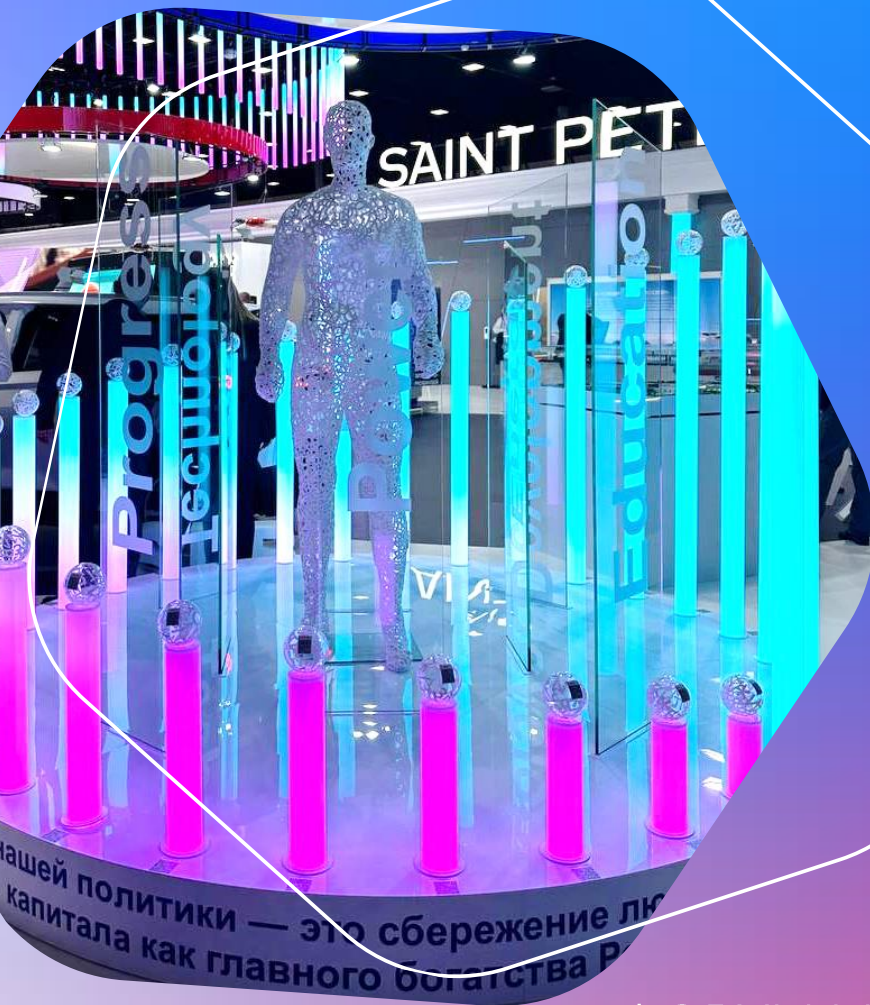




ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Выпуск 5/07



ТЕМА МЕСЯЦА:
ФОРУМ МСП НА ПМЭФ 2023

МАЛЫЕ НОВОСТИ

аналитический вестник
Центра экспертизы и аналитики
проблем предпринимательства

2023

ЧТО МЫ ПОДГОТОВИЛИ ДЛЯ ВАС?

- ЧТО ЖДЕТ БИЗНЕС В ИЮЛЕ 2023?
- РЕГИОНАЛЬНОЕ ЗЕРКАЛО: БРЕНД РЕГИОНА – ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА
- ТЕМА НОМЕРА: ФОРУМ МСП НА ПМЭФ 2023
- КЛЮЧЕВЫЕ ПОЗИЦИИ: МАЛЫЙ БИЗНЕС НАСТАИВАЕТ
- ЛЕГАЛЬНЫЙ МЕТОД: ОЦЕНКА ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

ЧТО ЖДЕТ БИЗНЕС В ИЮЛЕ 2023?



В июле 2023 года вступают в силу поправки в законодательство, которые повлияют на работу бизнеса. В частности, это коснется внешнеэкономической деятельности, государственного контроля, финансовой поддержки МСП и другого. Редакция «ОПОРЫ РОССИИ» разобрала самые значимые из них для бизнеса и готова поделиться с читателями.

Корпоративное право

С 1 июля упрощается добровольная ликвидация юридических лиц – субъектов МСП. Мера позволит сократить временные и денежные затраты компаний на процедуру прекращения деятельности, а также позволит избежать негативных последствий для собственников, которые бросают компанию, не сдавая отчетность и не проходя процедуры ликвидации в соответствии с ГК РФ.

Чтобы воспользоваться возможностью упрощенной процедуры исключения из ЕГРЮЛ достаточно заявления от учредителей об отсутствии задолженности по заработной плате, обязательств перед кредиторами. Также компания не позднее чем за один рабочий день до исключения из ЕГРЮЛ должна сдать необходимую отчетность. Далее при отсутствии возражений со стороны кредиторов ФНС России исключит такую организацию через 3,5 месяца без последствий, связанных с ограничением участия или руководства деятельностью компании в течение трех лет.

Финансовая поддержка

28 июля государственные (муниципальные) микрофинансовые организации (госМФО) включаются в национальную гарантийную систему поддержки МСП. Мера направлена на увеличение объемов финансовой поддержки, оказываемой малому и среднему бизнесу на основании единых стандартов работы.

Вместе с тем, Корпорация МСП будет ежегодно ранжировать такие госМФО, характеризуя степень их финансовой устойчивости и эффективность деятельности как участников национальной гарантийной системы.

ЧТО ЖДЕТ БИЗНЕС В ИЮЛЕ 2023?

Налоги

С 1 июля **расширяется** перечень офшорных зон. Указанный перечень будет состоять из 91 пункта (в настоящее время – 40 пунктов). Обновленный документ предусматривает множество европейских государств, Объединенные Арабские Эмираты, США, Канаду, Японию, а также ряд прочих государств и территорий.

Новшество в первую очередь коснется акционерных обществ, претендующих на вхождение или сохранение позиций в реестре субъектов МСП. Для этого им необходимо удовлетворять условиям, установленным российским законодательством о развитии МСП. В результате, если постоянным местонахождением акционера общества (иностранного юрлица) является государство из нового перечня офшорных зон, такое акционерное общество 10 июля 2023 года потеряет статус субъекта МСП и больше не сможет пользоваться льготами и преференциями, предусмотренными для указанной категории бизнеса. Также российские компании, получающие дивиденды от иностранных организаций, находящихся в государствах и территориях, попавших в перечень, не смогут применить ставку 0 % по таким дивидендам (подпункт 1 пункта 3 статьи 284 НК РФ).

ВЭД

1 июля на территории Калининградской области **стартует*** эксперимент по созданию условий для упорядоченной электронной торговли товарами. Мероприятие предполагает исключение из цепочки иностранных посредников и отмену таможенных пошлин и НДС для складов хранения товаров. Таким образом, зарубежные товары для личного пользования, помещенные под процедуру свободной таможенной зоны, могут впоследствии пересылаться на остальную часть таможенной территории ЕАЭС без уплаты таможенных пошлин.

** - эксперимент продлится по 30 июня 2025 года включительно.*

ЧТО ЖДЕТ БИЗНЕС В ИЮЛЕ 2023?

Акцизы

С 1 июля сахаросодержащие напитки будут признаны подакцизными товарами. Согласно изменениям в Налоговом кодексе к таким напиткам отнесут те, в состав которых в качестве одного из компонентов входит сахар, а количество углеводов в пищевой ценности составляет более 5 граммов на 100 мл напитка. При этом объемная доля этилового спирта в указанных напитках не должна превышать 1,2% включительно. Также установлено, какие напитки не будут считаться сахаросодержащими (например, алкоголь крепче 0,5%, соки, молоко, напитки, произведенные в организациях общепита, и пр.).

Ставка акциза на сахаросодержащие напитки с 1 июля 2023 года составит 7 рублей за 1 литр.

Стоит отметить, что до 30 сентября 2023 года будут освобождены от акциза операции, совершаемые в отношении сахаросодержащих напитков организациями и ИП, включенными по состоянию на 1 октября 2022 года в единый реестр субъектов МСП.

Техническое регулирование

С 25 июля в соответствии с изменениями, внесенными в технический регламент ТС «О безопасности пищевой продукции», устанавливаются единые для стран ЕАЭС требования к шоколаду, шоколадным изделиям и какао-продуктам.

Для производства шоколада и шоколадной массы не допускается использовать животные жиры, за исключением молочного жира, но разрешается использовать эквиваленты масла какао или улучшители масла какао SOS-типа, суммарная массовая доля которых в шоколаде не должна превышать 5%.

Для производства шоколада, шоколадной массы и какао-продуктов не допускается использовать ароматизаторы, которые имитируют вкус или аромат шоколада или какао-продуктов.

ЧТО ЖДЕТ БИЗНЕС В ИЮЛЕ 2023?

КНД

С 1 июля отдельные виды госконтроля и лицензионного контроля будут организовываться и осуществляться с использованием ГИС "Типовое облачное решение по автоматизации контрольной (надзорной) деятельности" (ГИС TOP КНД).

С использованием ГИС TOP КНД планируется осуществлять планирование и проведение надзорных мероприятий, лицензионный контроль, учет сведений о соблюдении обязательных требований, учет объектов контроля (надзора), учет действий и решений должностных лиц надзорного органа и прочее. Указанная система должна обеспечить деятельность сотрудников органов госконтроля с использованием «цифрового инспектора», формирующего различные типы заданий инспектору в результате анализа рисков, основанных на массивах больших данных, собранных на объектах контроля, и «доступных в человеко-воспринимаемой форме».

С 1 июля уточняется процедура проведения контрольных мероприятий в отношении пестицидов и агрохимикатов, ввозимых в Россию из иностранных государств. Предусматривается возможность проведения указанных мероприятий Россельхознадзором на складах временного хранения в течение 72 часов с момента поступления на них пестицидов и агрохимикатов.

Страхование

С 15 июля страховым компаниям станет доступным осмотр поврежденных автомобилей и иного имущества дистанционно – по фото и видео от участников ДТП. Это станет возможным после заключения соглашения между страховщиком и потерпевшим.

Дополнительно потерпевшие будут освобождены от обязанности представлять страховой компании документы о возмещении на бумажном носителе, если они уже переданы в электронной форме. Данный инструментарий планируется реализовывать через сайты или приложения страховщиков. При этом ожидается двусторонний электронный документооборот.

БРЕНД РЕГИОНА – ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА



В последние годы все большую популярность набирает тема поддержки и продвижения товаров и услуг региональных предпринимателей. Региональные власти, общественные организации и иные неравнодушные лица начали создавать и развивать **«зонтичные» бренды**, объединяющие предприятия внутри региона.

Главная цель – популяризация местных компаний и привлечение внимания потребителей к продукции региона. Интересно, что в каждом регионе к этой задаче подходят по-разному. Некоторые создают системы добровольной сертификации, другие организуют конкурсы для награждения победителей почетным знаком местного производителя, третьи создают бренд региона, доступный любому местному предпринимателю. Некоторые регионы оказывают дополнительные меры поддержки для тех, кто получил право пользоваться таким региональным брендом. Также стоит отметить, что некоторые регионы ведут активную кампанию по продвижению своего «зонтичного» бренда, а у других в свободном доступе можно найти крайне скудную информацию.

Мы отразили на карте найденные нами бренды, но предлагаем и вам оценить, слышали ли вы о них и действительно ли их используют в настоящее время.

ОБЩИЕ БРЕНДЫ



Сделано в России

«Сделано в России»

Бренд для российских экспортеров. Курируется РЭЦ.

[Подробнее.](#)

Бренд «Сделано в России» в текущих условиях приобретает совсем другое значение. Это не просто географическое указание на страну происхождения товара, но и предмет гордости для многих отечественных производителей.

На ПМЭФ 2023 прошла интереснейшая дискуссия «Сделано в России» – знак качества на карте мира!», где именитые гости из бизнеса и власти обсуждали судьбу и перспективы общего бренда России.

Предлагаем вам просмотреть запись этой дискуссии [по ссылке](#).



«Сделано в России»

Бренд для российских производителей товаров, разработанный Студией А. Лебедева.

[Подробнее.](#)

БРЕНД РЕГИОНА – ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА



БРЕНД РЕГИОНА – ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА



«Сделано в Карелии»

Система добровольной сертификации производителей.

[Подробнее.](#)



«Настоящий Вологодский продукт»

Система добровольной сертификации для местных производителей продовольствия.

[Подробнее.](#)

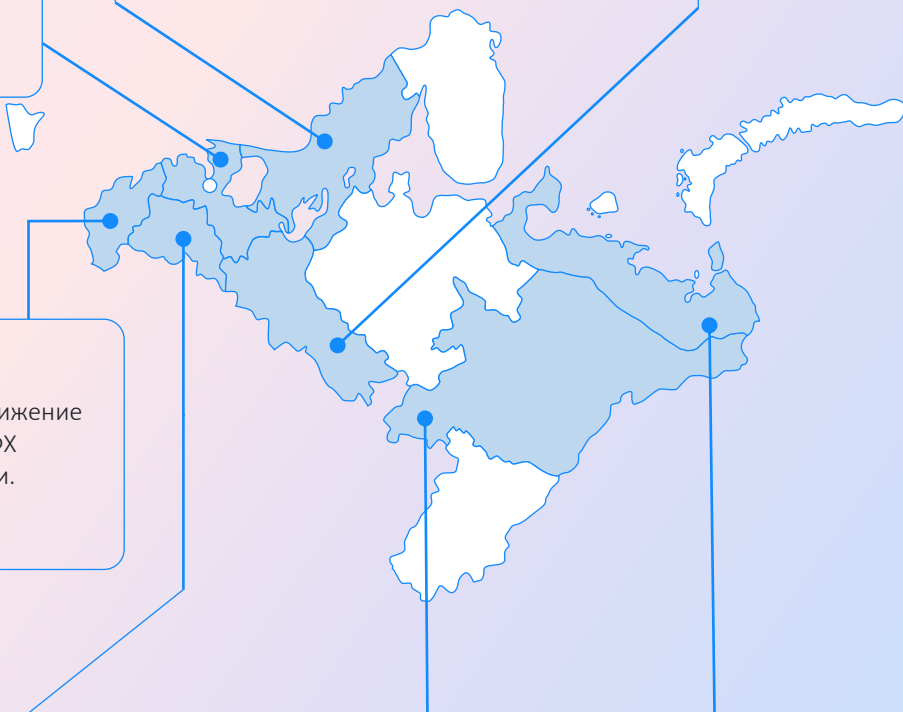


«Сделано в Ленинградской области»

Бренд, объединяющий местных товаропроизводителей.

[Подробнее.](#)

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



«СВОЁ!»

Общественное движение предприятий и КФХ Псковской области.

[Подробнее.](#)



«Покупай Новгородское»

Бренд, объединяющий местных производителей товаров и услуг.

[Подробнее.](#)



«Сделано в Коми»

Бренд, объединяющий местных производителей товаров и услуг.

[Подробнее.](#)



«Сделано в НАО»

Бренд, объединяющий местных производителей.

[Подробнее.](#)

БРЕНД РЕГИОНА – ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА



«Сделано в Вятке»

Товарный знак, разработанный для локальных предприятий.

[Подробнее.](#)

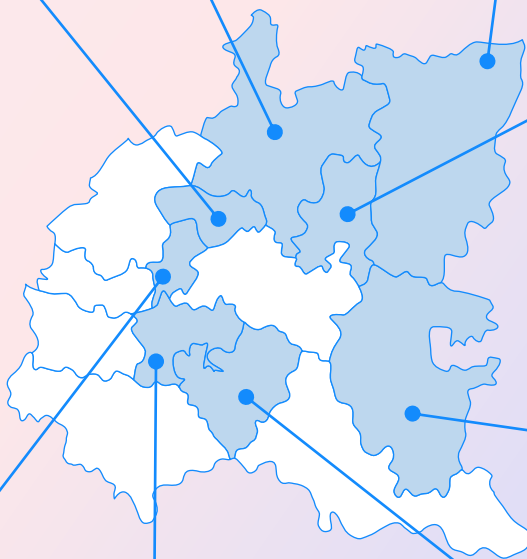


«Сделано в Марий Эл»

Товарный знак, объединяющий местных производителей.

[Подробнее.](#)

ПРИВОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



«Покупай Пермское»

Проект, разработанный для поддержки производителей товаров и услуг.

[Подробнее.](#)



«Сделано в Удмуртии»

Знак высокого качества продуктов местных производителей.

[Подробнее.](#)



«Продукт Башкортостана»

Знак высокого качества продуктов местных производителей.

[Подробнее.](#)



«Качество Чувашии»

Знак победителя конкурса среди производителей.

[Подробнее.](#)



«Сделано в Ульяновской области»

Ежегодная форум-выставка местных предприятий.

[Подробнее.](#)



«Самарский продукт»

Бренд, объединяющий местных производителей товаров и услуг.

[Подробнее.](#)

БРЕНД РЕГИОНА – ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА



«Made in Novosibirsk region»

Товарный знак, объединяющий региональных экспортеров.

[Подробнее.](#)



«Алтайские продукты +100 к здоровью!»

Бренд, объединяющий вкусные и полезные продукты питания.

[Подробнее.](#)



«Горный Алтай»

Товарный знак для продвижения местных товаров и услуг (в т.ч. туристических).

[Подробнее.](#)



«Сделано в Кузбассе»

Знак качества, получаемый местным бизнесом на конкурсной основе.

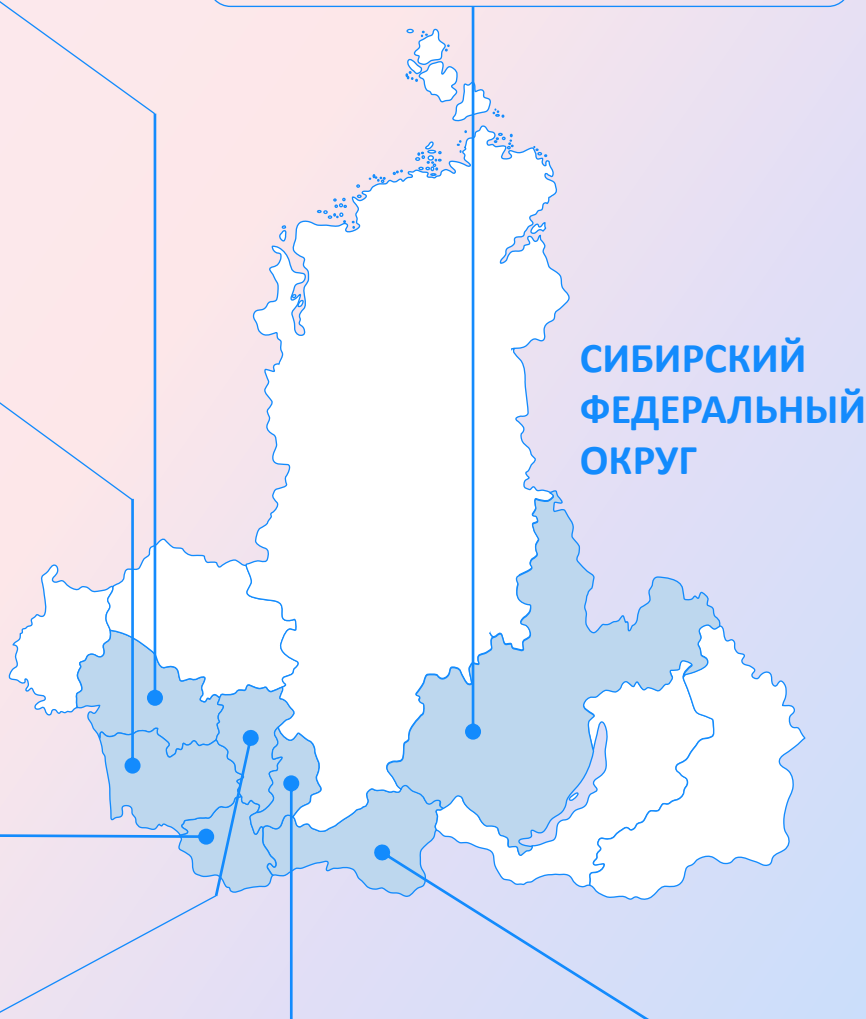
[Подробнее.](#)



«Продукты Приангарья»

Бренд Иркутской области для производителей пищевой продукции.

[Подробнее.](#)



**СИБИРСКИЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
ОКРУГ**



«Сделано в Хакасии»

Бренд, объединяющий местных производителей.

[Подробнее.](#)



«Сделано в Туве»

Система качества для оценки производителей региона.

[Подробнее.](#)

БРЕНД РЕГИОНА – ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА



«Сделано в ТОР СПВ Дальний Восток»

Знак качества и каталог для резидентов ТОР и СПВ.

[Подробнее.](#)



«Сделано в Арктике»

Знак качества, объединяющий производителей Якутии.

[Подробнее.](#)



Сделано на Чукотке

ЕДИНАЯ ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА

«Сделано на Чукотке»

Знак и единая торговая площадка для местного бизнеса.

[Подробнее.](#)



Сделано на Камчатке

«Сделано на Камчатке»

Знак, созданный для местных предпринимателей.

[Подробнее.](#)



Магаданская область

«Магаданская область»

Туристический бренд местных предпринимателей.

[Подробнее.](#)



«НАШ ВЫБОР 27»

Бренд для производителей пищевой продукции Хабаровского края.

[Подробнее.](#)



«Сделано в Бурятии»

Бренд, объединяющий товары и продукты питания региона.

[Подробнее.](#)



«Сделано в Амурской области»

Система добровольной сертификации для местных товаропроизводителей.

[Подробнее.](#)

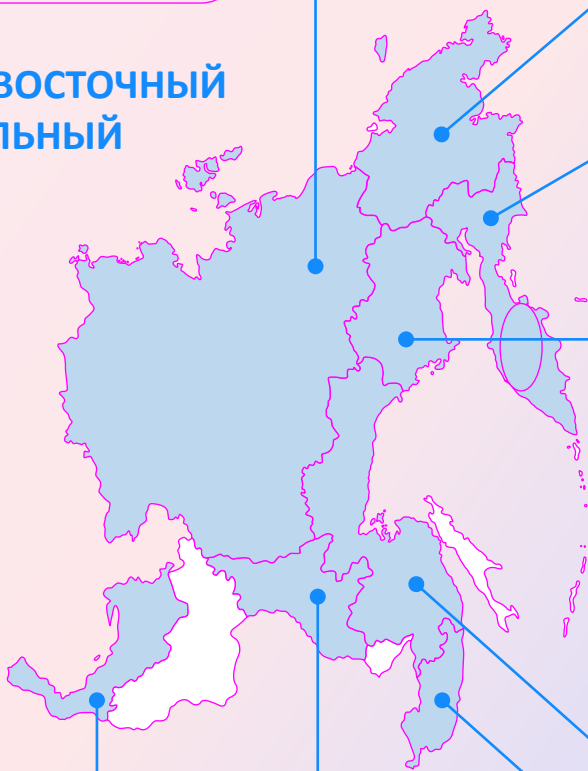


«Сделано в Приморье»

Бренд, объединяющий местных производителей товаров и услуг.

[Подробнее.](#)

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



БРЕНД РЕГИОНА – ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА



«MADE IN URAL»

Знак качества и каталог для производителей и экспортеров региона.

[Подробнее.](#)



«Сделано в Югре»

Бренд, объединяющий местных производителей товаров и услуг (в т.ч. туристических).

[Подробнее.](#)



«Сделано на Ямале»

Бренд, объединяющий местных производителей товаров и услуг.

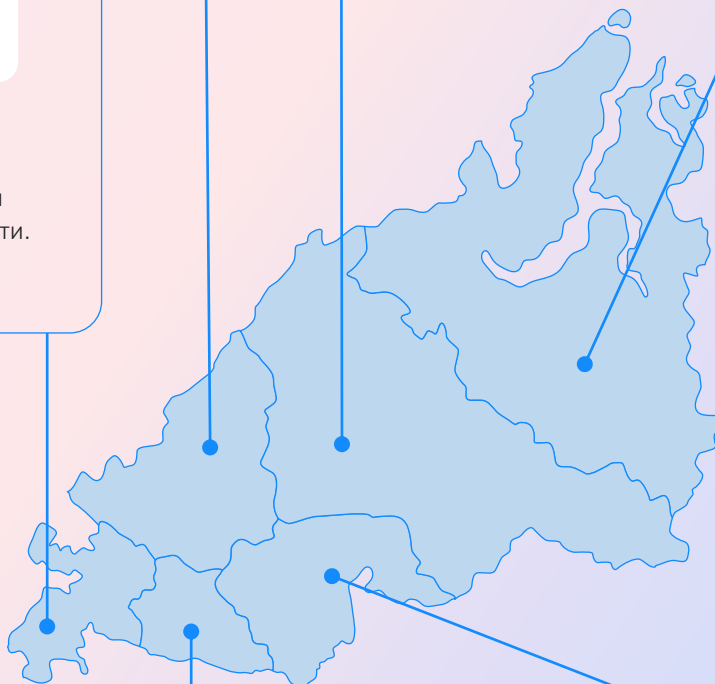
[Подробнее.](#)



«Южный Урал»

Туристический бренд для производителей товаров и услуг в Челябинской области.

[Подробнее.](#)



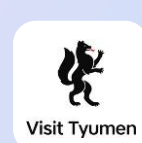
УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



«КУРГАН»

Общий бренд региона (в т.ч. для бизнеса).

[Подробнее.](#)



«Visit Tyumen»

Туристический бренд для местного бизнеса.

[Подробнее.](#)

БРЕНД РЕГИОНА – ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА

СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



Бренд
Ставрополя
Стремление
к достижениям
высот

«Бренд Ставрополя»

Ежегодный конкурс, где предприниматели могут выиграть право использовать товарный знак.

[Подробнее.](#)



«Сделано на Кавказе»

Бренд, направленный на продвижение производителей всего федерального округа.

[Подробнее.](#)

«Продукция Кавказа»

Система добровольной сертификации продукции производителей всего федерального округа. Сейчас находится на финальной стадии запуска.

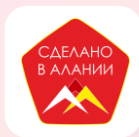
[Подробнее.](#)



«КБР покоряет сердца»

Туристический бренд региона.

[Подробнее.](#)



«Сделано в Абхазии»

Культурно-экономический проект.

[Подробнее.](#)



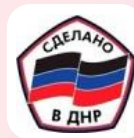
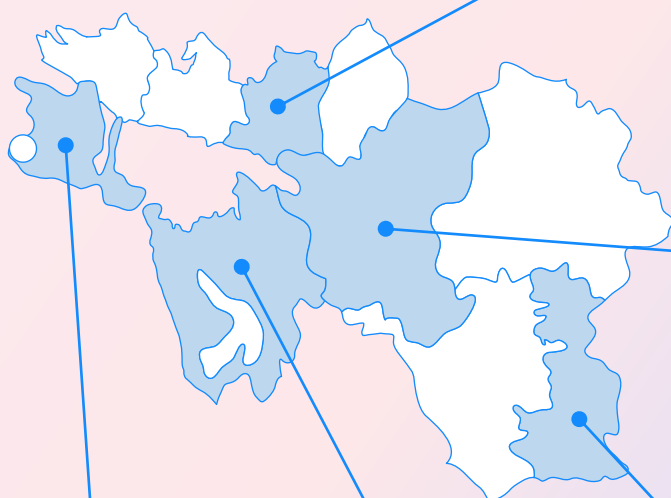
«Сделано в Ингушетии»

Бренд, объединяющий местных производителей товаров и услуг.

[Подробнее.](#)

БРЕНД РЕГИОНА – ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА

ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ И НОВЫЕ ТЕРРИТОРИИ



«Сделано в ДНР»

Бренд, объединяющий местных производителей товаров.

[Подробнее.](#)



«Сделано на Дону»

Система добровольной сертификации для местных производителей товаров.

[Подробнее.](#)



«Астраханская область»

Общий региональный бренд для местных предпринимателей.

[Подробнее.](#)



«Сделано в Крыму»

Бренд для местных производителей товаров.

[Подробнее.](#)



«Сделано на Кубани»

Краевой конкурс для местных производителей.

[Подробнее.](#)

тема месяца

ФОРУМ МСП НА ПМЭФ 2023



14-17 июня на площадке «Экспоцентра» прошел XXVI Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ). Мероприятие собрало более 17 тысяч участников из 130 стран.

14 июня ПМЭФ по традиции открылся Российским форумом малого и среднего предпринимательства, организованным Фондом Росконгресс и «ОПОРОЙ РОССИИ». Он объединил более 1120 участников на площадке (около 600 участников в 2022 г.) и свыше 2 тысяч онлайн из всех регионов России и более чем 45 стран. Деловая программа Форума включила в себя 24 дискуссионные площадки (16 в 2022 г.), на которых выступило 164 докладчика (152 в 2022 г.).



Фотобанк форума можно посмотреть [по ссылке.](#)

Основными обсуждаемыми темами стали - выход на экспорт, финансирование для быстрорастущих компаний, закупки и поиск поставщиков, взаимодействие малого и крупного бизнеса и развитие производственных МСП. Основное внимание было направлено на аспекты международной кооперации бизнеса.

Деловые дискуссии Форума МСП проходили в новом формате — от дебатов до практикумов, историй провалов и др. Все активности были объединены по четырем тематическим блокам, а именно: внешнеэкономическая деятельность, финансы, кооперация и биржа контактов.



Главное событие форума

Пленарная сессия «Международная кооперация МСП: от задач к решению»

Участники дискуссии – российские и зарубежные экспортеры совместно с представителями власти подвели итоги Форума, посвященного развитию малого бизнеса, а также обсудили новые возможности и сферы роста, которые появляются сегодня у сектора МСП.

Иностранные спикеры из Китая и Индии отметили, что малый бизнес в их странах является драйвером развития экономики и играет ведущую роль. При этом **в России за два последних года количество экспортеров среди компаний малого и среднего предпринимательства в России не изменилось**, оставшись на уровне 1% (около 60 тысяч компаний) от общего количества предприятий МСП.

Основные вопросы, волнующие экспортеров:

- адаптация продукта;
- продвижение;
- отраслевые выставки;
- площадки электронной коммерции;
- процедуры для получения мер поддержки;
- логистика;
- цифровые сервисы.



Запись пленарной сессии [по ссылке](#).

В рамках пленарного заседания было анонсировано новое логистическое решение для экспортеров, чтобы стоимость доставки за рубеж не «съедала» возможный доход от выхода на международный рынок. Для этого РЭЦ запускает совместный проект с РЖД, который подразумевает консолидацию грузов малого бизнеса и регулярность их доставки. Кроме того, в ближайшее время, с целью удовлетворения потребности экспортеров, будет усиливаться роль Центров поддержки экспорта и РЭЦ в поиске зарубежных партнеров, а для финансовой поддержки бизнеса должны быть созданы специальные кредитные продукты, включая факторинг.



Что было интересного?

Экспертный блок «PRO: ВЭД»

Мероприятия в данном треке были посвящены обсуждению кейсов предпринимателей при выходе на международный рынок, усовершенствованию российского бизнес-образования под запросы рынка, последним тенденциям электронной торговли в России, о новых возможностях для российских экспортеров промышленной продукции в ОАЭ, экспортному потенциалу российских ИТ-продуктов.

Одной из ключевых сессий в данном блоке стала **сессия «Как выйти на экспорт и не провалиться?»**, посвященная реальным историям выхода российских предприятий на международный рынок. Несмотря на то, что условия для наращивания экспортного потенциала российских МСП постепенно совершенствуются, по-прежнему остается масса барьеров и трудностей как внутри страны, так и за рубежом. Российские экспортеры рассказали о собственных кейсах побед и поражений, которые являются наиболее типичными для предпринимателей из нашей страны, обсудили их причины, а также акцентировали внимание на том, с помощью каких инструментов можно нивелировать возможность неудач.

Экспертный блок «PRO: Деньги»

Тематический блок «PRO: Деньги» включал в себя мероприятия, посвященные эффективным финансовым инструментам для быстрорастущих компаний, преимуществам и возможности развития бизнеса на онлайн-платформах, финансам для растущего бизнеса. Кроме того, разбирали основные проблемы венчурного финансирования, с которыми сталкиваются предприниматели, и их причины.



Запись сессии [по ссылке](#).



Запись сессии [по ссылке](#).



TED talks «Налоговое законодательство: Мифы и реальность»

Одним из наиболее ярких мероприятий форума стала сессия в формате TED talks, в рамках которой спикеры постарались развеять мифы о налоговом законодательстве. Сложность налоговых правоотношений, которые возникают из-за многофункциональности налогов, в значительной мере влияет на равновесие общества и развитие бизнеса.

В строго ограниченный интервал времени каждый выступающий поделился своим мнением о том, что представляет в действительности налоговое законодательство и как отличить надуманную проблему от существующей в реальности. Спикерами выступили: Статс-секретарь — заместитель Министра финансов Российской Федерации Алексей Сазанов, Руководитель Федеральной налоговой службы Даниил Егоров и Исполнительный директор «ОПОРЫ РОССИИ» Андрей Шубин. Данное мероприятие стало одним из самых просматриваемых онлайн за весь ПМЭФ.



Запись сессии [по ссылке](#).



Экспертный блок «PRO: Кооперация»

В этом блоке были организованы сессии об особенностях и мерах поддержки социального предпринимательства и роли медиа индустрии в развитии МСП в России, мастер-классы, посвященные закупкам и вопросам развития института подрядчиков, новым подходам к трансформации производственных МСП. Также прошла панельная дискуссия по обсуждению Декларации о взаимодействии крупного бизнеса с субъектами МСП, которую разработало Минэкономразвития России при участии деловых объединений под кураторством Первого заместителя Председателя Правительства России Андрея Белоусова.

Кроме того, во время Форума была организована биржа деловых контактов, где участники и гости Форума смогли познакомиться с потенциальными партнерами и единомышленниками и обменяться накопленным опытом. Здесь были созданы все условия для продуктивного и комфортного делового общения.



Запись сессии [по ссылке](#).



ПМЭФ 2023

Сессия «Взаимодействие крупного бизнеса с субъектами МСП: международный опыт»

В рамках основных дней ПМЭФ «ОПОРОЙ РОССИИ» организована сессия, где участники обменялись мнениями, как на сегодняшний день можно выстроить продуктивное взаимодействие между крупным и малым бизнесом, какие меры поддержки необходимы и как эта работа проводится в регионах. Главной сложностью отмечено то, что в своем большинстве субъектам МСП нужно дорасти до необходимого уровня для крупного бизнеса по качеству или объему. Для этого в полную силу работает программа «выращивания» Корпорации МСП, помогающая малому бизнесу соответствовать стандартам работы с госкомпаниями. В части международного опыта «выращивания» поставщиков и при взаимодействии малых, средних и крупных предприятий нужно учитывать три аспекта: бизнес-культуру, российские особенности и развитие. Вместе с тем, встает вопрос безопасности частной рыночной экономики.

В целом, за последний год виден перелом во взаимоотношениях крупного и малого бизнеса — это фиксирует опрос, проведенный РСПП. Примерно 50% опрошенных компаний указали, что на сегодняшний день субъекты малого и среднего бизнеса смогли заменить производителей и поставщиков, ушедших с российского рынка. Важным инструментом во взаимодействии крупного бизнеса с малым стала Декларация и Стандарт совместной работы, разработанная Минэкономразвития России при участии «ОПОРЫ РОССИИ» и других деловых объединений.



Запись сессии [по ссылке](#).



МАЛЫЙ БИЗНЕС НАСТАИВАЕТ



«ОПОРА РОССИИ» постоянно участвует в оценке регулирующего воздействия проектов НПА и экспертных встречах по вопросам регулирования сферы МСП. Делимся с вами основными позициями и предложениями за месяц.

Предлагаем **расширить льготы для участников промышленных кластеров** в соответствии с Федеральным законом от 18.03.2023 № 64-ФЗ, а именно предусмотреть ставку страховых взносов 7,6% не только для участников СПИК 1.0.

Предлагаем **допустить негосударственных операторов почтовой связи к организации пересылки и доставки почтовых отправлений в форме электронного документа**. Для этого нужны нормативные изменения в части допуска операторов почтовой связи к ЕСИА и СМЭВ.

Предлагаем **снизить существенные размеры штрафов за нарушение правил в сфере рекламы**, предлагаемые законопроектом №337373-8, а также предусмотреть предупреждение в качестве меры наказания за первое нарушение требований об учете интернет-рекламы.

Предлагаем **дополнить перечень видов образовательной и медицинской деятельности** для применения налоговой ставки 0 процентов по налогу на прибыль организаций (утв. Постановлением № 917) следующими видами деятельности:

Предлагаем **расширить возможности автоматизированного выпуска товаров при таможенном оформлении** - предусмотреть возможность автовыпуска товаров на таможне для компаний с хорошей репутацией, не относящихся к низкой категории риска.

- медицинское освидетельствование на выявление ВИЧ-инфекции;
- медицинское освидетельствование на наличие инфекционных заболеваний;
- медицинское освидетельствование на состояние опьянения (алкогольного, наркотического или иного токсического).

ОЦЕНКА ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА



ФНС России утвердила **Методику проведения оценки юридического лица на базе интерактивного сервиса «Личный кабинет налогоплательщика юридического лица» АИС «Налог-3»**. Эта методика помогает юридическим лицам получить оценку своей компании со стороны налогового органа. Выписку, сформированную при помощи этой методики, можно представить контрагенту или самому запросить ее у компаний, с которыми юридическое лицо заключает договоры.



Приказ ФНС России от 24.03.2023 N ЕД-7-31/181@

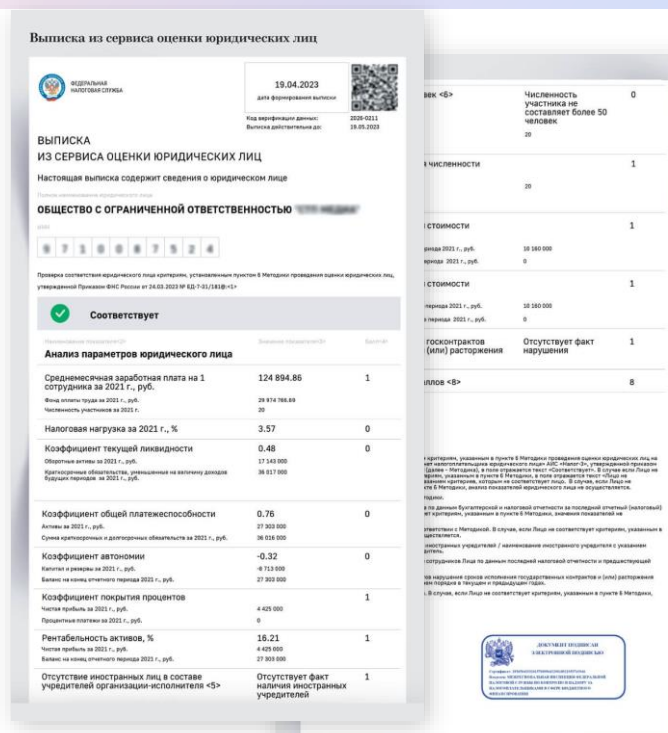
Выписка — хороший и удобный способ проверить свои данные и узнать «как тебя видит налоговый орган». Запрос такой выписки у контрагента поможет провести его анализ. Однако не стоит думать, что указанный документ полностью подтвердит должную осмотрительность, а оценка даст полную картину по контрагенту. Налоговые органы не советуют делать выводы только по данной выписке, поскольку она дает лишь общее представление о деятельности организации. Но она полезна при оценке ликвидности, платежеспособности по текущим обязательствам, уровня финансовой независимости. Эти показатели помогут оценить финансовое положение компании, но не налоговые риски.



Проведение оценки осуществляется **по запросу** юридического лица о предоставлении выписки, который направляется **через личный кабинет налогоплательщика**.

Обратите внимание - запрос может быть направлен **не более одного раза в день**.

Результаты оценки отражаются в выписке в формате **.pdf** с электронной подписью должностного лица налогового органа.



ОЦЕНКА ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

1 ЭТАП ПРОВЕРКИ

Проверка одновременного соответствия ряду критериев, в том числе:

- не проводится ли процедура ликвидации или банкротства;
- нет ли в ЕГРЮЛ сведений о недостоверности или предстоящем исключении;
- не входит ли в реестр недобросовестных поставщиков (госзакупки);
- не привлекались ли участники или руководство за взятки;
- нет ли среди них дисквалифицированных лиц;
- отдельный пункт про уплату НДС — нет ли разрывов по вычетам, допустимы нестыковки на 0,65% от общей суммы вычетов;
- нет ли долгов по налогам и другим платежам в бюджет;
- проверка причастности к экстремистской деятельности, терроризму, распространению оружия массового уничтожения.

Важно! Если компания не соответствует одному или нескольким критериям, то второй этап проверки не проводится. Формируется выписка по первому этапу, где указываются критерии, которым юридическое лицо не соответствует.

2 ЭТАП ПРОВЕРКИ

Оценка финансово-хозяйственного состояния по ряду критериев, в том числе:

- средняя зарплата — должна быть выше среднеотраслевой;
- налоговая нагрузка — не менее 75% среднеотраслевой;
- по данным бухгалтерской отчетности проверяют удовлетворительность значений коэффициентов текущей ликвидности, платёжеспособности, автономии, покрытия процентов, рентабельности активов;
- отсутствие в составе участников иностранных лиц;
- численность работников за 2 последних года — должна быть более 50 человек;
- должны отсутствовать факты снижения численности сотрудников, стоимости основных средств, стоимости внеоборотных активов;
- при исполнении госконтрактов не должно быть просрочки исполнения обязательств.

В случае несогласия с результатами оценки предусматривается возможность направить запрос о корректировке сведений с целью оспаривания данных, содержащихся в выписке. К запросу можно приложить документы, подтверждающие обоснованность внесения соответствующих корректировок.

НАД ВЫПУСКОМ РАБОТАЛИ НАШИ ЭКСПЕРТЫ



Иван Ефременков

зам. исполнительного директора
по экспертным вопросам



Олеся Сапа

руководитель Центра экспертизы
и аналитики проблем предпринимательства



Дарья Мартынова

зам. руководителя Центра экспертизы
и аналитики проблем предпринимательства



Константин Журкович

юрист-аналитик Центра экспертизы
и аналитики проблем предпринимательства



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**ПРОШЛЫЕ
ВЫПУСКИ**



**НЕ ЗАБУДЬ
ПОДПИСАТЬСЯ!**

