



ТЕМА МЕСЯЦА:
КОНКУРЕНЦИЯ В РОССИИ

МАЛЫЕ НОВОСТИ

аналитический вестник
Центра экспертизы и аналитики проблем
предпринимательства

ЧТО МЫ ПОДГОТОВИЛИ ДЛЯ ВАС?

● ЧТО ЖДЁТ БИЗНЕС В МАЕ 2024?

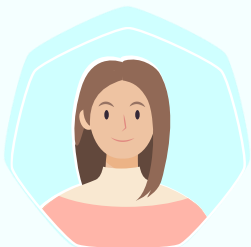
● ТЕМА НОМЕРА: КОНКУРЕНЦИЯ В РОССИИ

● ЦИФРЫ И АНАЛИТИКА: МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ

● РЕГИОНАЛЬНОЕ ЗЕРКАЛО: НАЧИНАЮЩИЕ МСП

● КЛЮЧЕВЫЕ ПОЗИЦИИ: МАЛЫЙ БИЗНЕС НАСТАИВАЕТ

ЧТО ЖДЁТ БИЗНЕС В МАЕ 2024?



С мая 2024 года начнут действовать новые законы, постановления и приказы. Они затронут маркировку, акцизы, сферу туризма и др. Редакция «ОПОРЫ РОССИИ» разобрала самые значимые из них для бизнеса и готова поделиться с читателями.

Маркировка

С 1 мая 2024 года на основании [постановления Правительства РФ от 21.11.2023 № 1944](#) у крупных торговых сетей появится новая обязанность по проверке молочной продукции и упакованной воды, которые подлежат обязательной маркировке, перед продажей через систему «Честный ЗНАК». Под крупной торговой сетью понимается пятьдесят и более торговых точек, которые принадлежат одному или нескольким юридическим лицам, входящим в единую группу.

Перед продажей продавец проверяет товар онлайн по нескольким критериям:

- есть ли в системе информация о товаре;
 - верен ли код маркировки;
 - установили ли госорганы запрет и приостановку продажи товара;
 - годен ли товар (относится только к молочной продукции);
 - есть ли в системе информация о вводе товара в оборот (только для воды). Здесь может быть исключение, когда происходит первичная передача воды от производителя конечному покупателю.
- На кассе у продавцов должно стоять специальное ПО, которое выдаст предупреждение, если товар не соответствует критериям.

С 1 мая 2024 года вводится обязательная [маркировка](#) икры осетровых и лососевых рыб. Маркировать потребуется следующую продукцию:

- икру осетровых;
- икру лососевых;
- печень, икру, молоки.

Также с 1 мая 2024 года производители и импортеры при вводе в оборот должны маркировать продукцию и передавать сведения в «Честный ЗНАК». Остатки немаркированной икры на 1 мая 2024г., произведенной или ввезенной до этой даты, можно продавать до окончания её срока годности.

С 1 мая 2024 года по 31 августа 2025 года на основании [постановления](#) Правительства РФ от 31.05.2023 № 886 и [постановления](#) Правительства РФ от 30.05.2023 № 870 участники оборота биологически активных добавок к пище, а также участники оборота парфюмерно-косметической продукции и кожных антисептиков должны представлять в Систему «Честный ЗНАК» сведения об обороте таких товаров:

- о кодах идентификации;
- о кодах идентификации групповых упаковок;
- о кодах идентификации наборов;
- о кодах идентификации транспортных упаковок при вводе в оборот товаров;
- о выводе из оборота товаров;
- о количестве единиц потребительских упаковок товаров по каждому коду товара в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на такие товары, а также в рамках агентских договоров, договоров комиссии, подряда или поручения.

ЧТО ЖДЁТ БИЗНЕС В МАЕ 2024?

Налоги

С 1 мая 2024 года налоговые инспекторы начнут проверять декларации по новым контрольным соотношениям, что повлияет на порядок отражения сумм на ЕНС ([Приказ ФНС от 29.02.2024 № ЕД-7-3/164](#)).

Если декларацию сдали с опозданием, то деньги с ЕНС списывают позже. Если найдены ошибки, то списания по налогам проведут позднее срока уплаты:

- в день, когда вступило в силу решение по камеральной проверке,
- в течение 10 дней после завершения срока, отведенного для проведения камеральной проверки,
- на следующий день после завершения камеральной проверки при отсутствии нарушений.

С 1 мая 2024 года в соответствии с [Приказом ФНС России от 20.03.2024 N ЕД-7-15/217](#) действуют новые утвержденные формы, форматы и порядки заполнения заявлений:

- об уведомлении налогоплательщика о том, что гаранта освободили от обязательств по банковской гарантии;
- о применении заявительного порядка возмещения НДС (акциза);
- о замене банковской гарантии или договора поручительства.

С 1 мая 2024 года [Приказом ФНС России от 01.03.2024 № ЕД-7-8/167@](#) вводится форма договора залога имущества для целей обеспечения исполнения обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов.

Акциз

С 1 мая 2024 года на ряд алкогольных напитков действуют [новые ставки акцизов](#). В частности, в отношении вина (за исключением игристого и крепленого (ликерного), фруктовых вин, плодовой алкогольной продукции ставку увеличат до 108 руб. за 1 л (ранее ставка акциза была в размере 36 руб. за 1 л).

Переводы СБП

С 1 мая 2024 года можно [бесплатно переводить](#) до 30 млн руб. в месяц между своими счетами в разных банках в системе быстрых платежей (СБП). До этого без комиссии можно было перевести самому себе через СБП до 100 тыс. руб. в месяц. Если сумма превышала лимит, то комиссия составляла не более 0,5% от суммы перевода, но не более 1,5 тыс. руб.

ЧТО ЖДЁТ БИЗНЕС В МАЕ 2024?

Туризм

В период с **1 мая 2024 года** по **30 апреля 2025 года** на основании [постановления Правительства РФ от 12.03.2022 № 353](#) для отдельных туроператоров должно быть сформировано финансовое обеспечение ответственности в размере не менее 25 млн руб. (вместо 10 млн руб.).

Речь идет:

- о туроператорах в сфере выездного туризма;
- о туроператорах, которые ранее осуществляли деятельность в сфере выездного туризма, но сведения о которых были исключены из единого федерального реестра туроператоров по следующим основаниям:
 - непредставления туроператором сведений о наличии у него финансового обеспечения ответственности туроператора на новый срок;
 - представления туроператором заявления о прекращении туроператорской деятельности во всех сферах туризма либо в определенной сфере туризма.

Реклама

С **4 мая 2024 года** определены [особенности](#) заключения и исполнения в 2024 году договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена. В частности, установлено, что до 31 декабря 2024 года лицо, заключившее такой договор, вправе обратиться в орган госвласти, ОМСУ с заявлением о заключении дополнительного соглашения, предусматривающего увеличение срока действия такого договора, при условии отсутствия задолженности по такому договору.

Технологическое оборудование

С **14 мая 2024 года** [постановлением Правительства РФ от 13.04.2024 № 467](#) вводятся Правила консервации и расконсервации основного технологического оборудования для производства табачных изделий, табачной продукции, сырья, никотинсодержащей продукции и никотинового сырья, в частности:

- порядок и сроки отключения основного технологического оборудования от источников питания (электроснабжение, водоснабжение, газоснабжение) и его демонтажа в целях невозможности его использования до снятия Росалкогольтабакконтролем пломб, которые были нанесены на основное технологическое оборудование;
- порядок и сроки подключения основного технологического оборудования к источникам питания и его монтажа в целях возможности его использования после снятия Росалкогольтабакконтролем пломб, которые были нанесены на основное технологическое оборудование.

ЧТО ЖДЁТ БИЗНЕС В МАЕ 2024?

Государственный контроль (надзор)

С 31 мая 2024 года скорректированы [Правила](#) представления уведомлений о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности и учета указанных уведомлений.

В частности, установлено, что в случае фактического осуществления юридическим лицом или ИП заявленного вида (видов) деятельности в нескольких местах уведомление представляется в отношении каждого такого места. При этом в отношении перевозок грузов автомобильным транспортом в качестве места осуществления деятельности может указываться вся территория РФ.

КОНКУРЕНЦИЯ В РОССИИ



16 апреля 2024 года прошло совместное заседание Правлений «ОПОРЫ РОССИИ» и Ассоциации «НП «ОПОРА» с участием Руководителя Федеральной антимонопольной службы **Максима Шаскольского**. На протяжении многих лет «ОПОРА РОССИИ» взаимодействует с ФАС России по многим вопросам, связанных с развитием конкуренции, антимонопольным и тарифным регулированием. В рамках мероприятия участники затронули ряд важных для МСП вопросов и озвучили по ним позицию.

Открывая мероприятие, **Александр Калинин** подчеркнул важность взаимодействия «ОПОРЫ РОССИИ» с антимонопольным ведомством. Это позволяет последовательно и эффективно решать вопросы, возникающие в рамках осуществления антимонопольного контроля. Так, например, «ОПОРА РОССИИ» придерживается позиции о недопустимости повышения порогов доминирования торговых сетей и полностью поддерживает ФАС России по данному вопросу, отмечая важность развития многоформатной торговли.



Необходимо отметить, что важнейшие вопросы в сфере сельского хозяйства, закупок, автотехобслуживания, обсужденные в прошлом году, успешно проработаны и получен позитивный результат. Кроме того, ведомство в 2023 году в целях насыщения внутреннего рынка и формирования национальных ценовых индикаторов расширило перечень продукции, подлежащей продаже на бирже, что способствует формированию справедливых цен на товары.

В ответном приветственном слове **Максим Шаскольский** отметил качественный диалог, сложившийся у регулятора с «ОПОРОЙ РОССИИ», и подчеркнул, что ведомство по линии МСП придерживается важности фокуса на поведении маркетплейсов во избежание непрозрачных механизмов блокировки, необоснованных штрафов, произвольного изменения цен, а также работы над законопроектом об унификации отраслевых торгов. В настоящее время отраслевые торги регулируются более 50 нормативными правовыми актами, при этом единый порядок и электронная форма таких торгов позволят бизнесу расширить в них участие.

ЧТО ОБСУЖДАЛИ?

1

Унификацию платежей ИП за вывоз ТКО.

В настоящее время ИП при ведении деятельности в жилом помещении, в котором они зарегистрированы, вынуждены оплачивать услуги по вывозу ТКО как физические лица и как ИП, то есть фактически уплачивать двойную плату за эти услуги.

Считаем, что необходимо:

- внести изменения в постановление Правительства Российской Федерации от 12.11.2016 № 1156 «Об обращении с твердыми коммунальными отходами и внесении изменения в постановление Правительства Российской Федерации от 25 августа 2008 г. № 641».

2

Проблематику в сфере табачной и никотинсодержащей продукции.

В ряде регионов законами субъекта введен полный запрет на осуществление розничной торговли табачной продукцией или никотинсодержащей продукцией, кальянами и устройствами для потребления никотинсодержащей продукции в павильонах. При этом федеральным законодательством, в том числе Законом № 15-ФЗ не установлен запрет на розничную продажу табачной продукции и товаров в нестационарных торговых павильонах. Акты органов власти могут иметь признаки нарушения антимонопольного законодательства.

Предлагаем:

- ФАС России принять соответствующие меры антимонопольного реагирования и издать разъяснения для территориальных органов ведомства по вопросу недопустимости установления необоснованных барьеров для предпринимательской деятельности в сфере розничной торговли табачной продукцией или никотинсодержащей продукцией, кальянами и устройствами для потребления никотинсодержащей продукции в павильонах.

3

«Единое окно» предоставления информации о стройматериалах.

На сегодняшний день по-прежнему нет единого входящего «одного окна», через которое было бы возможно системно проводить работу по сбору объективной и достаточной информации о ценах на строительные материалы органами государственной власти. Производители стройматериалов направляют информацию о ценах в ФГИС ЦС, ГИСП, ФАС России, Росстат, Минпромторг России, причем вид запрашиваемой информации и периодичность ее направления различаются, что создает существенную административную нагрузку на бизнес.

Предлагаем:

- создать рабочую группу с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти по организации «единого окна» для оптимизации представления в государственные органы ценовой информации на строительные материалы.

ЧТО ОБСУЖДАЛИ?

4

Проблематику в сфере рекламы.

В настоящее время достаточно остро стоит вопрос квалификации объявлений, размещенных на сайтах-классифайдах и маркетплейсах, в качестве информации, не являющейся рекламой. Необходимые изменения включены в расширенный законопроект о внесении изменений в Закон о рекламе, предусматривающий также выдачу антимонопольным органом предупреждения при выявлении определенных составов правонарушений в сфере рекламы. Сейчас указанный законопроект [проходит межведомственное согласование](#).

Считаем, что:

- ФАС России необходимо ускорить работу над указанным законопроектом.

5

Проблематику в сфере электронной торговли.

В целях урегулирования рынка электронной торговли разработан законопроект, концептуально приравнивающий маркетплейсы к торговым сетям (законопроект [№ 568223-8](#)). Также законопроектом предусматривается право Правительства России установить новые требования, такие как оснащение пунктов выдачи заказов (ПВЗ) специальным оборудованием (инженерно-техническими средствами охраны), при этом критерии применения таких требований не установлены. Вместе с тем, доля МСП на рынке электронной торговли значительно выше, чем в традиционном ритейле, причем не только продавцов, но и владельцев ПВЗ. В России существует порядка 300 тысяч ПВЗ. Есть опасения, что такой подход может навредить субъектам МСП. Кроме того, перечень инструментов антимонопольного реагирования, предусмотренный законопроектом, необоснованно сужен.

Предлагаем:

- разработать риск-ориентированные критерии (по площади торгового объекта/по количеству людей) во избежание сокращения числа МСП на рынке электронной торговли и снижения ее доступности, а также расширить перечень инструментов антимонопольного реагирования, добавив предупреждения и предостережения, либо предусмотреть отсылку на антимонопольное законодательство.

6

Проблематику в сфере сварочного производства.

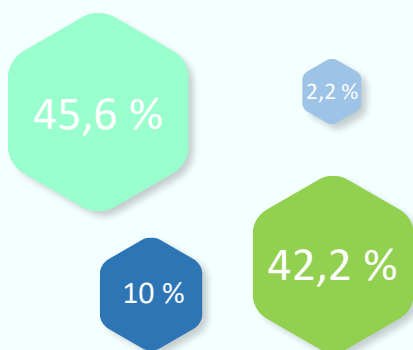
В целях обеспечения промышленной безопасности на опасных производственных объектах разработан проект комплекса новых стандартов системы аттестации сварочного производства. В настоящее время проводится общественное обсуждение указанного проекта.

Считаем, что:

- ФАС России необходимо рассмотреть проект и направить в «ОПОРУ РОССИИ» информацию о соответствии антимонопольному законодательству.

МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ В РОССИИ

В **феврале 2024 года** «ОПОРА РОССИИ» через региональные отделения и отраслевые союзы провела мониторинг состояния конкуренции в России среди субъектов малого и среднего предпринимательства в большинстве регионов страны.

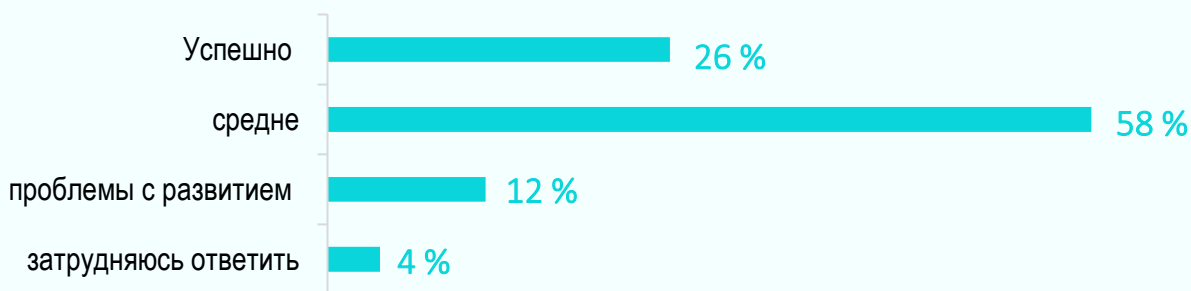


- юридические лица
- индивидуальные предприниматели
- зарегистрированные самозанятые
- самозанятые в тени

В мониторинге приняли участие **713 респондентов** (руководители компаний, индивидуальные предприниматели и самозанятые). При этом анкету заполнили не только официально зарегистрированные самозанятые, но и те, кто до сих пор остается в тени. Аналогичный мониторинг проводился «ОПОРОЙ РОССИИ» и в предыдущие годы.

Традиционно респонденты отвечали на вопросы, которые затрагивали оценку уровня конкуренции, количество конкурентов, качество работы антимонопольных органов, наличие административных барьеров, успешность бизнеса, частичную оценку предпринимательского климата.

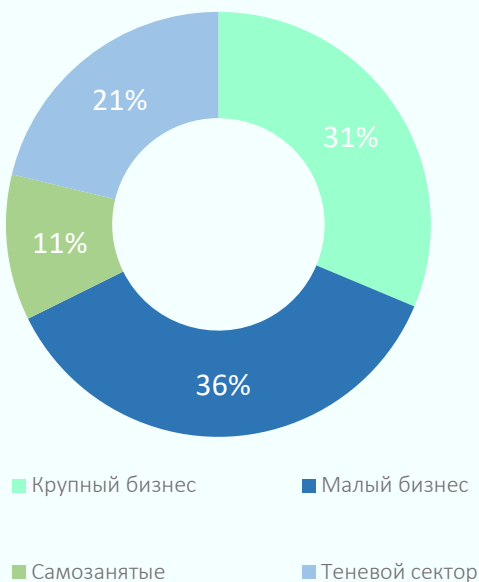
Насколько успешно развивается ваш бизнес?



Респондентам предложено оценить состояние своего бизнеса. **Целых 26% предпринимателей отметили, что их бизнес успешно развивается**, что на 8,5% больше показателя 2023 года. Вместе с тем, проблемы с развитием бизнеса отметили только 12% предпринимателей (на 6,5% меньше, чем в прошлом году). В общей сложности **55%** опрошенных оценили конкуренцию на рынке **как «очень или достаточно сильная»**, что соответствует уровню прошлого года.

МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ В РОССИИ

Кого вы считаете
основным конкурентом?



Как и в прошлом году, основными своими конкурентами малые предприниматели считают представителей крупного (31%) и малого (36%) бизнеса почти в равной пропорции. При этом количество респондентов, считающих основным конкурентом теневой сектор, остается стабильным на уровне 21% (в прошлом году 20,8%). Кроме того, произошел небольшой прирост конкурентов-самозанятых по сравнению с прошлым годом до 11% (в прошлом году – 8,9%).

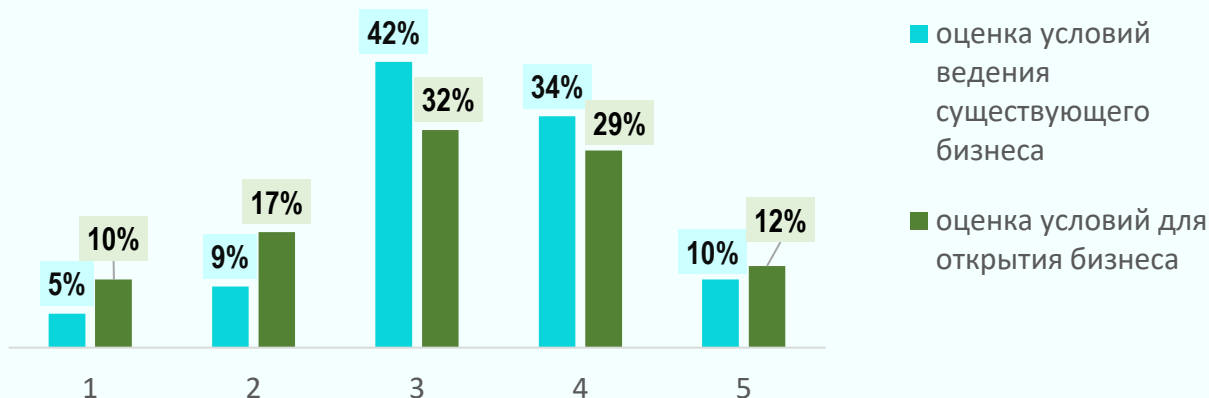
С точки зрения динамики, 60% опрошенных предпринимателей считают, что за прошедший год конкуренция усилилась (на 8,7% больше, чем в прошлом году). Чаще всего на усиление конкуренции указывали представители сферы образования, консалтинга и торговли. Ослабление конкуренции отмечали в основном представители производственной сферы, деятельности в области недвижимости и энергетики.

В ходе опроса 56% опрошенных предпринимателей сообщили, что количество конкурентов на их рынке возросло за последний год. Данный показатель возрос по сравнению с прошлым годом на 15,3%. Сокращение количества конкурентов отметили 11% предпринимателей, что меньше прошлогоднего показателя на 4,5%.

Также предприниматели отвечали на вопросы, частично затрагивающие бизнес-климат страны. Они оценивали условия создания бизнеса с нуля и ведения хозяйственной деятельности уже существующими предприятиями.

С прошлого года количество предпринимателей, положительно оценивающих условия ведения существующего бизнеса, выросло на 9,5% (44% респондентов). На «4» и «5» оценили условия для открытия нового бизнеса 41% опрошенных предпринимателей (в прошлом году – 31,1%). Остальные респонденты оценивают условия ведения бизнеса и начала его осуществления с нуля как средние или неблагоприятные.

МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ В РОССИИ



Помимо этого, респондентов спрашивали, считают ли они, что состояние конкурентной среды за последний год улучшилось, а антиконкурентных действий со стороны органов власти стало меньше. Положительно на первый вопрос ответили 25% опрошенных предпринимателей (показатель вырос на 3,1% по сравнению с прошлым годом), на второй вопрос – 28% (показатель вырос на 2,8% по сравнению с прошлым годом).

Около 46% опрошенных указывали на наличие барьеров, требующих значительных затрат на их преодоление. Данный показатель снизился по сравнению с прошлым годом на 2%. Только 7% респондентов считает, что административных барьеров в их отрасли нет.

В сравнении с 2023 годом **на 5,9% снизилось количество респондентов, отметивших увеличение количества барьеров.** Вместе с тем количество предпринимателей, отметивших появление барьеров, там, где они раньше отсутствовали, возросло до 5% (в прошлом году – 4,2%).

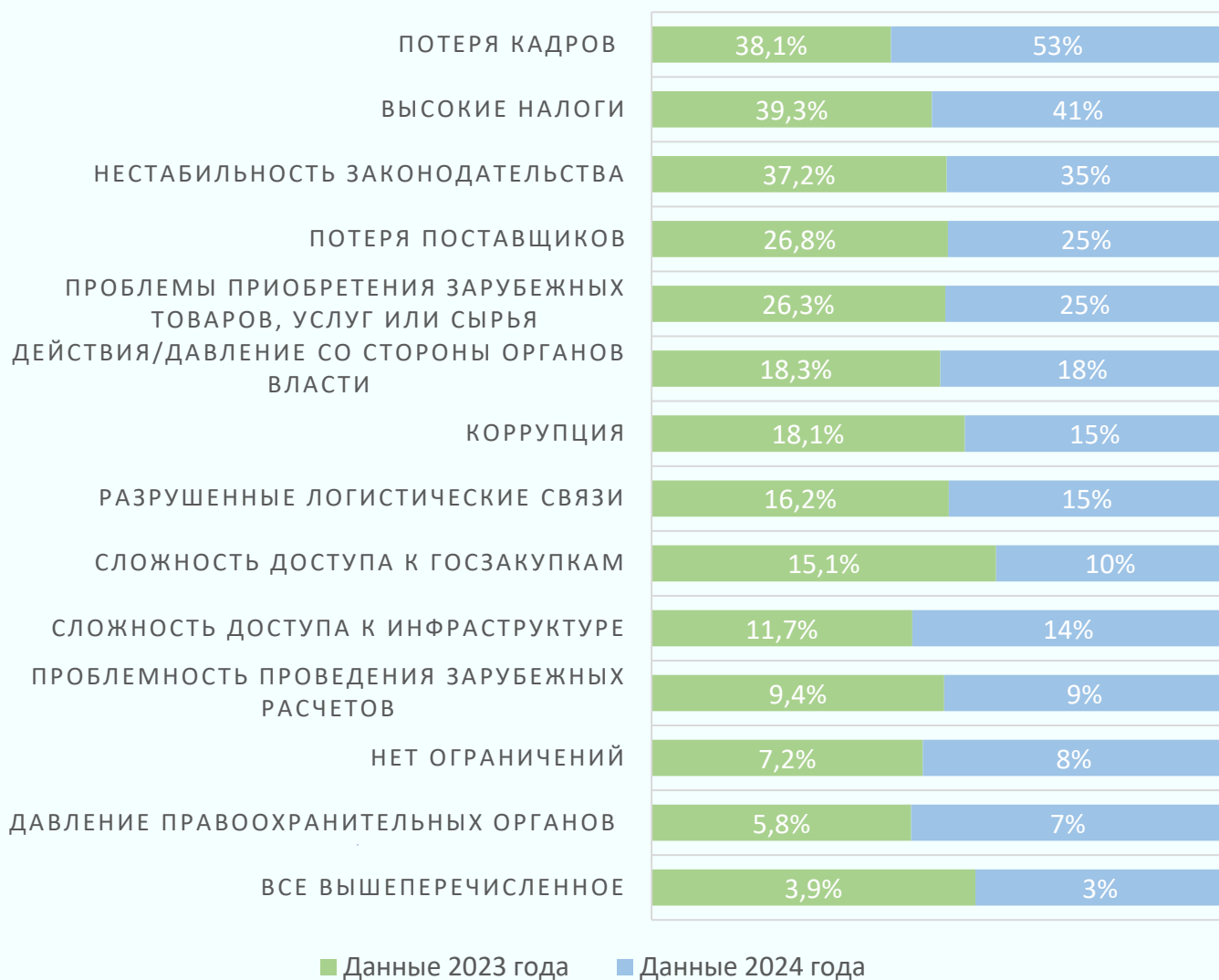


По сравнению с прошлым годом улучшились оценки респондентов по вопросу доступа к госзакупкам, при этом 10% опрошенных все-таки отметили сложности с доступом к государственному заказу (в прошлом году – 15,1%). Также вновь ухудшились оценки респондентов по ситуации с доступом к инфраструктуре. Такую проблему отметили около 14% предпринимателей (в прошлом году – 11,7%).

МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ В РОССИИ

Представители малого и среднего бизнеса отметили **основные барьеры**, препятствующие ведению их деятельности. Так главным барьером является **потеря кадров и уход ключевых специалистов** (53%) – этот **показатель вырос на 14,9%**. **Высокие налоги по-прежнему существенно волнуют предпринимателей** (41%), причем указанный показатель **возрос** по сравнению с прошлым годом на 1,7%.

Барьеры, препятствующие ведению бизнеса.



НАЧИНАЮЩИЕ МСП



По состоянию на 10 апреля 2024 года в Российской Федерации действует **6 503 649** субъектов МСП. Число **вновь созданных** субъектов малого и среднего предпринимательства, т.е. субъектов МСП, которые находятся в Реестре МСП менее 1 года, составляет **1 435 986**, т.е. **22,1%** от общего числа МСП. Наибольшими темпами малый и средний бизнес появляется в новых субъектах Российской Федерации. Так, из 104 865 субъектов МСП, действующих в ДНР, ЛНР, Херсонской и Запорожской областях, 96 900 появились в Реестре в течение прошлого года:

- Запорожская область - 95,7%
- Донецкая Народная Республика - 91,3%
- Луганская Народная Республика - 92,3%
- Херсонская область - 95,0%

В других регионах России малый и средний бизнес уже сформировался, появление новых субъектов происходит низкими темпами. Однако, доля вновь созданных субъектов от общего числа МСП в регионах отличается.

Наибольшая доля вновь созданных МСП (кроме Донбасса и Новороссии) в следующих субъектах:

- Республика Дагестан - 36,3%
- Республика Ингушетия - 35,7%
- Чеченская Республика - 36,1%.

Наименьшая доля вновь созданных МСП в следующих субъектах РФ:

- Костромская область - 16,6%
- Камчатский край - 16,3%
- Калининградская область - 16,2%
- Республика Крым - 15,9%
- г. Севастополь - 14,2%

НАЧИНАЮЩИЕ МСП



- менее 20%
- 20-40%
- более 90%

МАЛЫЙ БИЗНЕС НАСТАИВАЕТ



«ОПОРА РОССИИ» постоянно участвует в оценке регулирующего воздействия проектов НПА и экспертных встречах по вопросам регулирования сферы МСП. Делимся с вами **основными позициями и предложениями** за месяц.

Предлагаем **исключить** из [законопроекта](#) № 594962-8 право одностороннего отказа собственников объектов электросетевого хозяйства с лишенным статусом сетевой организации от исполнения заключенных договоров на технологическое присоединение, и **обязать** таких собственников сети, вне зависимости от сохранения ими статуса сетевой организации, надлежащим образом завершить своевременное исполнение взятых обязательств по заключенным публичным договорам об осуществлении технологического присоединения.

Считаем необходимым **внести изменения** в Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» и **ввести понятие «производители фермерской продукции»**, а также предусмотреть для них меры государственной поддержки. Соответствующий [законопроект](#) № 492926-8 уже находится на рассмотрении Государственной Думы.

Предлагаем **увеличить с 30 до 60 дней срок действия фитосанитарных сертификатов**. Это позволит исключить повторные лабораторные исследования уже ранее исследованной подкарантинной продукции и переоформление ФСС в случаях, когда по объективным причинам срок перевозки грузов увеличивается.

Считаем необходимым **сохранить обязательность согласования с прокуратурой проверок**, проводимых в рамках регионального контроля. [Рассматриваемый](#) в настоящее время отказ от необходимости согласования с прокуратурой проверок в рамках регионального контроля будет являться негативным сигналом отказа от принципов реформы контрольно-надзорной деятельности.

Для поддержки МСП, пострадавших от паводков в Оренбургской, Курганской, Тюменской областях, считаем необходимым **предусмотреть** в нормативных актах Правительства **отсрочку по уплате налогов, страховых взносов, перенести сроки сдачи налоговой отчетности, не начислять пени и штрафы по просроченным налоговым платежам**, а также в случае неполного и (или) несвоевременного внесения платы за коммунальные услуги.

Предлагаем **предусмотреть в КоАП неотвратимость наказания для работодателя, фактически привлекающего иностранную рабочую силу с нарушением миграционного законодательства, в целях исключения механизма использования «прослоечных» компаний**.

НАД ВЫПУСКОМ РАБОТАЛИ НАШИ ЭКСПЕРТЫ



Иван Ефременков

зам. исполнительного директора
по экспертным и правовым вопросам



Екатерина Алексеева

юрист-аналитик Центра экспертизы
и аналитики проблем предпринимательства



Анастасия Иванова

ведущий юрист-аналитик Центра экспертизы
и аналитики проблем предпринимательства



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**ПРОШЛЫЕ
ВЫПУСКИ**



**НЕ ЗАБУДЬ
ПОДПИСАТЬСЯ!**

