

**Протокол заседания КОМИССИИ  
Общероссийской общественной организации малого и среднего  
предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»  
по автоматизированной торговле**

"31" января 2024 г.

14:00

**Форма проведения:** Онлайн-заседание

**Кворум:** имеется

**Председательствовали:**

Нестеренко Леонид Дмитриевич – Член Правления НП «ОПОРА»,  
Председатель Комиссии «ОПОРЫ РОССИИ» по автоматизированной  
торговле

**Присутствовали члены Комиссии:**

1. Нестеренко Леонид
2. Спиваковский Егор
3. Попов Иван
4. Власова Кристина
5. Плетнева Анна
6. Головин Владимир

**Приглашенные и присутствующие участники заседания:**

1. Зентаи Чаба
2. Шиленко Вадим
3. Гусаков Василий
4. Новиков Максим
5. Короткова Ольга
6. Кондидатова Екатерина
7. Реут Екатерина.

## **Повестка заседания Комиссии по автоматизированной торговле**

**(далее “Комиссия”):**

1. О значительным увеличением давления в отношении регулирования оборота безалкогольных тонизирующих напитков. Законопроект № 273183-8 «Об ограничении розничной продажи и потребления безалкогольных тонизирующих и безалкогольных энергетических напитков» (запрет продажи БТН несовершеннолетним на уровне федерального законодательства, ограничения мест продажи БТН);

**Докладчик:** Новиков М.Н., Нестеренко Л.Д.

Новиков М.Н. сообщил о ситуации с ограничением продаж БТН на региональном уровне. Так в настоящий момент ограничения существуют в 65 регионах Российской Федерации, в 9 – риски введения ограничений. 09.01.2023 в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы был внесен законопроект № 273183-8 «Об ограничении розничной продажи и потребления безалкогольных тонизирующих и безалкогольных энергетических напитков».

Законопроект остановит розничную продажу энергетических напитков через торговые автоматы. Эта мера приведет к негативным последствиям вендинговой индустрии:

- в вендинговых аппаратах, в частности находящихся на территории офисов, 25 % товарооборота приходится на энергетические напитки.
- в среднем около 5% энергетических напитков продается через торговые автоматы, это означает потерю государственного бюджета на 300 млн. рублей в год налоговых отчислений.

Так как вендинг не обладает средствами идентификации по возрасту, предлагаем в законе предусмотреть возможность реализации через вендинг продажу безалкогольных тонизирующих и безалкогольных энергетических напитков при сохранении территориальных ограничений связанных с местами пребывания детей и подростков.

По данным Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения (РМЭЗ) НИУ ВШЭ за 2006–2019 годы доля пьющей молодежи в возрасте от 14 до 22 лет уменьшилась в 2,3 раза — с 62,1% до 26,9 % Такое падение можно связать с доступностью продажи безалкогольных тонизирующих напитков.

**РЕШИЛИ:**

1. Поддерживая заботу о здоровье и безопасности детей, оставить возможность реализации безалкогольных тонизирующих напитков через вендинговые автоматы.
2. Рассмотреть возможность ограничения реализации энергетических напитков:
  - В образовательных организациях и прилегающих территориях;
  - В культурных организациях, за исключением концертных и театральных залов, парков;
  - В спортивных сооружениях при проведении детско-юношеских спортивных мероприятий;

**Председатель  
Комиссии**



**Л.Д.Нестеренко**