находился законопроект «О российской полке» (см. раздел IV Бюллетеня № 2, п. 1 раздела I настоящего Бюллетеня).

Было отмечено, что сейчас на рынке в основном иностранные компании из недружественных стран. В прошлом году прямой импорт составил 55% в непродовольственных товарах. При этом производство данной продукции возможно и необходимо запустить в России.

Обсуждались и иные вопросы: высокая административная нагрузка на бизнес, условия торговли подакцизными товарами, препятствующие развитию ритейла в сельской местности из-за отсутствия диверсификации госпошлин за лицензию (см. подробнее в разделе III настоящего Бюллетеня), банковский эквайринг и другие.

2. На сессии **«Рынок онлайн-торговли: динамика развития, основные тренды, перспективы законодательного регулирования»** основой дискуссии стал вопрос: нуждается ли рынок в дополнительном законодательном регулировании или для его дальнейшего развития нужно сохранять текущий курс на саморегулирование на базе единых практик и стандартов, принимаемых всеми игроками.

Контроль за движением товаров и ответственность маркетплейса за транспортировку к потребителю, уважение прав продавцов, условия торговли и влияние на них маркетплейсов, размеры штрафов и условия их наложения, поддержка отечественных производителей – эти вопросы также оказались в центре внимания.

Как уже указывалось, взвешенное регулирование деятельности маркетплейсов необходимо. Детали подлежат обсуждению (пункт 3 раздела II настоящего Бюллетеня).

3. В ходе сессии **«Малые и средние торговые форматы: стационарные магазины, НТО и ярмарки. Основные проблемы и возможности развития»** в основном обсуждалась тенденция уменьшения количества объектов нестационарной торговли и необходимые меры по преодолению этой тенденции.

Несмотря на общий по стране упадок количества НТО, в некоторых регионах их число увеличивается. Секрет успеха: активная поддержка функционирования НТО. Например, предоставление высокопроходимых мест для размещения НТО, продление договоров по размещению НТО без проведения торгов, юридические и бухгалтерские консультации и другие меры.

4. На сессии **«Развитие мобильной торговли: правовой статус фудтраков, административные барьеры, особенности и перспективы»** Минпромторг России отметил, что несмотря на то, что законопроект о мобильной торговле был отозван из Госдумы, поддержка данного формата торговли не теряет актуальность.

Отмечалась необходимость продвижения региональных программ поддержки МТО, а также использования иных уже имеющихся инструментов в руках регионов и муниципалитетов.

В то же время было указано на необходимость более жесткого регламентирования в вопросе качества изготовления МТО, соответствия их нормам санитарной и пожарной безопасности, принятия технических нормативов для фудтраков и других объектов мобильной торговли.

Так, представители региональных органов власти поделились опытом реализации поддержки развития МТО. Самыми распространенными мерами являются, в частности, льготное финансирование и субсидирование,

сокращение бюрократических процедур, выработка системы выбора и оформления мест размещения МТО.

5. На сессии **«Реализация подакцизных товаров: последние тенденции, перспективы и особенности»** участники обсудили усложнение условий продажи табачной и никотинсодержащей продукции, а также нормы, направленные на развитие рынка отечественного алкоголя.

Главная цель – вытеснить с рынка теневой оборот подакцизных товаров, а не запретить реализацию таких товаров. В этой связи не поддерживаются идеи некоторых регионов по запрету продажи табака и алкоголя в киосках и павильонах.

Действенные инструменты для достижения прозрачности оборота, по мнению участников сессии: зачисление процента доходов от акцизов на табак в региональные бюджеты, использование цифровых информационных систем и цифровой маркировки, снижение стоимости лицензии на торговлю алкоголем в сельской местности, минимизация количества проверок, но улучшение их качества и другие.