

**Протокол заседания
Комиссии по рекламе
Общероссийской общественной организации малого и среднего
предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»**

Место проведения: ВКС

Дата: 08.11.2023

Время проведения: 11:00-12:00

Форма проведения: очно-заочная.

Кворум: имеется

Присутствовали:

Председатель: Сидоренко Мария Валентиновна

Ответственный секретарь: Хаустов Михаил Олегович

Члены Комиссии

- | | |
|--------------------|---------------------|
| 1. Запайщиков А.А. | 7. Караваев А.М. |
| 2. Сменчук Н.А. | 8. Калачева Е.С. |
| 3. Сафранский А.С. | 9. Грачев В.С. |
| 4. Вахтанги К.А. | 10. Лагутина Я.С. |
| 5. Маклаева А.А. | 11. Котловский К.С. |
| 6. Ковалева Л.В. | |

Приглашены:

1. Реут Е.В.
2. Чемоданова Т.Ю.
3. Мартынова Д.В.

Члены Комиссии, принявшие участие в заседании заочно:

- | | |
|-------------------|-------------------|
| 4. Лютиков А.Б. | 7. Клименок О.А. |
| 5. Гаранина М.В. | 8. Марченко А.В. |
| 6. Прибылова А.Г. | 9. Григорьев А.Е. |

10.Соколов А.В.
11.Павлухина Е.Н.
12.Сафронов А.В.
13.Рыженков М.А.
14.Швалова Н.Л.
15.Козлитина Е.В.

16.Показаньев Г.С.
17.Пономарева О.В.
18.Амбарцумян А.Э.
19.Антипов А.В.
20.Вахрамов А.А.

РЕШИЛИ:

I. Об итогах работы Комиссии.

Докладчик: Сидоренко М.В.

Сидоренко М.В. рассказала об основных направлениях деятельности в 2023 году: аналитическая работа и законодательная инициатива; образовательная деятельность, консультационная деятельность. Сидоренко М.В. также отметила основные проблемы рекламного рынка:

- Вопрос маркировки интернет-рекламы, в рамках решения которого Комиссия выступала с предложением об установлении предупредительной меры за ненадлежащую маркировку;
- Необходимость внесения изменений в документы транспортных средств при нанесении рекламы. В рамках данной проблемы Комиссия, в ходе консультаций с Федеральной антимонопольной службой, достигла консенсуса в формулировке поправок об изменении положений о рекламе на транспорте;
- Отсутствие прогнозируемости схем размещения наружных рекламных конструкций и девальвация наружной рекламы. Комиссия по рекламе совместно с Союзом операторов наружной рекламы проводит обсуждения с региональными органами власти о балансе интересов бизнеса и государственных органов.

Запайщиков А.А. высказал пожелание принять участие в реализации планов по изменению положений законодательства о рекламе на транспортных средствах.

Также Сидоренко М.В. осветила вопрос необходимости внедрения дизайн-кода населенных пунктов, а также изменения положений налогового

законодательства, которые затрагивают деятельность участников рекламного рынка. Реализация вышеуказанных предложений переходит на 2024 год.

Ответственные: Хаустов М.О.

Решение: единогласно. Принять предварительные итоги работы Комиссии.

II. Об определении персонального состава Комиссии.

Докладчик: Сидоренко М.В.

Сидоренко М.В. предложила изменить состав Комиссии, включив в состав следующих кандидатов:

- Калачева Екатерина Сергеевна - Председатель Комитета по рекламе Вологодского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ»
- Грачев Вячеслав Сергеевич - Председатель Комитета по развитию молодёжного предпринимательства Ярославского регионального отделения «ОПОРЫ РОССИИ»
- Лагутина Яна Сергеевна - Председатель Комитета по маркетингу и продажам Омского регионального отделения «ОПОРЫ РОССИИ»
- Котловский Константин Сергеевич - Председатель Мурманского регионального отделения «ОПОРЫ РОССИИ»

Ответственные: Хаустов М.О.

Решение: единогласно. Включить в списочный состав Комиссии по рекламе.

III. О плане работы Комиссии на 2024 год.

Докладчик: Сидоренко М.В.

Сидоренко М.В. рассказала о планах развития индустрии маркетинга посредством создания образовательных программ и проведения информационно-просветительских мероприятий.

Семенчук Н.А. высказался о проблеме нехватки профильных специалистов, занятых в сфере монтажа рекламных конструкций, а также предложил членам Комиссии принять участие в обучении профильных специалистов.

Котловский К.С. поделился опытом взаимодействия с представителями рекламного сообщества по вопросу создания учебных центров и необходимости совместной работы.

Калачева Е.С. сообщила об опыте работы по созданию программ обучения совместно с учебными заведениями по вопросу подготовки специалистов монтажа рекламных конструкций.

Грачев В.С. рассказал о прецеденте предоставления помощи студентам и образовательным учреждениям со стороны рекламных компаний с целью подготовки профильных специалистов.

Ответственные: Хаустов М.О.

Решение: единогласно. Включить в предварительные направления работы Комиссии по рекламе на 2024 год вопросы о кадровом дефиците в рекламно-производственных компаниях, создании образовательных программ, изменении конкретных положений налогового законодательства и внедрении дизайн-кода населённых пунктов.

IV. О разном.

Докладчик: Сидоренко М.В.

Сидоренко М.В. предложила провести заседания членов Комиссии по рекламе до конца 2023 года в Тверской области.

Ответственные: Хаустов М.О.

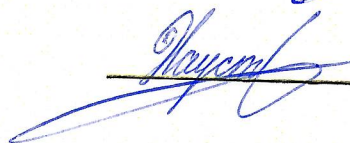
Решение: единогласно. Определить даты очного заседания членов Комиссии по рекламе.

Председатель



/ Сидоренко М.В. /

Ответственный секретарь



/ Хаустов М.О. /