



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Выпуск 4/06



ТЕМА МЕСЯЦА:
26 МАЯ — ДЕНЬ РОССИЙСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

МАЛЫЕ НОВОСТИ

аналитический вестник
Центра экспертизы и аналитики
проблем предпринимательства

2023

ЧТО МЫ ПОДГОТОВИЛИ ДЛЯ ВАС?

- ЧТО ЖДЕТ БИЗНЕС В ИЮНЕ 2023?
- РЕГИОНАЛЬНОЕ ЗЕРКАЛО: БЕЗОПАСНАЯ ДОЛЯ ВЫЧЕТА НДС
- ТЕМА НОМЕРА:
26 МАЯ — ДЕНЬ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
- КЛЮЧЕВЫЕ ПОЗИЦИИ: МАЛЫЙ БИЗНЕС НАСТАИВАЕТ
- СОБЫТИЕ МЕСЯЦА: ПМЮФ-2023
- ЦИФРЫ И АНАЛИТИКА: УГОЛОВНОЕ ПРЕСЛЕДОВАНИЕ БИЗНЕСА
- ЛЕГАЛЬНЫЙ МЕТОД: МАРКИРОВКА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ
- ВАШ ВОПРОС – НАШ ОТВЕТ: ШТРАФ СО СКИДКОЙ

ЧТО ЖДЕТ БИЗНЕС В ИЮНЕ 2023?



В июне 2023 года вступают в силу поправки в законодательство, которые повлияют на работу бизнеса. В частности, это коснется внешнеэкономической деятельности, государственного контроля, интеллектуальной собственности и другого. Редакция «ОПОРЫ РОССИИ» разобрала самые значимые из них для бизнеса и готова поделиться с читателями.

Интеллектуальная собственность

С 29 июня **самозанятые смогут** регистрировать товарные знаки: названия, слоганы, графические изображения, логотипы (ранее таким правом обладали только организации и ИП). По сути, это собственный бренд, который позволит потенциальным клиентам отличать одного предпринимателя от другого.

28 июня **вступают** в силу положения, направленные на интеграцию ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областей в систему охраны интеллектуальной собственности РФ. Благодаря этому признается действие зарегистрированных в указанных регионах или в Украине исключительных прав на изобретения, полезные модели, промышленные образцы и товарные знаки при условии подачи правообладателем соответствующего заявления в Роспатент. Регистрация будет производиться без проведения проверки соответствия патентных прав, а также без взимания пошлин.

ВЭД

С 15 июня **изменяется перечень** товаров (групп товаров), в отношении которых разрешен **параллельный импорт**. В перечень, в частности, включен ряд брендов моторных масел, игрушек, спортивного инвентаря, парфюмерии, косметики, средств наземного транспорта, их частей и принадлежностей, а также товары IKEA. При этом отдельные товарные знаки исключены из перечня.

ЧТО ЖДЕТ БИЗНЕС В ИЮНЕ 2023?

Техническое регулирование

С 11 июня при таможенном декларировании переработанной пищевой рыбной продукции и водорослей **станет** необходимым представление **декларации о соответствии продукции требованиям** технического регламента ЕАЭС «О безопасности рыбы и рыбной продукции» (ТР ЕАЭС 040/2016). Также вводится в действие перечень продукции, подлежащей обязательной оценке соответствия требованиям указанного регламента.

В указанный перечень включены только товары, являющиеся пищевой рыбной продукцией, среди которых: рыбные консервы, икра рыбы, жир пищевой из рыбы, водоросли-сырец, варено-мороженые (охлажденные) водные беспозвоночные и прочее. Для каждой категории продукции прописаны 10-значные коды ТН ВЭД, а также вид документа об оценке соответствия (декларация о соответствии), который требуется оформить для введения товара в обращение.

Оформление деклараций о соответствии может осуществляться как заявителями, так и аккредитованными органами по сертификации.

Туризм

30 июня **истекает** срок, в течение которого экскурсоводы (гиды), гиды-переводчики и инструкторы-проводники, осуществлявшие свою деятельность по правилам, действовавшим до 1 июля 2022 года, были вправе продолжать указанную деятельность. Для продолжения деятельности им необходимо пройти аттестацию и включиться в единый федеральный реестр экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков.

Налоги

30 июня **истекает** срок, в течение которого не начисляются пени в случаях, когда налогоплательщик допустил ошибки при формировании уведомления об исчисленных налогах или не направил его вовсе. Указанная мера принималась для смягчения условий перехода на единый налоговый счет и адаптации бизнеса к новым условиям расчетов с бюджетом без негативных последствий.

ЧТО ЖДЕТ БИЗНЕС В ИЮНЕ 2023?

Торговля

1 июня **вводятся** дополнительные ограничения торговли кальянами и устройствами для потребления никотинсодержащей продукции. В частности, предусмотрено, что торговля устройствами для потребления указанной продукции должна осуществляться в магазинах и павильонах. Вводится запрет:

- на розничную торговлю устройствами для потребления никотинсодержащей продукции на ярмарках, выставках, путем развозной и разносной торговли, дистанционным способом продажи, а также с использованием автоматов;
- на открытую выкладку и демонстрацию кальянов и устройств потребления никотинсодержащей продукции в торговом объекте.

Производство алкоголя

26 июня **истекает срок**, в течение которого при изготовлении вина России* для целей повышения сахаристости вина допускается использовать импортное концентрированное виноградное сусло.

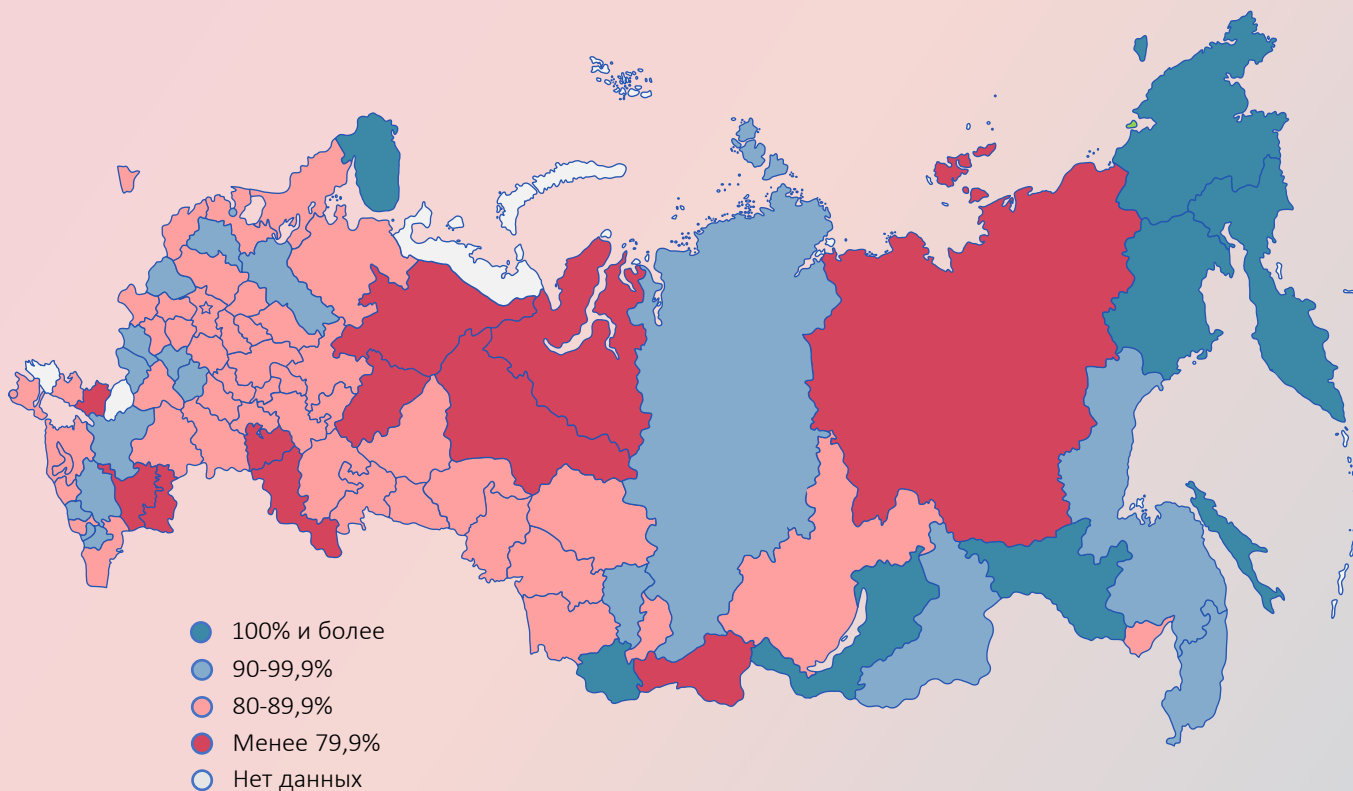
** - вино России - вино, крепленое вино, игристое вино, полностью (на 100%) произведенное из винограда, выращенного на территории Российской Федерации.*

Контроль (надзор)

1 июня МЧС России получит **новые полномочия** по контролю за исполнением профильного законодательства изготовителями и продавцами продукции, предназначенной для гражданской обороны и защиты от ЧС природного и техногенного характера.

В частности, контрольная деятельность ведомства затронет соблюдение реализации Технического регламента Евразийского экономического союза «О безопасности продукции, предназначенной для гражданской обороны и защиты от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера», который также **вступит в силу 1 июня**.

БЕЗОПАСНАЯ ДОЛЯ ВЫЧЕТА НДС



Безопасная доля вычетов по НДС - это способ предотвратить нарушения в области НДС. Если компания использует слишком много вычетов, это может привлечь внимание налоговых органов. Налоговый кодекс не определяет точно, что такое безопасная доля вычетов, но можно рассчитать ее, исходя из вычетов за последние четыре квартала, которые составляют менее 89% от НДС, начисленного за тот же период, и средней доли вычетов в регионе ([Приказ ФНС России](#)).

Если компания совершает много операций с НДС в течение определенного периода времени, она может столкнуться с ограничением вычетов, которое приведет к дополнительным расходам.

Безопасная доля вычетов по НДС может различаться в зависимости от региона, поэтому компании должны учитывать различия при планировании своих налоговых стратегий и следить за соответствующими налоговыми правилами в каждом регионе. Соблюдение правил налогообложения очень важно для бизнеса в России, и нарушение этих правил может привести к штрафам и налоговым рискам, которые могут серьезно повлиять на компанию. Поэтому компании должны тщательно следить за налоговыми правилами, чтобы обеспечить безопасность вычетов по НДС.

26 МАЯ – ДЕНЬ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



День российского предпринимательства – один из самых молодых праздников, он объединяет самых инициативных и энергичных людей. В честь этого праздника 25-26 мая в Москве прошел **форум «Стимулы инвестиционной активности малого и среднего бизнеса»** в рамках Совета регионов «ОПОРЫ РОССИИ» и Ассоциации «НП «ОПОРА», на котором прошли мероприятия по разным тематикам с фокусом на актуальных для МСП вопросах.

ЧТО БЫЛО НА ФОРУМЕ?

«Школа председателей местных отделений» – программа из 4-х тематических блоков, в ходе которых спикеры рассказали, как открыть отделение, организовать работу, взаимодействовать с органами местного самоуправления, а также о возможностях, предоставляемых общественной организацией.

Нетворкинг-сессия председателей региональных отделений о способах вовлечения предпринимателей в отделение, практиках развития бизнес-сообществ в субъектах РФ, о критериях эффективности региональных отделений.

Сессия **«Россия — страна молодых предпринимателей»** – отмечена важность привлечения студентов к предпринимательской деятельности, практика создания предпринимательской кафедры в вузах и развитии совместных проектов с Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

Сессия **«Национальная стратегия в защиту интересов женщин. Проекты «ОПОРЫ РОССИИ»** – отмечены проекты, нацеленные на повышение финансовой грамотности и изучение основ предпринимательского дела, отмечена роль Национальной стратегии действий в интересах женщин, в которой определен важный вектор развития общества, направленный на формирование гендерного равноправия во всех сферах жизни.

26 МАЯ – ДЕНЬ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Сессия **«Устойчивый бизнес. Повышение конкурентоспособности в новых условиях»** – представлены реализованные проекты Комитета «ОПОРЫ РОССИИ» по устойчивому развитию, которые помогают предпринимателям увидеть свой бизнес, его место и возможные пути развития под другим углом.

Сессия **«Совершенствование законодательства в сфере рекламы»**. Основные темы: аспекты регулирования рекламной деятельности в сети «Интернет», в том числе проблематика законодательства в сфере маркировки рекламы, вопросы регулирования рекламы на транспорте.

Сессия **«Развитие предпринимательства и обмен опытом в сфере электронной коммерции в регионах»** – представлены промежуточные итоги опроса о факторах роста МСП в e-commerce, участники поделились советами по выходу на рынок электронной коммерции, полезными для региональных предпринимателей.

Сессия **«Преимущества работы с маркетплейсом Wildberries»** – возможности легко выйти на площадку маркетплейса, а также реализовать продукцию на «Wildberries Цифровой»; в рамках сессии объявлено о запуске платформы для обучения бизнес-консультантов маркетплейса, которые будут отслеживать все изменения по работе с торговой площадкой и помогут предпринимателям развивать их продукты.



26 МАЯ – ДЕНЬ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

НОВАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МСП

На пленарном заседании **«Новая Стратегия развития МСП 2025-2030: мозговой штурм»** члены «ОПОРЫ РОССИИ» сформулировали основные идеи:

- важность обновления верхнеуровневого документа, на который ориентируются предприниматели — Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации;
- предложения по «обелению» бизнеса – снижение налоговых ставок, противодействие демпингу в сфере госзакупок, введение налога с оборота в размере 10%;
- изменения в трудовом законодательстве - устранение дискриминации в отношении работодателей, перенос обязанности по исчислению и уплате НДФЛ с работодателя на работника;
- снижение уголовного давления на предпринимателей сектора МСП – декриминализация ряда экономических составов УК РФ, в частности, статьи о незаконном предпринимательстве, запуск обучающих треков и распространение информационных материалов для предпринимателей по вопросам защиты от избыточного силового давления;
- изменение структуры МСП в частности, развитие инновационного предпринимательства через инструменты государственной поддержки и налоговых льгот.



26 МАЯ – ДЕНЬ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

СТИМУЛЫ И ИНВЕСТИЦИИ

Пленарное заседание *«Стимулы инвестиционной активности малого и среднего бизнеса»* прошло с участием Председателя Банка России, руководителей финансового и фискального блока Правительства, руководителей крупнейших банков и институтов развития, представителей обеих палат Федерального Собрания.

Для целей *расширения доступности финансирования* предложено:

- сделать постоянно действующим механизм кредитных каникул;
- увеличить срок действия льготной ставки по кредитам для МСП до 6 лет;
- унифицировать меры государственной финансовой поддержки МСП, в том числе в части требований к документам и условий предоставления поддержки;
- провести анализ эффективности реализации государственных финансовых мер поддержки.

В фискальной сфере необходимо:

- проработать вопрос увеличения порогов по основным средствам для предприятий, применяющих УСН, который в настоящее время составляет 150 млн руб.;
- для поддержки предприятий МСП в сфере промышленности расширить критерии, позволяющие участникам промышленного кластера применять пониженные страховые взносы;
- прописать критерии дробления бизнеса на законодательном уровне.

В таможенной сфере для ускорения оформления деклараций предприятий МСП и уменьшения числа проверок предложено определить критерии, при соблюдении которых в отношении компаний «среднего уровня риска» сможет применяться технология автоматического выпуска.

Для поддержки акселерации отраслей предложено изменить критерии отнесения к сектору МСП, сформировать разные критерии для разных отраслей.



МАЛЫЙ БИЗНЕС НАСТАИВАЕТ



«ОПОРА РОССИИ» постоянно участвует в оценке регулирующего воздействия проектов НПА и экспертных встречах по вопросам регулирования сферы МСП. Делимся с вами основными позициями и предложениями за месяц.

Необходимо **продлить на 2023 год действие п.60.2 ст.217 НК РФ об освобождении от обложения налогом на доходы физических лиц дохода** от имущества, полученного гражданами от иностранных организаций, в отношении которых они являлись контролирующими лицами

Предлагаем **отменить таможенную пошлину на экспорт пиломатериалов влажностью более 22%** (это также позволит упростить процедуру тамож. контроля), либо:

- ввести минимально возможный уровень пошлины в размере 1% на период три года, далее – осуществлять поступательное повышение до заградительного уровня;
- установить допуск погрешности по влажности в размере 2%;
- предусмотреть порог допустимого превышения влажности в объеме выборочной проверки задекларированной партии в размере 5% от объема партии.

Необходимо **стабилизировать схему размещения рекламных конструкций путем ограничения возможности внесения в неё изменений**. Допустить изменения лишь для территориальных границ, которые подпадают под критерии развития территории, такие как: образование новых микрорайонов, ввод в эксплуатацию дорог и развязок, парковых зон и пешеходных улиц. В остальных случаях изменение схемы разрешается только после истечения срока действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Предлагаем внести изменения в статью 200.2 УК РФ, предусмотрев, по аналогии со статьей 16.2 КоАП РФ, **оговорку, исключающую уголовную ответственность импортера алкогольной продукции** в случаях добровольного заявления расхождений между составом груза и таможенной декларацией до момента выявления этих расхождений таможенными органами.



В рамках Петербургского международного юридического форума 10-12 мая 2023 года «ОПОРОЙ РОССИИ» были организованы и проведены 2 сессии: «Налог на имущество: настоящее и будущее кадастровой оценки» и «Снижение рисков предпринимательской деятельности как фактор обеспечения экономической безопасности России в условиях внешних и внутренних угроз».

Сессия: Снижение рисков предпринимательской деятельности как фактор обеспечения экономической безопасности России в условиях внешних и внутренних угроз

Модераторами выступили Вице-президент «ОПОРЫ РОССИИ» Дмитрий Петровичев и Генеральный директор АНО «Платформа для работы с обращениями предпринимателей» Элина Сидоренко.

Основные темы состоявшегося обсуждения:

- Эффективность трансформации уголовно-правовой политики государства.
- Новые подходы для устранения административных и уголовно-правовых препятствий в осуществлении предпринимательской деятельности.
- Роль общественных институтов в вопросе защиты прав предпринимателей от незаконного уголовного преследования и выработке новых законодательных инициатив в уголовно-правовой сфере.

По итогам обсуждения **определены направления для совершенствования законодательства и решения проблем правоприменения**. В частности, определена необходимость разработки нацстандарта комплаенса, а также совершенствования уголовно-процессуального законодательства, в т.ч. затрагивающего права и законные интересы предпринимателей: в целях повышения обоснованности принятия следователями решений на этапе предъявления обвинений предлагается наделить органы прокуратуры полномочиями по даче согласия на привлечение гражданина, в качестве обвиняемого по тяжким и особо тяжким преступлениям. Основным результатом прошедшей дискуссии можно считать то, что представленный предпринимательский кейс был взят на контроль представителем Следственного департамента МВД России и АНО «Платформа для работы с обращениями предпринимателей».



Сессия: Налог на имущество: настоящее и будущее кадастровой оценки

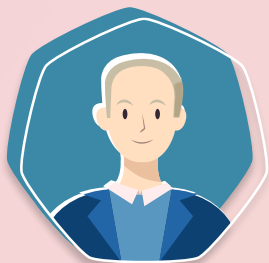
Модератором дискуссии посвященной налогу на имущество выступил исполнительный директор «ОПОРЫ РОССИИ» Андрей Шубин.

Дискуссия была построена на вопросах, связанных с величиной и тяжестью фискального бремени, проведением кадастровой оценки недвижимого имущества и разработкой новой методики оценки:

- С 2014 года малому бизнесу вменяют имущественный налог от кадастровой стоимости недвижимости, что оказывает существенную фискальную нагрузку на бизнес.
- На период текущего года рост кадастровой оценки заморожен.
- Была представлена карта, подготовленная экспертами Центра экспертизы и аналитики проблем предпринимательства «ОПОРЫ РОССИИ», на которой отражен уровень нагрузки в субъектах России и льготы ([см. предыдущий выпуск](#)).
- Налоговые льготы по бюджетному законодательству считаются выпадающими доходами и не компенсируются вышестоящими бюджетами, это ограничивает возможность гибкой налоговой политики.
- Озвучены проблемы бизнеса при исчислении налога на имущество организации от кадастровой стоимости. «ОПОРОЙ РОССИИ» предложено ввести ограничение по предельному росту налога на имущество организаций от кадастровой стоимости – не более 10% в год (по аналогии с ограничением по налогу на имущество физических лиц) или на уровень инфляции.
- Методика кадастровой оценки должна быть понятна и прозрачна.
- Сейчас отсутствует единая позиция у ГБУ по учету или неучету НДС в кадастровой стоимости. Росреестр пояснил, что это будет включено в методические рекомендации.
- Минфин призвал соблюдать принцип равенства и предложил уравнивать налоговую ставку на недвижимость, которая несет социальную нагрузку, со ставкой в отношении объектов, которые принадлежат физическим лицам.



УГОЛОВНОЕ ПРЕСЛЕДОВАНИЕ БИЗНЕСА



«ОПОРА РОССИИ» провела мониторинг данных, содержащих информацию об уголовном преследовании предпринимателей по преступлениям экономической направленности.

Уголовный кодекс содержит множество статей, которые ежегодно становятся головной болью предпринимателей. Собрать статистику по таким делам сложно из-за разных подходов к сбору статистики уполномоченными органами.

При проведении мониторинга наши эксперты учитывали не только преступления по «чисто предпринимательским» статьям, предусмотренным гл. 22 УК РФ (незаконное предпринимательство, фальсификация документов, отмывание денег, производство и сбыт немаркированной продукции, манипулирование рынком и пр.), но и по статьям, имеющим признаки экономической направленности в отдельных случаях (например, мошенничество, вымогательство, растрата, злоупотребление полномочиями и пр.)

Существенного изменения в динамике возбуждаемых уголовных дел по экономическим составам в последние годы не происходит, в отличие от КНД, где наблюдается существенное сокращение административного давления.

Всего в 2022 году выявлено 111 429 преступлений экономической направленности.

ТЕНДЕНЦИИ 2022

- рост числа дел переданных в суд +12,7%;
- рост числа преступлений, совершенных с использованием ИТ - технологий +11,2%;
- рост числа преступлений, выявленных таможенными органами +17,9%;

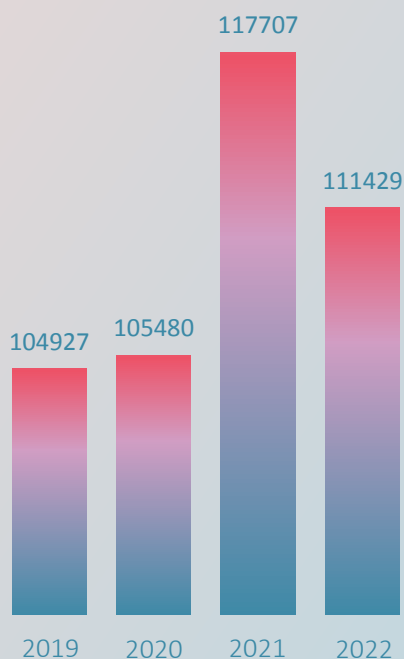
Наибольший рост в 2022 году преступлений отмечен по следующим статьям:

- производство немаркированной продукции (ст.171.1 УК РФ) +7,6%;
- мошенничество (ст. 159-159.3, 159.5-159.6 УК РФ) +6,2%;
- коммерческий подкуп (ст. 204 УК РФ) +4,4%

Существенное снижение количества преступлений отмечено по следующим статьям:

- неправомерные действия при банкротстве -29,0%;
- изготовление, хранение, перевозка или сбыт поддельных денег или ценных бумаг -23,7%;
- незаконное предпринимательство -18,1%.

Число выявленных преступлений экономической направленности



УГОЛОВНОЕ ПРЕСЛЕДОВАНИЕ БИЗНЕСА

В абсолютном большинстве случаев возбужденное дело «разваливается» в процессе расследования или рассмотрения в суде, не доходит до приговора.

Чаще всего рассмотрение дела доходит до приговора в рамках уголовных дел по трем статьям: мошенничество (ст.159 УК РФ), незаконное использование документов для создания юридического лица (173.2 УК РФ), производство продукции без маркировки, предусмотренной законодательством (ст. 171.1 УК РФ).

Лишение свободы, как мера ответственности, редко применяется по экономическим статьям (кроме мошенничества). Чаще всего по данным статьям назначается штраф и/или условное осуждение.

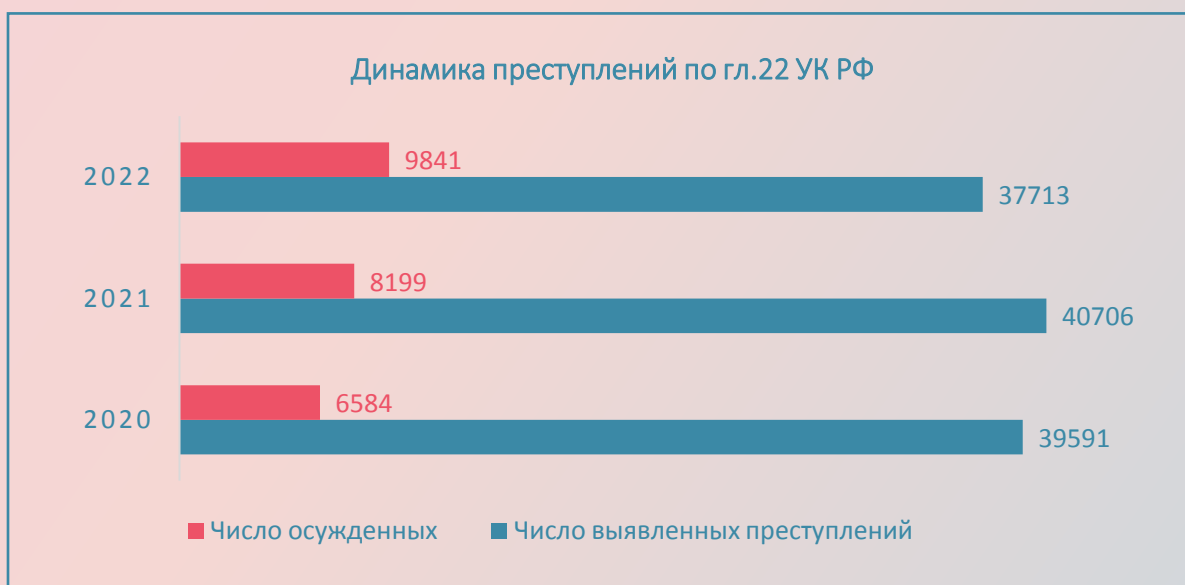


УГОЛОВНОЕ ПРЕСЛЕДОВАНИЕ БИЗНЕСА

Если брать во внимание только гл.22 УК РФ «Преступления в сфере экономической деятельности», то по данным Верховного суда наблюдается **тенденция роста числа осужденных по экономическим составам за последние годы (+49% с 2020 года)**.

В рамках гл. 22 УК РФ большинство дел также не доходят до приговора.

В 2022 году только 26,1% из возбужденных уголовных дел закончились обвинительным приговором. В остальных случаях следственные действия нанесли серьезный ущерб действующему бизнесу, иногда непоправимый. С 2020 года этот показатель вырос почти на 10%.



Чаще всего суд назначал наказания в виде условного осуждения к лишению свободы (33,6%), штраф (28,7%), обязательные работы (15,6%) и лишение свободы (8%). Реже предприниматели получали в качестве наказания исправительные работы (7,1%), условное осуждение к иным мерам (3,6%), ограничение свободы (0,7%), принудительные работы (0,2%).



0,03%

оправдательных приговоров

В 2022 году в рамках гл.22 УК РФ только 0,03% от общего числа приговоров были оправдательные. Всего был осужден 9 841 человек. Оправдали только 35 предпринимателей.

УГОЛОВНОЕ ПРЕСЛЕДОВАНИЕ БИЗНЕСА

Чаще всего наказание в виде лишения свободы предприниматели получали по следующим статьям гл.22 УК РФ:

- Контрабанда алкогольной продукции и (или) табачных изделий (ст.200.2 УК РФ) – 40%
- Легализация (отмывание) денежных средств или иного имущества (ст.174.1 УК РФ) – 40%
- Изготовление, хранение, перевозка или сбыт поддельных денег или ценных бумаг (ст.186 УК РФ) – 37,7%
- Совершение валютных операций по переводу денежных средств в иностранной валюте или валюте Российской Федерации на счета нерезидентов с использованием подложных документов (ст.193.1 УК РФ) – 26,1%

СПЯЩИЕ СТАТЬИ УК РФ

Отдельно обращаем внимание на то, что большая часть уголовных статей является спящей. По ним не было возбуждено ни одного уголовного дела.

- Регистрация незаконных сделок с недвижимым имуществом (ст.170 УК РФ)
- Внесение заведомо ложных сведений в межевой план, технический план, акт обследования, проект межевания земельного участка или земельных участков либо карту-план территории (ст.170.2 УК РФ)
- Незаконное осуществление деятельности по предоставлению потребительских кредитов (займов) (ст.171.5 УК РФ)
- Злоупотребления при эмиссии ценных бумаг (ст.185 УК РФ)
- Манипулирование рынком (ст.185.3 УК РФ)
- Неправомерное использование инсайдерской информации (ст.185.6 УК РФ)
- Фиктивное банкротство (ст.197 УК РФ)
- Неисполнение обязанностей налогового агента (ст.199.1 УК РФ)
- Заведомо ложное экспертное заключение в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (ст.200.6 УК РФ)



А ЧТО «ОПОРА РОССИИ»?

Эксперты «ОПОРЫ РОССИИ» регулярно мониторят ситуацию, связанную с уголовным преследованием предпринимателей. Организацией сформированы предложения системного характера, направленные на декриминализацию уголовного законодательства, повышение безопасности ведения бизнеса, снижение силового давления.

Необходимо изменить порядок возбуждения уголовных дел по ст. 178 Уголовного кодекса Российской Федерации (Ограничение конкуренции)

1 Уголовное дело по ст. 178 УК РФ «Ограничение конкуренции» может быть возбуждено, в том числе, при отсутствии претензий к обвиняемому претензий со стороны антимонопольных органов. При этом в ст. 140 УПК РФ введена норма о возбуждении уголовных дел по налоговым преступлениям, предусмотренным ст. ст. 198-199.2 УК РФ, только на основании материалов, которые направлены налоговыми органами.

Считаем целесообразным по аналогии изменить существующий порядок возбуждения уголовных дел по делам об ограничении конкуренции, предусмотрев в качестве обязательного основания для возбуждения уголовного дела материалы антимонопольного органа.

Предлагаем повысить пороги крупного и особо крупного ущерба для преступлений в сфере экономической деятельности

2 Действующие пороги по экономическим преступлениям были последний раз проиндексированы в 2016 году. При этом только накопленная потребительская инфляция с 2016 года превышает 50%. Считаем, что по отдельным составам повышение пороговых значений может быть более существенным.

Например, установленный ч. 5 ст. 159 УК РФ (Мошенничество, сопряженное с преднамеренным неисполнением договорных обязательств в сфере предпринимательской деятельности) размер значительного ущерба – 10 тыс. руб., не отвечает современным экономическим реалиям. Генпрокуратура РФ в письме от 27.04.2023 г. № 36-27-2023 отметила целесообразность увеличения этого порога до 1 млн. руб. Поддерживаем предложение Генпрокуратуры РФ и предлагаем увеличить пороги и по другим экономическим составам.

3

Повышение обоснованности привлечения лиц в качестве обвиняемых

Предлагаем дополнительно проработать вопрос создания дополнительных гарантий охраны прав лиц, привлекаемых к ответственности за тяжкие и особо тяжкие преступления, в том числе в сфере предпринимательской деятельности, и наделения прокурора обязанностью согласования постановления о привлечении в качестве обвиняемого.

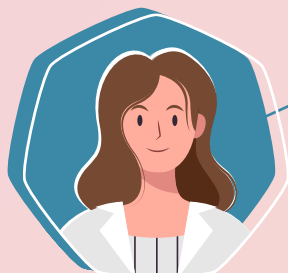
В письме Администрации Президента Российской Федерации от 18.04.2023 г. №А26-17-24662591 приведена позиция Минюста России о рисках, связанных с усложнением процесса и затягиванием сроков принятия соответствующего решения. Но, с другой стороны, заслуживает внимания позиция Генеральной прокуратуры Российской Федерации, что появление такого полномочия защитит любого гражданина от незаконного уголовного преследования, включая избрание в отношении него меры пресечения.

Сокращение срока производства предварительного расследования

По итогам пленарного заседания ПМЭФ-2022 Президент РФ поручил пересмотреть в отношении преступлений экономической направленности основания для продления срока производства предварительного следствия. Разработан законопроект № 253849-8, предусматривающий, что решение о продлении предварительного расследования по экономическим делам будет осуществляться с согласия руководителя следственного органа субъекта РФ или иного приравненного к нему руководителем следственного органа. Тем самым в случае принятия законопроекта решение по срокам расследования от 3 до 12 месяцев будет приниматься на региональном уровне, а свыше 12 месяцев на федеральном. Повышение уровня принятия решения о продлении срока расследования позволит повысить уровень гарантий прав предпринимателей, подвергнутых уголовному преследованию. Соответствующий законопроект принят Госдумой РФ в первом чтении. Рассчитываем на его скорейшее принятие и вступление в силу. Предлагаем ко второму чтению проработать предложение Генпрокуратуры РФ об исключении возможности продления свыше 12 месяцев меры пресечения в виде содержания под стражей для обвиняемых в совершении преступлений экономической направленности.

4

МАРКИРОВКА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ



С 1 сентября 2022 года вступила в силу обновленная редакция [Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»](#), согласно которой вся интернет-реклама должна быть маркирована особым образом.

Рынок рекламы скрывал огромное количество серых, незаконных схем (уход от налогов, обналичивание денежных средств, дробление бизнеса, незаконное получение льгот и пр.), против которых направлены новые изменения закона о рекламе.

Теперь налоговой станет проще контролировать интернет-рекламу и четко понимать, что относится к зачету в качестве рекламы, а что – нет. Рекламные бюджеты и пути их движения станут прозрачнее для заказчика. Рекламные агентства, которые добросовестно работали, не вносили корректировки в фактические рекламные данные и свободно предоставляли заказчикам доступ в рекламные кабинеты, не несут никаких дополнительных рисков в новых реалиях. Контролирующие органы смогут эффективнее бороться с мошенниками, пресекать распространение незаконной информации и отслеживать заказчика рекламы, так как каждому объявлению присваивается индивидуальный токен.

НОВЫЕ ТЕРМИНЫ

ЕРИР

Единый реестр интернет-рекламы, система учета интернет-рекламы. Находится в ведении Роскомнадзора

ОРД

Оператор рекламных данных, агрегатор информации от участников рекламного рынка для передачи в ЕРИР

Токен

Числовой идентификатор, который ОРД присваивает каждому рекламному креативу для дальнейшего отслеживания

Маркировка рекламы

Пометка «Реклама» на креативах, разметка креативов токенами, указание конечного заказчика, детализация актов

МАРКИРОВКА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

Согласно положениям Закона о рекламе **реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств**, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

ЧТО ТАКОЕ МАРКИРОВКА?

Маркировка предоставляет из себя пометку «Реклама», указание конечного заказчика и ссылку на его сайт. Кроме того, до старта размещения для каждого креатива должен быть получен токен, изменяемый при любой смене креатива.

Токен выдается оператором рекламных данных (ОРД) и представляет из себя уникальный буквенно-цифровой код (ID), фиксируемый в кликовой ссылке, а также в меню adChoice, доступному при клике на три точки на объявлении. Внутри токена зашифрованы идентификатор оператора рекламных данных и идентификатор креатива.

The image shows a search engine interface with a search bar containing the word "реклама". Below the search bar, there are navigation tabs: "Поиск", "Картинки", "Видео", "Карты", "Товары", "Переводчик", and "Все". The search results show an advertisement for "Яндекс.Директ" with a title "Яндекс.Директ - эффективная реклама. Начните сейчас!". A menu is open over the advertisement, with the word "Рекл" visible. The menu items are: "Не подходит по запросу", "Спам или мошенничество", "Мешает видеть результаты", "Сообщить об ошибке", "О рекламодателе", and "Информация о сайте". The "Информация о сайте" option is selected, and a tooltip shows the token: "ООО «ЯНДЕКС», ИНН 7736207543, рекламодатель ЕРИР #62877779".

МАРКИРОВКА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

РЕЕСТР ОРД

Операторы рекламных данных

- «Лаборатория разработки» (Сбер);
- «Яндекс Оператор Рекламных Данных» (Яндекс);
- «VK Рекламные технологии» (Вконтакте);
- «ОЗОН ОРД» (Ozon);
- «МедиаСкаут» (МТС);
- «Первый ОРД» (ВымпелКом);
- «ОРД-А» (Амбердата).

Рекламодатели, рекламные площадки, рекламные системы, рекламные агентства и фрилансеры от лица рекламодателей передают информацию операторам рекламных данных. Те в свою очередь загружают ее в систему учета, Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР).

Передавать информацию напрямую, минуя операторов рекламных данных, нельзя.

Если говорить о случаях, **когда оператором рекламных данных является рекламная площадка**, например, Яндекс или VK, рекламные креативы размечаются автоматически, достаточно привычным способом создать объявления и по итогам размещения загрузить в ОРД заполненный или дополненный отчет.

В случаях, **когда размещение рекламы идет на площадках, не являющихся ОРД**, сначала регистрируется креатив в личном кабинете любого ОРД, где присваивается токен, с которым объявление уже может размещаться. По итогам месяца в личный кабинет также необходимо загрузить отчет.



Создание рекламного креатива и передача его ОРД



Присвоение токена рекламному креативу



Запуск рекламной кампании, размещение рекламы

МАРКИРОВКА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

КАКИЕ ДАННЫЕ НУЖНО ПЕРЕДАТЬ ОРД?

О всех участниках цепочки:

ИНН, тип организации, ОПФ и полное наименование (не в РФ), абонентский номер мобильного телефона, номер электронного средства платежа (не РФ), регистрационный номер либо его аналог (не РФ), номер налогоплательщика либо его аналог в стране регистрации (не РФ), код страны регистрации юрлица в соответствии с ОКСМ (не РФ).

О договоре и актах с клиентами:

Номер и тип договора, описание осуществляемых посредником действий, сведения о предмете договора, статистика о показах, дата договора (доп. соглашения), цена договора с НДС, акт с суммой (с НДС) со ссылкой на договор.

О рекламных креативах:

Идентификатор креатива, изначальный договор или доп. соглашение (ID), общее описание объекта рекламирования, тип рекламной кампании, форма распространения рекламы, целевая ссылка (URL), признак социальной рекламы, коды ОКВЭД для объекта рекламирования (массив), параметры целевой аудитории рекламы, медиаданные креатива (массив), описание изображения креатива, образец креатива, текстовые данные креатива, ClientID, Login, рекламная кампания.

О рекламной системе:

Сведения об информационной системе или программе, которые предназначены и используются для распространения онлайн-рекламы (`rsUrl`), тип площадки, контрагент (собственник площадки), название сайта (блога, приложения или иные способы адресации), URL площадки или приложения в AppStore.



Все услуги по размещению рекламы, должны быть подкреплены договором, в том числе реклама у блогеров. Единственный вариант рекламы, при котором возможно отсутствие договора, это самореклама. На стороне ОРД такой функционал сейчас реализован - достаточно поставить галочку, что это самореклама, после чего технически поля заполнять не нужно.

Информация передается ОРД до старта рекламной кампании и исключительно по рекламным материалам с таргетингом на Россию.

МАРКИРОВКА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

В идеале маркировкой должны заниматься специалисты отдела интернет-рекламы. Также потребуется помощь бухгалтерии для внесения уточнения по актам.

Заказчики рекламы могут передавать данные самостоятельно или переложить эту обязанность подрядчикам. Ответственность за корректность передачи данных по закону лежит на каждом участнике цепочки (заказчик, подрядчики). Информация о каждом участнике цепочки поступает ОРД, в единый реестр интернет-рекламы, доступный через Госуслуги.

Роскомнадзор не признает ответственность третьих лиц за маркировку рекламы. При передаче обязанности по маркировке подрядчикам, не входящим в цепочку размещения рекламы, на них не переносится ответственность за маркировку.

ШТРАФЫ

На данный момент штрафы за отсутствие маркировки КоАП не предусмотрены. При этом Роскомнадзор подчеркивает, что отсутствие штрафов не отменяет необходимость исполнения закона «О рекламе» добропорядочными предпринимателями.

ПЛАТА ЗА МАРКИРОВКУ

Пока что реклама маркируется бесплатно. Но в дальнейшем плата за маркировку скорее всего будет введена.

По предварительным расчетам для каждой отдельной компании дополнительная финансовая нагрузка может составить порядка 10-15% от бюджета рекламных кампаний. Сюда входит найм дополнительных специалистов, их содержание и мотивация, закупка оборудования, его амортизация и дополнительные побочные расходы. Эти расходы также будут перенесены на конечного заказчика.

ДОСТУП К ДАННЫМ

У всех участников размещения конкретной рекламы будет доступ к данным. Информация о рекламных кампаниях и фактически потраченных на них деньгах доступна на портале [ЕРИР](#) при авторизации через «Госуслуги».

Срок хранения данных — один год. Доступ к этой информации также будет у ФАС, ФНС, Роскомнадзора.

**СПРАВОЧНИК С ТРЕБОВАНИЯМИ
К МАРКИРОВКЕ РЕКЛАМЫ**



МАРКИРОВКА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

ВОПРОС - ОТВЕТ

Если я обратился за рекламой к блогеру, нужно ли маркировать такую рекламу? Ведь блогеры часто встраивают нативную рекламу в свои посты или сторис.

Блогер приравнивается к рекламной площадке. Реклама у блогеров – такая же реклама, как и все остальные. Поскольку одна из задач маркировки, вывод рекламы из серой зоны, блогеры в большинстве своем попадают под данную категорию одними из первых. И как мы видим из новостей, им сейчас также уделяется пристальное внимание.

Если я хочу разместить рекламу одного и того же товара на разных площадках, мне нужно на каждый креатив получать новый токен?

На каждый креатив (объявление с текстом и картинками) нужно получать отдельный токен для каждой рекламной площадки. Исключением может послужить случай размещения одного и того же креатива у разных блогеров, при условии сохранения общей концепции и маркетингового посыла.

Считается ли рекламой размещение информации в рамках партнерских соглашений? Например, в каком-то посте компания рассказывает про сервисы Сбера и как удобно ими пользоваться...

Если вы обычным образом ведете свою деятельность, рассказывая о своих контрагентах, это не реклама. Помните, что за исключением очевидных случаев (контекстная, таргетированная реклама) решение о том, что является или не является рекламой рассматривается судами в индивидуальном порядке и складывается из большого количества факторов.

ШТРАФ СО СКИДКОЙ



С 25.07.2022 г. в соответствии с ч.1.3-3 ст.32.2 КоАП РФ предприниматели имеют право на 50% «скидку» на сумму штрафа, наложенного по результатам контрольно-надзорного мероприятия и добровольно уплаченного в течение 20 дней.

Полномочия по проверке одних и тех же обязательных требований и по возбуждению дел об административных правонарушениях есть как у отраслевых контрольно-надзорных органов (например, Роспотребнадзор, Государственная инспекция труда, таможенные органы, МЧС и др.), так и у органов прокуратуры. При этом **существует правоприменительная (судебная) практика, когда предпринимателям отказывали в праве на уплату штрафов в размере 50% на основании того, что прокурорская проверка не входит в понятие государственного (муниципального) контроля (надзора)**, поэтому на штрафы за правонарушения, выявленные в ходе прокурорской проверки, не распространяется возможность «скидки» за добровольную уплату в течение 20 дней. Такая практика послужила основанием для обращения «ОПОРЫ РОССИИ» в Минюст России и Правительство Российской Федерации.

Позиция Минюста России

Используемое в ч. 1.3-3 ст. 32.2 КоАП РФ понятие «государственный контроль (надзор), муниципальный контроль» широко применяется в правовом регулировании и подлежит системному толкованию, в том числе во взаимосвязи с положениями Федеральных законов №248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» и №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

Вместе с тем указанное положение КоАП РФ, в отличие, например, от примечания к ст.28.1 КоАП РФ, не содержит оговорку (примечаний) относительно распространения его действия исключительно на те случаи, когда административное правонарушение выявлено в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, порядок организации и осуществления которых регулируется указанными федеральными законами №248-ФЗ и №294-ФЗ.

В связи с этим представляется, что ч.1.3-3 ст.32.2 КоАП распространяется на случаи уплаты административного штрафа за административные правонарушения, выявленные в ходе осуществления любых видов контроля (надзора), осуществляемых государственными органами и органами местного самоуправления, в том числе, исключенных из-под действия федеральных законов №248-ФЗ и №294-ФЗ.

ШТРАФ СО СКИДКОЙ

Учитывая, что *прокуратура является государственным органом, прокурорский надзор является разновидностью надзора, осуществляемого государственными органами, а потому положения ч.1.3-3 ст.32.2 КоАП РФ распространяются на случаи уплаты административных штрафов за административные правонарушения, выявленные в ходе осуществления прокурорского надзора.*

Дополнительно информируем, что Минюстом России во взаимодействии с Генеральной прокуратурой Российской Федерации в настоящее время ведется работа над формированием единообразной практики применения указанной нормы.

Позиция Минюста России

Позиция «ОПОРЫ РОССИИ»

Полагаем, что правоприменительная практика, исходящая из ограничительного толкования права предпринимателей по добровольной уплате «половинного» штрафа в плане неприменения данного права к сфере прокурорских проверок, не соответствует как букве, так и духу закона. *Прокуратура, являясь системой надзорных органов, не должна по умолчанию исключаться из понятия «государственный контроль (надзор)»,* в т.ч. применительно к ч. 1.3-3 статьи 32.2 КоАП РФ.

Ссылка отдельных правоприменителей на федеральные законы № 248-ФЗ и №294-ФЗ для обоснования произвольного исключения прокурорских проверок из форм государственного контроля (надзора) не может являться обоснованной, т.к. сами эти законы предусматривают отдельную оговорку, что они не распространяются на прокурорский надзор, что подразумевает, что прокурорский надзор по умолчанию является частью государственного контроля (надзора) и для исключения деятельности органов прокуратуры из сфер действия указанных законов нужны специальные прямые оговорки. Без таких оговорок понятие государственный надзор охватывает всю деятельность соответствующих уполномоченных контрольных (надзорных) органов, в т.ч. (и прежде всего) органов прокуратуры как именно надзорного ведомства. В ч.1.3-3 ст.32.2 КоАП РФ нет специальных оговорок.

Вы можете использовать указанные доводы, если в отношении вас неправильно применяется данная норма, и отстаивать свои права. Обо всех случаях отказов предпринимателям в праве на добровольную уплату штрафа с 50% скидкой согласно ч.1.3-3 ст.32.2 КоАП РФ сообщайте нам на почту Laptev@opora.ru.

НАД ВЫПУСКОМ РАБОТАЛИ НАШИ ЭКСПЕРТЫ



Иван Ефременков

зам. исполнительного директора
по экспертным вопросам



Олеся Сапа

руководитель Центра экспертизы
и аналитики проблем предпринимательства



Лаптев Сергей

первый зам. руководителя Центра экспертизы
и аналитики проблем предпринимательства



Дарья Мартынова

зам. руководителя Центра экспертизы
и аналитики проблем предпринимательства



Константин Журкович

юрист-аналитик Центра экспертизы
и аналитики проблем предпринимательства



Анастасия Маклаева

член Комиссии «ОПОРЫ РОССИИ» по рекламе,
председатель Комиссии по рекламе
Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ»



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**ПРОШЛЫЕ
ВЫПУСКИ**



**НЕ ЗАБУДЬ
ПОДПИСАТЬСЯ!**

