

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ КЛИМАТ В РОССИИ: ИНДЕКС ОПОРЫ

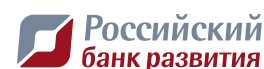
2010 - 2011



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

Министерства
экономического развития
Российской Федерации

ПАРТНЕРЫ:



Республика Татарстан

ИСПОЛНИТЕЛИ ПРОЕКТА:



Уважаемые читатели!

Представляю вашему вниманию «Индекс ОПОРЫ 2010–2011» – очередной отчет ОПОРЫ РОССИИ о состоянии предпринимательского климата в российских регионах.

Традиционно основной целью исследовательского проекта является всесторонняя оценка условий для развития малого и среднего предпринимательства в российских регионах (сразу отмечу, что нынешний отчет охватывает 40 регионов РФ), а также составление рейтинга регионов по интегральному показателю, характеризующему предпринимательский климат.

Как и в прошлых исследованиях, наряду с основной темой отчета мы более детально рассматриваем специальные темы. Так, в Индексе ОПОРЫ особое внимание уделено эффективности политики поддержки МСБ в части создания и развития объектов инфраструктуры поддержки. Кроме того, мы расширили изучение темы коррупции, проанализировав «коррупционнoемкость» различных ситуаций, при которых бизнесу приходится взаимодействовать с государственными службами.

И, наконец, ярким новшеством стало появление в отчете рейтинга российских городов-миллионников, построенного подобно рейтингу регионов. Города являются важнейшими центрами развития малого и среднего бизнеса, и, как вы увидите из отчета, влияние городских властей на предпринимательский климат может быть достаточно значимым, даже в случае недостаточно благоприятных условий на региональном уровне.

Наше исследование можно по праву назвать структурированным коллективным мнением значимой части малых и средних предпринимателей, поскольку в основе Индекса – масштабный опрос собственников и руководителей малого и среднего бизнеса. В рамках нашего проекта было опрошено более 6 тыс. респондентов, причем упор был сделан на МСП в производственном секторе: мы посчитали, что в свете поставленных перед исследованием задач мнения и оценки этих респондентов являются наиболее ценными.

К сожалению, многие результаты и выводы нашего отчета представляют собой печальную картину: приходится говорить о том, что на практике развитие малого и среднего бизнеса не стало приоритетным направлением политики и существует значительный дисбаланс между спросом со стороны бизнеса на качественные условия и тем, что регионы могут сегодня предложить. Причем зачастую этот дисбаланс сильнее проявляется именно в тех субъектах РФ, где малый и средний бизнес смог активно стартовать, ведь одновременно с развитием бизнеса повышаются и потребности в улучшении качества предпринимательского климата.

Необходимо признать, что малый и средний бизнес нуждается в программах развития нового поколения. Мы уверены, что наш Индекс способен стать полезным инструментом для выявления сильных и слабых сторон регионального бизнес-климата, разработки специальных программ и формирования политики по развитию предпринимательства. ОПОРА РОССИИ будет и дальше работать в этом направлении, и я очень надеюсь, что каждый последующий выпуск Индекса будет давать нам чуть больше поводов для оптимизма, чем его предшественник.

Сергей Борисов,
президент ОПОРЫ РОССИИ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ КЛИМАТ В РОССИИ: ИНДЕКС ОПОРЫ 2010–2011

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	1
1 КРАТКИЕ ВЫВОДЫ	4
2 КАЧЕСТВО УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕГИОНАХ И ГОРОДАХ-МИЛЛИОННИКАХ: ИНДЕКС ОПОРЫ	7
3 ОБЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ	15
4 ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	41
5 ОПИСАНИЕ И МЕТОДОЛОГИЯ ПРОЕКТА	48
6 ПРОФИЛИ РЕГИОНОВ	53
Как работают профили регионов и городов.....	54
Архангельская область.....	56
Астраханская область.....	58
Белгородская область.....	60
Владимирская область.....	62
Волгоградская область.....	64
Воронежская область.....	66
Иркутская область.....	68
Калининградская область.....	70
Калужская область.....	72
Краснодарский край.....	74
Красноярский край.....	76
Ленинградская область.....	78
Липецкая область.....	80
Москва.....	82
Московская область.....	84
Мурманская область.....	86
Нижегородская область.....	88
Новгородская область.....	90
Новосибирская область.....	92
Омская область.....	94
Оренбургская область.....	96
Пермский край.....	98
Приморский край.....	100
Республика Башкортостан.....	102
Республика Бурятия.....	104
Республика Татарстан.....	106
Ростовская область.....	108
Рязанская область.....	110
Самарская область.....	112
Санкт-Петербург.....	114
Свердловская область.....	116
Ставропольский край.....	118
Тверская область.....	120
Томская область.....	122
Тульская область.....	124
Тюменская область.....	126
Хабаровский край.....	128
Челябинская область.....	130
Чувашская Республика.....	132
Ярославская область.....	134
7 ПРОФИЛИ ГОРОДОВ-МИЛЛИОННИКОВ	137
Екатеринбург.....	138
Казань.....	140
Нижний Новгород.....	142
Новосибирск.....	144
Омск.....	146
Ростов-на-Дону.....	148
Самара.....	150
Уфа.....	152
Челябинск.....	154
8 РЕЙТИНГИ РЕГИОНОВ ПО ИНДИКАТОРАМ ИНДЕКСА УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ	156
Доступность земельных участков.....	157
Доступность производственной недвижимости.....	158
Доступность складских помещений.....	158
Доступность офисных помещений.....	159
Качество транспортной инфраструктуры.....	159
Качество логистической инфраструктуры.....	160
Доступность новых энергетических мощностей.....	160
Доступность тарифов на электроэнергию.....	161
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов.....	161
Доступность квалифицированных рабочих.....	162
Доступность специалистов для непромышленных подразделений.....	162
Доступность финансовых ресурсов на срок до 1 года.....	163
Доступность финансовых ресурсов на срок от 1 года до 3 лет.....	163
Доступность финансовых ресурсов на срок свыше 3 лет.....	164
Доля респондентов, НЕ практикующих неформальные выплаты чиновникам.....	164
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций.....	165
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов.....	165
Свобода от давления со стороны криминала.....	166
Доступность поставщиков машин и оборудования.....	166
Доступность поставщиков комплектующих.....	167
Доступность поставщиков бизнес-услуг.....	167
9 О СОЗДАТЕЛЯХ ОТЧЕТА	168

- Существуют три основных фактора, влияющие на развитие малого и среднего бизнеса и повышение его доли в экономике регионов: 1) условия спроса в регионе; 2) специфика отраслевой структуры экономики региона; 3) региональный бизнес-климат. Последний фактор – региональный бизнес-климат – в большей степени, чем первые два, может определяться политикой региональных властей, а его качество – служить одной из оценок эффективности работы региональных администраций.
- Региональный бизнес-климат представляет собой совокупность условий, влияющих на возникновение и развитие бизнеса в регионе, это своего рода среда, в которой рождается и растет компания. Результаты исследования дают следующую оценку факторам бизнес-климата в 40 российских регионах:
 - низкая доступность земельных участков является проблемой по мнению большинства предприятий малого и среднего бизнеса;
 - по сравнению с земельным вопросом чуть менее проблемно, однако далеко не привлекательно выглядит ситуация с доступностью недвижимости: для каждой третьей компании достаточно сложно или невозможно подобрать производственные помещения, каждая четвертая компания испытывает сложности с поиском складского помещения, а примерно каждая седьмая компания – с поиском офиса;
 - при оценке транспортной инфраструктуры в целом (сеть автомобильных и железных дорог, воздушный и водный транспорт) на два более или менее позитивных отзыва приходится один негативный;
 - в целом более позитивно, чем транспортная, оценивается логистическая инфраструктура (склады временного хранения, специализированные транспортно-логистические компании);
 - для четверти компаний российского малого и среднего бизнеса роль барьера для развития играют высокие тарифы на Интернет;
 - энергетическая инфраструктура является слабой стороной бизнес-климата: проблемы заключаются в низкой доступности новых энергетических мощностей и высоких тарифах на электроэнергию;
 - рынок труда не способен удовлетворить потребности компаний ни в квалифицированных инженерах и технических специалистах, ни в квалифицированных рабочих.

Даже подбор специалистов для непроизводственных подразделений зачастую оказывается сопряженным со значительными трудностями. Удручающе выглядит сравнение кадровой ситуации в России с ситуацией в европейских странах. В рейтингах так называемого кадрового благополучия, включающих 31 страну, Россия – явный аутсайдер;

- позитивный момент: относительно легко организовать специальное дополнительное обучение в области развития бизнеса. Качество таких образовательных программ оценивается достаточно высоко;
- лишь 15% малых и средних компаний вообще не сталкиваются с административными барьерами в своих регионах. Остальные респонденты по-разному оценивают влияние административных барьеров на свой бизнес: значительная часть компаний воспринимает эти барьеры не как препятствия, а как особенность бизнес-среды, к которой можно приспособиться;
- много недовольства малые и средние компании высказывают при оценке таможенных процедур. Меньше негатива – при оценке работы налоговых органов (в вопросах взаимодействия с организациями и расчета налогов);
- только 10% компаний заявили, что не наблюдают в своем регионе коррупции. Лидерство по коррупционности принадлежит таким ситуациям, как «Доступ к государственному и муниципальному заказу», «Прохождение проверок» и «Выделение земли»;
- работа проверяющих инстанций (пожарной инспекции, санэпиднадзора и т. п.) с той или иной периодичностью создает проблемы для большинства представителей малого и среднего бизнеса. Интересно: бизнес в регионе гораздо чаще страдает от правоохранительных органов, чем от криминальных структур;
- каждая четвертая компания использует устаревшее оборудование, около половины компаний работают на оборудовании «не самом современном, однако используемом в мире достаточно широко». И еще четверть компаний может похвастаться использованием «самого современного оборудования из существующего на сегодняшний день в мире»;
- в целом компании не испытывают сложностей с поиском поставщиков (в том числе поставщиков машин и оборудования, комплектующих, бизнес-услуг);



- четверть компаний отмечает сложности с доступом к каналам дистрибуции (возможности продавать свою продукцию через торговые сети, оптовые и розничные компании и других посредников);
 - низкая доступность финансовых ресурсов – одна из ключевых проблем бизнес-климата для российского малого и среднего бизнеса. Причем чем больше период, на который планируется привлечь заемные средства, тем меньше вероятность их получить;
 - доступность венчурного финансирования очень низкая. Подавляющее большинство руководителей компаний заявляют, что в их регионе нереально привлечь деньги из венчурных фондов под рискованные бизнес-проекты.
- На фоне международных сопоставлений российский бизнес-климат для малого и среднего бизнеса выглядит непривлекательно. По большинству показателей Россия находится во второй, неблагоприятной, половине рейтингов, при этом по ряду показателей – в числе явных аутсайдеров. Так, наиболее серьезное отставание России отмечается в вопросах доступа к финансированию, доступности квалифицированных кадров и, в частности, квалифицированных управленцев, а также в вопросе внедрения новых технологий. Все так же, во второй половине рейтингов, но уже не в самом хвосте, Россия оказалась по показателям проблем с покупательной способностью и проблем с инфраструктурой. И, наконец, в трех из девяти рейтингов позиции России на фоне других стран выглядят относительно благополучно. Речь идет о вопросах стоимости рабочей силы, административного регулирования и изменения организационной структуры компаний. Важно заметить, что относительно высокие оценки, полученные от российских компаний по последним двум показателям, могут являться следствием низкой искушенности отечественного малого и среднего бизнеса в этих вопросах.
- Большинство компаний оценивает свой регион как благоприятное место для ведения бизнеса, однако, говоря об организации нового бизнеса в регионе, более половины респондентов высказались в негативном ключе.

- Примерно три четверти участников опроса утверждают, что дела у их компаний идут неплохо. И хотя компании еще не в полной мере оправались от последствий кризиса, они намерены сделать это в ближайшем будущем.
- Основным препятствием для развития является «Низкая доступность персонала требуемой квалификации на рынке труда». С приличным отрывом от этой проблемы, на втором месте, расположился «Общий спад спроса на продукцию в отрасли». Третье место в ограничении развития бизнеса – у «Низкой доступности финансов». Тема налогов не затрагивалась.
- Среди компаний преобладает мнение, что региональные администрации уделяют недостаточно внимания вопросам развития МСБ. При этом каждая десятая из опрошенных компаний участвует в какой-либо программе поддержки предпринимательства малого и среднего бизнеса, реализуемой региональными властями, и большинство компаний-участников ощущают пользу, которую им дает участие в программах. В муниципальные (районные или городские) программы поддержки МСБ вовлечено меньшее количество компаний.
- Проведенный опрос и анализ темы инфраструктуры поддержки МСБ показывает крайне низкую осведомленность и вовлеченность компаний в программы по этой теме. Важно, однако, отметить, что ситуация с доступностью инфраструктуры поддержки сильно варьируется в зависимости от региона.
- Самым узнаваемым объектом инфраструктуры поддержки (из рассмотренных в исследовании) оказались бизнес-инкубаторы. Об их деятельности осведомлены 13% участников опроса. Осведомленность о других объектах инфраструктуры поддержки ни разу не превысила 10%. Самую низкую информированность компании демонстрируют в отношении центров прототипирования: всего 2% опрошенных руководителей компаний хорошо представляют себе, что это такое.



КАЧЕСТВО УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕГИОНАХ И ГОРОДАХ-МИЛЛИОННИКАХ: ИНДЕКС ОПОРЫ

ВЫШЕ ЗНАМЯ

КАПИТАЛИСТИЧЕСКОГО СОРЕВНОВАНИЯ!

**Рябчики и ананасы
сами не залетают в рот.
Страна не до конца
еще оборудована.
Глупо ждать,
что кто-то придёт
И сделает нам
экономическое чудо.
Своему Делу
будем верны!
Малый и Средний –
опора страны!**

**Регионы России!
Вперёд,
не робейте!
ВАШЕ СЛОВО,
ТОВАРИЩ
РЕЙТИНГ!**



3,03	3,64	3,07	3,25	3,46
2,82	3,00	3,07	3,25	3,46
2,74	2,60	3,07	3,25	3,46
2,85	2,74	3,07	3,25	3,46
2,92	2,92	3,07	3,25	3,46
2,65	2,41	3,07	3,25	3,46
2,75	2,58	3,07	3,25	3,46
2,73	2,44	3,07	3,25	3,46
2,77	2,60	3,07	3,25	3,46
2,80	2,58	3,07	3,25	3,46
2,71	2,44	3,07	3,25	3,46
2,81	2,60	3,07	3,25	3,46
2,93	2,58	3,07	3,25	3,46
2,88	2,43	3,07	3,25	3,46
2,62	2,44	3,07	3,25	3,46
2,70	2,50	3,07	3,25	3,46
2,64	2,38	3,07	3,25	3,46
2,66	2,55	3,07	3,25	3,46
2,83	2,35	3,07	3,25	3,46
2,55	2,46	3,07	3,25	3,46
2,53	2,43	3,07	3,25	3,46
2,58	2,47	3,07	3,25	3,46
2,64	2,47	3,07	3,25	3,46
2,52	2,50	3,07	3,25	3,46
2,61	2,54	3,07	3,25	3,46
2,65	2,27	3,07	3,25	3,46
2,68	2,42	3,07	3,25	3,46
2,46	2,08	3,07	3,25	3,46
2,08	2,05	3,07	3,25	3,46
2,32	2,51	3,07	3,25	3,46
2,25	2,06	3,07	3,25	3,46
2,06	2,23	3,07	3,25	3,46
2,30	2,11	3,07	3,25	3,46
2,11	2,30	3,07	3,25	3,46
1,85	2,11	3,07	3,25	3,46
3,09	3,09	3,07	3,25	3,46

СТРУКТУРА ИНДЕКСА УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

При расчете Индекса, который представляет собой интегральную оценку качества условий для развития МСБ, были использованы показатели, представленные на рисунке 2.1. Дерево Индекса условий для развития МСБ включает в себя пять слагаемых, каждое из которых имеет равный вес при формировании Индекса:

1. Недвижимость и инфраструктура.
2. Людские ресурсы.
3. Финансовые ресурсы.

4. Административный климат и безопасность.
5. Система поставщиков.

Слагаемые состоят из индикаторов (слагаемое «Недвижимость и инфраструктура» дополнительно разбито на три фактора, каждый из которых представляет собой группу индикаторов). Всего в формировании Индекса участвует 21 индикатор, все индикаторы представляют собой данные, полученные в результате опроса руководителей компаний.

Рисунок 2.1
СТРУКТУРА ИНДЕКСА УСЛОВИЙ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ



РЕЙТИНГ 40 РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ

На рисунке 2.2 показан рейтинг 40 регионов по Индексу условий для развития малого и среднего бизнеса, включающему пять слагаемых¹. На рисунке 2.3 показаны цифровые результаты: место каждого региона по отдельным слагаемым Индекса, а также специальный знак для иллюстрации общей ситуации – «светофор», цвет которого оценивает одну из трех позиций региона.

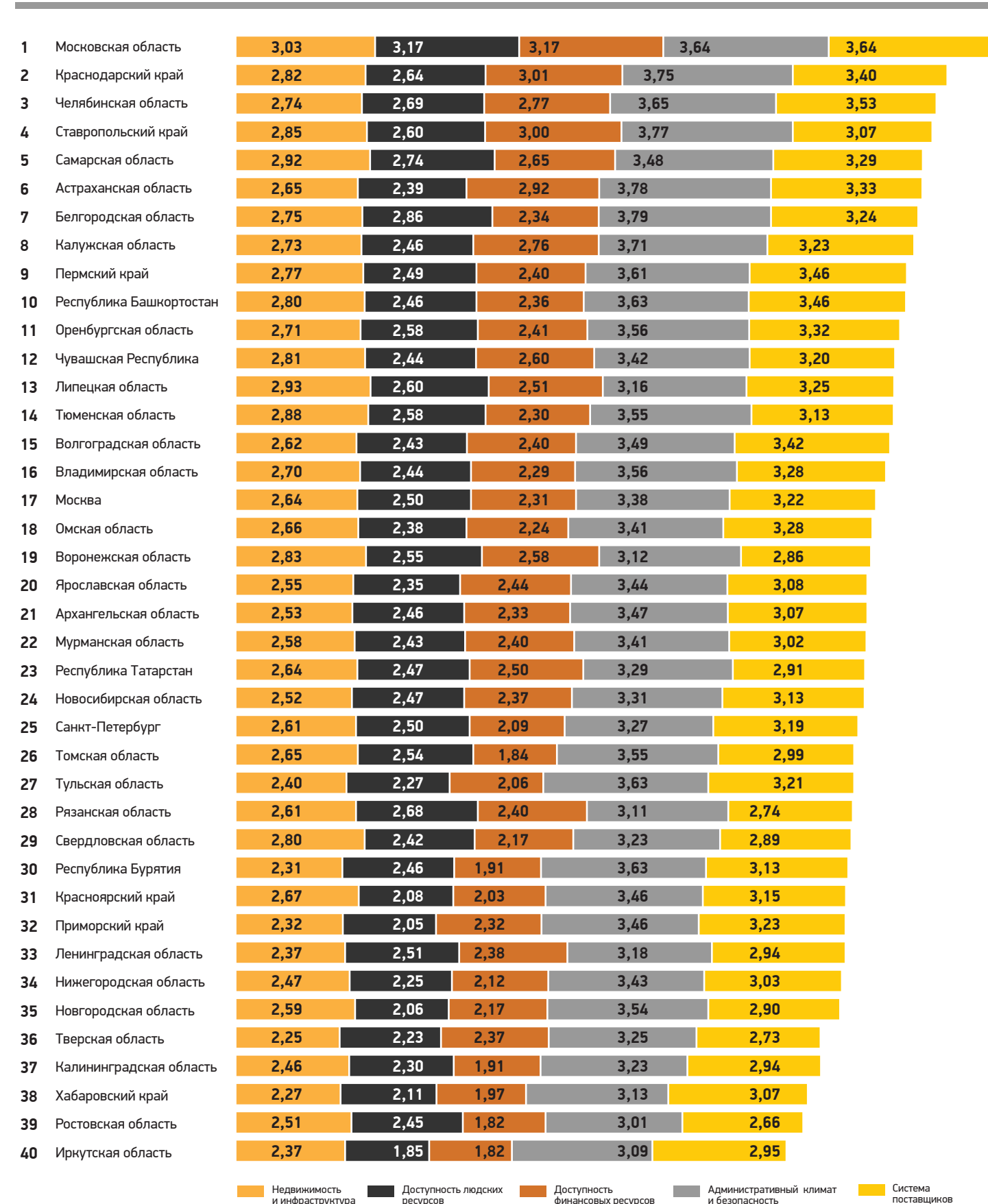
Зеленый цвет означает, что регион входит в число 10 лидирующих регионов по этому показателю.

Красный цвет – регион находится в группе 10 самых отстающих регионов по этому показателю.

Желтый цвет – регион занимает срединное положение по данному показателю между регионами-лидерами и отстающими регионами.

Первое место в рейтинге занимает Московская область. Анализ по отдельным слагаемым показывает, что регион сейчас действительно является абсолютным лидером по качеству условий для развития малого и среднего бизнеса. По четырем из пяти слагаемых общего рейтинга – «Недвижимость и инфраструктура», «Людские ресурсы», «Финансовые ресурсы», «Система поставщиков» – область занимает уверенные первые места среди всех регионов, вошедших в Индекс. Относительно слабой стороной выглядит только одна из составляющих – «Административный климат и безопасность». Однако и эта слабость является, мы подчеркнем, относительной – по данной группе факторов Московская область занимает достаточно высокое 7-е место в рейтинге, причем уровень положительной оценки данного фактора среди предпринимателей

Рисунок 2.2
РЕЙТИНГ 40 РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ ПО ИНДЕКСУ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ



¹ Слагаемые оценены по шкале от 1 (самое худшее значение) до 4 (самое лучшее значение).

Рисунок 2.3
РЕЗУЛЬТАТЫ ОЦЕНКИ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ В 40 РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ

	ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ	НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	ДОСТУПНОСТЬ ЛЮДСКИХ РЕСУРСОВ	ДОСТУПНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ	АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ
Архангельская область	21	29	21	23	19	26
Астраханская область	6	19	29	4	2	7
Белгородская область	7	12	2	22	1	13
Владимирская область	16	16	24	27	12	11
Волгоградская область	15	23	26	16	17	5
Воронежская область	19	6	11	9	37	37
Иркутская область	40	36	40	39	39	31
Калининградская область	37	33	32	37	33	32
Калужская область	8	14	20	6	5	15
Краснодарский край	2	7	6	2	4	6
Красноярский край	31	17	37	34	20	20
Ленинградская область	33	35	13	18	34	33
Липецкая область	13	2	8	10	35	12
Москва	17	21	15	25	27	16
Московская область	1	1	1	1	7	1
Мурманская область	22	27	27	14	25	29
Нижегородская область	34	32	34	31	23	28
Новгородская область	35	26	38	29	16	35
Новосибирская область	24	30	18	20	28	22
Омская область	18	18	30	28	26	10
Оренбургская область	11	15	9	13	13	8
Пермский край	9	11	16	15	11	3
Приморский край	32	37	39	24	21	14
Республика Башкортостан	10	10	19	21	9	4
Республика Бурятия	30	38	22	36	10	23
Республика Татарстан	23	22	17	11	29	34
Ростовская область	39	31	23	40	40	40
Рязанская область	28	24	5	17	38	38
Самарская область	5	3	3	7	18	9
Санкт-Петербург	25	25	14	32	30	19
Свердловская область	29	9	28	30	32	36
Ставропольский край	4	5	7	3	3	27
Тверская область	36	40	35	19	31	39
Томская область	26	20	12	38	15	30
Тульская область	27	34	33	33	8	17
Тюменская область	14	4	10	26	14	21
Хабаровский край	38	39	36	35	36	25
Челябинская область	3	13	4	5	6	2
Чувашская республика	12	8	25	8	24	18
Ярославская область	20	28	31	12	22	24

Подмосковья существенно выше среднероссийского уровня. Тем не менее для региона очень важно в ближайшие годы сосредоточить свое внимание на улучшении именно данного фактора, чтобы сохранить свое лидерство.

Можно с уверенностью предположить, что лидерство Московской области в рейтинге описывается формулой «все то же самое, что в Москве, только дешевле». Предприниматели Московской области имеют большие возможности для выбора персонала: помимо более чем 6-миллионного населения самой

области, здесь работают жители ближайших регионов. Кроме того, кадровым резервом для области являются те, кто приехал в Москву в поисках работы, но не смог пока найти ее. При этом уровень зарплаты в Московской области существенно ниже, чем в Москве, что снижает издержки предпринимателей.

Аналогичным образом малый бизнес Московской области имеет свободный доступ к финансовым ресурсам Москвы, поставщикам, сконцентрированным в Москве, транспортно-логистической инфраструктуре

Москвы и т. п. И вместе с тем интенсивность конкуренции между малыми предприятиями в Подмоскovie существенно ниже, что упрощает доступ к персоналу, недвижимости и другим факторам производства.

В отличие от Московской области, Краснодарский край, занявший 2-е место в рейтинге, лишь по доступности финансовых ресурсов соответствует «серебряному» уровню (также 2-е место). По доступности недвижимости и инфраструктуры край занимает 7-е место, по доступности поставщиков и доступности людских ресурсов – 6-е места на фоне других регионов, по уровню административного климата и безопасности – 4-е место в рейтинге. И в целом, за счет высокой доступности финансовых ресурсов и относительно высоких результатов по прочим факторам, не имея ни одного провального показателя, край опережает все остальные регионы, кроме Московской области. Результат этот достаточно закономерен: в течение длительного времени экономическая политика края была ориентирована в основном именно на создание благоприятных условий для МСБ отчасти и потому, что крупная промышленность на Кубани практически отсутствовала. И в результате, хотя Краснодар и не является крупным финансовым центром, для малого предпринимательства финансы здесь доступнее, чем в Челябинской, Самарской областях, Республике Башкортостан и других регионах, в которых имеются крупные города – финансовые центры второго уровня по России.

Челябинская область, занимающая 3-е место в рейтинге, имеет один серьезный провал относительно лидирующих регионов: по составляющей «Недвижимость и инфраструктура» регион занимает только 13-е место. Иначе область вполне могла бы конкурировать с Краснодарским краем: 2-е место по составляющей «Система поставщиков», 4-е – по людским ресурсам, 5-е – по финансовым ресурсам и 6-е место по качеству административного климата и уровню безопасности.

Между всеми тремя регионами, лидирующими в рейтинге, много общего. Это регионы с большой численностью населения, достаточно устойчивой экономической ситуацией, относительно развитой инфраструктурой. Тем не менее многие регионы с меньшей численностью населения, развитой экономикой, качественной инфраструктурой не только не вошли в число лидеров рейтинга, но даже, напротив, оказались его аутсайдерами.

Таковы, например, Хабаровский край и Ростовская область. Обладая очень хорошим потенциалом для развития МСБ, эти регионы пока не могут реализовать его. При этом ни

по одной из групп факторов эти регионы не имеют результата, превышающего средний уровень по России. Хабаровский край только по развитости системы поставщиков смог занять 25-е место, остальные показатели – от 35-го до 39-го места. Ростовская область лишь по доступности людских ресурсов 23-я среди регионов, это как раз соответствует среднему уровню по России, по доступности недвижимости и инфраструктуры область заняла 31-е место, остальные группы факторов – на уровне 40-го, самого низкого места.

Иркутская область, занимающая самое низкое место в рейтинге, наиболее высокий показатель имеет по развитости системы поставщиков – 31-е место среди регионов. Это неудивительно, т. к. область является промышленно развитым регионом с диверсифицированной структурой промышленности. Тем не менее итоговый результат – только 40-е место.

На сегодняшний день качество условий для развития МСБ в регионах не может определяться лидерством по отдельным базовым факторам. Ни численность населения в регионе и в центральном городе региона, ни качество инфраструктуры, ни транспортное положение (даже наличие портов или других крупных транспортных узлов в регионе), ни общий уровень экономического развития, ни наличие развитых финансовых кластеров не дают региону оснований претендовать на лидерство в общем рейтинге. В этой связи интересно обратить внимание на регионы, находящиеся близко к лидерам, например Ставропольский край, Астраханскую, Белгородскую, Калужскую, Оренбургскую области и Республику Чувашию. Эти регионы не имеют априори благоприятных условий для развития малого бизнеса, однако рейтинг позволяет предположить наличие там правильной и последовательной политики по созданию таких условий. Так, Астраханская область заняла 2-е место по уровню административного климата и безопасности для МСБ, Республика Чувашия заняла 8-е место по доступности недвижимости и инфраструктуры для малого бизнеса и, очень неожиданно, 8-е место по доступности финансовых ресурсов. Казалось бы, Чувашия и ее столица Чебоксары ни в малейшей степени не могут претендовать пока на роль финансового центра хотя бы межрегионального значения. Однако для того малого бизнеса, который существует в этой республике, финансовые ресурсы относительно доступны, а это самое важное.

Совершенно отдельная тема – это место Москвы и Санкт-Петербурга в рейтинге. Не вызывает сомнений, что по абсолютным значениям в этих городах сконцентрировано больше всего

кадров для бизнеса, больше всего поставщиков, наиболее развитая инфраструктура, наиболее доступные финансы. Однако и уровень развития МСБ в этих городах, и интенсивность конкуренции между малыми предприятиями за ресурсы здесь таковы, что предложение инфраструктуры и прочих факторов совершенно не удовлетворяет требованиям бизнеса, что и объясняет итоговые низкие места Москвы

(только 17-е место) и Санкт-Петербурга (только 25-е место). В такой ситуации властям этих российских городов-мегаполисов со статусом субъекта Федерации предстоит сделать сложный выбор: либо решить, что малый бизнес – это не для них, и продолжать проводить текущую экономическую политику, или все же находить решения, позволяющие создавать более благоприятные условия для МСБ.

РЕЙТИНГ 11 РОССИЙСКИХ ГОРОДОВ-МИЛЛИОННИКОВ

На рисунке 2.4 показан рейтинг 11 городов, численность населения в которых превышает миллион человек, по Индексу условий для развития малого и среднего бизнеса, включающему пять слагаемых.

На рисунке 2.5 показаны цифровые результаты: место каждого города по отдельным слагаемым Индекса, а также специальный знак для иллюстрации общей ситуации – светофор, цвет которого оценивает одну из трех позиций города.

Зеленый цвет означает, что город входит по данному показателю в тройку лидеров.

Красный цвет – город находится в отстающей тройке рейтинга по этому показателю.

Желтый цвет – город занимает срединное положение по данному показателю.

В рейтинге городов-миллионников по качеству условий для МСБ нет особых расхождений с рейтингом регионов. В основном позиция города соответствует позиции региона, в котором он расположен, и это вполне естественно, поскольку от трети до половины МСБ в таких регионах, как правило, сконцентрированы в центральном городе. Наиболее ярким исключением является Екатеринбург: в то время как Свердловская область уступает и Самарской области, и Башкортостану, и Омской области, и Татарстану, и Новосибирской области, и Санкт-Петербургу (оцениваемому в качестве региона)

и занимает место в конце третьего десятка регионов. Екатеринбург опережает Уфу, Самару, Омск, Казань и Новосибирск и по суммарному показателю по всем составляющим индекса вплотную приближается в рейтинге к занимающему первое место Челябинску. Еще одним исключением является Казань – ее позиция в рейтинге городов также существенно выше общей позиции Татарстана в рейтинге регионов. В частности, Казань опережает в рейтинге городов Уфу, Москву и Омск. Эти результаты позволяют предположить, что влияние городских властей на условия для развития МСБ может быть достаточно значимым, даже в случае недостаточно благоприятных условий на региональном уровне.

Если рассматривать лидерство по отдельным слагаемым Индекса, то Челябинск лидирует по одному слагаемому – «Недвижимость и инфраструктура», Екатеринбург же занял первые места сразу по двум слагаемым – «Людские ресурсы» и «Административный климат и безопасность». Интересно, что Самара, являясь одним из крупнейших российских финансовых центров второго уровня, занимает первое место среди городов-миллионников по доступности финансов для МСБ, однако это преимущество не в полной мере использовано на уровне области.

По доступности поставщиков для бизнеса лидирует Омск. Здесь важно отметить, что в рам-

Рисунок 2.4
РЕЙТИНГ 11 РОССИЙСКИХ ГОРОДОВ-МИЛЛИОННИКОВ ПО ИНДЕКСУ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

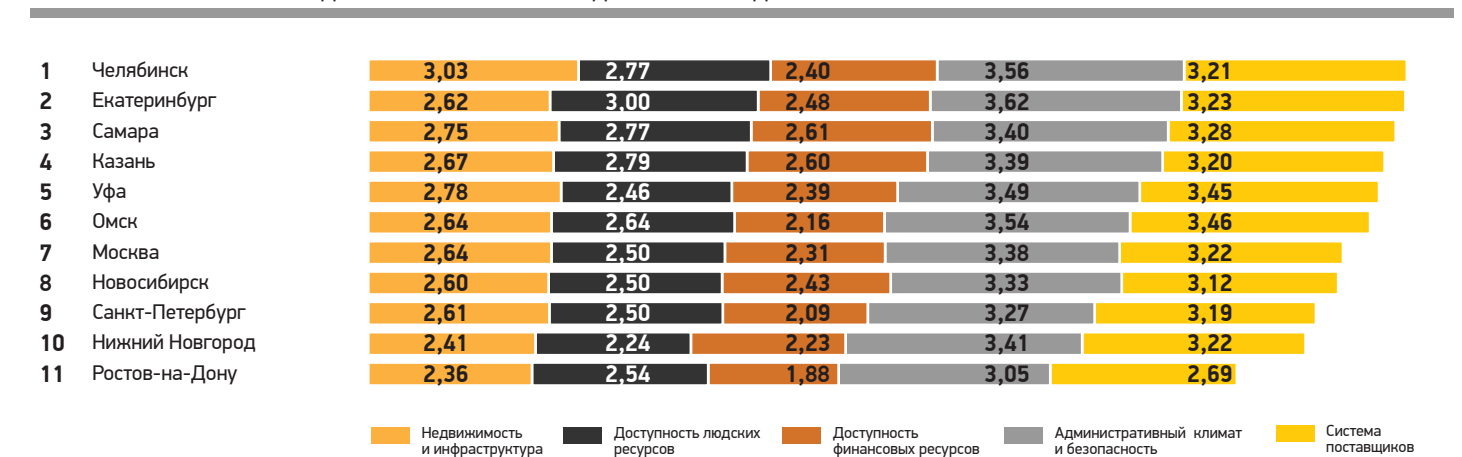


Рисунок 2.5
РЕЗУЛЬТАТЫ ОЦЕНКИ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ
В 11 РОССИЙСКИХ ГОРОДАХ-МИЛЛИОННИКАХ

	ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ	НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	ДОСТУПНОСТЬ ЛЮДСКИХ РЕСУРСОВ	ДОСТУПНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ	АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ
Екатеринбург	2	7	1	3	1	4
Казань	4	4	2	2	7	8
Москва	7	5	9	7	8	6
Нижний Новгород	10	10	11	8	5	5
Новосибирск	8	9	7	4	9	10
Омск	6	6	5	9	3	1
Ростов-на-Дону	11	11	6	11	11	11
Самара	3	3	4	1	6	3
Санкт-Петербург	9	8	8	10	10	9
Уфа	5	2	10	6	4	2
Челябинск	1	1	3	5	2	7

ках исследования оценивались не некие абсолютные параметры, а соответствие определенных факторов реальным потребностям бизнеса в данном регионе/городе. Это означает, в частности, что в Омске доступность поставок оборудования, комплектующих, сырья, а также специализированных и общих услуг для предприятий МСБ, действующих в этом городе, в большей степени соответствует их потребностям, чем аналогичная доступность в других городах.

Данные рейтинга также показывают, что результаты по отдельным группам факторов в городе, как правило, коррелируют между собой, т. е. в лидирующих городах ситуация благоприятная и по доступности недвижимости/инфраструктуры, и по административному климату/безопасности, и по доступности людских ресурсов. И напротив, в городах с относительно низким качеством условий для развития МСБ ситуация хуже практически по всем группам факторов. Например, Челябинск лидирует по одной группе факторов, входит в тройку сильнейших еще по двум группам факторов и ни по одной группе не опускается ниже 7-го места. Такова же ситуация и с Екатеринбургом, занявшим совокупное 2-е место, и с Самарой, занявшей совокупное 3-е место. Напротив, города из нижней части списка имеют проблемы по всем группам показателей. Например, Нижний Новгород, занимающий совокупное 10-е место, ни по одной группе факторов не поднялся выше 5-го места, а Ростов-на-Дону, занявший 11-е место, является 11-м по трем группам факторов, и лишь по одной, «Доступность людских ресурсов», занимает 6-е место.

Ростов-на-Дону в наибольшей степени нуждается в новой политике по развитию МСБ в городе, поскольку уровень отрыва не только лидирующих городов, но и городов из средней

части рейтинга от Ростова очень велик, и преодолеть его за короткое время без существенных усилий нельзя. В этой политике нужно уделить ключевое внимание повышению доступности финансовых ресурсов для МСБ, а также улучшению административного климата и повышению уровня безопасности для малого бизнеса. Эти проблемы являются наиболее критичными и по ним отрыв от прочих городов наиболее велик. Проблема доступности системы поставщиков является также достаточно острой, но ее решение связано в значительной степени с естественным развитием рынка поставок. Проблема доступности недвижимости и инфраструктуры для малого и среднего бизнеса для Ростова-на-Дону является также достаточно значительной, но уровень разрыва здесь меньше, чем по ранее перечисленным проблемам. Доступность же людских ресурсов для МСБ в Ростове вполне соответствует среднему уровню по городам-миллионникам, хотя и здесь лидеры рейтинга находятся существенно впереди.

В рейтинге выделяется несколько групп городов. В верхней его части, как уже было отмечено, располагаются два уральских города – Челябинск и Екатеринбург. Достаточно близко к ним расположены три поволжских города – Самара, Казань и Уфа, а также сибирский Омск. Эти города вполне могут в будущем составить конкуренцию лидерам, и в целом качество условий для развития МСБ в них можно охарактеризовать как «выше среднего». Далее идут Москва и Новосибирск, где качество условий для развития МСБ «ниже среднего». Следующая группа – Санкт-Петербург и Нижний Новгород. Эти города уже находятся в проблемной зоне, с низким качеством условий для МСБ. Ростов-на-Дону существенно уступает всем этим четырем группам.



ОБЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ



**Без стен и крыш
произведёшь – ШИШ!
Без офиса – вошь,
с офисом – вождь!**

**Чтобы реальный сектор рос,
С АРЕНДОЙ НУЖНО
РЕШИТЬ ВОПРОС!**

ЗЕМЛЯ И НЕДВИЖИМОСТЬ

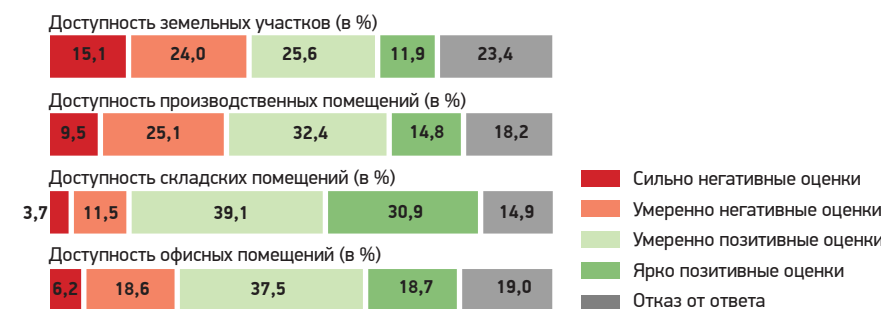
Низкая доступность земельных участков является проблемой по мнению большинства предприятий малого и среднего бизнеса. Так, более 15%² респондентов заявляют, что подобрать подходящий земельный участок для покупки или аренды на сегодняшний день «крайне сложно или невозможно», около четверти респондентов (24%) говорят о «значительных трудностях», с которыми приходится сталкиваться при поиске земельного участка. Более позитивной ситуация с землей представляется 26% опрошенных руководителей: они отмечают «небольшие трудности» и считают, что купить или арендовать подходящий им земельный участок будет «скорее, легко». И лишь 12% руководителей малого и среднего бизнеса настроены оптимистично и заявляют, что земельные вопросы для их компаний решаются «очень легко». По мнению экспертов, одна из причин низкой доступности земельных участков кроется в том, что многие регионы на сегодняшний день просто

не имеют документов территориального планирования, но даже в тех регионах, где такие документы существуют, территориальное планирование не соответствует современным подходам. Получается, что далеко не везде существуют законные процедуры перехода земельных участков к бизнесу.

По сравнению с земельным вопросом чуть менее проблемно, однако далеко не радужно, выглядит ситуация с доступностью недвижимости. Так, при подборе производственных помещений сталкиваются в общей сложности более трети компаний (35%). 37% респондентов характеризуют доступность помещений как «сопряженную с небольшими трудностями» или «хорошую».

Около четверти компаний отмечают значительные проблемы с доступностью складских помещений, однако большинство компаний (56%) заявляют, что подобрать подходящий склад достаточно легко.

Рисунок 3.1
ЗЕМЛЯ И НЕДВИЖИМОСТЬ



В сфере недвижимости меньше всего негативных оценок (15%) оказалось связано с доступностью офисных помещений. Позитивных оценок здесь значительно больше – в общей сложности 70%.

Резюмируя ситуацию по доступности земли и недвижимости, важно отметить, что для каждой третьей компании достаточно сложно или невозможно подобрать подходящий земельный участок и производственные помещения, что каждая четвертая компания испытывает сложности с поиском складского помещения, а примерно каждая седьмая компания – с поиском офиса. Кроме того, по-

требности сегодняшнего малого и среднего бизнеса в недвижимости и критерии выбора производственных, складских или офисных помещений чрезвычайно разнообразны. И, оценивая доступность этих помещений для компаний, важно, в первую очередь, обращать внимание на то, насколько, по мнению самого бизнеса, существующая недвижимость соответствует его потребностям.

² Здесь и далее указывается доля от общего числа опрошенных респондентов. Общее число опрошенных респондентов включает тех, кто затруднился с ответом или отказался отвечать на вопрос.

ЗАНЯТО

ДОРОГИ — БЕЗ ДУРАКОВ!

Катят по дорогам «газели» и «Волги»
Всем опасным трещинам
и ямам назло.

Дураки и дороги – беда надолго,
Если доехал – стало быть,
повезло...

Чтобы не рассыпалась
гружёная фура,
Нужен не водитель,
а каскадёр.

Чтоб считалась сносной
инфраструктура,

КРЕПЧЕ ЗА БАРАНКУ
ДЕРЖИСЬ,
ШОФЁР!



ИНФРАСТРУКТУРА

3

ОБЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ

ИНФРАСТРУКТУРА

При оценке транспортной инфраструктуры в целом (сеть автомобильных и железных дорог, воздушный и водный транспорт) на два более или менее позитивных отзыва приходится один негативный. Лишь 20% руководителей заявляют о полном соответствии транспортной инфраструктуры потребностям их компаний, 42% респондентов признают наличие отдельных недостатков, но, в целом, ситуация с транспортной инфраструктурой их удовлетворяет. Недовольство выражают 24% руководителей, компаниям которых приходится сталкиваться с достаточно большим количеством недостатков, а также 8%, по признанию которых «транспортная инфраструктура вообще не соответствует потребностям их бизнеса».

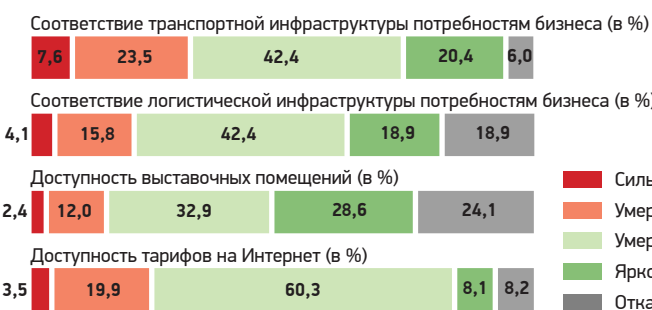
Важно отметить, что зачастую при оценке транспортной инфраструктуры отечественные компании руководствуются только одним критерием: возможностью доставить груз «из пункта А в пункт Б». При этом с такими аспектами, как низкое качество дорожных

покрытий, неразвитые авиаперевозки и иными проблемами отечественной транспортной инфраструктуры, компании уже свыклись и вынужденно приспособились к ним. В итоге, выставляя свои оценки, неизбалованные российские компании зачастую льстят нынешнему состоянию транспортной инфраструктуры.

В целом более позитивно оценивается логистическая инфраструктура (склады временного хранения, специализированные транспортно-логистические компании). Здесь на один негативный ответ приходится уже три позитивных. 62% руководителей говорят о полном или почти полном соответствии логистической инфраструктуры потребностям их бизнеса, критические оценки высказывают 20% опрошенных (16% отмечают много недостатков, а 4% говорят о полном несоответствии).

Относительно благоприятно выглядит ситуация с выставочными помещениями: в случае необходимости 63% компаний без особых проблем смогут организовать демонстрацию

Рисунок 3.2
ИНФРАСТРУКТУРА



или презентацию своей продукции. Меньшее количество компаний – 14% – говорят о значительных трудностях или невозможности представления своей продукции на выставке.

По-разному можно интерпретировать данные, полученные при оценке компаниями тарифов на Интернет. С одной стороны, достаточно высока доля компаний (68%), оценивающих тарифы как умеренные или низкие, не ограничивающие развитие бизнеса. С другой стороны, данные показывают, что почти для четверти (23%) компаний российского

мало и среднего бизнеса высокие тарифы на Интернет играют роль барьера для развития.



НЕПОДЪЁМНЫЕ ТАРИФФЫ



Под общее молчание,
Чиновничье мычание,
Бюджета подписание
Вырос раз в три
Большой тариф для маленькой,
Для маленькой такой компании,
Для средней такой компании
ОГРОМНЫЙ ТАКОЙ ТАРИФ!

ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

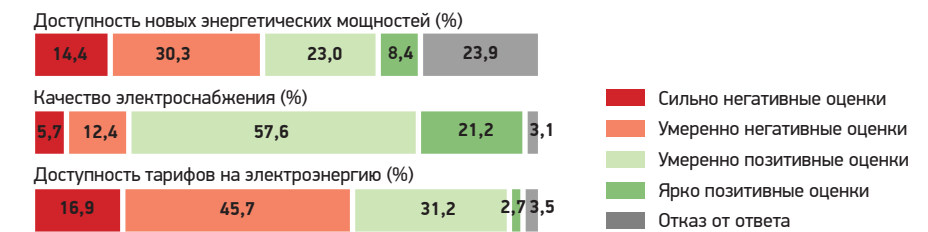
Что касается тарифов на электроэнергию, то здесь возможно единственное толкование результатов опроса: в целом существующие тарифы ограничивают развитие малого и среднего бизнеса. Такая ситуация характерна для большинства – 62% компаний. При этом для 17% компаний тарифы на электроэнергию являются очень серьезным барьером. Лишь треть компаний (34%) не испытывает на себе негативного воздействия от существующих цен на электроэнергию и оценивает тарифы как приемлемые.

Вообще, энергетическая инфраструктура является проблемной сферой бизнес-климата для российского малого и среднего бизнеса. Например, количество компаний, которым сложно подключить новые или дополнительные энергетические мощности, превосходит количество тех, которым это сделать относи-

тельно легко. Так, 14% руководителей высказали крайне скептическое мнение по вопросу доступности энергетической инфраструктуры: для их компаний организовать новое или дополнительное подключение к энергетическим мощностям практически невозможно. Для 30% компаний возможность такого подключения существует, но сопряжена со значительными трудностями. Как и в случае с тарифами на электроэнергию, в вопросах подключения лишь треть компаний чувствует себя относительно благополучно: 31% руководителей высказывают позитивные или умеренно позитивные оценки.

Данные по качеству электроснабжения немного смягчают общий негатив от оценки энергетической инфраструктуры. В общей сложности 79% респондентов оценивают качество электроснабжения как высокое (21%)

Рисунок 3.3
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА



или удовлетворительное, сопровождаемое редкими сбоями (58%). Однако и здесь потенциал для улучшения имеется, и немалый: в общей сложности 18% компаний сталкиваются с частыми (12%) и даже постоянными (6%) сбоями и перепадами напряжения, что, как отмечают респонденты, вредит их бизнесу.

Потребность в недвижимости и инфраструктуре во многом зависит от специфики бизнеса и особенностей тех или иных отраслей. Понятно, что, например, предприятия сферы торговли не нуждаются в производственных помещениях или в но-

вых энергетических мощностях и поэтому не демонстрируют важность или проблематичность этих аспектов бизнес-климата. В процессе развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего бизнеса будет существенно расти потребность в адекватной инфраструктуре для производства и транспортировки товаров и услуг, включая транспортную и логистическую инфраструктуру. Кроме того, потребность в адекватной производственной и энергетической инфраструктуре будет расти в случае увеличения доли МСБ в производственном секторе.

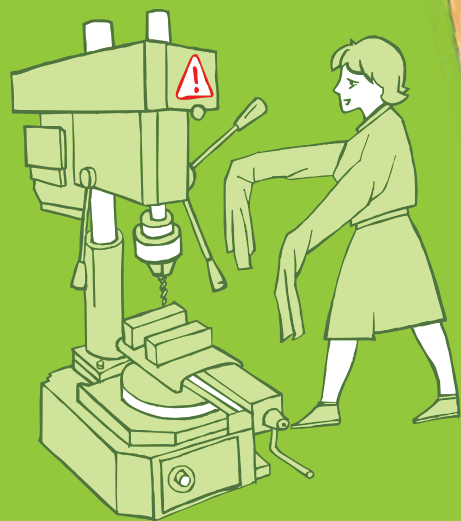
ЗА НЕРУШИМОЕ ЕДИНСТВО ТРУДА И КАПИТАЛА!

По телефону
и по интернету,
По объявлениям
в бесплатных газетах

Ищут отделы
и кадровики
Рабочих для бизнеса
средней руки.

Много на рынке
специалистов —
Бухгалтеров,
менеджеров
и юристов!

Только рабочих
трудно найти...
**МОЖЕТ, КИТАЙЦЕВ
К НАМ ЗАВЕЗТИ?**



ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ

Огромные проблемы для российского малого и среднего бизнеса сосредоточены в кадровой сфере. Рынок труда не способен удовлетворить потребности компаний ни в квалифицированных инженерах и технических специалистах, ни в квалифицированных рабочих. Даже подбор специалистов для непроизводственных подразделений зачастую оказывается сопряженным со значительными трудностями. С другой стороны, качество рабочих мест, которые предлагает малый и средний бизнес, также не всегда высокое: низкая производительность не позволяет платить достойные зарплаты. Получается своего рода замкнутая проблема.

Более половины руководителей говорят о том, что найти инженеров и технических специалистов либо сложно (38%), либо практически невозможно (18%). И лишь для трети компаний (33%) вопрос поиска таких специалистов решается относительно легко.

Еще более острой является проблема с наймом квалифицированных рабочих: для 20% компаний эта проблема зачастую так и остается нерешенной, еще 42% компаний отмечают, что при поиске квалифицированных рабочих сталкиваются со значительными трудностями. И вновь мнение лишь трети компании может немного скрасить картину: 33% респондентов находят квалифицированных рабочих легко или преодолев небольшие трудности.

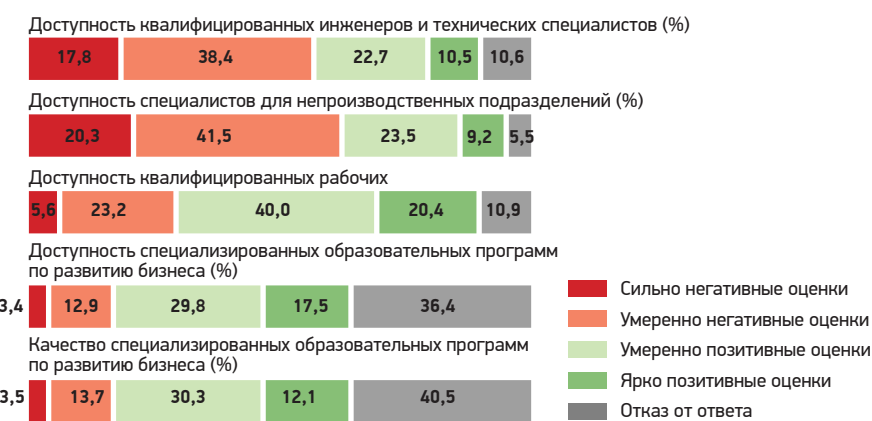
На этом фоне проблемы с подбором сотрудников для непроизводственных подразделений, таких как финансовые службы, снабжение, продажи и т. д., могут выглядеть менее значительными. Тем не менее на две компании, относительно легко решающие вопросы найма таких специалистов (60%), приходится одна, для которой это сделать сложно или невозможно (29%).

Что касается организации специального дополнительного обучения для сотрудников, если тем не хватает каких-то знаний в области развития бизнеса, то, по мнению большинства респондентов, это сделать достаточно легко. Речь идет о повышении квалификации в таких сферах, как составление бизнес-планов, управление качеством, маркетинг и продвижение, экспорт, финансы, производственный процесс, разработка новых продуктов. В частности, 47% представителей МСБ считают доступность образовательных программ такого рода достаточно высокой. 16% опрошенных отмечают наличие более или менее серьезных проблем, связанных с нехваткой специализированных образовательных программ по развитию бизнеса.

Качество специальных образовательных программ по развитию бизнеса оценивается также достаточно высоко: 42% опрошенных предпринимателей оценивают его выше среднего. С ними не согласны 17% представителей МСБ, полагающих, что качество образовательных программ плохо отвечает потребностям их бизнеса. Важно отметить, что около 40% участников исследования не смогли прокомментировать вопросы, связанные с доступностью и качеством образовательных программ, что показывает низкую осведомленность компаний о существующих возможностях в области повышения квалификации.

С учетом текущей отраслевой структуры МСБ и его относительно невысокой конкурентоспособности в национальном и международном масштабе можно говорить о низкой потребности предпринимателей в качественных образовательных программах. Сейчас многие предприниматели или не испытывают потребности в дополнительном образовании,

Рисунок 3.4
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ И
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ



или просто не знают, что такое хорошие образовательные программы. В результате те образовательные продукты, которые представлены на рынке в настоящее время, получают высокую оценку зачастую незаслуженно. Спрос на более качественные образовательные программы может повыситься, если произойдет рост конкурентоспособности и повышение технологического уровня предприятий МСБ.

Удручающе выглядит сравнение кадровой ситуации в России с ситуацией в европейских странах³. Отвечая на вопросы, связанные с наймом персонала, только 23% руководителей малого и среднего бизнеса в России заявили, что у их компаний «проблем с наймом персонала нет». Эта цифра позволила России занять в рейтинге так называемого кадрового благополучия лишь 29-е место из 31 и опередить только две страны – Эстонию и Литву. Для сравнения: лидеры рейтинга – Болгария, Венгрия, Дания и ряд других стран – могут

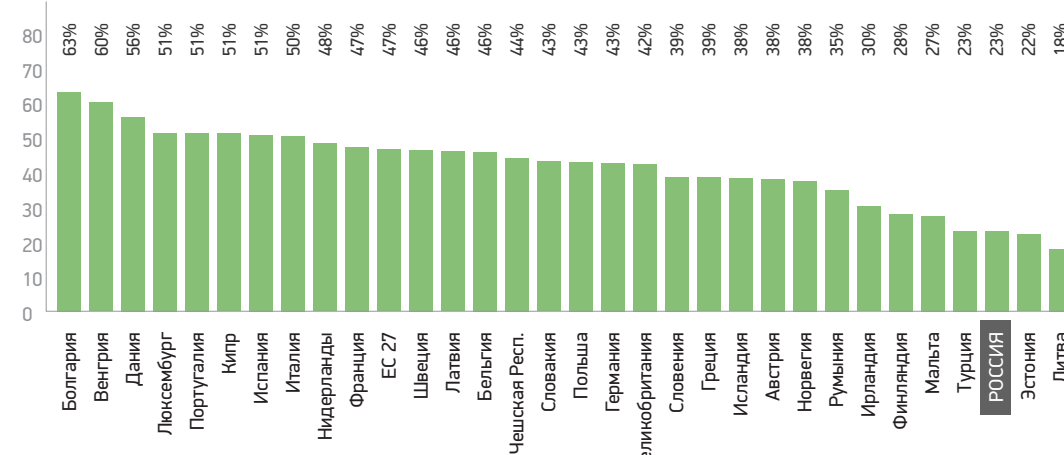
похвастаться ситуацией, при которой более половины малых и средних компаний не испытывают ни малейших сложностей с подбором сотрудников. Средний же показатель кадрового благополучия для Евросоюза составляет 47%.

В другом рейтинге, показывающем долю компаний, для которых среди кадровых проблем острой является проблема нехватки на рынке труда квалифицированных специалистов, Россия заняла 33-е, последнее, место. Как наиболее острую (из кадровых) эту проблему отметили 55% российских руководителей. У лидеров – Венгрии, Бельгии, Нидерландов – проблему нехватки квалифицированных специалистов отмечают не более 20% малых и средних компаний, средний показатель для Евросоюза – 27%.

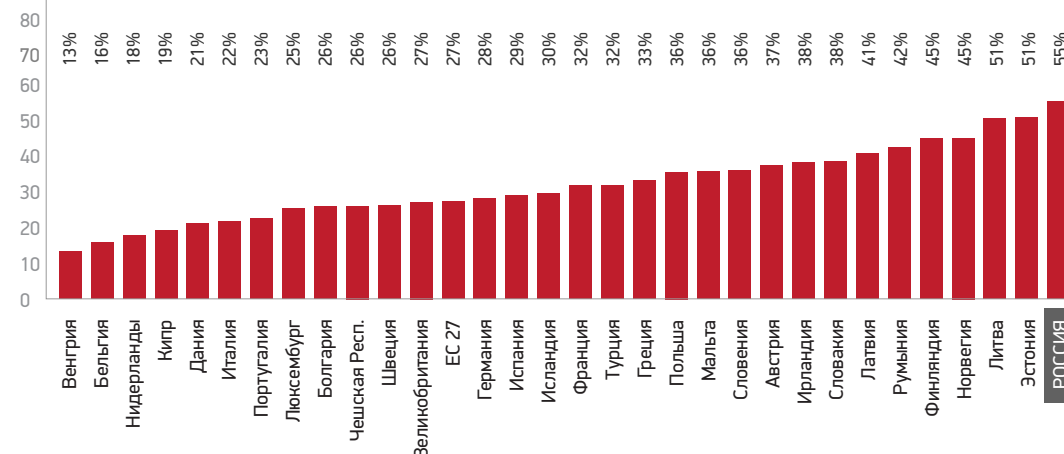
³ Для сравнения использованы данные по 27 странам – членам Евросоюза, а также по Исландии, Норвегии и Турции.

Рисунок 3.5
ПРОБЛЕМЫ С НАЙМОМ ПЕРСОНАЛА:
МЕЖДУНАРОДНЫЕ СОПОСТАВЛЕНИЯ

«Проблем с наймом нет» –
доля респондентов по странам



«Острая проблема –
нехватка квалифицированных
специалистов на рынке труда» –
доля респондентов по странам



Источники: Flash EUROBAROMETER 196 "Observatory of European SMEs"; Russian SME Survey 2009-2010, Bauman Innovation / Strategy Partners, ОПОРА

ДОЛОЙ КОРРУПЦИЮ!



Над бюджетом
горько плачу:

Жаден
дядя-аппаратчик!
Для удачного старт-апа
Надо всюду
дать на лапу.

Но свой бизнес
я не брошу,
ПОТОМУ ЧТО
ОН
ХОРОШИЙ!



АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ

В целом 76% руководителей признают наличие административных барьеров в их регионах. При этом, говоря об уровне административных барьеров и их влиянии на бизнес, более трети респондентов высказывают негативные оценки. Так, 27% руководителей компаний оценивают уровень административных барьеров как «достаточно высокий» и говорят о серьезной обременительности для бизнеса тех препятствий, которые госслужбы создают из-за неэффективной работы, плохого законодательства или избыточного рвения при проверках. Для 9% компаний уровень является «крайне высоким», их руководители говорят о том, что административные барьеры «душат бизнес». Более позитивный взгляд демонстрируют 40% респондентов: по их мнению, административные барьеры есть, но их уровень не высок и они не слишком обременительны для бизнеса. И лишь 15% малых и средних компаний вообще не сталкиваются с административными барьерами в своих регионах.

Несмотря на знакомство практически всех предпринимателей с административными барьерами, многие предприниматели не воспринимают их как существенные препятствия. Формируется своего рода привыкание к административным барьерам: если уж малому предприятию посчастливилось стартовать, успешно организовать свой бизнес и выжить на начальном этапе, то затем административные барьеры становятся не самой большой проблемой для бизнеса, по сути, бизнес к ним приспосабливается и начинает

воспринимать скорее как особенность, а не как проблему бизнес-среды. Кроме того, для большого числа малых предприятий гораздо острее стоят другие проблемы – например, связанные с налогами, нехваткой кадров, отсутствием финансовых ресурсов для развития бизнеса и т. п.

Более детальное рассмотрение темы административного регулирования показывает, что различные аспекты этого регулирования получают разные оценки от малого и среднего бизнеса. Так, достаточно позитивную оценку бизнес дает качеству работы налоговых органов в вопросах взаимодействия с организациями и расчета налогов. Важно отметить, что данный вопрос не затрагивает такую болезненную для бизнеса тему, как само налоговое законодательство. Профессиональной работу налоговых органов называют 15% респондентов, еще 40% опрошенных руководителей отмечают лишь отдельные недостатки и в целом удовлетворены. 11% руководителей отмечают значительное количество недостатков в работе налоговых служб, а 7% респондентов видят очень много недостатков: по их мнению, работа налоговых органов в нынешнем виде препятствует нормальному функционированию бизнеса.

Введение упрощенной системы налогообложения стало важнейшим шагом на пути улучшения условий работы для малого и среднего бизнеса за последние несколько лет. Значительное количество компаний, перейдя на эту систему, избавилось от большой части проблем, связанных с налоговым

администрированием, хотя и здесь ситуация все еще далека от идеальной. В худшем положении оказываются производственные малые и средние компании, которые вынуждены работать по обычной системе налогообложения. Зачастую именно они являются основным источником недовольства, поскольку в полной мере испытывают на себе все несовершенство налогового администрирования.

Много недовольства малые и средние компании высказывают при оценке таможенных процедур. Отметим, что такую оценку предлагалось сделать только тем компаниям, которые в своей работе сталкиваются с таможней. Так, 26% компаний видят много недостатков в существующих процедурах ввоза-вывоза товаров, а 14% компаний высказывают еще более резкое недовольство, заявляя, что таможенные процедуры крайне проблемны для бизнеса. Отдельные недостатки в таможенных процедурах, не являющиеся источниками проблем для компаний, отмечают 33% руководителей. Еще 19% респондентов никаких проблем и недостатков, связанных с процедурами ввоза и вывоза товаров, не отмечают.

Позитив преобладает при оценке федерального отраслевого регулирования. Более половины компаний (53%) не отмечают особо серьезных проблем в вопросах, связанных со стандартами, лицензиями и т. п. И все же более четверти компаний (26%) сталкиваются с недостатками существующего федерального отраслевого регулирования и ощущают его обременительность для бизнеса.

Результаты опроса по теме распространности коррупции и ее влияния на бизнес дают негативную картину: 13% респондентов характеризуют уровень коррупции как «крайне высокий, не дающий бизнесу жить и раз-

виваться», 26% заявляют, что уровень «достаточно высокий, и коррупция обременительна для бизнеса», еще 26% признают существование коррупции, однако не расценивают ее как барьер для бизнеса. Четверть участников опроса предпочли отказаться от ответа на этот «чувствительный» вопрос, и лишь 10% компаний заявили, что не наблюдают в своем регионе такого явления, как коррупция.

Ситуация с коррупцией схожа с тем, как малый и средний бизнес воспринимает административные барьеры. По мнению многих предпринимателей, дополнительные статьи, связанные с незаконными выплатами, особо не влияют на конкурентоспособность отдельно взятой компании на внутреннем рынке, т. к. все существует примерно в равных условиях. В результате коррупция принимается как данность, а незаконные выплаты уже давно стали статьями издержек многих компаний.

В развитие темы коррупции участникам опроса было предложено оценить коррупционность разных ситуаций, при которых бизнесу приходится общаться с государственными органами. Респондентов просили отметить только те ситуации, в которых коррупция стала, по их мнению, обычным явлением. Важно отметить, что цифры, представленные на рисунке 7, могли бы быть и выше, если бы часть осторожных респондентов не уклонилась от ответа.

Лидерство по коррупционности принадлежит таким ситуациям, как «Доступ к государственному и муниципальному заказу», «Прохождение проверок» и «Выделение земли». Свыше 30% руководителей отметили, что коррупция стала неотъемлемой частью этих сфер. Немного лучше обстоят дела с «Получением гос. поддержки», «Подключением к инфраструктуре» и «Техрегулированием»: в этих си-

Рисунок 3.6 АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ

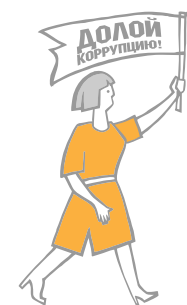
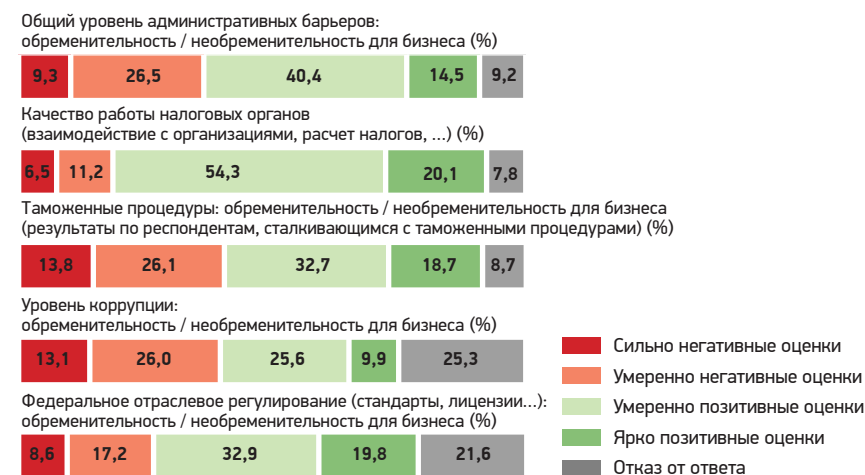


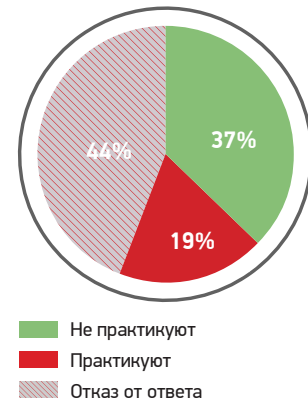
Рисунок 3.7 РАСПРОСТРАНЕННОСТЬ КОРРУПЦИИ В РАЗНЫХ СИТУАЦИЯХ

Доля респондентов, выбравших ответ «Коррупция в этой ситуации – обычное явление»



Рисунок 3.8
НЕЗАКОННЫЕ ВЫПЛАТЫ ЧИНОВНИКАМ

ПРАКТИКА НЕЗАКОННЫХ ВЫПЛАТ ЧИНОВНИКАМ



ДОЛЯ НЕЗАКОННЫХ ВЫПЛАТ В ВЫРУЧКЕ КОМПАНИЙ



туациях повседневность и повсеместность коррупции отмечают около 30% участников опроса.

Меньше негативных оценок получили «Расчет и уплата налогов», «Прохождение таможенных процедур», «Судебные процессы», «Наем иностранной рабочей силы». Коррупционными эти сферы назвали менее 20% компаний.

Тема коррупции становится еще более закрытой, когда участников опроса просят ответить, как конкретно в их компаниях обстоят дела с практикой неформальных выплат чиновникам. Доля отказавшихся отвечать на этот вопрос приближается к половине (44%). Тот факт, что респонденты предпочитают уйти от ответа при наличии варианта «неформальных выплат чиновникам наша компания не практикует», позволяет предположить, что результаты опроса дают более благоприятную картину в сравнении с той, что существует в действительности.

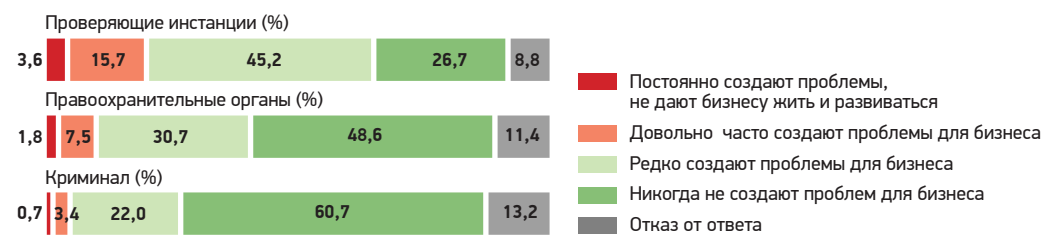
В соответствии с результатами опроса 19% респондентов откровенно признают, что их компании практикуют неформальные выплаты чиновникам: разнообразные «поборы», «откаты» и «благодарности». 37% компаний заявляют, что взятки чиновникам не дают. Среди тех, кто «платит», преобладают компании,

в выручке которых доля взяток не превышает 5%. Однако существуют и такие компании, по признанию которых на взятки уходит более четверти выручки.

Вопрос о проверках выявил значительное количество негатива. Так, работа проверяющих инстанций (пожарной инспекции, санэпиднадзора и т. п.) с той или иной периодичностью создает проблемы для большинства представителей малого и среднего бизнеса: для 45% компаний это происходит довольно редко, для 16% – часто, а 4% страдают от проверок постоянно. И лишь немногим больше четверти респондентов (27%) заявляют, что никогда работа проверяющих инстанций не создавала проблем для их бизнеса.

Интересно мнение участников опроса, в соответствии с которым бизнес в их регионе чаще страдает от правоохранительных органов, чем от криминальных структур. Так, в общей сложности 40% участников опроса заявляют, что правоохранительные органы создают проблемы для бизнеса в регионе (мнения расходятся только по вопросу, как часто это происходит). Отвечая на аналогичный вопрос про криминал, в полтора раза меньшее число респондентов – 26% – дали негативные оценки.

Рисунок 3.9
ИСТОЧНИКИ ПРОБЛЕМ ДЛЯ БИЗНЕСА



ЗА СНИЖЕНИЕ ВХОДНЫХ БАРЬЕРОВ!

Ой, полным-полно продукции,
Привлекателен прайс-лист!

Дело лишь за дистрибуцией!
Договор пиши, юрист!..

Я команду дам компьютеру
Рассчитать мою маржу,

А завижу дистрибьютора —
Все товары разложу!



Но ретейлер
смотрит искоса
На товарный
антураж...

**НЕТ НА РЫНОК
ХОДУ БИЗНЕСУ!
НЕ ПОДКУПИШЬ —
НЕ ПРОДАШЬ!**

ОБОРУДОВАНИЕ, ПОСТАВЩИКИ И ДОСТУП К РЫНКУ

По данным исследования, каждая четвертая компания использует устаревшее оборудование: при этом 19% руководителей охарактеризовали свое оборудование как «умеренно устаревшее», а 6% признали, что их оборудование «морально устаревшее, на каком уже почти никто в мире не работает». Около половины (44%) компаний работают на оборудовании «не самом современном, однако используемом в мире достаточно широко». И еще четверть компаний (25%) могут похвастаться использованием «самого современного оборудования из существующего на сегодняшний день в мире».

В целом опрошенные руководители позитивно оценивают доступность поставщиков для их бизнеса. Так, при поис-

ке поставщиков машин и оборудования 75% малых и средних компаний не сталкиваются с трудностями вообще или испытывают лишь небольшие сложности, для 73% компаний без особых сложностей происходит поиск поставщиков комплектующих, 65% позитивно оценивают доступность поставщиков бизнес-услуг. Негативные оценки по вопросам о поставщиках варьируются от 13% до 16%.

Что касается доступа к каналам дистрибуции (возможности продавать свою продукцию через торговые сети, оптовые и розничные компании и других посредников), то проблемы с таким доступом есть почти у четверти компаний (24%). 42% компаний особых проблем с дистрибуцией не отмечают.

Рисунок 3.10
ОБОРУДОВАНИЕ,
ПОСТАВЩИКИ И ДОСТУП К РЫНКУ



■ Сильно негативные оценки
■ Умеренно негативные оценки
■ Умеренно позитивные оценки
■ Ярко позитивные оценки
■ Отказ от ответа



ПОДАЙТЕ НА РАЗВИТИЕ!



Когда же здравый смысл победит?
Мы просим не милостыню,
а кредит!
Цены на деньги стали огромны,
Дорог нынче капитал заёмный!
Мы – ваши клиенты, а не враги,
Мы тоже умеем отдавать долги!
Эти деньги работать должны
НА ЭКОНОМИКУ НАШЕЙ СТРАНЫ!



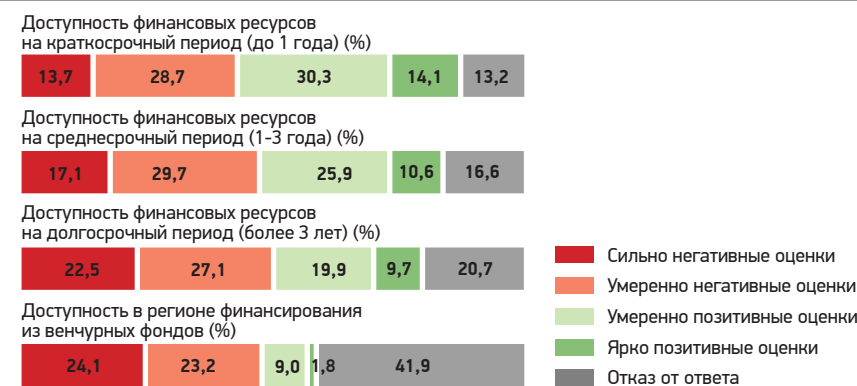
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ

Низкая доступность финансовых ресурсов – одна из ключевых проблем бизнес-климата для российского малого и среднего бизнеса. Причем чем больше период, на который планируется привлечь заемные средства, тем меньше вероятность их получить. Получение краткосрочного (до 1 года) кредита сопряжено со значительными трудностями для 29% компаний, еще для 14% компаний это практически невозможно. Кредит на срок от 1 до 3 лет привлечь достаточно сложно по мнению 30% респондентов, практически невозможно – по оценке 17%. Что касается долгосрочных кредитов (на срок свыше 3 лет), то тут негативных оценок еще

больше: достаточно сложно – 27% и практически невозможно – 23%.

Экспертная оценка респондентами доступности венчурного финансирования в их регионе очень низкая (вопрос касался ситуации в регионе вообще и не был связан с компанией респондента). Лишь 11% руководителей компаний полагают, что в их регионе реально привлечь деньги из венчурных фондов под рискованные бизнес-проекты. Почти половина (42%) опрошенных не смогли прокомментировать ситуацию, а оставшиеся 46% участников опроса заявляют, что получить венчурное финансирование довольно сложно или невозможно.

Рисунок 3.11
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ



БАРЬЕРЫ В РАБОТЕ КОМПАНИЙ

На фоне международных сопоставлений российский бизнес-климат для малого и среднего бизнеса зачастую выглядит непривлекательно. Если говорить в целом (поскольку

есть и исключения), то наши компании чаще сталкиваются с различными сложностями или барьерами, чем основная масса европейских компаний⁴.

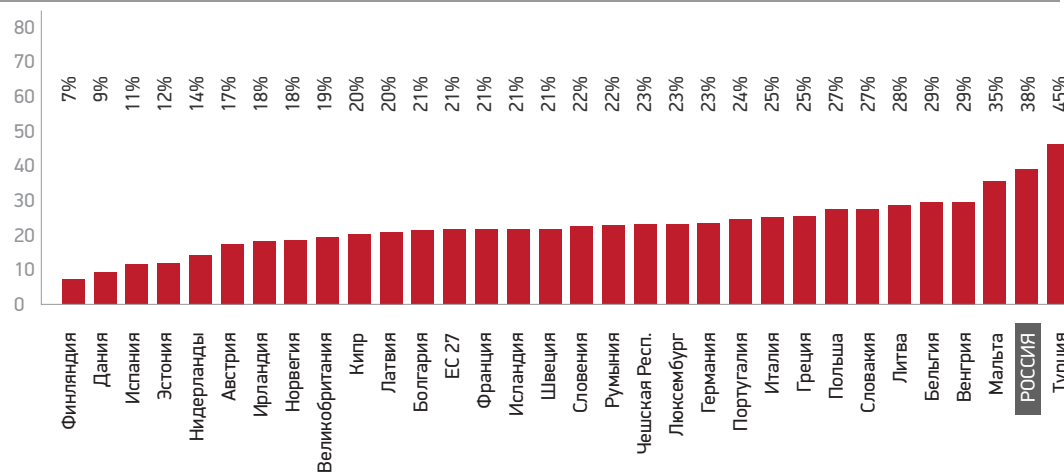
⁴ Для сравнения использованы данные по 27 странам – членам Евросоюза, а также по Исландии, Норвегии и Турции.

Рисунок 3.12
БАРЬЕРЫ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 2 ГОДА
(МЕЖДУНАРОДНЫЕ СОПОСТАВЛЕНИЯ)



Источники: Flash EUROBAROMETER 196 "Observatory of European SMEs"; Russian SME Survey 2009-2010, Bauman Innovation / Strategy Partners, ОПОРА

Рисунок 3.13
БАРЬЕРЫ ДЛЯ БИЗНЕСА
(МЕЖДУНАРОДНЫЕ СОПОСТАВЛЕНИЯ):
ограниченный доступ к финансированию



Источники: Flash EUROBAROMETER 196 "Observatory of European SMEs"; Russian SME Survey 2009-2010, Bauman Innovation / Strategy Partners, ОПОРА

Рисунок 3.14
БАРЬЕРЫ ДЛЯ БИЗНЕСА
(МЕЖДУНАРОДНЫЕ СОПОСТАВЛЕНИЯ):
нехватка квалифицированной
рабочей силы

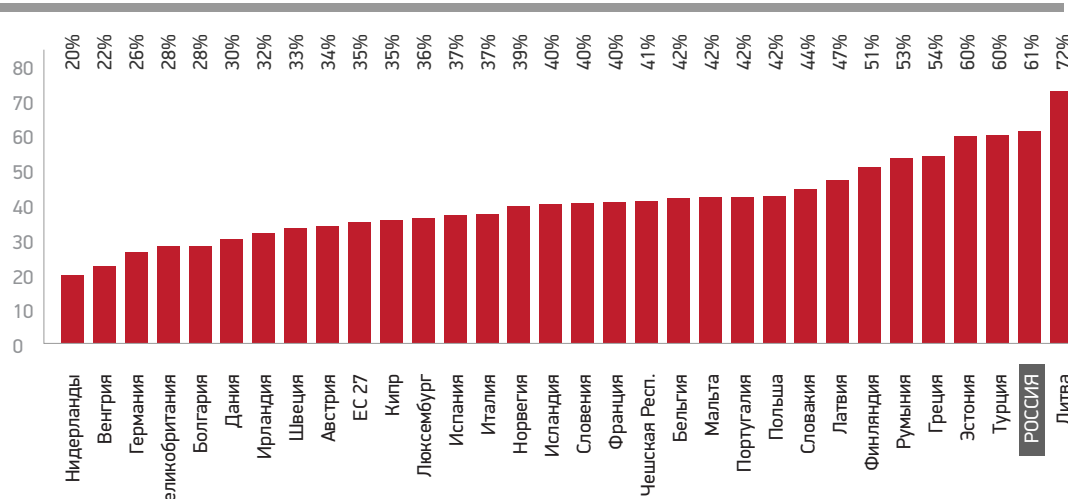
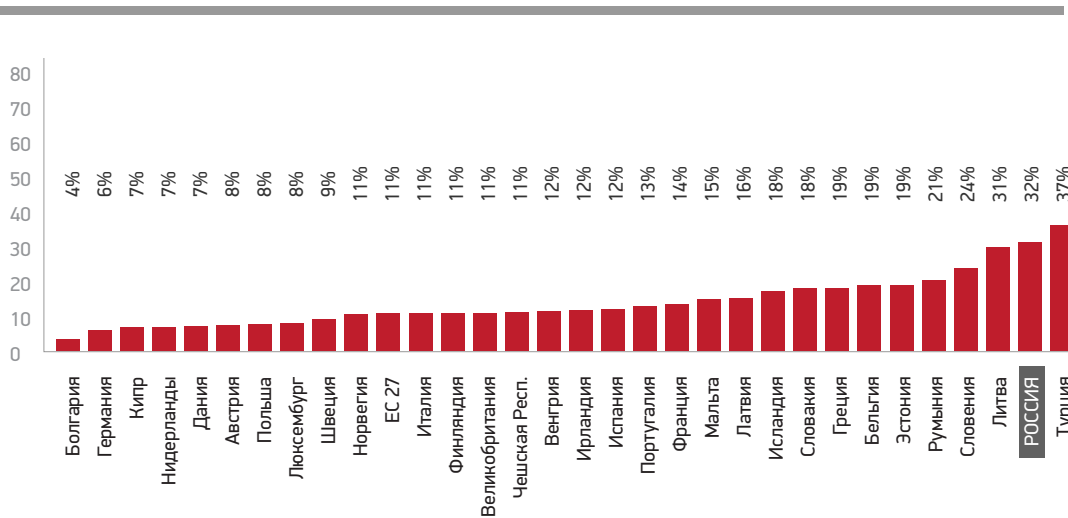


Рисунок 3.15
БАРЬЕРЫ ДЛЯ БИЗНЕСА
(МЕЖДУНАРОДНЫЕ СОПОСТАВЛЕНИЯ):
нехватка квалифицированных
управленцев



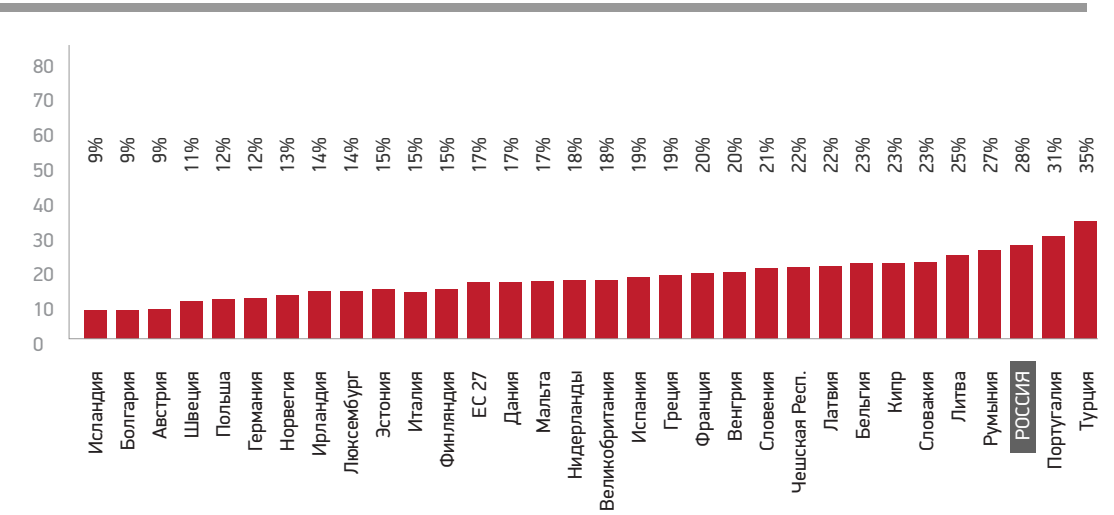
Источники: Flash EUROBAROMETER 196 "Observatory of European SMEs"; Russian SME Survey 2009-2010, Bauman Innovation / Strategy Partners, ОПОРА

Источники: Flash EUROBAROMETER 196 "Observatory of European SMEs"; Russian SME Survey 2009-2010, Bauman Innovation / Strategy Partners, ОПОРА

Все так же, во второй половине рейтингов, но уже не в самом хвосте, Россия оказалась по показателям проблем с покупательной способностью и проблем с инфраструктурой. Так, 59% российских компаний охарактеризовали покупательную способность своих заказчиков и потребителей

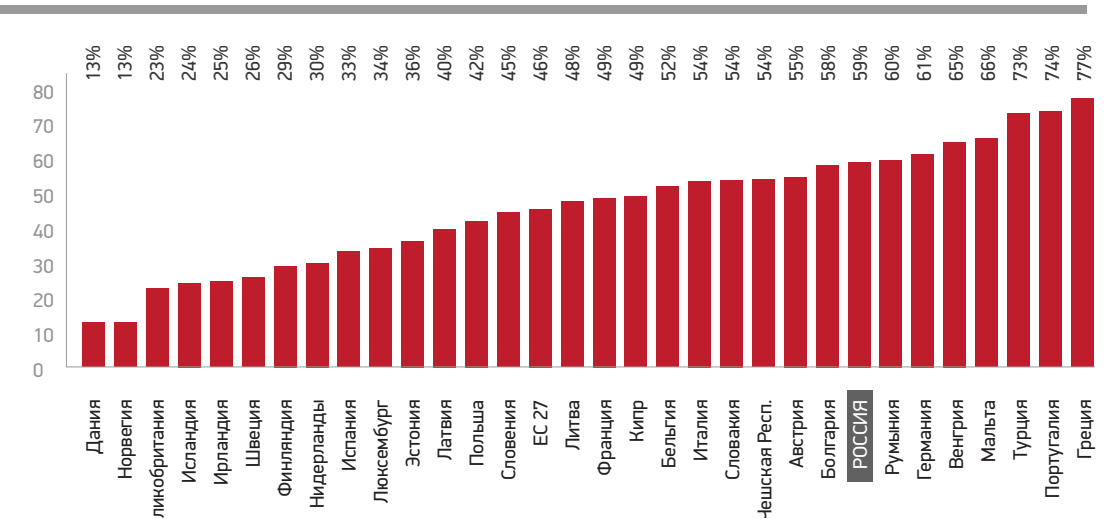
за последние два года как существенную проблему для бизнеса. Эта цифра соответствует 24-му месту в рейтинге из 31 страны, однако разрыв со средним показателем по Евросоюзу уже не так велик: там данную проблему фиксируют 46% компаний.

Рисунок 3.16
БАРЬЕРЫ ДЛЯ БИЗНЕСА
(МЕЖДУНАРОДНЫЕ СОПОСТАВЛЕНИЯ):
сложности с внедрением новых
технологий



Источники: Flash EUROBAROMETER 196 "Observatory of European SMEs"; Russian SME Survey 2009-2010, Bauman Innovation / Strategy Partners, ОПОРА

Рисунок 3.17
БАРЬЕРЫ ДЛЯ БИЗНЕСА
(МЕЖДУНАРОДНЫЕ СОПОСТАВЛЕНИЯ):
проблемы с покупательной способностью
заказчиков или потребителей



Источники: Flash EUROBAROMETER 196 "Observatory of European SMEs"; Russian SME Survey 2009-2010, Bauman Innovation / Strategy Partners, ОПОРА

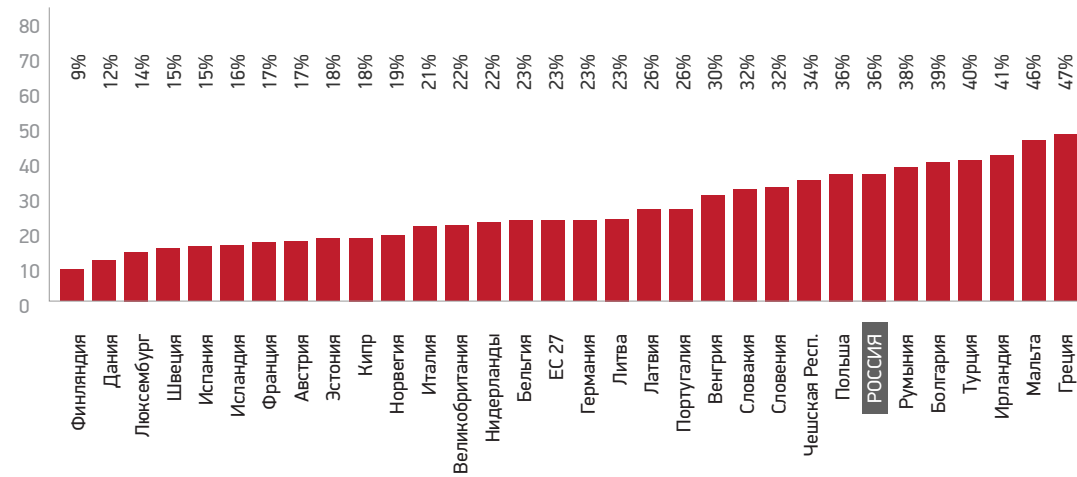
Неадекватная инфраструктура является барьером для 36% малых и средних компаний в России (25-е место в рейтинге). Речь здесь идет об инфраструктуре в целом: это в том числе и дороги, и энергоснабжение, и телекоммуникации. В среднем в Евросоюзе 23% компаний сталкиваются с тем же барьером, а в Финляндии – лидере рейтинга по этому показателю – только 9%.

И, наконец, в трех рейтингах позиции России на фоне других стран выглядят

относительно благополучно. Речь идет о вопросах стоимости рабочей силы, административного регулирования и изменения организационной структуры компаний. Важно, однако, заметить, что оценки, полученные от российских компаний по последним двум показателям, могут являться следствием низкой искренности отечественного малого и среднего бизнеса в этих вопросах.

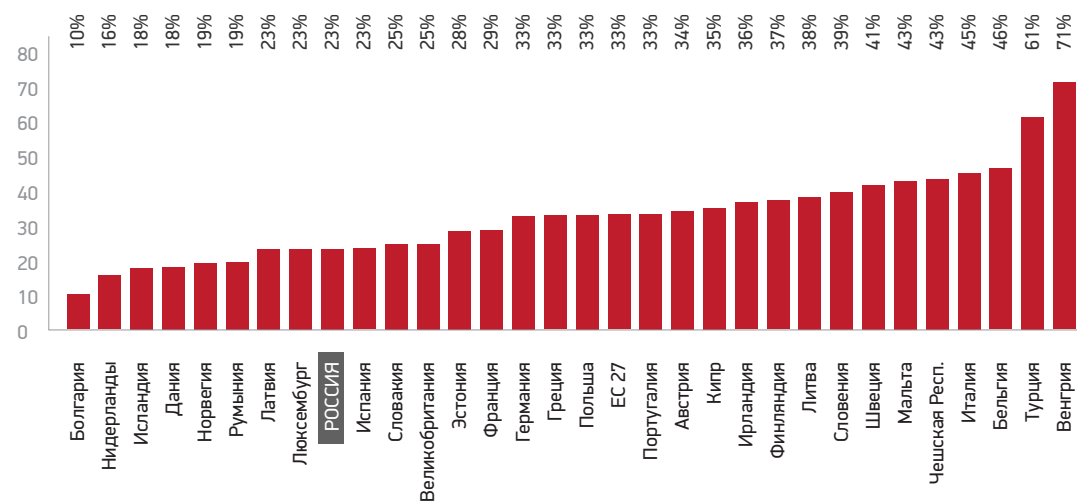
При оценке стоимости рабочей силы 23% наших компаний охарактеризовали ее как слишком высокую, проблемную для бизнеса. Это позволило России оказаться в первой десятке рейтинга (9-е место). В Евросоюзе в среднем каждая третья компания (33%) жалуется на высокую стоимость рабочей силы.

Рисунок 3.18
БАРЬЕРЫ ДЛЯ БИЗНЕСА
(МЕЖДУНАРОДНЫЕ СОПОСТАВЛЕНИЯ):
проблемы с инфраструктурой



Источники: Flash EUROBAROMETER 196 "Observatory of European SMEs"; Russian SME Survey 2009-2010, Bauman Innovation / Strategy Partners, ОПОРА

Рисунок 3.19
БАРЬЕРЫ ДЛЯ БИЗНЕСА
(МЕЖДУНАРОДНЫЕ СОПОСТАВЛЕНИЯ):
слишком высокая стоимость
рабочей силы

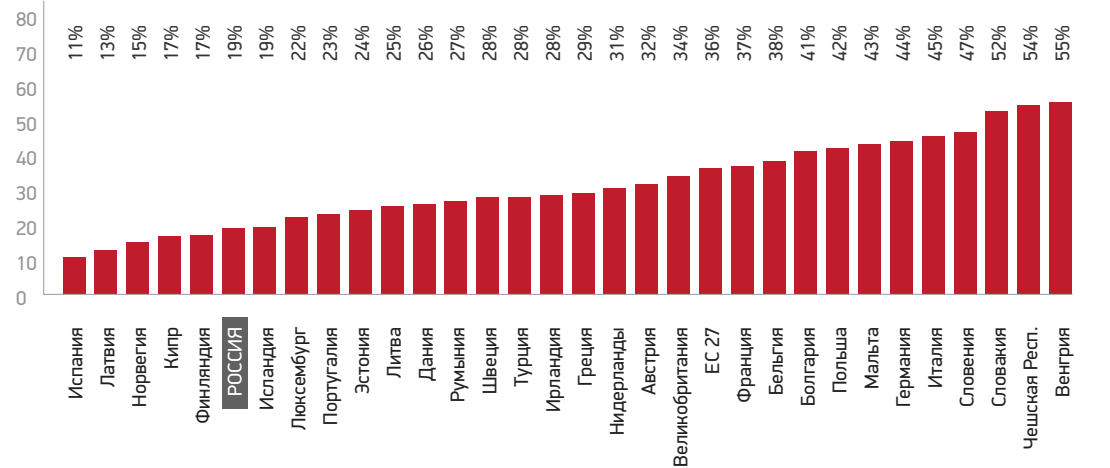


Источники: Flash EUROBAROMETER 196 "Observatory of European SMEs"; Russian SME Survey 2009-2010, Bauman Innovation / Strategy Partners, ОПОРА

Рисунок 3.20
БАРЬЕРЫ ДЛЯ БИЗНЕСА
(МЕЖДУНАРОДНЫЕ СОПОСТАВЛЕНИЯ):
проблемы с административным
регулированием

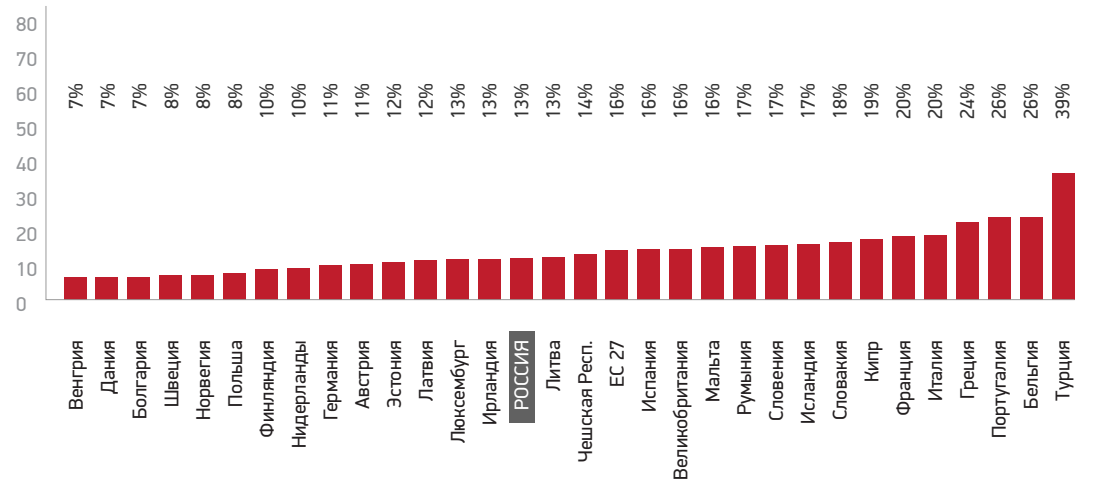
Административное регулирование в России является барьером для бизнеса по мнению 19% компаний, это соответствует 6-му месту в рейтинге. Однако внимательный взгляд на рейтинг, во второй половине которого расположились, например, Франция, Бельгия, Германия, подтверждает предположение о том, что в разных странах компании предъявляют разные требования к качеству административного регулирования. Сложности с изменением организационной структуры компании отметили 13% российских респондентов (15-е место в рейтинге). Показатель для Евросоюза оказался очень близок к показателю для России – 16%.

Рисунок 3.21
БАРЬЕРЫ ДЛЯ БИЗНЕСА
(МЕЖДУНАРОДНЫЕ СОПОСТАВЛЕНИЯ):
сложности с изменением
организационной структуры компании



Источники: Flash EUROBAROMETER 196 "Observatory of European SMEs"; Russian SME Survey 2009-2010, Bauman Innovation / Strategy Partners, ОПОРА

Рисунок 3.21
БАРЬЕРЫ ДЛЯ БИЗНЕСА
(МЕЖДУНАРОДНЫЕ СОПОСТАВЛЕНИЯ):
сложности с изменением
организационной структуры компании



Источники: Flash EUROBAROMETER 196 "Observatory of European SMEs"; Russian SME Survey 2009-2010, Bauman Innovation / Strategy Partners, ОПОРА

ДОРОГУ МАЛОМУ БИЗНЕСУ!

Здесь вам не Европа, здесь климат иной,
Здесь не обойдёшься бумажкой одной.
И здесь за бюрократом всегда казнокрад,
Но мы упрямо стремимся вверх
К лучшей жизни для себя и для всех.
Для малого бизнеса нет дороги назад!

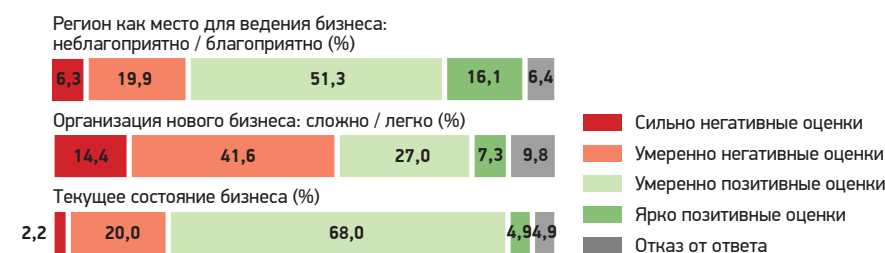
От напряженья колени дрожат,
Но мы никуда не хотим уезжать!
Пусть где-то разумнее власть
и проще заём,
Но родились мы и выросли здесь
И будем, пока надежда есть,
**СТРЕМИТЬСЯ К ВЕРШИНАМ
И ДЕЛО ДЕЛАТЬ СВОЁ!**

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ БИЗНЕСА И ДИНАМИКА

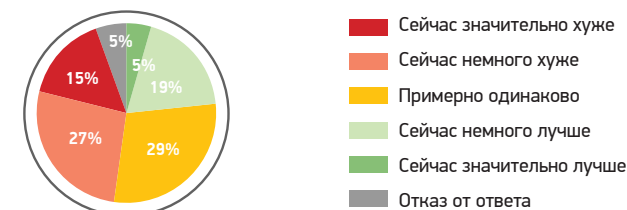
Оценивая свой регион как место для ведения бизнеса, большинство компаний использовало позитивные оценки. Так, однозначно благоприятным для ведения бизнеса свой регион назвали 16% опрошенных руководителей компаний. 51% респондентов также довольны, но отдельные недостатки все же отмечают. По мнению 20% компаний, то количество препятствий, с которым им приходится сталкиваться, заставляет охарактеризовать регион как «скорее, неблагоприятное место для бизнеса», и, наконец, 6% опрошенных предпочли дать максимально жесткую оценку: «однозначно неблагоприятное место для ведения бизнеса».

Комментируя ситуацию с организацией нового бизнеса в регионе, более половины респондентов высказались в негативном ключе: 14% участников опроса полагают, что в настоящее время начать новый бизнес крайне сложно или невозможно, 42% заявляют, что открытие нового бизнеса сопряжено со значительными трудностями. Более или менее позитивные оценки дали в общей сложности 34% респондентов: по их мнению, в процессе создания нового бизнеса если и возникнут, то небольшие трудности.

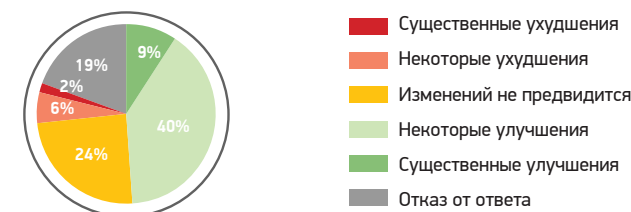
Рисунок 3.22
БИЗНЕС-КЛИМАТ, ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ БИЗНЕСА И ИЗМЕНЕНИЯ



СРАВНЕНИЕ С ДОКРИЗИСНЫМИ ВРЕМЕНАМИ



ПРОГНОЗЫ ПО ИЗМЕНЕНИЯМ В СЛЕДУЮЩЕМ ГОДУ



Примерно три четверти участников опроса (73%) дали хорошие оценки нынешнему положению дел в их компаниях. При этом 68% выбрали формулировку «текущее состояние бизнеса, скорее, хорошее», а 5% предпочли формулировку «однозначно очень хорошее». К сожалению, не у всех компаний дела обстоят так же: 20% руководителей оценивают состояние своего бизнеса как «скорее, плохое», и еще 2% вынуждены признаться, что дела у их компании идут очень плохо.

Несмотря на преобладание позитивных оценок в предыдущем вопросе, приходится признать, что компании еще не в полной мере оправались от последствий кризиса, хотя и намерены сделать это в ближайшем будущем. Для 42% компаний сравнение текущего состояния их бизнеса с докризисными временами оказывается не в пользу

сегодняшнего дня. 29% сейчас ощущают себя примерно так же, как и в 2007 – первой половине 2008 года, и только 24% компаний отмечают улучшения по сравнению с периодом, предшествовавшим кризису.

Что касается ожиданий от будущего года, то большинство участников опроса предпочитают либо быть оптимистами, либо настраиваться примерно на такое же положение дел, что и в текущем году. Так, существенных улучшений ожидают 9% руководителей компаний, еще 40% осторожно надеются на некоторые улучшения. 24% участников опроса полагают, что грядущий год не принесет особых перемен в состоянии их бизнеса. Пессимизм демонстрирует гораздо меньшее число респондентов: 6% прогнозируют некоторые ухудшения в состоянии бизнеса, а 2% готовятся к существенным ухудшениям.

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

Так что же мешает компаниям успешно развиваться и с большим оптимизмом смотреть в будущее? Участникам опроса предложили определить наиболее серьезные препятствия для развития их бизнеса. Вопрос позволял респонденту отметить в предложенном списке от одного до трех барьеров для развития (тема налогов здесь не рассматривалась); результаты получившегося «рейтинга препятствий» представлены на рисунке 3.23.

Основным препятствием для развития является «низкая доступность персонала требуемой квалификации на рынке труда». Эту проблему в качестве одной из самых серьезных назвали 43% малых и средних компаний. С приличным отрывом от нее, на 2-м месте, расположился «Общий спад спроса на продукцию в отрасли», эту позицию отметил каждый третий участник опроса (всего 33%). Третье место в ограничении разви-

тия бизнеса – у «Низкой доступности финансов» (отмечено 30% респондентов).

Интересно, что следующие препятствия в представленном «антирейтинге» так или иначе характеризуют качество государственного управления (в то время как барьеры-лидеры в большей степени можно охарактеризовать как факторы рынка). Так, 4-е место занимает «Несправедливая конкуренция»: 17% компаний отметили в качестве одного из трех наиболее серьезных для своего развития барьеров ситуацию, когда некоторые компании оказываются в привилегированном положении. Для 13% компаний серьезнейшим препятствием является коррупция. Кстати, недобросовестные чиновники вредят бизнесу гораздо сильнее, чем, например, криминальные группы (их в качестве серьезного препятствия назвал 1% опрошенных).

Рисунок 3.23
ПРЕПЯТСТВИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



**ЭФФЕКТИВНОСТЬ
ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

4

ПОДДЕРЖКА ДОЛЖНА БЫТЬ РЕАЛЬНОЙ!



Помощи просит
сила народная –
Предпринимательство
наше свободное!
Программа поддержки
в бумагах пропала,
Много помощников – помощи мало!
Много ненужного, мало хорошего!
Словесного мусора горы намошены!
К народным деньгам «свои» люди
пристроены,
Цели забыты – средства освоены!



ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ

Большинство руководителей компаний не торопятся дать высокую оценку работе региональных администраций по вопросам развития малого и среднего бизнеса и предпринимательства. 22% участников опроса заявляют, что администрация региона не уделяет никакого внимания развитию малого и среднего бизнеса, еще 31% респондентов считают, что внимания уделяется мало. 26% руководителей компании предпочли дать менее строгие оценки: по их мнению, внимание уделяется, хотя не всегда достаточно. И лишь 5% компаний ощущают, что развитие малого и среднего бизнеса в их регионе – приоритет для региональной администрации.

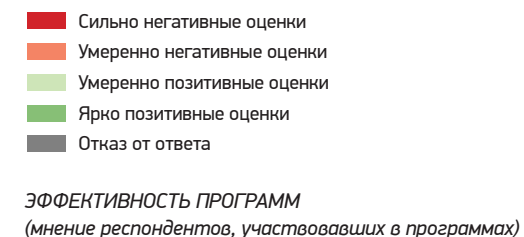
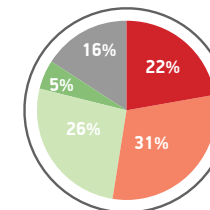
Каждая десятая из опрошенных компаний участвует в какой-либо программе поддержки предпринимательства и малого, и среднего бизнеса, реализуемой региональными властями. При этом большинство компаний-участников ощущают пользу, которую им дает участие в программах. 39% респондентов считают программы очень полезными для развития своих компаний, 34% называют программы

умеренно полезными. Малополезными такие региональные программы оказываются для 13% компаний, а еще 10% респондентов назвали программы, в которых им приходилось участвовать, бесполезными, не дающими никаких результатов для развития компании.

В муниципальные (районные или городские) программы поддержки МСБ вовлечено меньшее количество компаний: примерно 7% участников опроса ответили утвердительно на вопрос об участии в муниципальной программе поддержки. Что касается соотношения «довольных» и «недовольных» участников программ, то оно очень похоже на соотношение мнений по вопросу эффективности региональных программ поддержки. Очень полезными муниципальные программы назвали 37% участников программ, умеренно полезными – 35%. О низкой эффективности программ заявляют 14% компаний, а 10% компаний не смогли извлечь вообще никакой пользы для своего бизнеса из участия в муниципальной программе поддержки.

Рисунок 4.1
РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСП

ВНИМАНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ АДМИНИСТРАЦИЙ К ВОПРОСАМ РАЗВИТИЯ МСБ



УЧАСТИЕ КОМПАНИЙ В РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММАХ

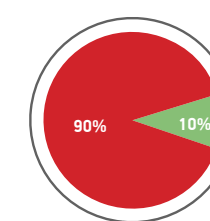
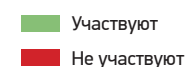
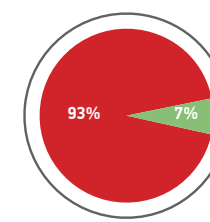
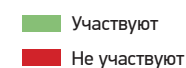


Рисунок 4.2
МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСП

УЧАСТИЕ КОМПАНИЙ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММАХ



ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В соответствии с ФЗ № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» одним из основных принципов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства является «доступность инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для всех субъектов малого и среднего предпринимательства». Проведенный опрос и анализ темы инфраструктуры поддержки показывает крайне низкую осведомленность и вовлеченность компаний в программы по этой теме. Важно, однако, отметить, что ситуация с доступностью инфраструктуры поддержки сильно варьируется в зависимости от региона.

В настоящем отчете мы приводим результаты опроса по четырем объектам инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства:

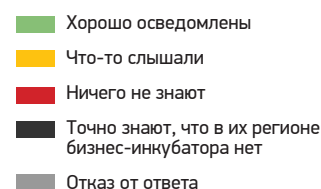
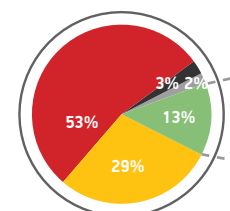
1. Бизнес-инкубаторы.
2. Промышленные парки.
3. Гарантийные фонды.
4. Перечни имущества для поддержки МСБ.

Бизнес-инкубаторы

О деятельности бизнес-инкубаторов оказались осведомлены 13% участников опроса. Отметим, что на фоне остальной инфраструктуры поддержки бизнес-инкубаторы оказались самым узнаваемым объектом. Осведомленность о других объектах инфраструктуры поддержки ни разу не превысила 10%. «Что-то слышавших» о бизнес-инкубаторах респондентов – 29%, по сути, эта категория опрошенных очень близка к респондентам, выбравшим формулировку «ничего не знаю о бизнес-инкубаторах», их большинство – 54%.

Рисунок 4.3
БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ

ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ МСП О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ В РЕГИОНЕ



ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ (мнение осведомленных респондентов)

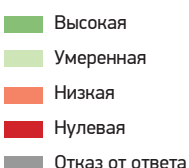
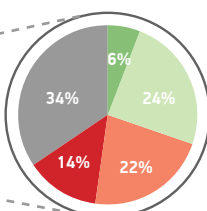
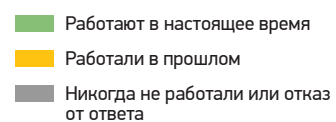
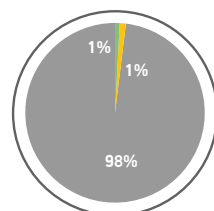
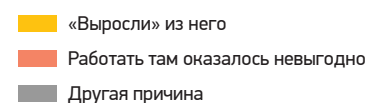
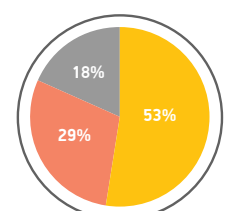


Рисунок 4.4
БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

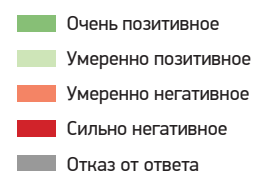
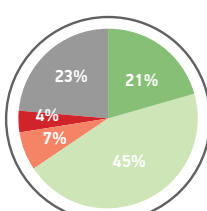
РАБОТА В БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЕ



ПРИЧИНЫ УХОДА ИЗ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА (мнение респондентов, работавших в бизнес-инкубаторе в прошлом)



ВЛИЯНИЕ РАБОТЫ В БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОМПАНИЙ



Среди тех 13% респондентов, которые знакомы с работой бизнес-инкубаторов и высказались по поводу их эффективности, преобладают негативные оценки: 36% участников опроса охарактеризовали бизнес-инкубаторы как «низкоэффективные» или «вообще неэффективные», 30% дали позитивные оценки: «эффективность умеренная» или «эффективность высокая».

Из опрошенных компаний в настоящее время в бизнес-инкубаторе работает 1,1%. Еще столько же (1,1%) заявили, что работали там в прошлом. По оценке большинства этих респондентов (сейчас или в прошлом работавших в бизнес-инкубаторе), бизнес-инкубатор оказал позитивное влияние на конкурентоспособность их компаний. Так, 21% компаний, поработавших в бизнес-инкубаторе, отмечают существенный рост своей конкурентоспособности и характеризуют влияние бизнес-инкубатора как очень позитивное, а 45% компаний охарактеризовали это влияние как умеренно позитивное. По-другому сложилась работа в бизнес-инкубаторе для тех 7%, которые ощу-

тили умеренно негативное влияние на свою конкурентоспособность, и для тех 4%, которые сильно жалеют, что связались с бизнес-инкубатором, и оценивают его влияние на конкурентоспособность как сильно негативное.

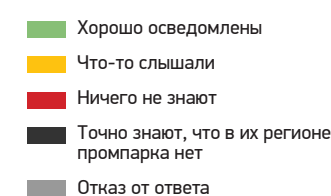
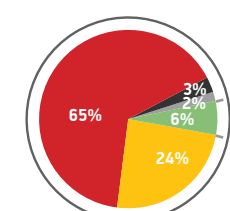
В ходе интервью респондентов, работавших в бизнес-инкубаторе в прошлом (напомним, их 1,1% в общей выборке), попросили прокомментировать причины ухода из бизнес-инкубатора. Оказалось, что более половины респондентов из этой группы попросту выросли из бизнес-инкубатора и, получив хороший старт, начали работать уже на новом уровне. Для 29% компаний работать там оказалось невыгодно, их ожидания бизнес-инкубатор не оправдал. Остальные респонденты сказали, что причина ухода была в другом, или отказались прокомментировать данный вопрос.

Промышленные парки

Осведомленность о работе промпарков демонстрируют 6% респондентов. Что-то слышавших – 24%, ничего не знающих – 65%.

Рисунок 4.5
ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПАРКИ

ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ МСП О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМПАРКОВ В РЕГИОНЕ



ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ПРОМПАРКОВ (мнение осведомленных респондентов)

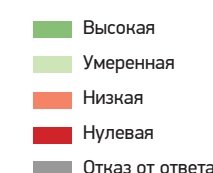
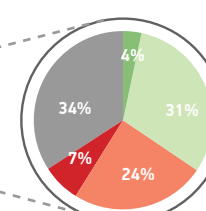
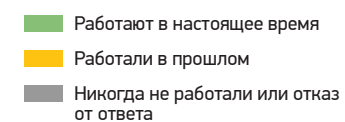
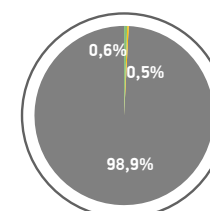
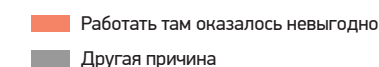
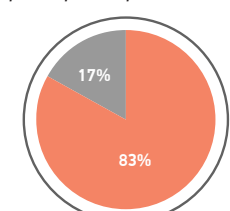


Рисунок 4.6
ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПАРКИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

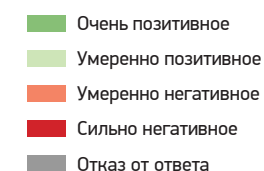
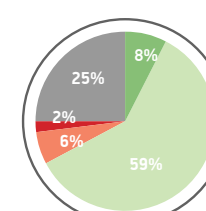
РАБОТА В ПРОМПАРКЕ



ПРИЧИНЫ УХОДА ИЗ ПРОМПАРКА (мнение респондентов, работавших в промпарке в прошлом)



ВЛИЯНИЕ РАБОТЫ В ПРОМПАРКЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОМПАНИЙ



Полученные цифры выглядят особенно огорчительно в свете того, что проведенный опрос был в большей степени ориентирован на производственные компании (их доля в общей выборке составила около 55%).

При оценке эффективности работы промпарков лишь 4% респондентов (от числа осведомленных) назвали эффективность высокой. 31% определил эффективность как умеренную, 24% – как низкую, и 7% – как нулевую.

В настоящее время в промпарке работают 0,6% участников опроса, еще 0,5% работали там в прошлом. Большинство этих респондентов (67%) в целом позитивно оценивают влияние работы в промпарке на конкурентоспособность своих компаний. Умеренно негативное и сильно негативное влияние отмечают в общей сложности 8% респондентов, работающих или работавших в промпарке.

Основной причиной ухода из промпарка (для работавших там в прошлом) стало то, что работать в промпарке оказалось невыгодно – 83% ответов.

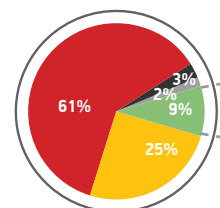
Гарантийные фонды

Чуть более 9% компаний осведомлены о возможности получения поручительства по кредиту со стороны гарантийного фонда в их регионе. Однако почти каждая третья компания из числа осведомленных дала негативную оценку эффективности работы гарантийного фонда, еще треть компаний (34%) от оценки работы гарантийного фонда воздержалась, а позитивные характеристики смогли дать в общей сложности 35% осведомленных компаний.

Из общего числа участников опроса 1,2% компаний имеют опыт успешного сотрудничества с гарантийным фондом, их заявка на поддержку была удовлетворена. Для 0,6% респондентов опыт общения с гарантийным фондом оказался неудачным: заявку отклонили. Чаще всего заявки отклонялись по причине того, что гарантийный фонд не работал с компаниями из той сферы деятельности, к которой принадлежат «отвергнутые» компании. Второй по частоте причиной оказались плохие финансовые показатели компании.

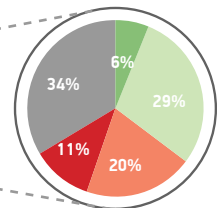
Рисунок 4.7 ГАРАНТИЙНЫЕ ФОНДЫ

ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ МСП О РАБОТЕ ГАРАНТИЙНЫХ ФОНДОВ В РЕГИОНЕ



- Хорошо осведомлены
- Что-то слышали
- Ничего не знают
- Точно знают, что в их регионе гарантийного фонда нет
- Отказ от ответа

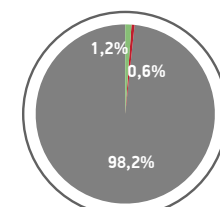
ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ГАРАНТИЙНЫХ ФОНДОВ (мнение осведомленных респондентов)



- Высокая
- Умеренная
- Низкая
- Нулевая
- Отказ от ответа

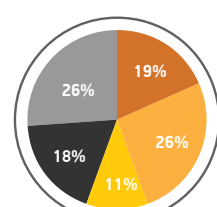
Рисунок 4.8 ГАРАНТИЙНЫЕ ФОНДЫ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

ОБРАЩЕНИЯ В ГАРАНТИЙНЫЕ ФОНДЫ



- Обращались, заявка удовлетворена
- Обращались, заявка не удовлетворена
- Никогда не обращались или отказ от ответа

ПРИЧИНЫ ОТКЛОНЕНИЯ ЗАЯВКИ, УКАЗАННЫЕ ГАРАНТИЙНЫМ ФОНДОМ



- Плохие финансовые показатели компании
- Фонд не работает с компаниями в нашей сфере деятельности
- Заявка была неправильно заполнена
- Другая причина
- Отказ от ответа

Перечни имущества для поддержки МСБ

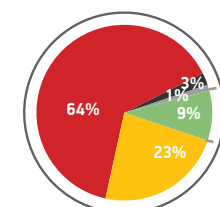
Знакомство с перечнем имущества для поддержки малого и среднего бизнеса в своем регионе отмечают 9% участников опроса. Что-то слышавших и ничего не знающих о специальном фонде имущества в общей сложности 87%. При оценке эффективности работы программ по предоставлению МСБ имущества на льготных условиях преобладают критические настроения: 13% респондентов (из числа осведомленных) не видят никаких результатов и считают, что эффективность таких программ нулевая, еще 31% оценивают эффективность как

низкую. Умеренно эффективными программы назвали 29% осведомленных респондентов, и только 6% оценили отдачу от программ максимально высоко.

Всего 1,9% компаний когда-либо участвовали или пытались участвовать в аукционе на право арендовать имущество из перечня имущества для поддержки МСБ в своем регионе. Из них 40% компаний выиграли аукцион и получили право на льготную аренду, 32% проиграли аукцион, а 10% по тем или иным причинам не были допущены к аукциону (например, в результате неправильного оформления заявки).

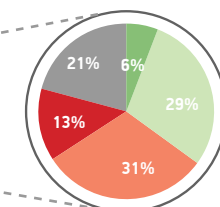
Рисунок 4.9 ПЕРЕЧНИ ИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ МСП О ПЕРЕЧНЯХ ИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ МСП В РЕГИОНЕ



- Хорошо осведомлены
- Что-то слышали
- Ничего не знают
- Точно знают, что в их регионе имущества для поддержки МСП нет
- Отказ от ответа

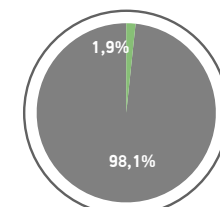
ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ПРОГРАММЫ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ МСБ ИМУЩЕСТВА НА ЛЬГОТНЫХ УСЛОВИЯХ (мнение осведомленных респондентов)



- Высокая
- Умеренная
- Низкая
- Нулевая
- Отказ от ответа

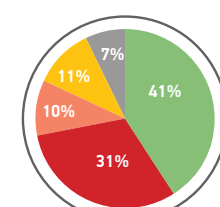
Рисунок 4.10 ПЕРЕЧНИ ИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ МСБ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ НА ПРАВО АРЕНДОВАТЬ ИМУЩЕСТВО ИЗ ПЕРЕЧНЯ



- Участвовали или пытались участвовать в аукционе
- Никогда не пытались участвовать в аукционе или отказ от ответа

ЧЕМ ЗАКОНЧИЛОСЬ УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ



- Выиграли, получили право на льготную аренду
- Проиграли
- Не были допущены к участию в аукционе
- Другое
- Отказ от ответа

ОПИСАНИЕ И МЕТОДОЛОГИЯ ПРОЕКТА

Основная цель проекта состояла в том, чтобы оценить и сравнить условия для развития малого и среднего бизнеса в российских регионах и предоставить практичный инструмент для повышения эффективности региональной и федеральной политики по стимулированию предпринимательства и развитию малого и среднего бизнеса.

Дополнительной целью проекта было оценить и сравнить условия для развития малого и среднего бизнеса в 11 городах-миллионниках России.

Проект выполнялся Евразийским институтом конкурентоспособности (Eurasia Competitiveness Institute) и консультационной компанией Бауман Инновейшн / Strategy Partners по заказу ОПОРЫ РОССИИ. В совместную рабочую группу от ОПОРЫ РОССИИ входили Сергей Борисов, Виктор Климов (координатор проекта), Светлана Нугуманова и Екатерина Реут. От Евразийского института конкурентоспособности и Бауман Инновейшн / Strategy Partners в рабочую группу входили Алексей Праздничных (руководитель проекта), Екатерина Маранди, Георгий Рыбальченко и Дмитрий Адов.

Проект состоял из четырех основных этапов:

1. Формирование системы факторов развития МСБ.
2. Проведение опроса.
3. Контроль качества опроса.
4. Подготовка рейтингов и анализ результатов.

1. Формирование системы факторов развития МСБ

Существуют три основных фактора, влияющие на развитие малого и среднего бизнеса и повышение его доли в экономике регионов:

1. Условия спроса в регионе.
2. Специфика отраслевой структуры экономики региона.
3. Региональный бизнес-климат.

Первые два фактора можно охарактеризовать как базовые, т. е. наиболее сложно поддающиеся влиянию, в части своей доставшиеся региону в наследство, существующие как данность. Что касается третьего фактора – регионального бизнес-климата, – то именно он в большей степени может определяться политикой региональных властей, а его качество может служить одной из оценок эффективности работы региональных администраций.

Региональный бизнес-климат представляет собой совокупность условий, влияющих на возникновение и развитие бизнеса в ре-

гионе, это своего рода среда, в которой рождается и растет компания. От того, насколько эта среда благоприятна, во многом зависит количество вновь создающихся компаний и успешность развития существующих компаний. В бизнес-климате выделяются такие сферы, как человеческие ресурсы, земля и недвижимость, инфраструктура, финансовые ресурсы, административное регулирование, и ряд других.

Основу данного проекта составляют результаты масштабного опроса руководящих сотрудников предприятий малого и среднего бизнеса и индивидуальных предпринимателей. Для формирования анкеты и проведения опроса предприятий в российских регионах использовалась протестированная ранее модель из семи групп факторов, определяющих качество бизнес-климата для развития малых и средних компаний в регионе. В соответствии с этими группами факторов основными темами анкеты стали:

1. Доступ к рынку и условия конкуренции.
2. Человеческие ресурсы и навыки.
3. Финансовые ресурсы.
4. Инфраструктура.
5. Технологический потенциал.
6. Административное регулирование и барьеры.
7. Система поставщиков.

Доступ к рынку и условия конкуренции – фактор, определяющий барьеры для сбыта продукции, получения сырья, материалов и комплектующих, а также условия конкуренции между компаниями. Зависит, в том числе, от качества антимонопольного регулирования.

Человеческие ресурсы и навыки – это в первую очередь доступность и профессиональный уровень кадров для бизнеса, а также наличие специальных программ по развитию бизнеса, которые повышают квалификацию предпринимателей и позволяют им минимизировать риски. Политика в области образования (как среднего, так и высшего) также серьезно влияет на общую грамотность в области предпринимательства и на мотивацию открывать свое дело.

Финансовые ресурсы – фактор, объединяющий доступность финансов на всех стадиях развития фирмы – от запуска до инвестиций в оборудование и помещения. Роль государства – в создании финансовой среды, благоприятной для бизнеса на всех этапах его роста и при любых уровнях риска. К рычагам государства по развитию этой сферы можно отнести налоговую политику, денежно-кредитную систему, деятельность специализиро-



ванных государственных фондов и поддержке венчурных фондов.

Инфраструктура – это производственные, офисные, выставочные помещения (их доступность и качество), транспортно-логистическая инфраструктура (пути перемещения, места, способы хранения и обработки грузов), энергетическая инфраструктура, а также специализированная бизнес-инфраструктура (бизнес-инкубаторы, промышленные парки и др.).

Технологический потенциал компаний и кластеров – уровень производственных технологий и продукции и услуг компаний, возможности для адаптации современных технологий, а также технологический и инновационный потенциал отраслевых кластеров.

Качество административного регулирования имеет два уровня. Первый – общие административные барьеры, второй – отраслевой. В каждой отрасли действует собственное регулирование, есть набор определенных стандартов – от них зависит, насколько легко начать собственное дело и развить его.

Система поставщиков включает в себя доступность поставщиков разного типа, включая доступность специализированных услуг.

После проведения опроса в регионах модель семи факторов была статистически протестирована с использованием полученных данных и по результатам анализа сделаны выводы об адекватности и устойчивости модели.

2. Проведение опроса

В рамках проекта было опрошено более 6 тыс. респондентов в 40 регионах. Опрос осуществлялся методом телефонного интервью. В опросе могли принять участие только собственники или руководящие сотрудники компаний (генеральные директора, первые замы).

Выборка между регионами определялась исходя из общего количества малых и средних предприятий в экономике региона.

При формировании квот по секторам экономики упор был сделан на МСП из производственного сектора (см. рис. 5.1), поскольку в свете поставленных перед исследованием задач мнения и оценки респондентов из этого сектора представляются наиболее ценными. Как видно на рисунке, распределение квот по укрупненным секторам экономики (производство, инфраструктура, услуги) едино для всех 40 регионов – участники опроса, однако для каждого региона внутри каждого сектора индивидуально заданы ориентиры по количеству респондентов, относящихся к разным видам экономической деятельности. Таким образом, для каждого региона внутри каждого сектора выборка предприятий была сформирована так, чтобы соответствовать особенностям структуры региональной экономики.

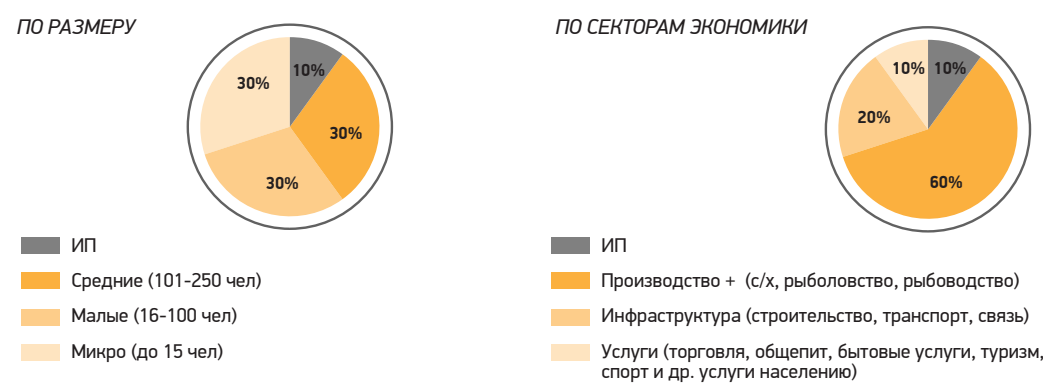
Что касается географического покрытия при проведении опроса, то и здесь для каждого региона-участника был разработан свой набор ориентиров: во-первых, опрос проводился во всех городах региона с населением более 100 тыс. человек; во-вторых, опросом обязательно должны были охватить еще не менее пяти населенных пунктов региона (исключение составляют г. Москва, г. Санкт-Петербург, а также Омская и Новосибирская области, последние – в силу большой концентрации населения в областных центрах).

3. Контроль качества опроса

Контроль качества опроса включал в себя несколько этапов:

– анализ базы данных для выявления ошибок ввода данных, пробелов (пропусков), несоответствия респондента заданию, дававшемуся опросной компании. На этом

Рисунок 5.1
СТРУКТУРА ВЫБОРКИ



ПО ГЕОГРАФИИ – для каждого региона разработан индивидуальный набор ориентиров

этапе происходит автоматизированный просмотр массива, при котором, в частности, выявляются компании с ОКВЭД, не соответствующим списку; респонденты, не являющиеся руководителями; явные совпадения или повторы записей в массиве; явные ошибки ввода данных и др.;

– статистический анализ базы данных и обработка результатов по специальной методике с целью выявления подозрительных анкет. На этом этапе анализируются количественные характеристики каждой анкеты по отношению ко всем другим анкетам и каждого вопроса по отношению ко всем другим вопросам. Статистический анализ основан на расчете корреляций между всеми парами анкет, расчете количества совпадений между ними, расчете вероятности получения того или иного профиля ответов (в т. ч. количества ответов одного типа и количества нестандартных ответов) как в рамках одного региона, так и в рамках всего массива данных.

Далее проводился подробный анализ базы данных с целью выявления отдельных проблемных вопросов и нестандартных ответов.

По итогам контроля качества к окончательному анализу были приняты около 5700 анкет.

4. Подготовка рейтингов и анализ результатов

В ходе проекта был подготовлен детальный описательный анализ качества условий для существования и развития малого и среднего бизнеса в целом по 40 российским регионам, а также рассчитаны рейтинги регионов и городов-миллионников по интегральному Индексу, слагаемым Индекса, а также отдельным индикаторам, входящим в состав Индекса условий для развития МСБ.

Индекс (см. рис 5.2) представляет собой интегральную оценку качества условий для развития МСБ, для его расчета используются пять слагаемых, каждое из которых имеет равный вес при формировании Индекса:

1. Недвижимость и инфраструктура.
2. Людские ресурсы.
3. Финансовые ресурсы.
4. Административный климат и безопасность.
5. Система поставщиков.

Слагаемые состоят из индикаторов (слагаемое «Недвижимость и инфраструктура» дополнительно разбито на три фактора, каждый из которых представляет собой группу индикаторов). Всего в формировании Индекса участвует 21 индикатор, все индикаторы представляют собой данные, полученные в результате опроса руководителей компаний.

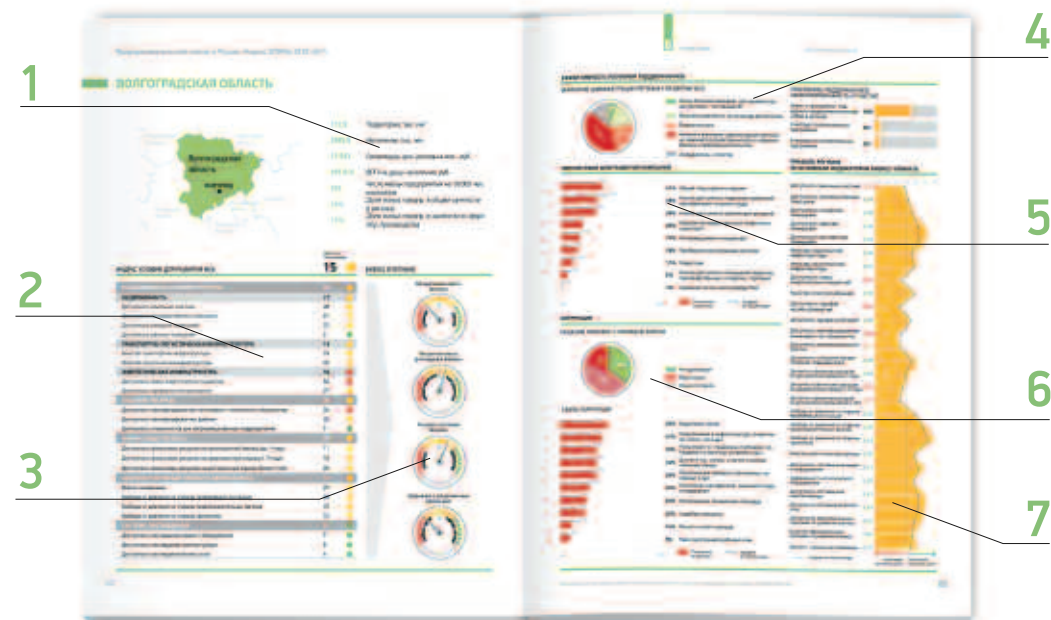
Рисунок 5.2
СТРУКТУРА ИНДЕКСА УСЛОВИЙ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ



6

**ПРОФИЛИ
РЕГИОНОВ**

КАК РАБОТАЮТ ПРОФИЛИ РЕГИОНОВ И ГОРОДОВ



В следующих разделах представлены детализированные профили 40 регионов, вошедших в рейтинг регионов по Индексу условий для развития МСБ, а также профили 11 городов-миллионников – участников рейтинга городов. Москва и Санкт-Петербург, являясь одновременно и регионами, и городами-миллионниками, входят в оба рейтинга, однако их профили представлены в разделе «Профили регионов».

1. Базовая статистика

В блоке содержится статистическая информация (преимущественно за 2008 г.) по ключевым показателям, представляющим интерес в свете данного проекта:

- площадь территории региона (города) в тыс. км²;
- численность населения в регионе (городе) в тыс. человек;
- плотность населения в тыс. человек на км² (только для городов);
- среднедушевые денежные доходы населения в месяц в рублях (только для регионов);
- ВРП на душу населения в рублях (только для регионов);
- число малых предприятий в расчете на 10 000 человек населения (только для регионов);
- доля занятых на малых предприятиях в общем объеме занятости в регионе (только для регионов);

- доля занятых на малых предприятиях сферы обрабатывающего производства в занятости на малых предприятиях в регионе (только для регионов).

2. Индекс условий для развития МСБ

В блоке 2 профиля региона представлены рейтинговые позиции региона на фоне 40 участников рейтинга по интегральному индексу – Индексу условий для развития МСБ, а также по всем показателям, которые участвуют в формировании интегрального индекса (см. структуру индекса в разделе «Описание и методология проекта»). В аналогичном блоке профиля города показаны рейтинговые позиции города-миллионника на фоне 11 городов – участников рейтинга.

Для иллюстрации общей ситуации используется специальный знак – «светофор», цвет которого характеризует одну из трех позиций региона или города:

- зеленый цвет означает, что регион по данному показателю входит в десятку лидеров (город входит в тройку лидеров);
- желтый цвет – регион или город занимает по данному показателю срединное положение между лидирующими и отстающими участниками рейтинга;
- красный цвет – регион находится в нижней десятке рейтинга по данному показателю (город находится в нижней тройке рейтинга).

3. Бизнес в регионе (городе)

Четыре индикатора дают общую оценку состоянию бизнеса в регионе или городе:

- первый индикатор показывает сложность/простоту организации нового бизнеса в регионе (городе);
- второй индикатор дает оценку региону (городу) как месту для ведения бизнеса (неблагоприятное/благоприятное);
- третий индикатор показывает текущее состояние бизнеса (плохое/хорошее);
- четвертый индикатор сравнивает нынешнюю ситуацию с докризисными временами (стало хуже/стало лучше).

Необходимо отметить, что при оценке «организации нового бизнеса» и «региона (города) как места для ведения бизнеса» (первый и второй индикаторы) респонденты, по сути, выступали экспертами, поскольку говорили не об отдельно взятой компании, а о бизнесе в регионе или городе в целом. Что же касается характеристики «текущего состояния бизнеса» и «сравнений с докризисными временами» (третий и четвертый индикаторы), то эти оценки проводились применительно к компаниям респондентов.

4. Эффективность политики поддержки МСБ

Представлены две диаграммы:

- диаграмма «Внимание администрации региона к развитию МСБ» в профиле региона показывает, как распределились мнения руководителей компаний при ответе на вопрос, насколько большое внимание уделяют региональные власти развитию малого и среднего бизнеса; в профиле города аналогичная диаграмма иллюстрирует «Внимание администрации города к развитию МСБ»;
- диаграмма «Программы поддержки МСБ: информированность и участие» показывает осведомленность руководителей компаний о существовании в их регионе (городе) программ поддержки и вовлеченность в такие программы на двух уровнях: региональном и муниципальном (для городов – только на уровне города).

5. Препятствия для развития компаний

На диаграмме показан ранжированный перечень препятствий для развития малого и среднего бизнеса в регионе (городе). В ходе опроса респондентам предлагалось выделить из предложенного списка до трех факторов, ограничивающих развитие их бизнеса. Проблемы, связанные с налоговым регулированием, в список включены не были.

6. Коррупция

В блок входят две диаграммы:

- диаграмма «Решение проблем с помощью взятки» показывает распределение ответов на вопрос о практике взятки в компании респондента;
- диаграмма «Сферы коррупции» – своеобразный рейтинг коррупционности различных ситуаций, при которых бизнесу приходится общаться с гос. службами. Рейтинг составлен по количеству респондентов, полагающих, что коррупция в той или иной сфере является в их регионе (городе) обычным явлением.

7. Профиль региона (города) по основным индикаторам бизнес-климата

В отличие от блока 2, где показывается относительное положение региона на фоне 40 участников рейтинга (или города-миллионника на фоне 11 других городов-миллионников), в блоке 7 показаны абсолютные значения индикаторов, характеризующих региональный (городской) бизнес-климат. Значение каждого индикатора может варьироваться от 1 (самое плохое значение) до 4 (самое хорошее значение). Представлена информация по 28 индикаторам (для Москвы и Санкт-Петербурга, а также для других городов – по 30 индикаторам). По сравнению с блоком 2 это расширенный перечень: сюда вошли и те индикаторы, которые не участвуют в формировании Индекса.



АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ



589,9 Территория, тыс. км²
1 254,4 Население, тыс. чел.
17 219 Среднедуш. ден. доходы в мес., руб.
235 297 ВРП на душу населения, руб.
88 Число малых предприятий на 10 000 чел. населения
10% Доля малых предпр. в общей занятости в регионе
15% Доля малых предпр. в занятости в сфере обр. производства

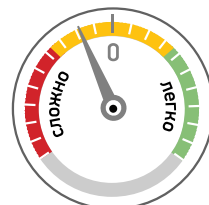
Место из 40 регионов
21

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

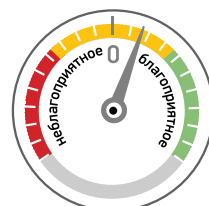
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	29	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	33	●
Доступность земельных участков	31	●
Доступность производственных помещений	26	●
Доступность складских помещений	30	●
Доступность офисных помещений	35	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	28	●
Качество транспортной инфраструктуры	22	●
Качество логистической инфраструктуры	33	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	22	●
Доступность новых энергетических мощностей	21	●
Доступность тарифов на электроэнергию	24	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	21	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	11	●
Доступность квалифицированных рабочих	30	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	18	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	23	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	23	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	19	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	22	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	19	●
Взятки чиновникам	5	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	20	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	17	●
Свобода от давления со стороны криминала	30	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	26	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	26	●
Доступность поставщиков комплектующих	28	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	24	●

БИЗНЕС В РЕГИОНЕ

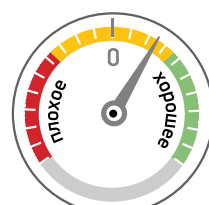
Организация нового бизнеса



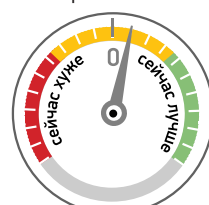
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

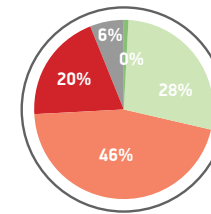


Сравнение с докризисными временами



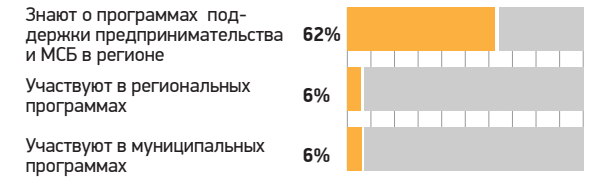
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ

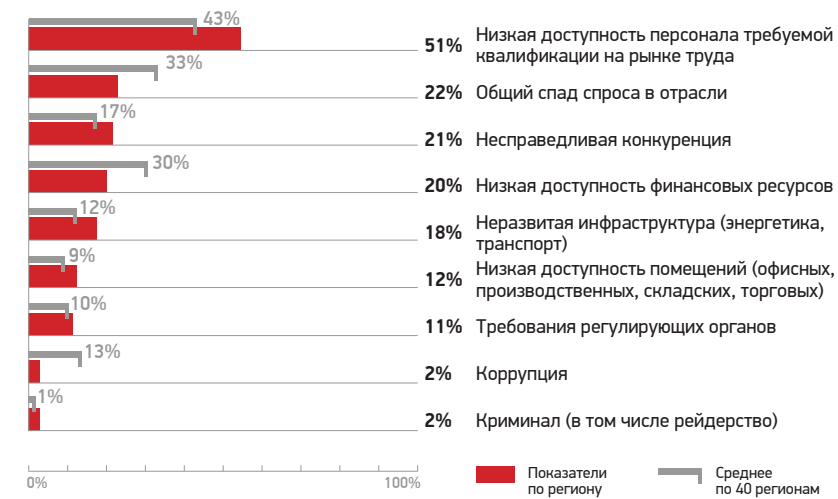


- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

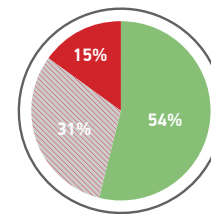


ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



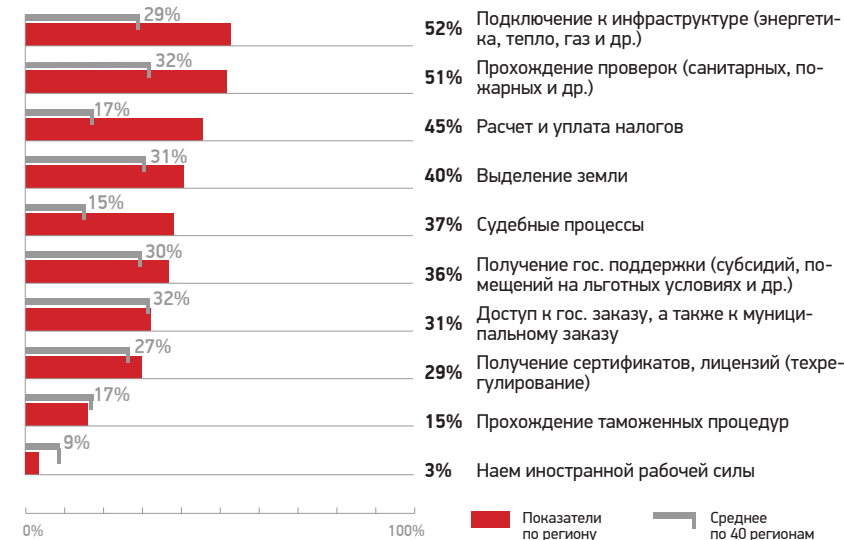
КОРРУПЦИЯ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ



- Не практикуют
- Практикуют
- Отказ от ответа

СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ



49 Территория, тыс. км²
1 007,1 Население, тыс. чел.
13 023 Среднедуш. ден. доходы в мес., руб.
146 614 ВРП на душу населения, руб.
59 Число малых предприятий на 10 000 чел. населения
13% Доля малых предпр. в общей занятости в регионе
15% Доля малых предпр. в занятости в сфере обр. производства

Место из 40 регионов
6

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

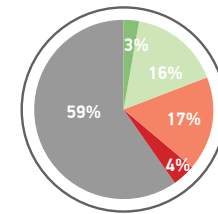
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	19	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	8	●
Доступность земельных участков	5	●
Доступность производственных помещений	8	●
Доступность складских помещений	17	●
Доступность офисных помещений	26	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	16	●
Качество транспортной инфраструктуры	30	●
Качество логистической инфраструктуры	8	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	31	●
Доступность новых энергетических мощностей	16	●
Доступность тарифов на электроэнергию	38	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	29	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	14	●
Доступность квалифицированных рабочих	9	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	38	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	4	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	4	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	4	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	4	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	2	●
Взятки чиновникам	7	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	1	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	2	●
Свобода от давления со стороны криминала	4	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	7	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	9	●
Доступность поставщиков комплектующих	9	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	9	●

БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



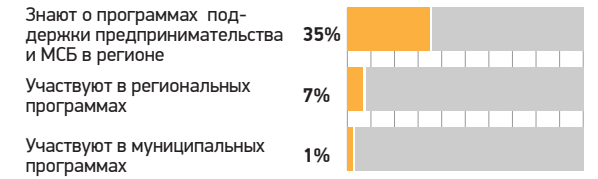
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ

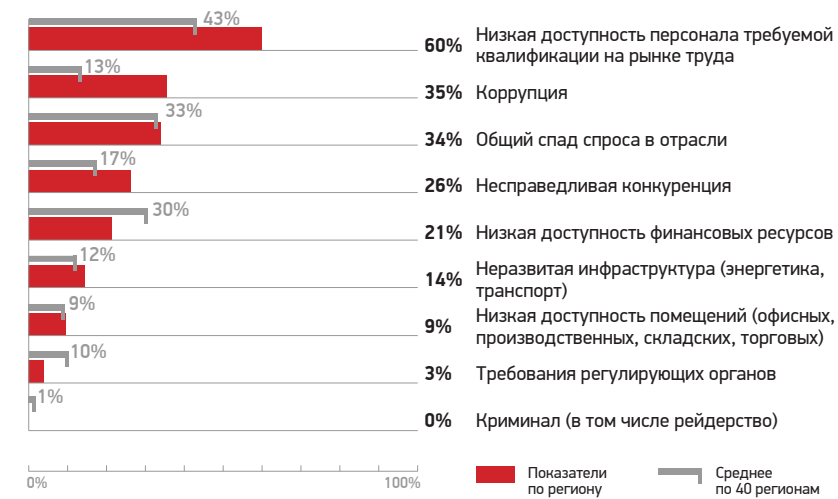


- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

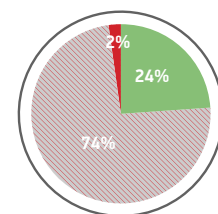


ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



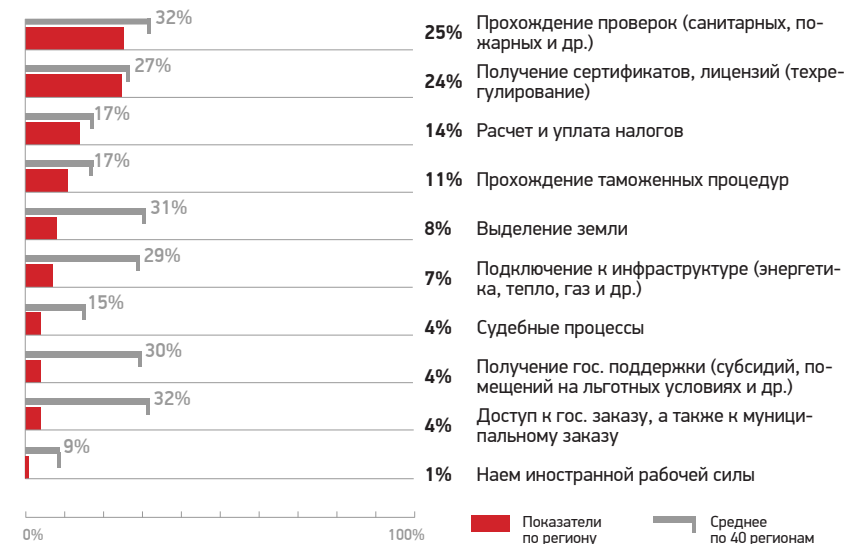
КОРРУПЦИЯ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ

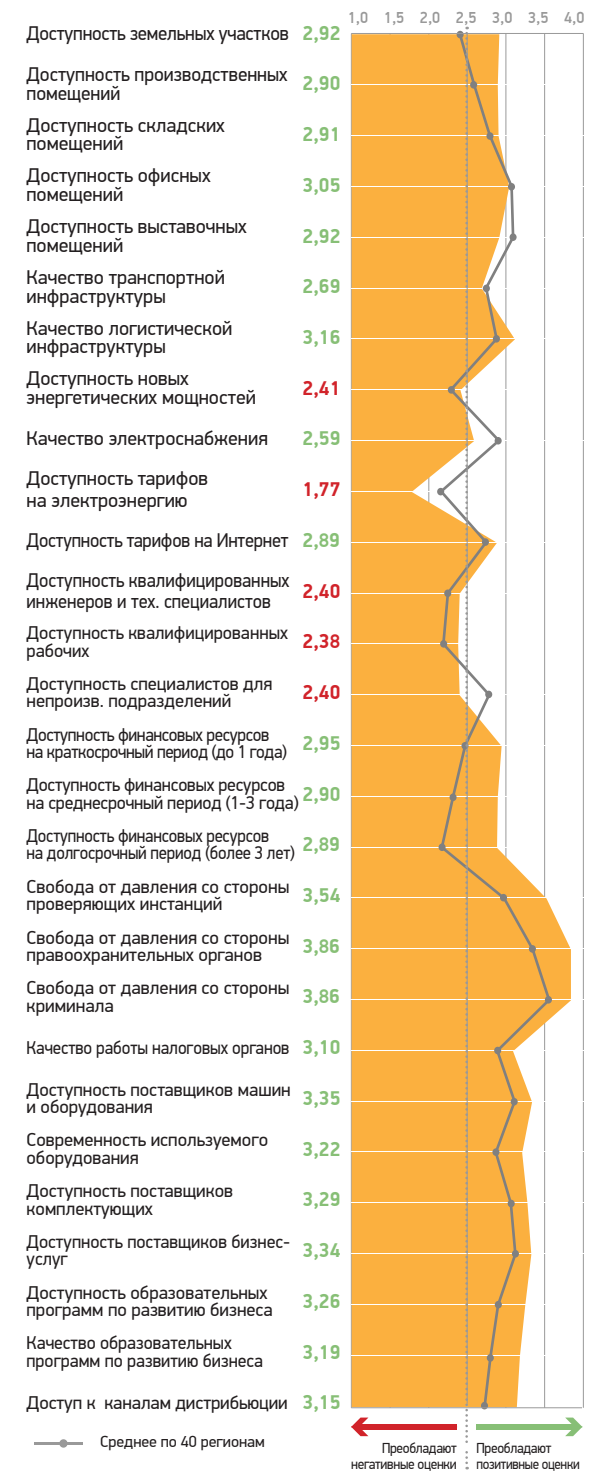


- Не практикуют
- Практикуют
- Отказ от ответа

СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ



- 27,1 Территория, тыс. км²
- 1 530,1 Население, тыс. чел.
- 14 117 Среднедуш. ден. доходы в мес., руб.
- 209 624 ВРП на душу населения, руб.
- 106 Число малых предприятий на 10 000 чел. населения
- 11% Доля малых предпр. в общей занятости в регионе
- 21% Доля малых предпр. в занятости в сфере обр. производства

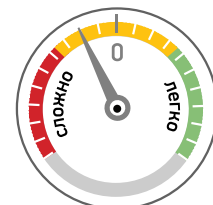
Место из 40 регионов
7

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

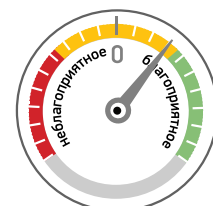
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	12	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	21	●
Доступность земельных участков	17	●
Доступность производственных помещений	32	●
Доступность складских помещений	16	●
Доступность офисных помещений	5	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	2	●
Качество транспортной инфраструктуры	2	●
Качество логистической инфраструктуры	1	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	29	●
Доступность новых энергетических мощностей	24	●
Доступность тарифов на электроэнергию	36	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	2	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	3	●
Доступность квалифицированных рабочих	3	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	2	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	22	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	17	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	27	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	20	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	1	●
Взятки чиновникам	2	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	6	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	1	●
Свобода от давления со стороны криминала	2	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	13	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	21	●
Доступность поставщиков комплектующих	12	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	8	●

БИЗНЕС В РЕГИОНЕ

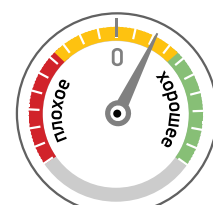
Организация нового бизнеса



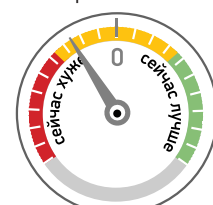
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

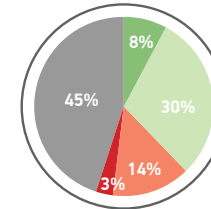


Сравнение с докризисными временами



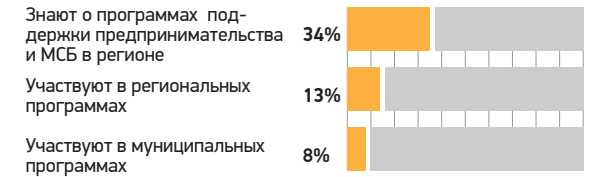
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

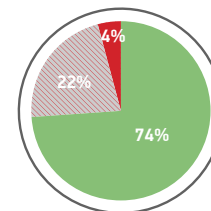


ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



КОРРУПЦИЯ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ



- Не практикуют
- Практикуют
- Отказ от ответа

СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛАСТЬ



29,1 Территория, тыс. км²
1 430,1 Население, тыс. чел.
10 944 Среднедуш. ден. доходы в мес., руб.
122 010 ВРП на душу населения, руб.
114 Число малых предприятий на 10 000 чел. населения
20% Доля малых предпр. в общей занятости в регионе
21% Доля малых предпр. в занятости в сфере обр. производства

Место из 40 регионов
16

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

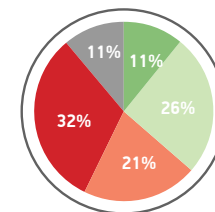
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	16	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	5	●
Доступность земельных участков	9	●
Доступность производственных помещений	5	●
Доступность складских помещений	5	●
Доступность офисных помещений	3	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	19	●
Качество транспортной инфраструктуры	19	●
Качество логистической инфраструктуры	22	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	24	●
Доступность новых энергетических мощностей	26	●
Доступность тарифов на электроэнергию	25	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	24	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	22	●
Доступность квалифицированных рабочих	33	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	8	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	27	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	20	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 лет)	25	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	28	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	12	●
Взятки чиновникам	8	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	14	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	14	●
Свобода от давления со стороны криминала	18	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	11	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	18	●
Доступность поставщиков комплектующих	8	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	7	●

БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



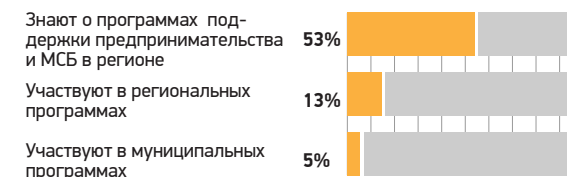
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

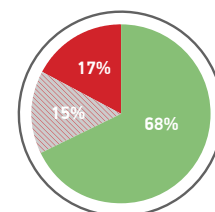


ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



КОРРУПЦИЯ

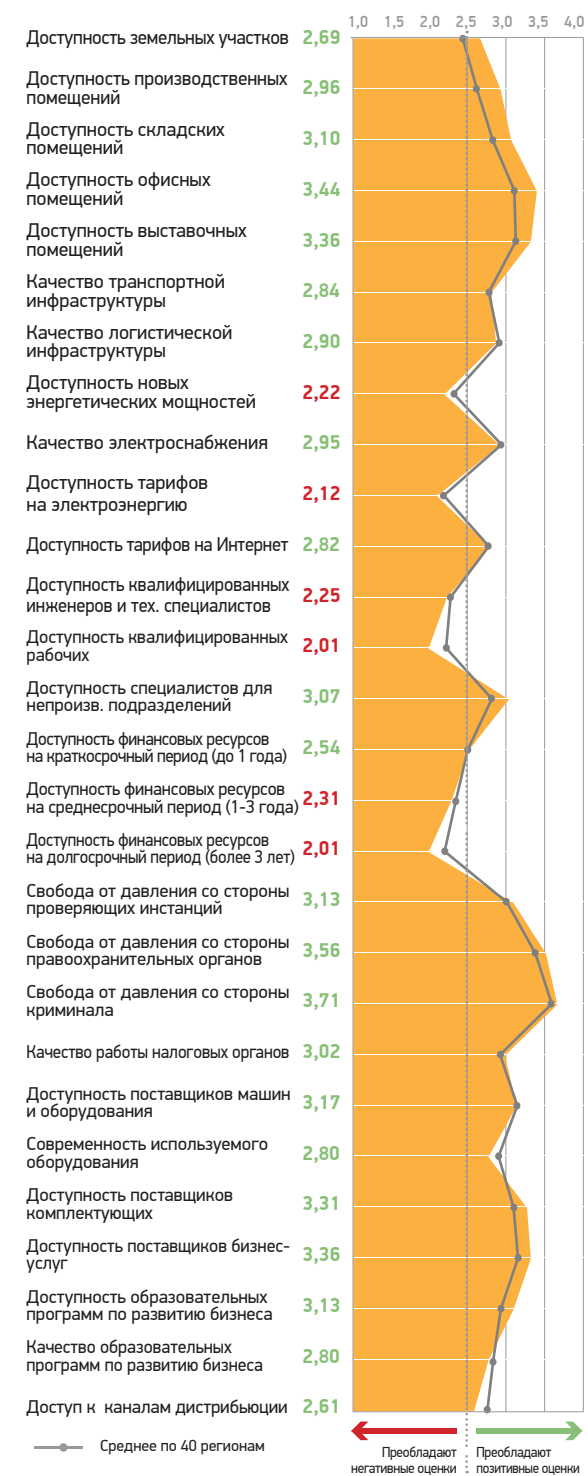
РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ



СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ



1 12,9 Территория, тыс. км²
2 589,9 Население, тыс. чел.
12 593 Среднедуш. ден. доходы в мес., руб.
165 812 ВРП на душу населения, руб.
102 Число малых предприятий на 10 000 чел. населения
14% Доля малых предпр. в общей занятости в регионе
11% Доля малых предпр. в занятости в сфере обр. производства

Место из 40 регионов
15

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

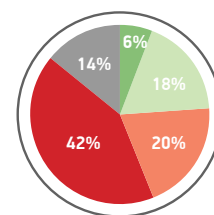
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	23	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	17	●
Доступность земельных участков	26	●
Доступность производственных помещений	21	●
Доступность складских помещений	22	●
Доступность офисных помещений	2	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	14	●
Качество транспортной инфраструктуры	16	●
Качество логистической инфраструктуры	16	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	32	●
Доступность новых энергетических мощностей	32	●
Доступность тарифов на электроэнергию	27	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	26	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	34	●
Доступность квалифицированных рабочих	25	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	7	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	16	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	11	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	16	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	23	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	17	●
Взятки чиновникам	27	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	25	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	15	●
Свобода от давления со стороны криминала	12	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	5	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	7	●
Доступность поставщиков комплектующих	5	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	4	●

БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



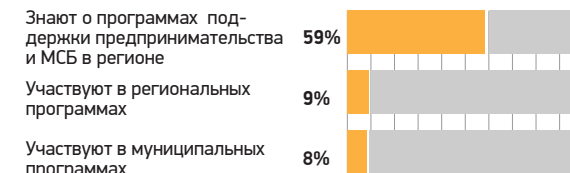
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

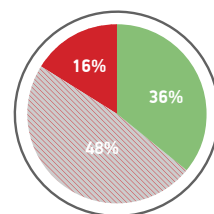


ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



КОРРУПЦИЯ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ

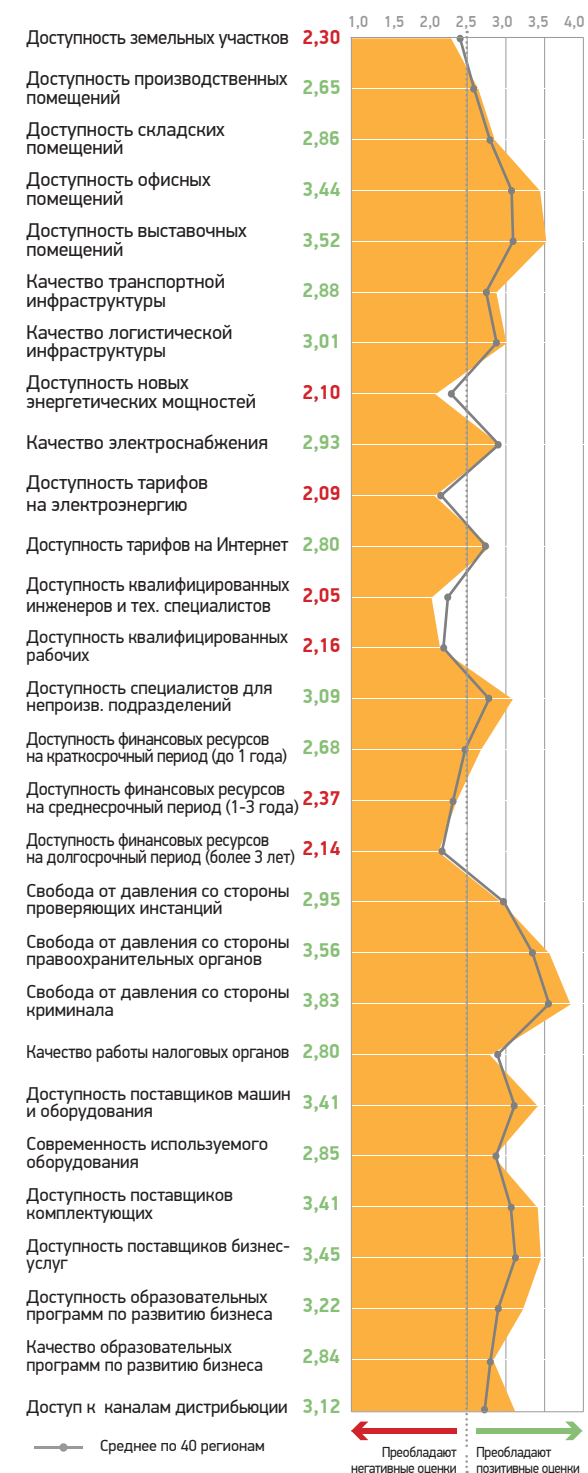


- Не практикуют
- Практикуют
- Отказ от ответа

СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ



52,2	Территория, тыс. км ²
2 261,6	Население, тыс. чел.
11 728	Среднедуш. ден. доходы в мес., руб.
127 162	ВРП на душу населения, руб.
83	Число малых предприятий на 10 000 чел. населения
13%	Доля малых предпр. в общей занятости в регионе
11%	Доля малых предпр. в занятости в сфере обр. производства

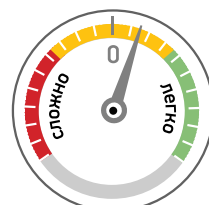
Место из 40 регионов
19

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

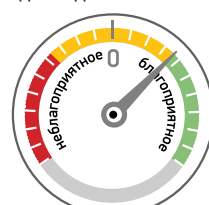
КАТЕГОРИЯ	ПОКАЗАТЕЛЬ	ОЦЕНКА
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	6	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	14	●
Доступность земельных участков	10	●
Доступность производственных помещений	15	●
Доступность складских помещений	15	●
Доступность офисных помещений	21	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	10	●
Качество транспортной инфраструктуры	8	●
Качество логистической инфраструктуры	11	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	6	●
Доступность новых энергетических мощностей	8	●
Доступность тарифов на электроэнергию	6	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	11	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	13	●
Доступность квалифицированных рабочих	5	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	29	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	9	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	10	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	9	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	11	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	37	●
Взяты чиновникам	36	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	36	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	34	●
Свобода от давления со стороны криминала	38	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	37	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	36	●
Доступность поставщиков комплектующих	35	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	36	●

БИЗНЕС В РЕГИОНЕ

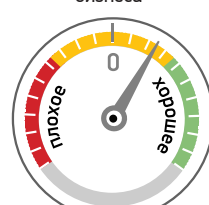
Организация нового бизнеса



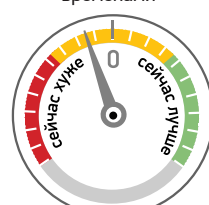
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

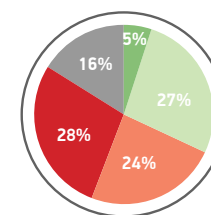


Сравнение с докризисными временами



ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ

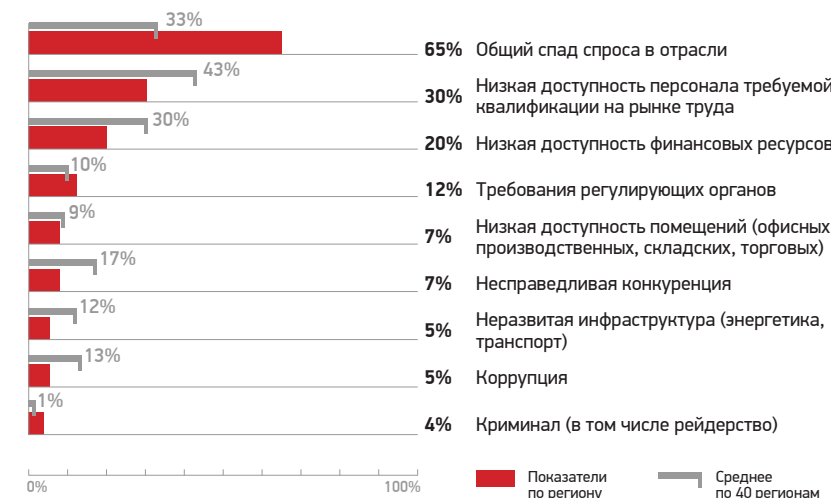


- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

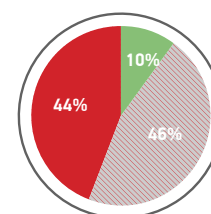
Знают о программах поддержки предпринимательства и МСБ в регионе	46%
Участвуют в региональных программах	13%
Участвуют в муниципальных программах	8%

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



КОРРУПЦИЯ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ

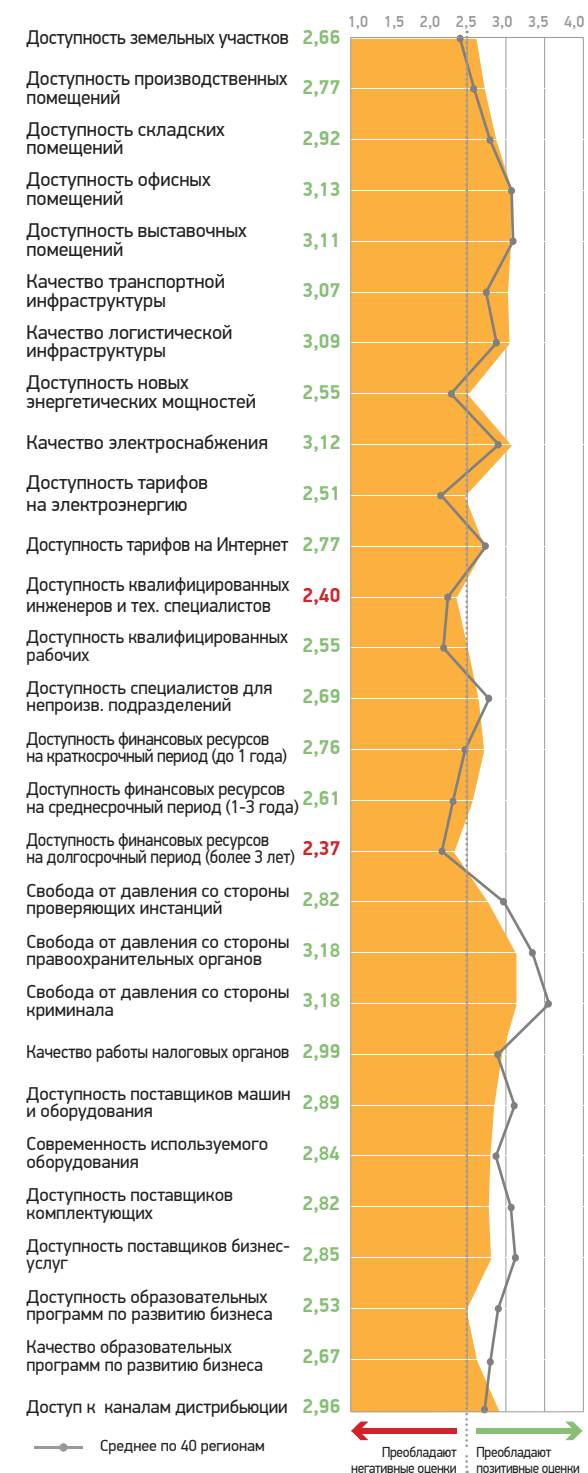


- Не практикуют
- Практикуют
- Отказ от ответа

СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ



- 774,8 Территория, тыс. км²
- 2 502,7 Население, тыс. чел.
- 13 511 Среднедуш. ден. доходы в мес., руб.
- 182 199 ВРП на душу населения, руб.
- 73 Число малых предприятий на 10 000 чел. населения
- 13% Доля малых предпр. в общей занятости в регионе
- 11% Доля малых предпр. в занятости в сфере обр. производства

Место из 40 регионов
40

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

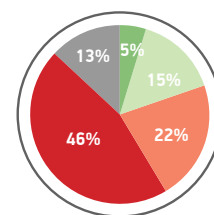
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	36	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	39	●
Доступность земельных участков	39	●
Доступность производственных помещений	39	●
Доступность складских помещений	39	●
Доступность офисных помещений	25	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	37	●
Качество транспортной инфраструктуры	33	●
Качество логистической инфраструктуры	38	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	25	●
Доступность новых энергетических мощностей	40	●
Доступность тарифов на электроэнергию	8	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	40	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	40	●
Доступность квалифицированных рабочих	40	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	39	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	39	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	39	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 лет)	39	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	37	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	39	●
Взятки чиновникам	39	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	39	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	36	●
Свобода от давления со стороны криминала	22	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	31	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	31	●
Доступность поставщиков комплектующих	23	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	38	●

БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



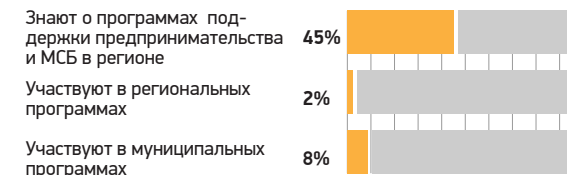
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточно
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

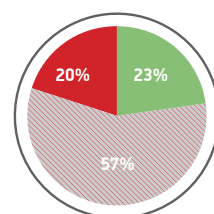


ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



КОРРУПЦИЯ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ

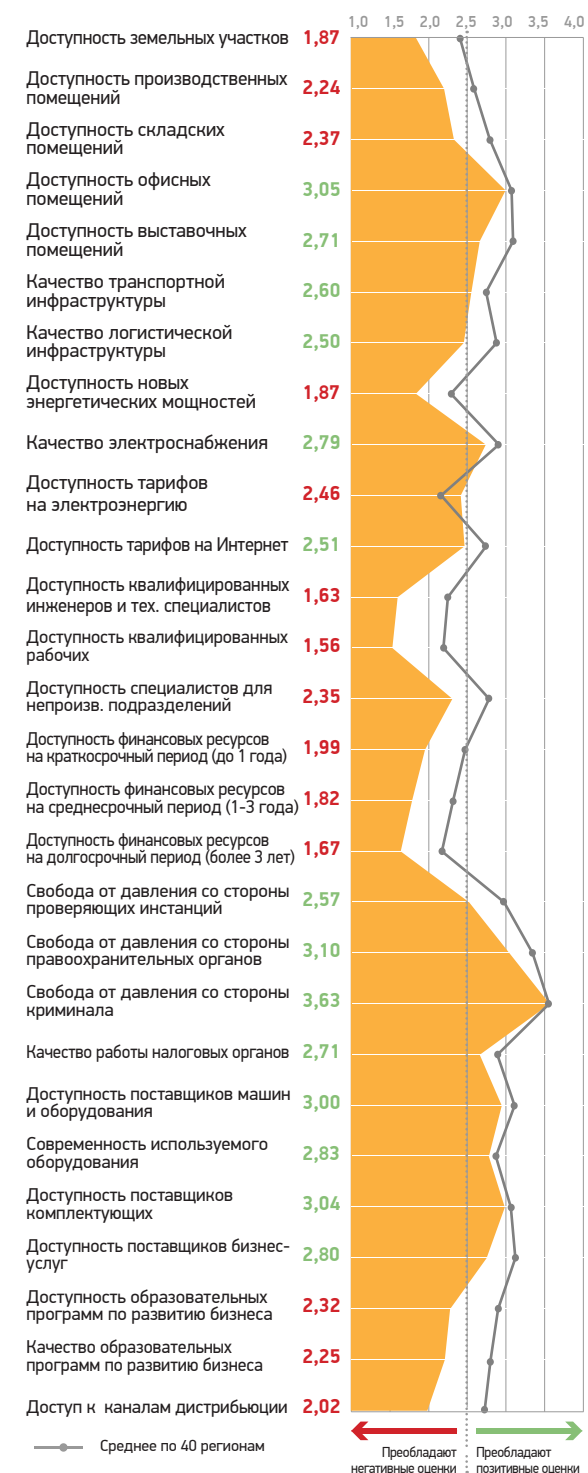


- Не практикуют
- Практикуют
- Отказ от ответа

СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ



- 15,1 Территория, тыс. км²
- 937,9 Население, тыс. чел.
- 14 608 Среднедуш. ден. доходы в мес., руб.
- 193 855 ВРП на душу населения, руб.
- 237 Число малых предприятий на 10 000 чел. населения
- 23% Доля малых предпр. в общей занятости в регионе
- 35% Доля малых предпр. в занятости в сфере обр. производства

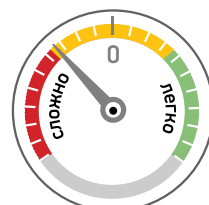
Место из 40 регионов
37

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

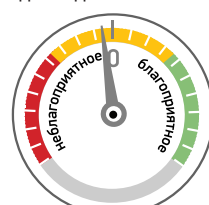
Категория	Индекс	Состояние
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	33	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	28	●
Доступность земельных участков	33	●
Доступность производственных помещений	37	●
Доступность складских помещений	26	●
Доступность офисных помещений	20	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	32	●
Качество транспортной инфраструктуры	34	●
Качество логистической инфраструктуры	21	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	35	●
Доступность новых энергетических мощностей	37	●
Доступность тарифов на электроэнергию	21	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	32	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	33	●
Доступность квалифицированных рабочих	27	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	30	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	37	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	37	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	36	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	38	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	33	●
Взятки чиновникам	38	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	26	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	31	●
Свобода от давления со стороны криминала	20	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	32	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	27	●
Доступность поставщиков комплектующих	33	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	35	●

БИЗНЕС В РЕГИОНЕ

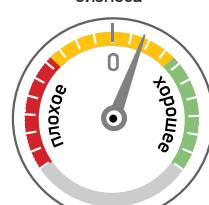
Организация нового бизнеса



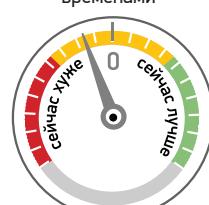
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

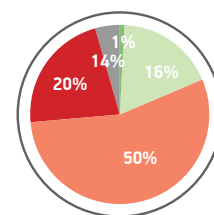


Сравнение с докризисными временами



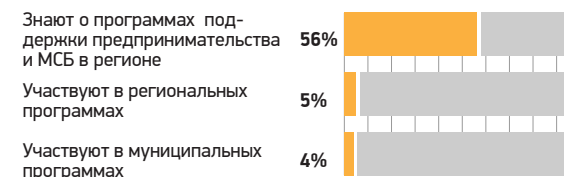
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

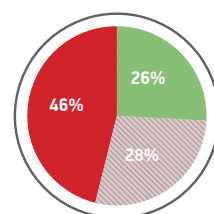


ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



КОРРУПЦИЯ

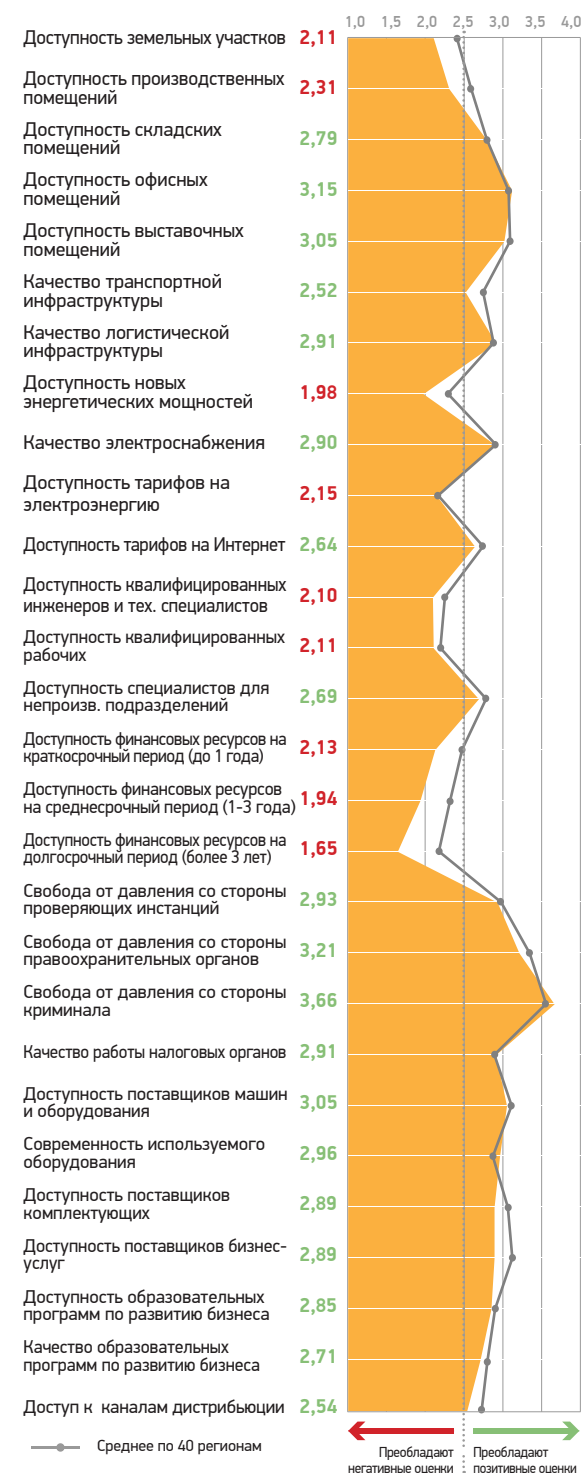
РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ



СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ



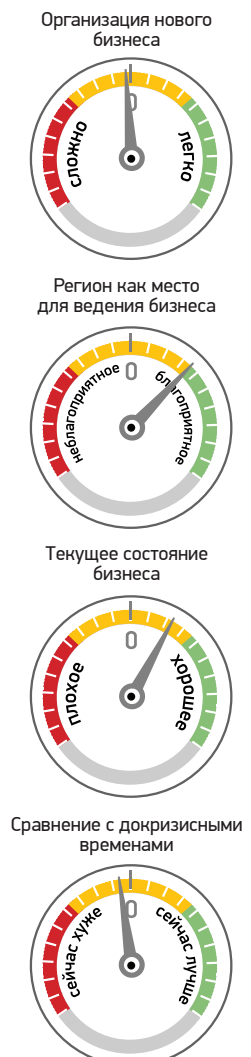
- 29,8 Территория, тыс. км²
- 1 001,6 Население, тыс. чел.
- 13 509 Среднедуш. ден. доходы в мес., руб.
- 152 603 ВРП на душу населения, руб.
- 110 Число малых предприятий на 10 000 чел. населения
- 17% Доля малых предпр. в общей занятости в регионе
- 20% Доля малых предпр. в занятости в сфере обр. производства

Место из 40 регионов
8

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

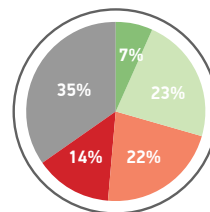
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА		
Недвижимость	11	●●●●●●
Доступность земельных участков	6	●●●●●●
Доступность производственных помещений	7	●●●●●●
Доступность складских помещений	8	●●●●●●
Доступность офисных помещений	27	●●●●●●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА		
Качество транспортной инфраструктуры	14	●●●●●●
Качество логистической инфраструктуры	13	●●●●●●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА		
Доступность новых энергетических мощностей	15	●●●●●●
Доступность тарифов на электроэнергию	19	●●●●●●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ		
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	15	●●●●●●
Доступность квалифицированных рабочих	15	●●●●●●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	31	●●●●●●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ		
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	7	●●●●●●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	5	●●●●●●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	6	●●●●●●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ		
Взяты чиновникам	16	●●●●●●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	3	●●●●●●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	8	●●●●●●
Свобода от давления со стороны криминала	3	●●●●●●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ		
Доступность поставщиков машин и оборудования	10	●●●●●●
Доступность поставщиков комплектующих	10	●●●●●●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	27	●●●●●●

БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



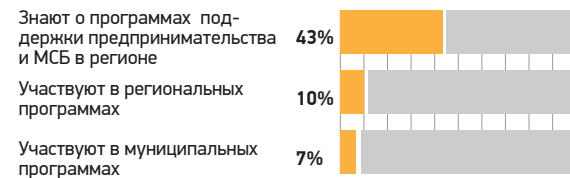
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ

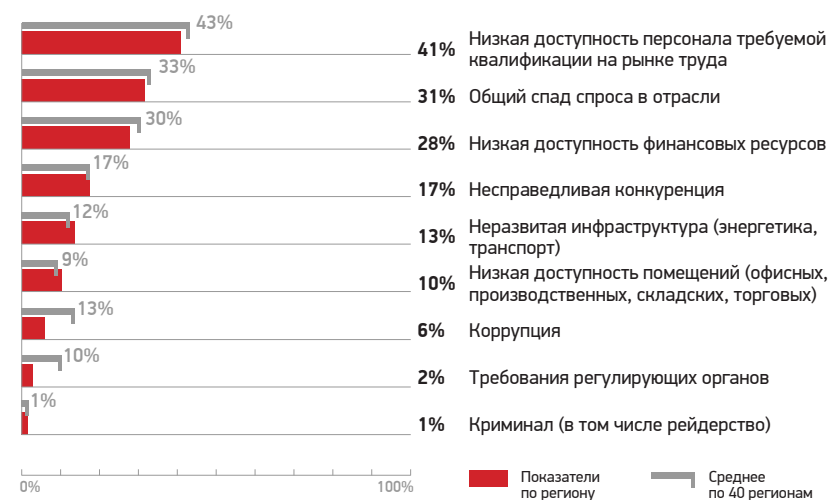


- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

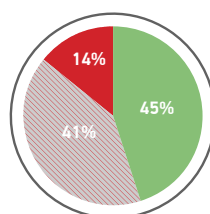


ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



КОРРУПЦИЯ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ

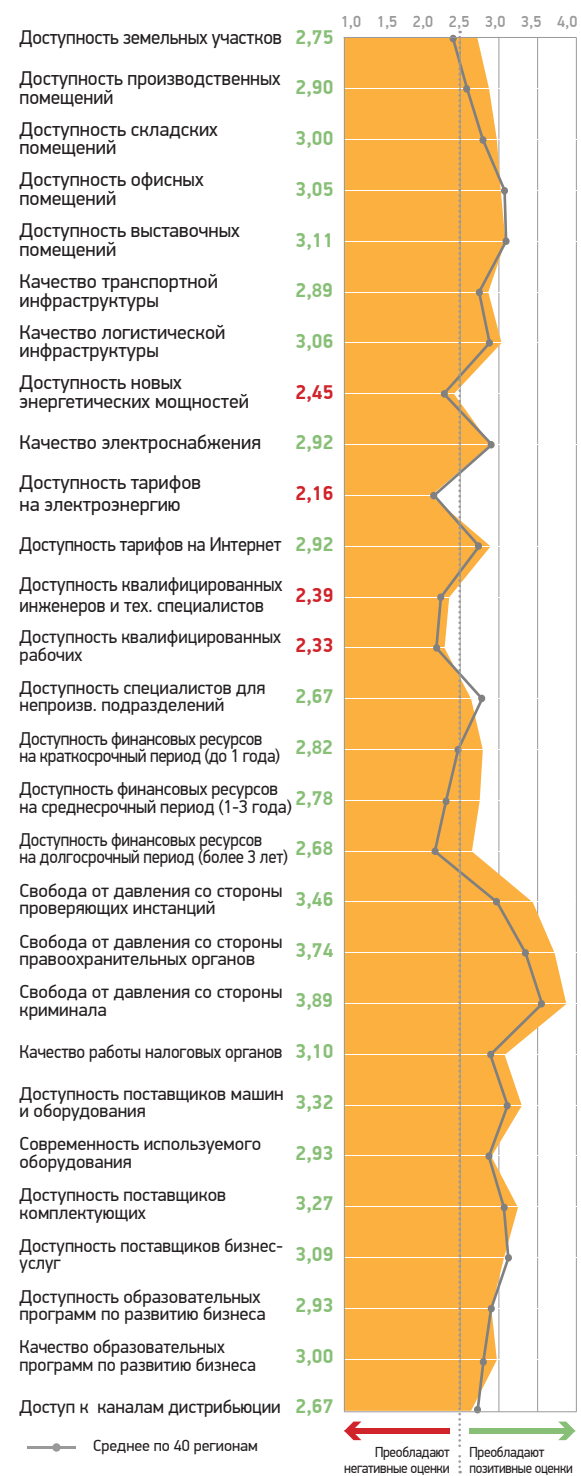


- Не практикуют
- Практикуют
- Отказ от ответа

СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ



75,5	Территория, тыс. км ²
5 160,7	Население, тыс. чел.
13 815	Среднедуш. ден. доходы в мес., руб.
157 586	ВРП на душу населения, руб.
104	Число малых предприятий на 10 000 чел. населения
14%	Доля малых предпр. в общей занятости в регионе
16%	Доля малых предпр. в занятости в сфере обр. производства

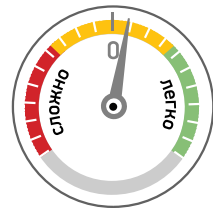
Место из 40 регионов
2

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

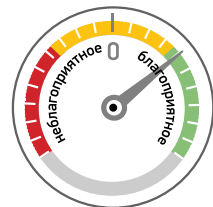
Категория	Индекс	Оценка
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	7	●●●●●
НЕДВИЖИМОСТЬ	4	●●●●●
Доступность земельных участков	4	●●●●●
Доступность производственных помещений	4	●●●●●
Доступность складских помещений	8	●●●●●
Доступность офисных помещений	16	●●●●●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	15	●●●●●
Качество транспортной инфраструктуры	20	●●●●●
Качество логистической инфраструктуры	15	●●●●●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	8	●●●●●
Доступность новых энергетических мощностей	5	●●●●●
Доступность тарифов на электроэнергию	14	●●●●●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	6	●●●●●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	4	●●●●●
Доступность квалифицированных рабочих	2	●●●●●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	28	●●●●●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	2	●●●●●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	3	●●●●●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	2	●●●●●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	2	●●●●●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	4	●●●●●
Взятки чиновникам	3	●●●●●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	2	●●●●●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	6	●●●●●
Свобода от давления со стороны криминала	11	●●●●●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	6	●●●●●
Доступность поставщиков машин и оборудования	6	●●●●●
Доступность поставщиков комплектующих	4	●●●●●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	12	●●●●●

БИЗНЕС В РЕГИОНЕ

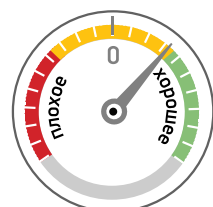
Организация нового бизнеса



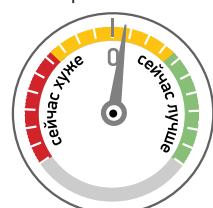
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

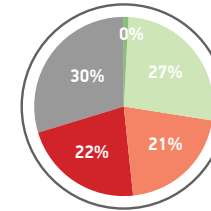


Сравнение с докризисными временами



ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

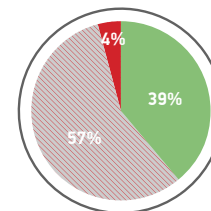
Знают о программах поддержки предпринимательства и МСБ в регионе	27%
Участвуют в региональных программах	3%
Участвуют в муниципальных программах	1%

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



КОРРУПЦИЯ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ

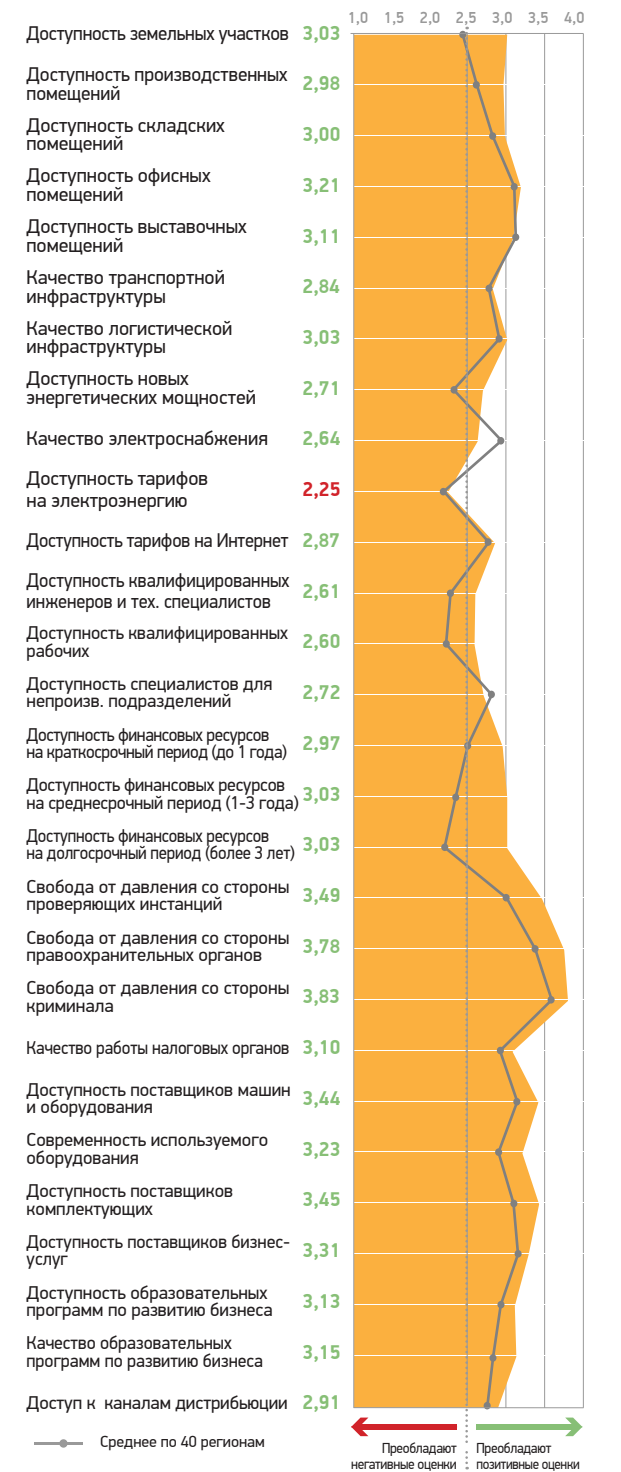


- Не практикуют
- Практикуют
- Отказ от ответа

СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ



- 2 366,8 Территория, тыс. км²
- 2 893,9 Население, тыс. чел.
- 16 570 Среднедуш. ден. доходы в мес., руб.
- 256 130 ВРП на душу населения, руб.
- 107 Число малых предприятий на 10 000 чел. населения
- 14% Доля малых предпр. в общей занятости в регионе
- 14% Доля малых предпр. в занятости в сфере обр. производства

Место из 40 регионов
31

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

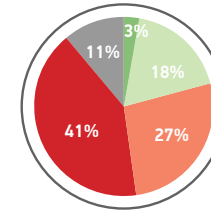
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	17	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	9	●
Доступность земельных участков	8	●
Доступность производственных помещений	12	●
Доступность складских помещений	12	●
Доступность офисных помещений	17	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	25	●
Качество транспортной инфраструктуры	26	●
Качество логистической инфраструктуры	23	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	20	●
Доступность новых энергетических мощностей	11	●
Доступность тарифов на электроэнергию	28	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	37	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	38	●
Доступность квалифицированных рабочих	37	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	35	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	34	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	36	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	35	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	31	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	20	●
Взяты чиновникам	14	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	22	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	25	●
Свобода от давления со стороны криминала	16	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	20	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	29	●
Доступность поставщиков комплектующих	22	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	6	●

БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



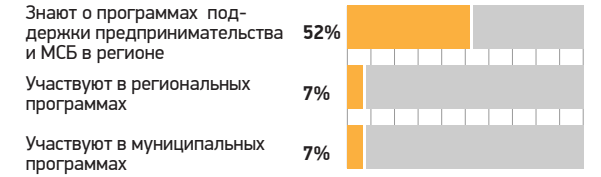
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

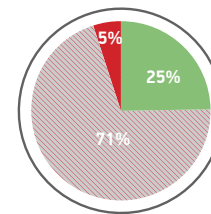


ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



КОРРУПЦИЯ

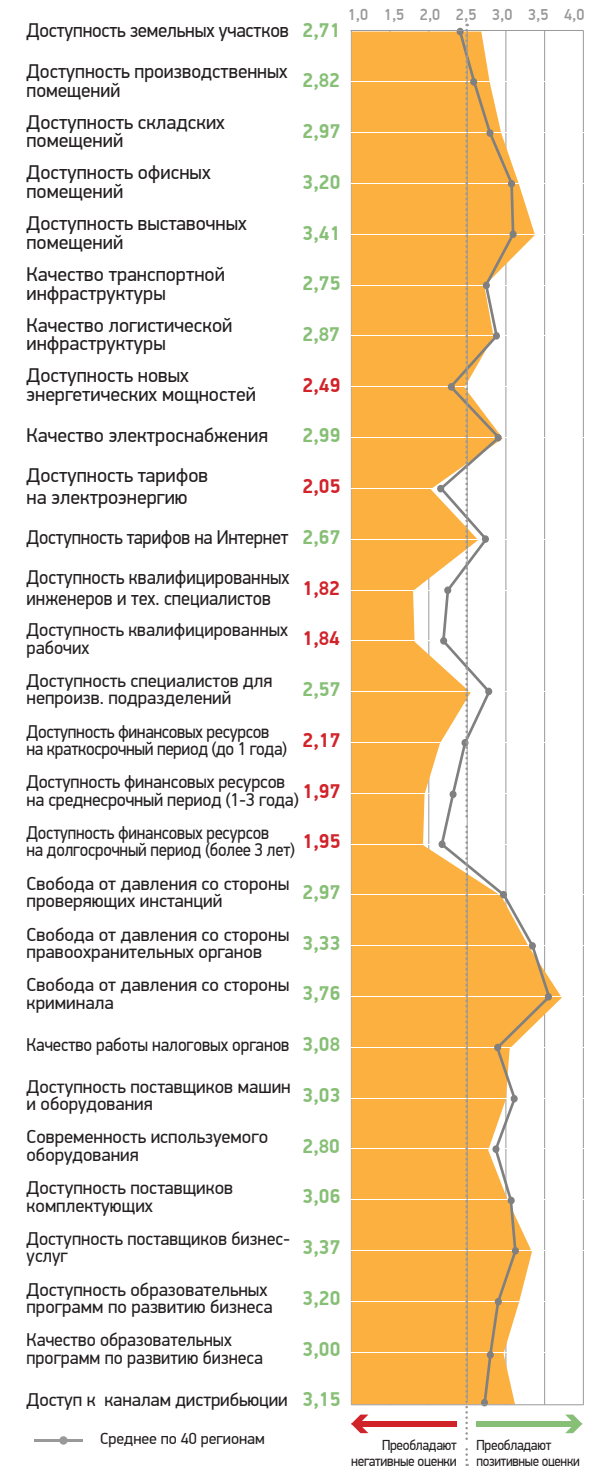
РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ



СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ



- 83,9 Территория, тыс. км²
- 1 629,6 Население, тыс. чел.
- 13 055 Среднедуш. ден. доходы в мес., руб.
- 235 138 ВРП на душу населения, руб.
- 95 Число малых предприятий на 10 000 чел. населения
- 16% Доля малых предпр. в общей занятости в регионе
- 18% Доля малых предпр. в занятости в сфере обр. производства

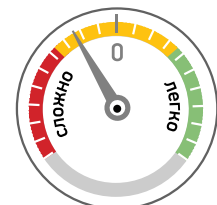
Место из 40 регионов
33

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

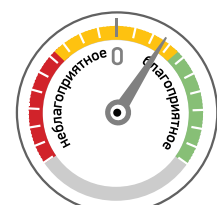
Категория	Индекс	Состояние
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	35	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	38	●
Доступность земельных участков	37	●
Доступность производственных помещений	31	●
Доступность складских помещений	38	●
Доступность офисных помещений	39	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	33	●
Качество транспортной инфраструктуры	32	●
Качество логистической инфраструктуры	37	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	28	●
Доступность новых энергетических мощностей	35	●
Доступность тарифов на электроэнергию	18	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	13	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	12	●
Доступность квалифицированных рабочих	12	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	27	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	18	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	22	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	21	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	14	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	34	●
Взятки чиновникам	37	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	35	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	30	●
Свобода от давления со стороны криминала	33	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	33	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	30	●
Доступность поставщиков комплектующих	31	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	33	●

БИЗНЕС В РЕГИОНЕ

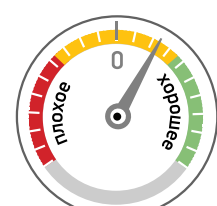
Организация нового бизнеса



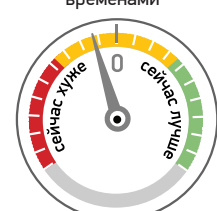
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

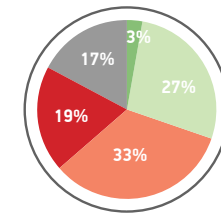


Сравнение с докризисными временами



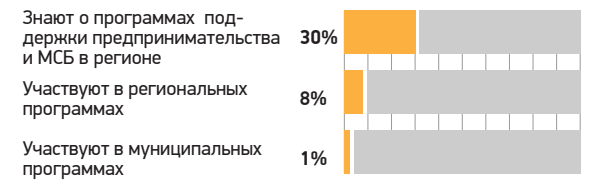
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

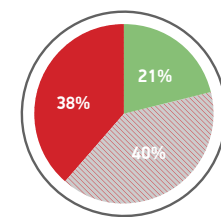


ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ

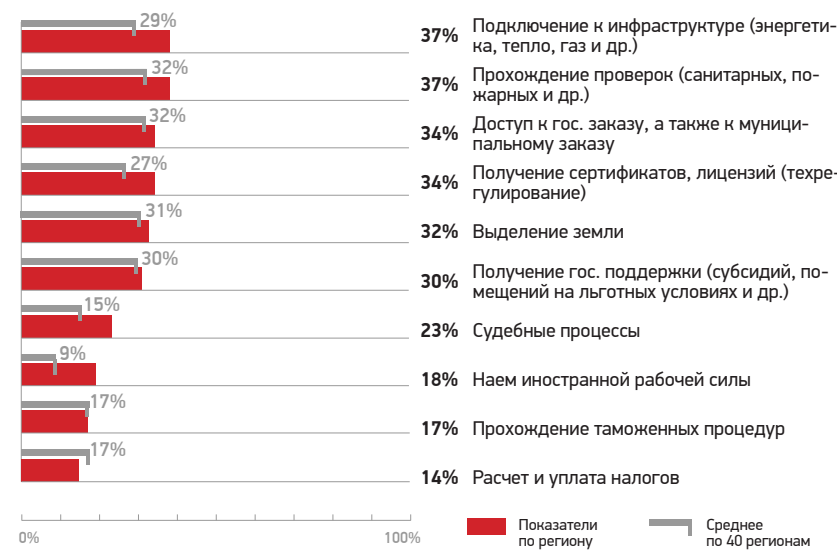


КОРРУПЦИЯ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ



СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТЬ



24	Территория, тыс. км ²
1 157,9	Население, тыс. чел.
14 686	Среднедуш. ден. доходы в мес., руб.
225 689	ВРП на душу населения, руб.
87	Число малых предприятий на 10 000 чел. населения
13%	Доля малых предпр. в общей занятости в регионе
13%	Доля малых предпр. в занятости в сфере обр. производства

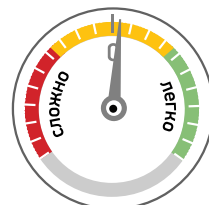
Место из 40 регионов
13

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

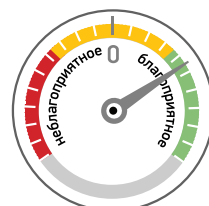
Категория	Индекс	Оценка
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	2	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	24	●
Доступность земельных участков	12	●
Доступность производственных помещений	13	●
Доступность складских помещений	27	●
Доступность офисных помещений	38	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	7	●
Качество транспортной инфраструктуры	6	●
Качество логистической инфраструктуры	7	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	1	●
Доступность новых энергетических мощностей	2	●
Доступность тарифов на электроэнергию	1	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	8	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	8	●
Доступность квалифицированных рабочих	7	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	26	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	10	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	14	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	10	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	10	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	35	●
Взятки чиновникам	30	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	21	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	38	●
Свобода от давления со стороны криминала	40	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	12	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	14	●
Доступность поставщиков комплектующих	19	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	5	●

БИЗНЕС В РЕГИОНЕ

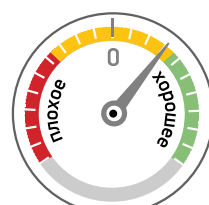
Организация нового бизнеса



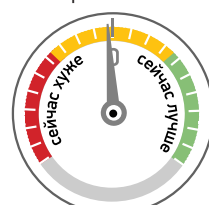
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

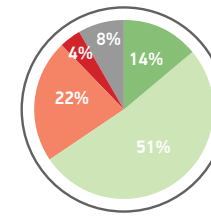


Сравнение с докризисными временами



ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ

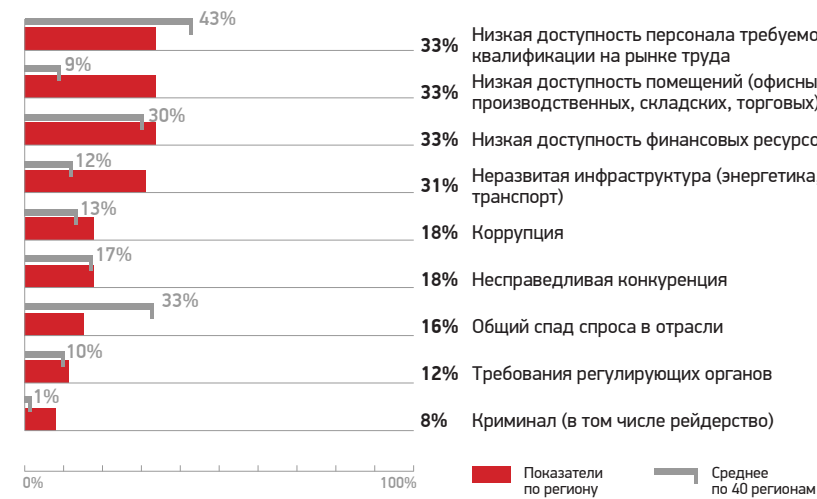


- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

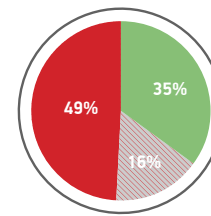
Знают о программах поддержки предпринимательства и МСБ в регионе	53%
Участвуют в региональных программах	20%
Участвуют в муниципальных программах	16%

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



КОРРУПЦИЯ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ



- Не практикуют
- Практикуют
- Отказ от ответа

СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



МОСКВА



Московская область

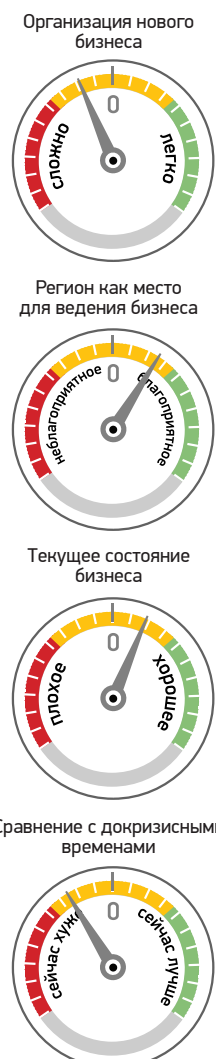
- 1,1 Территория, тыс. км²
- 10 563 Население, тыс. чел.
- 41 891 Среднедуш. ден. доходы в мес., руб.
- 804 718 ВРП на душу населения, руб.
- 197 Число малых предприятий на 10 000 чел. населения
- 25% Доля малых предпр. в общей занятости в регионе
- 10% Доля малых предпр. в занятости в сфере обр. производства

Место из 40 регионов
17

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

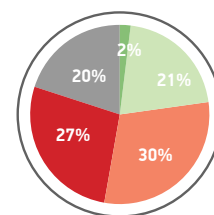
КАТЕГОРИЯ	ПОКАЗАТЕЛЬ	ОЦЕНКА
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	21	●●●●●
НЕДВИЖИМОСТЬ	23	●●●●●
Доступность земельных участков	21	●●●●●
Доступность производственных помещений	23	●●●●●
Доступность складских помещений	23	●●●●●
Доступность офисных помещений	18	●●●●●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	29	●●●●●
Качество транспортной инфраструктуры	29	●●●●●
Качество логистической инфраструктуры	28	●●●●●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	12	●●●●●
Доступность новых энергетических мощностей	20	●●●●●
Доступность тарифов на электроэнергию	7	●●●●●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	15	●●●●●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	19	●●●●●
Доступность квалифицированных рабочих	16	●●●●●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	17	●●●●●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	25	●●●●●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	25	●●●●●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	24	●●●●●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	21	●●●●●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	27	●●●●●
Взятки чиновникам	28	●●●●●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	15	●●●●●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	29	●●●●●
Свобода от давления со стороны криминала	29	●●●●●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	16	●●●●●
Доступность поставщиков машин и оборудования	15	●●●●●
Доступность поставщиков комплектующих	15	●●●●●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	17	●●●●●

БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

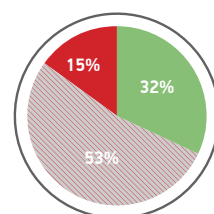


ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



КОРРУПЦИЯ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ

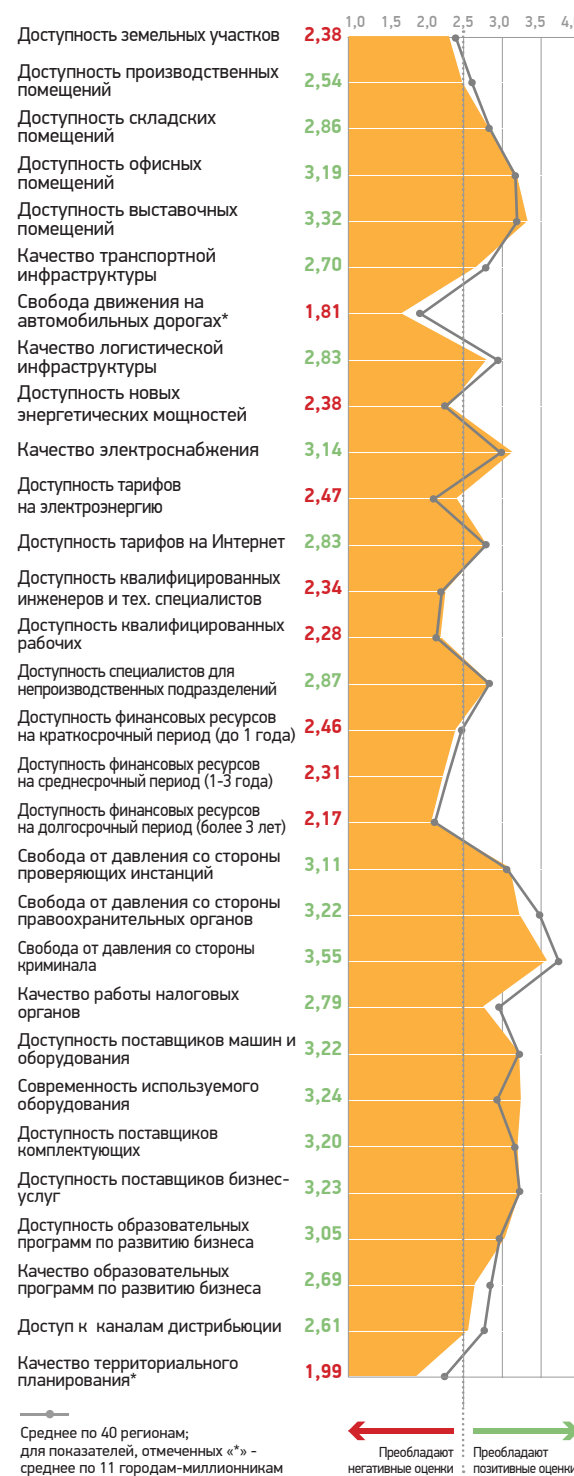


- Не практикуют
- Практикуют
- Отказ от ответа

СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



45,8	Территория, тыс. км ²
6 752,7	Население, тыс. чел.
20 754	Среднедуш. ден. доходы в мес., руб.
251 841	ВРП на душу населения, руб.
110	Число малых предприятий на 10 000 чел. населения
20%	Доля малых предпр. в общей занятости в регионе
22%	Доля малых предпр. в занятости в сфере обр. производства

Место из 40 регионов
1

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

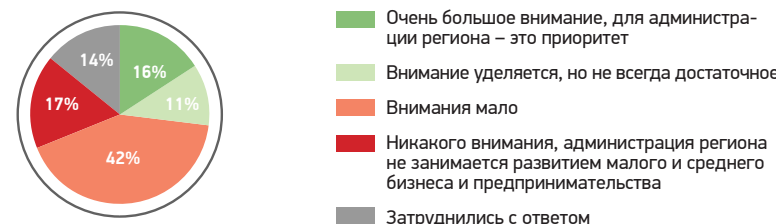
Категория	Индекс	Оценка
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	1	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	1	●
Доступность земельных участков	2	●
Доступность производственных помещений	2	●
Доступность складских помещений	2	●
Доступность офисных помещений	7	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	3	●
Качество транспортной инфраструктуры	3	●
Качество логистической инфраструктуры	4	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	3	●
Доступность новых энергетических мощностей	1	●
Доступность тарифов на электроэнергию	13	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	1	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	1	●
Доступность квалифицированных рабочих	1	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	1	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	1	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	1	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	1	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	1	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	7	●
Взяты чиновникам	31	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	3	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	5	●
Свобода от давления со стороны криминала	9	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	1	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	1	●
Доступность поставщиков комплектующих	1	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	2	●

БИЗНЕС В РЕГИОНЕ

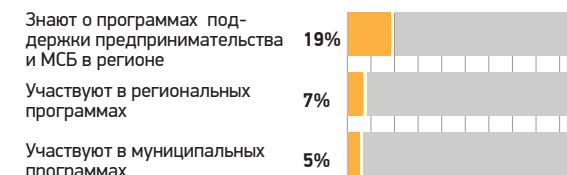


ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

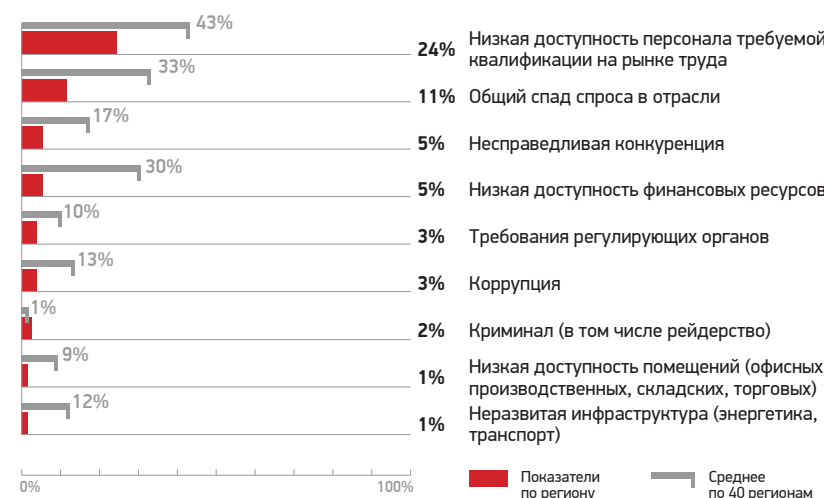
ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

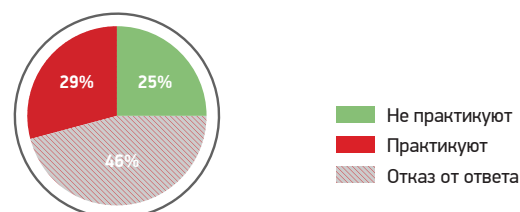


ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



КОРРУПЦИЯ

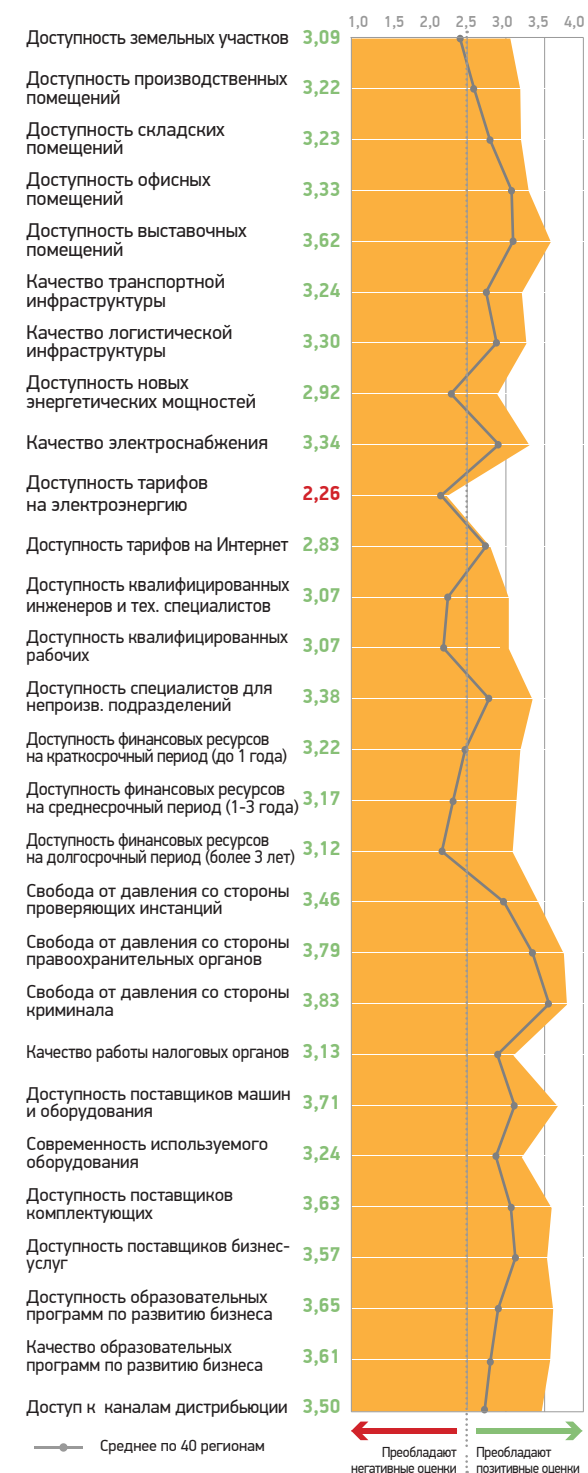
РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ



СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ



144,9	Территория, тыс. км ²
836,7	Население, тыс. чел.
21 153	Среднедуш. ден. доходы в мес., руб.
255 008	ВРП на душу населения, руб.
102	Число малых предприятий на 10 000 чел. населения
9%	Доля малых предпр. в общей занятости в регионе
15%	Доля малых предпр. в занятости в сфере обр. производства

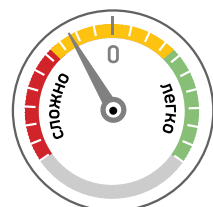
Место из 40 регионов
22

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

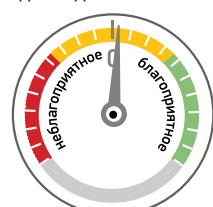
КАТЕГОРИЯ	ПОКАЗАТЕЛЬ	ОЦЕНКА
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	27	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	30	●
Доступность земельных участков	34	●
Доступность производственных помещений	27	●
Доступность складских помещений	31	●
Доступность офисных помещений	23	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	8	●
Качество транспортной инфраструктуры	7	●
Качество логистической инфраструктуры	12	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	33	●
Доступность новых энергетических мощностей	36	●
Доступность тарифов на электроэнергию	23	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	27	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	26	●
Доступность квалифицированных рабочих	24	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	13	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	14	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	16	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	16	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	16	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	25	●
Взятки чиновникам	25	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	24	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	18	●
Свобода от давления со стороны криминала	25	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	29	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	28	●
Доступность поставщиков комплектующих	29	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	29	●

БИЗНЕС В РЕГИОНЕ

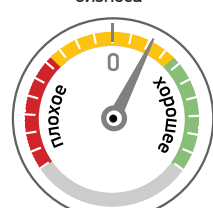
Организация нового бизнеса



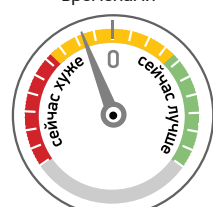
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

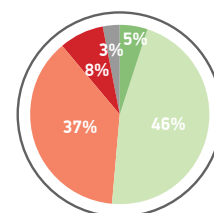


Сравнение с докризисными временами



ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимания уделяется, но не всегда достаточно
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

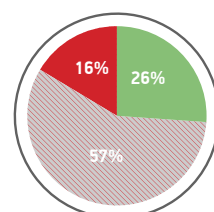
71%	Знают о программах поддержки предпринимательства и МСБ в регионе
3%	Участвуют в региональных программах
1%	Участвуют в муниципальных программах

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



КОРРУПЦИЯ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ

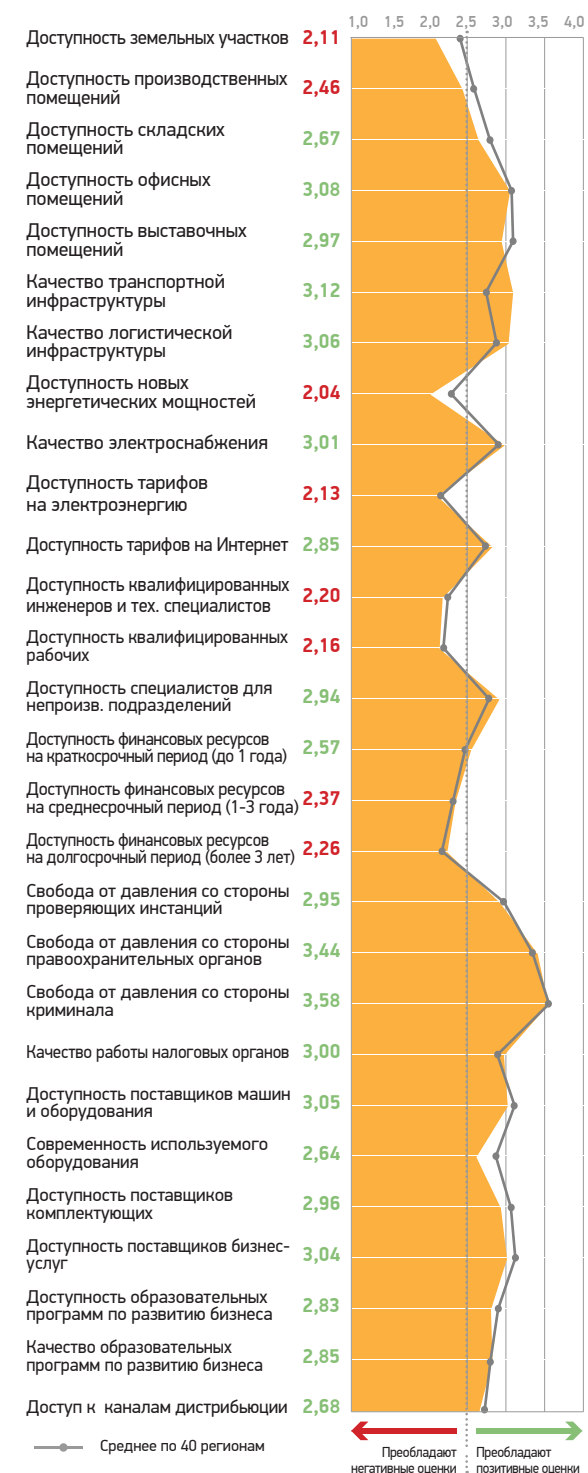


- Не практикуют
- Практикуют
- Отказ от ответа

СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ



- 76,6** Территория, тыс. км²
- 3 323,6** Население, тыс. чел.
- 14 444** Среднедуш. ден. доходы в мес., руб.
- 178 491** ВРП на душу населения, руб.
- 94** Число малых предприятий на 10 000 чел. населения
- 17%** Доля малых предпр. в общей занятости в регионе
- 17%** Доля малых предпр. в занятости в сфере обр. производства

Место из 40 регионов
34

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

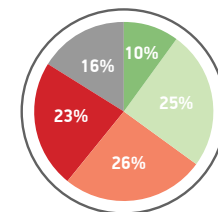
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	32	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	26	●
Доступность земельных участков	32	●
Доступность производственных помещений	33	●
Доступность складских помещений	17	●
Доступность офисных помещений	12	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	22	●
Качество транспортной инфраструктуры	15	●
Качество логистической инфраструктуры	31	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	39	●
Доступность новых энергетических мощностей	38	●
Доступность тарифов на электроэнергию	37	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	34	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	35	●
Доступность квалифицированных рабочих	35	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	23	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	31	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	27	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	31	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	35	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	23	●
Взятки чиновникам	24	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	27	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	19	●
Свобода от давления со стороны криминала	19	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	28	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	32	●
Доступность поставщиков комплектующих	27	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	25	●

БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



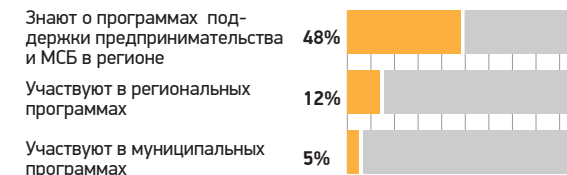
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

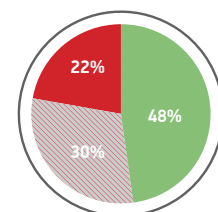


ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



КОРРУПЦИЯ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ

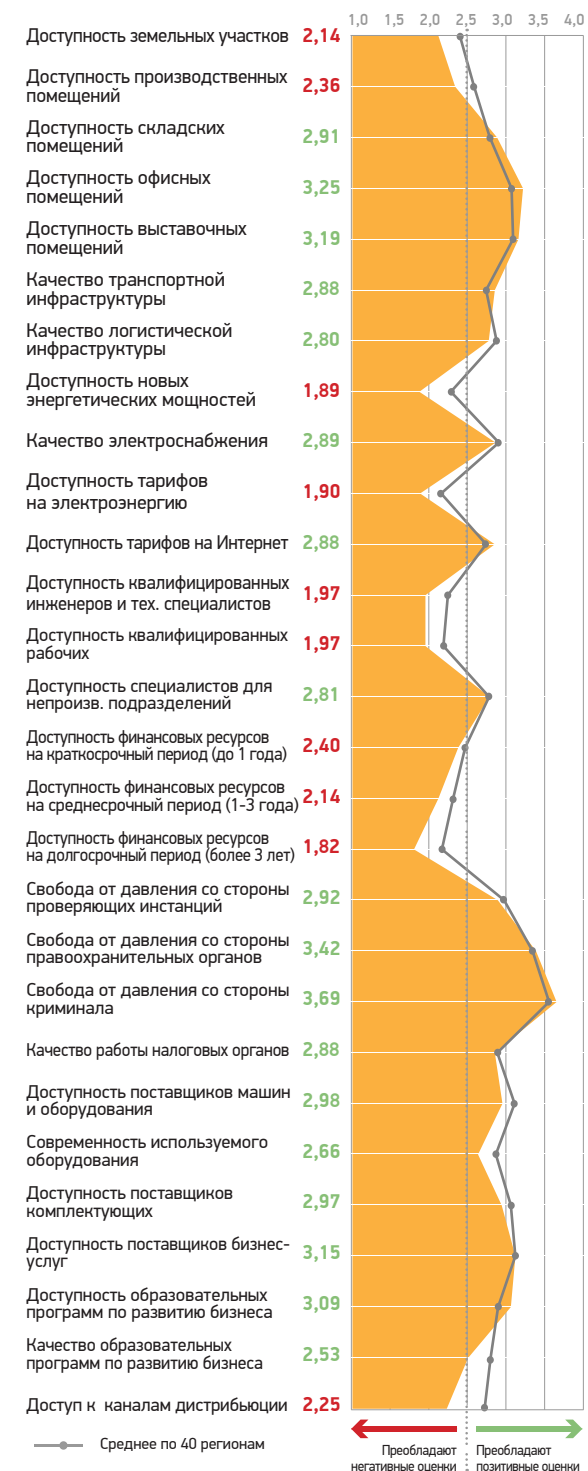


- Не практикуют
- Практикуют
- Отказ от ответа

СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ



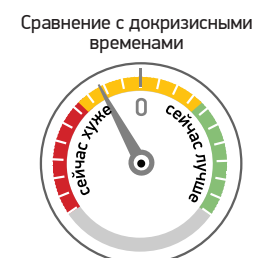
54,5	Территория, тыс. км ²
640,6	Население, тыс. чел.
13 329	Среднедуш. ден. доходы в мес., руб.
177 876	ВРП на душу населения, руб.
88	Число малых предприятий на 10 000 чел. населения
13%	Доля малых предпр. в общей занятости в регионе
17%	Доля малых предпр. в занятости в сфере обр. производства

Место из 40 регионов
35

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

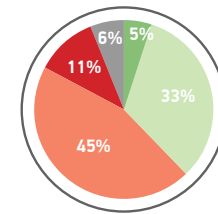
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	26	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	29	●
Доступность земельных участков	23	●
Доступность производственных помещений	29	●
Доступность складских помещений	35	●
Доступность офисных помещений	33	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	17	●
Качество транспортной инфраструктуры	13	●
Качество логистической инфраструктуры	20	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	21	●
Доступность новых энергетических мощностей	25	●
Доступность тарифов на электроэнергию	17	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	38	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	37	●
Доступность квалифицированных рабочих	39	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	34	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	29	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	29	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	29	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	30	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	16	●
Взятки чиновникам	23	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	18	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	13	●
Свобода от давления со стороны криминала	10	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	35	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	34	●
Доступность поставщиков комплектующих	34	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	32	●

БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

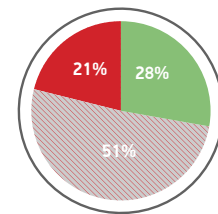
Знают о программах поддержки предпринимательства и МСБ в регионе	43%
Участвуют в региональных программах	6%
Участвуют в муниципальных программах	6%

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



КОРРУПЦИЯ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ



- Не практикуют
- Практикуют
- Отказ от ответа

СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ



177,8	Территория, тыс. км ²
2 649,9	Население, тыс. чел.
15 059	Среднедуш. ден. доходы в мес., руб.
174 424	ВРП на душу населения, руб.
184	Число малых предприятий на 10 000 чел. населения
12%	Доля малых предпр. в общей занятости в регионе
20%	Доля малых предпр. в занятости в сфере обр. производства

Место из 40 регионов

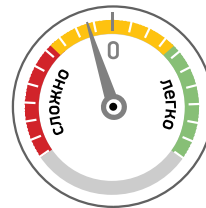
24

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

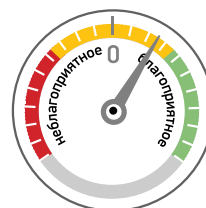
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	30	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	31	●
Доступность земельных участков	35	●
Доступность производственных помещений	24	●
Доступность складских помещений	32	●
Доступность офисных помещений	28	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	23	●
Качество транспортной инфраструктуры	21	●
Качество логистической инфраструктуры	25	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	27	●
Доступность новых энергетических мощностей	34	●
Доступность тарифов на электроэнергию	15	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	18	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	21	●
Доступность квалифицированных рабочих	20	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	14	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	20	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	24	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	18	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	17	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	28	●
Взятки чиновникам	22	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	31	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	27	●
Свобода от давления со стороны криминала	34	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	22	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	19	●
Доступность поставщиков комплектующих	24	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	23	●

БИЗНЕС В РЕГИОНЕ

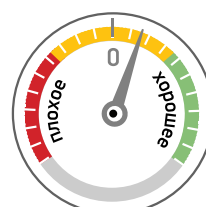
Организация нового бизнеса



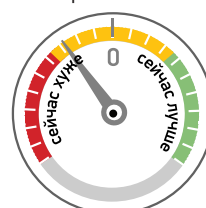
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

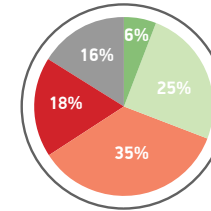


Сравнение с докризисными временами



ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

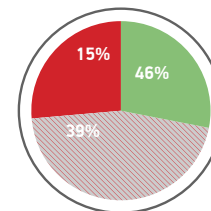
Знают о программах поддержки предпринимательства и МСБ в регионе	48%
Участвуют в региональных программах	14%
Участвуют в муниципальных программах	9%

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



КОРРУПЦИЯ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ

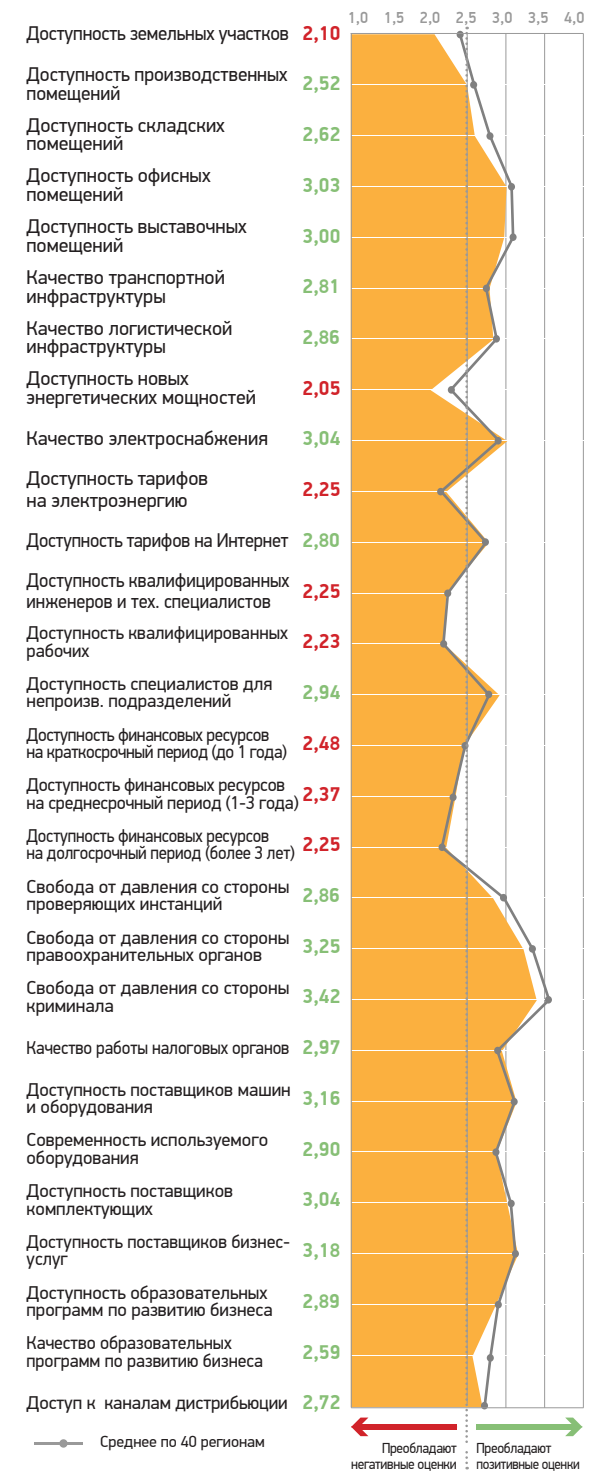


- Не практикуют
- Практикуют
- Отказ от ответа

СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



ОМСКАЯ ОБЛАСТЬ



141,1	Территория, тыс. км²
2 012,1	Население, тыс. чел.
13 814	Среднедуш. ден. доходы в мес., руб.
175 063	ВРП на душу населения, руб.
100	Число малых предприятий на 10 000 чел. населения
12%	Доля малых предпр. в общей занятости в регионе
18%	Доля малых предпр. в занятости в сфере обр. производства

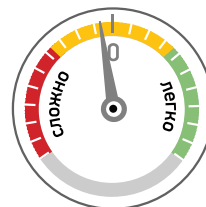
Место из 40 регионов
18

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

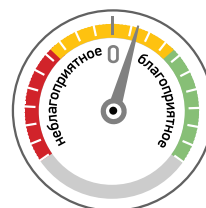
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	18	
НЕДВИЖИМОСТЬ	18	
Доступность земельных участков	16	
Доступность производственных помещений	20	
Доступность складских помещений	24	
Доступность офисных помещений	13	
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	21	
Качество транспортной инфраструктуры	25	
Качество логистической инфраструктуры	18	
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	17	
Доступность новых энергетических мощностей	14	
Доступность тарифов на электроэнергию	22	
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	30	
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	27	
Доступность квалифицированных рабочих	29	
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	20	
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	28	
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	26	
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	26	
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	29	
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	26	
Взятки чиновникам	6	
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	37	
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	26	
Свобода от давления со стороны криминала	17	
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	10	
Доступность поставщиков машин и оборудования	11	
Доступность поставщиков комплектующих	7	
Доступность поставщиков бизнес-услуг	18	

БИЗНЕС В РЕГИОНЕ

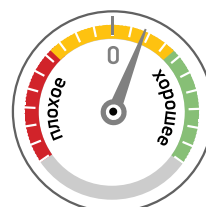
Организация нового бизнеса



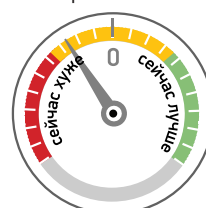
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

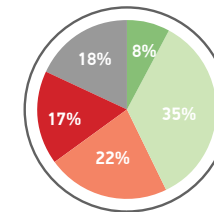


Сравнение с докризисными временами



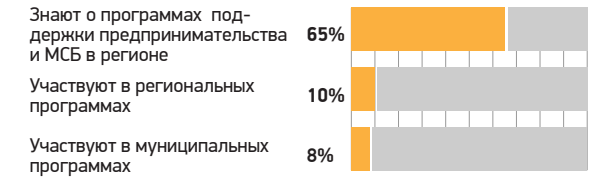
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

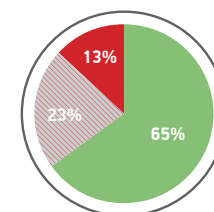


ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



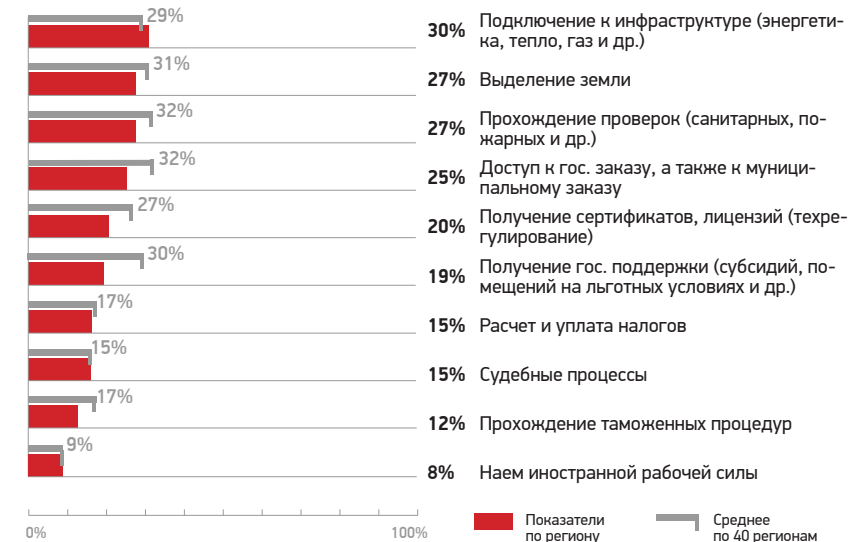
КОРРУПЦИЯ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ



- Не практикуют
- Практикуют
- Отказ от ответа

СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТЬ



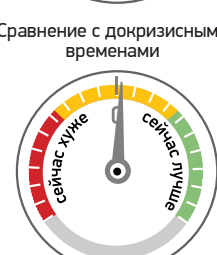
123,7	Территория, тыс. км ²
2 112,9	Население, тыс. чел.
11 588	Среднедуш. ден. доходы в мес., руб.
200 942	ВРП на душу населения, руб.
70	Число малых предприятий на 10 000 чел. населения
13%	Доля малых предпр. в общей занятости в регионе
12%	Доля малых предпр. в занятости в сфере обр. производства

Место из 40 регионов
11

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

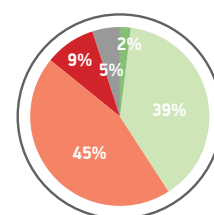
Категория	Показатель	Состояние
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	15	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	19	●
Доступность земельных участков	11	●
Доступность производственных помещений	17	●
Доступность складских помещений	25	●
Доступность офисных помещений	30	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	24	●
Качество транспортной инфраструктуры	23	●
Качество логистической инфраструктуры	27	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	7	●
Доступность новых энергетических мощностей	13	●
Доступность тарифов на электроэнергию	4	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	9	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	18	●
Доступность квалифицированных рабочих	10	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	10	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	13	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	9	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	20	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	24	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	13	●
Взяты чиновникам	9	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	9	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	16	●
Свобода от давления со стороны криминала	26	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	8	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	4	●
Доступность поставщиков комплектующих	11	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	14	●

БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточно
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

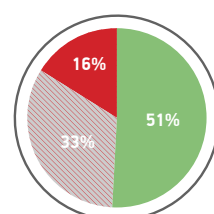
Знают о программах поддержки предпринимательства и МСБ в регионе	56%
Участвуют в региональных программах	9%
Участвуют в муниципальных программах	7%

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



КОРРУПЦИЯ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ

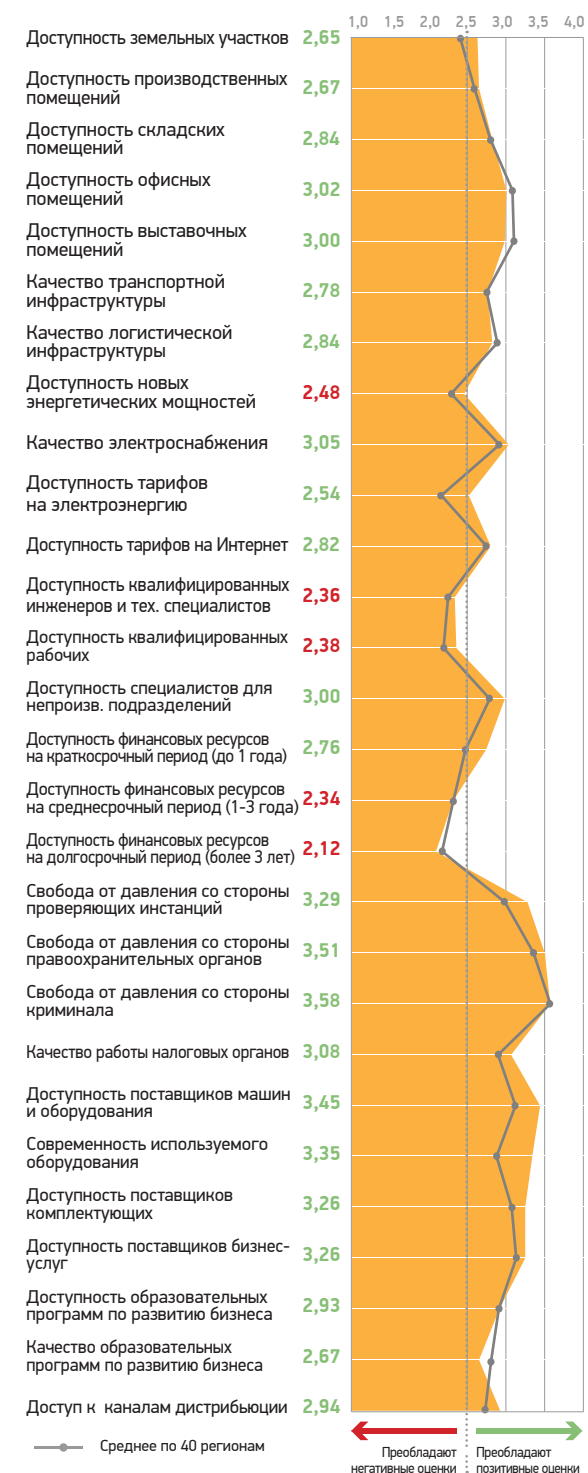


- Не практикуют
- Практикуют
- Отказ от ответа

СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



ПЕРМСКИЙ КРАЙ



160,2 Территория, тыс. км²
 2 701,2 Население, тыс. чел.
 17 572 Среднедуш. ден. доходы в мес., руб.
 224 533 ВРП на душу населения, руб.
 67 Число малых предприятий на 10 000 чел. населения
 14% Доля малых предпр. в общей занятости в регионе
 16% Доля малых предпр. в занятости в сфере обр. производства

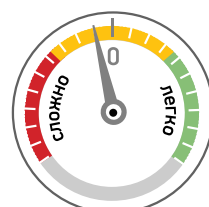
Место из 40 регионов
9

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

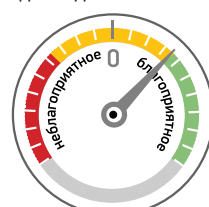
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА		
НЕДВИЖИМОСТЬ	11	●
Доступность земельных участков	15	●
Доступность производственных помещений	14	●
Доступность складских помещений	8	●
Доступность офисных помещений	10	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА		
Качество транспортной инфраструктуры	10	●
Качество логистической инфраструктуры	5	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА		
Доступность новых энергетических мощностей	8	●
Доступность тарифов на электроэнергию	26	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ		
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	29	●
Доступность квалифицированных рабочих	31	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	3	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ		
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	21	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	13	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	15	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ		
Взятки чиновникам	12	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	16	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	11	●
Свобода от давления со стороны криминала	6	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ		
Доступность поставщиков машин и оборудования	5	●
Доступность поставщиков комплектующих	6	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	3	●

БИЗНЕС В РЕГИОНЕ

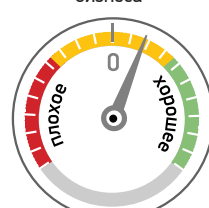
Организация нового бизнеса



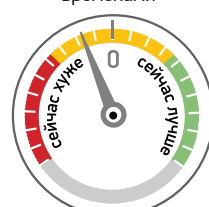
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

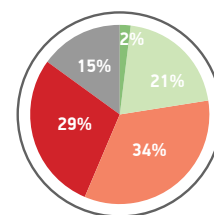


Сравнение с докризисными временами



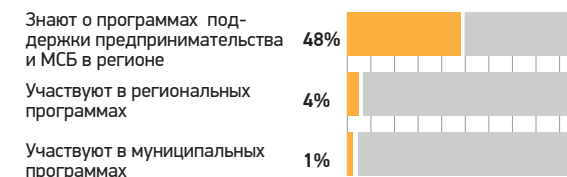
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

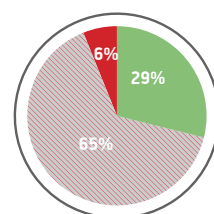


ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



КОРРУПЦИЯ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ

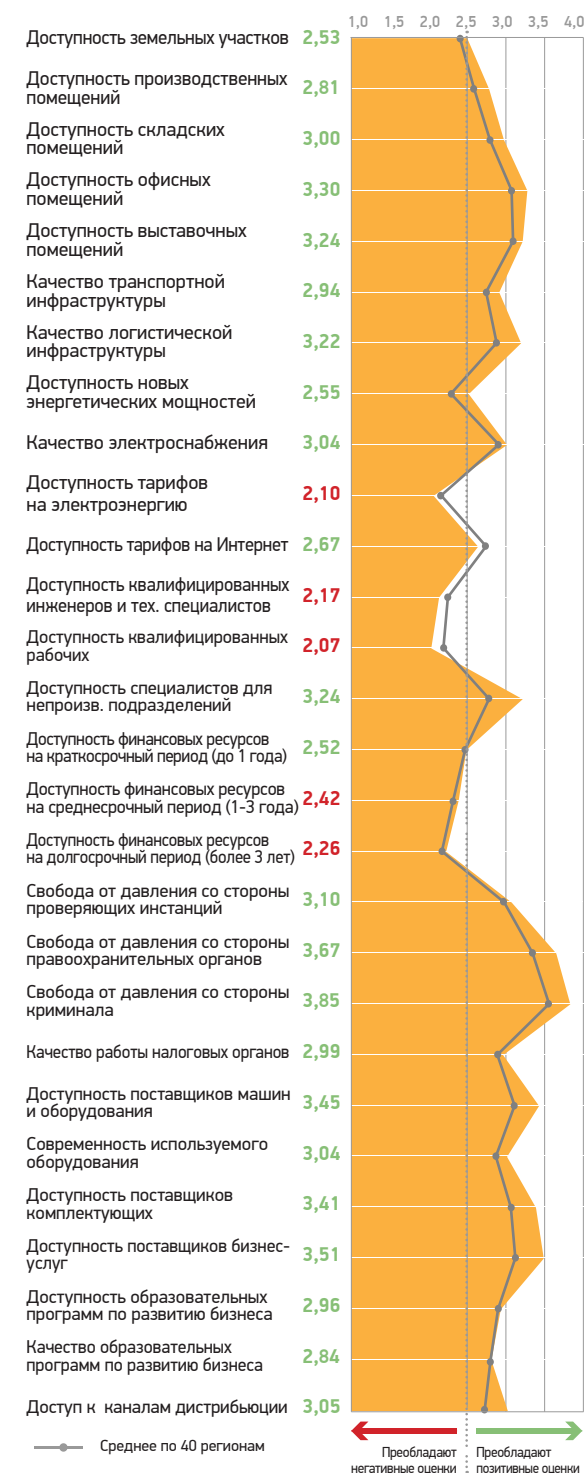


- Не практикуют
- Практикуют
- Отказ от ответа

СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



ПРИМОРСКИЙ КРАЙ



164,7	Территория, тыс. км ²
1 982	Население, тыс. чел.
15 140	Среднедуш. ден. доходы в мес., руб.
160 328	ВРП на душу населения, руб.
133	Число малых предприятий на 10 000 чел. населения
11%	Доля малых предпр. в общей занятости в регионе
13%	Доля малых предпр. в занятости в сфере обр. производства

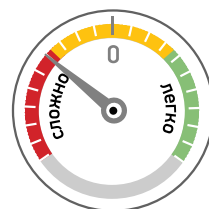
Место из 40 регионов
32

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

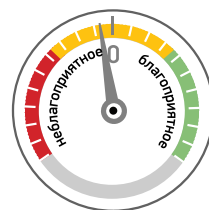
КАТЕГОРИЯ	ПОКАЗАТЕЛЬ	ОЦЕНКА
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	37	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	37	●
Доступность земельных участков	38	●
Доступность производственных помещений	34	●
Доступность складских помещений	36	●
Доступность офисных помещений	37	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	34	●
Качество транспортной инфраструктуры	38	●
Качество логистической инфраструктуры	30	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	37	●
Доступность новых энергетических мощностей	29	●
Доступность тарифов на электроэнергию	39	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	39	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	39	●
Доступность квалифицированных рабочих	38	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	33	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	24	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	18	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	22	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	25	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	21	●
Взятки чиновникам	13	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	34	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	21	●
Свобода от давления со стороны криминала	13	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	14	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	12	●
Доступность поставщиков комплектующих	13	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	20	●

БИЗНЕС В РЕГИОНЕ

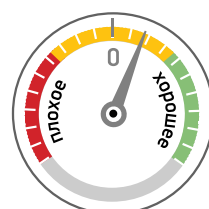
Организация нового бизнеса



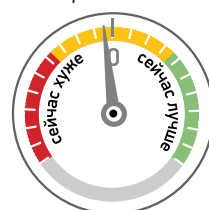
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

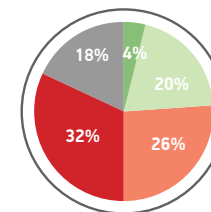


Сравнение с докризисными временами



ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

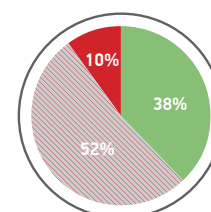
Знают о программах поддержки предпринимательства и МСБ в регионе	45%
Участвуют в региональных программах	16%
Участвуют в муниципальных программах	12%

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



КОРРУПЦИЯ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ

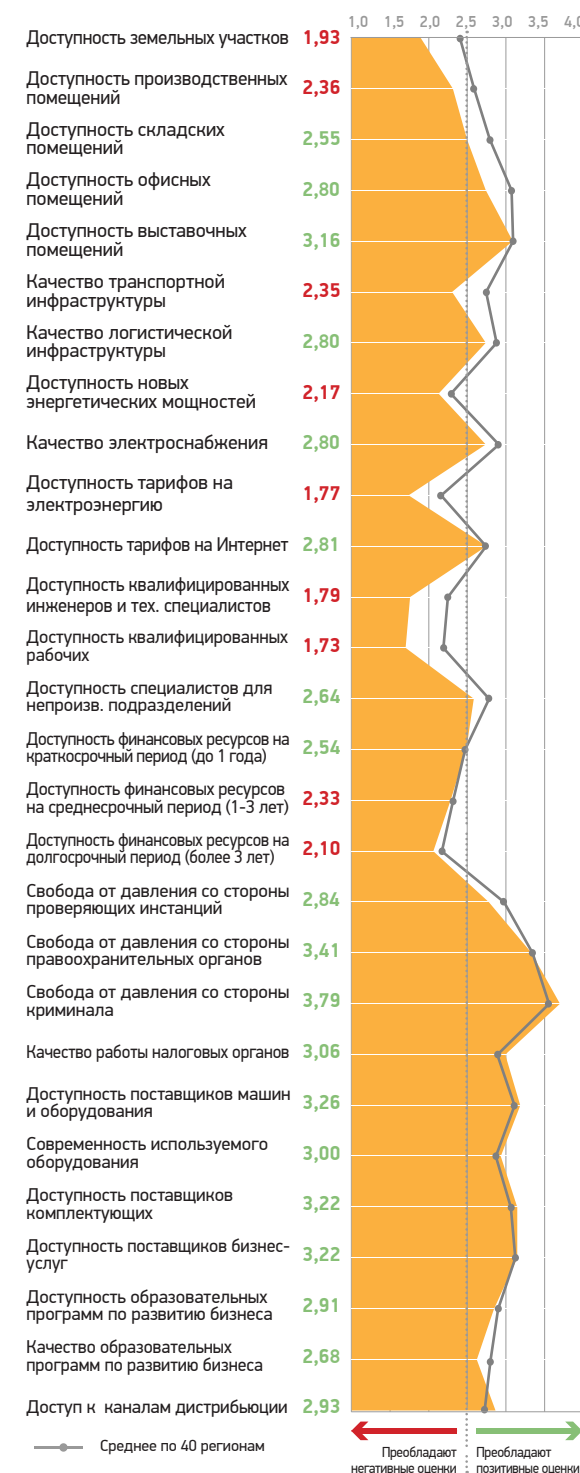


- Не практикуют
- Практикуют
- Отказ от ответа

СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН



142,9	Территория, тыс. км ²
4 066	Население, тыс. чел.
16 096	Среднедуш. ден. доходы в мес., руб.
184 828	ВРП на душу населения, руб.
77	Число малых предприятий на 10 000 чел. населения
16%	Доля малых предпр. в общей занятости в регионе
14%	Доля малых предпр. в занятости в сфере обр. производства

Место из 40 регионов

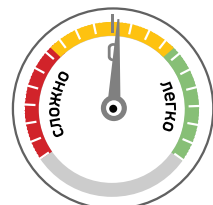
10

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

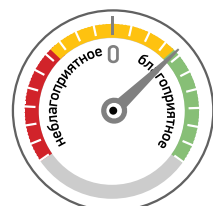
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	10	
НЕДВИЖИМОСТЬ	7	
Доступность земельных участков	7	
Доступность производственных помещений	6	
Доступность складских помещений	7	
Доступность офисных помещений	19	
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	20	
Качество транспортной инфраструктуры	31	
Качество логистической инфраструктуры	14	
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	5	
Доступность новых энергетических мощностей	4	
Доступность тарифов на электроэнергию	11	
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	19	
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	23	
Доступность квалифицированных рабочих	13	
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	21	
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	21	
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	19	
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	23	
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	19	
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	9	
Взятки чиновникам	10	
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	10	
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	12	
Свобода от давления со стороны криминала	5	
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	4	
Доступность поставщиков машин и оборудования	2	
Доступность поставщиков комплектующих	2	
Доступность поставщиков бизнес-услуг	10	

БИЗНЕС В РЕГИОНЕ

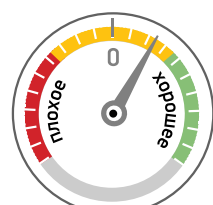
Организация нового бизнеса



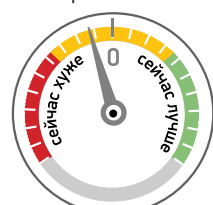
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

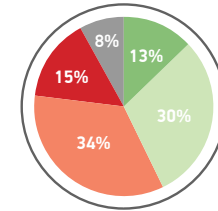


Сравнение с докризисными временами



ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточно
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

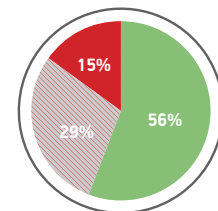
Знают о программах поддержки предпринимательства и МСБ в регионе	63%
Участвуют в региональных программах	21%
Участвуют в муниципальных программах	10%

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



КОРРУПЦИЯ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ



- Не практикуют
- Практикуют
- Отказ от ответа

СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



РЕСПУБЛИКА БУРЯТИЯ



- 351,3** Территория, тыс. км²
- 963,5** Население, тыс. чел.
- 13 011** Среднедуш. ден. доходы в мес., руб.
- 132 071** ВРП на душу населения, руб.
- 73** Число малых предприятий на 10 000 чел. населения
- 11%** Доля малых предпр. в общей занятости в регионе
- 11%** Доля малых предпр. в занятости в сфере обр. производства

Место из 40 регионов
30

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

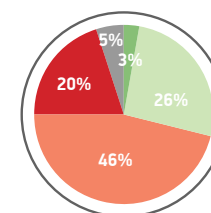
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	38	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	34	●
Доступность земельных участков	25	●
Доступность производственных помещений	36	●
Доступность складских помещений	37	●
Доступность офисных помещений	31	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	39	●
Качество транспортной инфраструктуры	35	●
Качество логистической инфраструктуры	40	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	38	●
Доступность новых энергетических мощностей	39	●
Доступность тарифов на электроэнергию	34	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	22	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	24	●
Доступность квалифицированных рабочих	13	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	22	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	36	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	40	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	37	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	33	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	10	●
Взятки чиновникам	11	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	12	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	9	●
Свобода от давления со стороны криминала	14	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	23	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	21	●
Доступность поставщиков комплектующих	25	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	22	●

БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

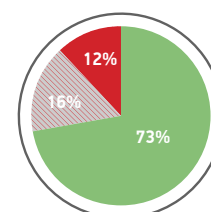


ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



КОРРУПЦИЯ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ



- Не практикуют
- Практикуют
- Отказ от ответа

СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН



- 67,8** Территория, тыс. км²
- 3 778,5** Население, тыс. чел.
- 15 857** Среднедуш. ден. доходы в мес., руб.
- 245 162** ВРП на душу населения, руб.
- 118** Число малых предприятий на 10 000 чел. населения
- 16%** Доля малых предпр. в общей занятости в регионе
- 14%** Доля малых предпр. в занятости в сфере обр. производства

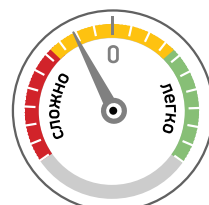
Место из 40 регионов
23

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

КАТЕГОРИЯ	ПОКАЗАТЕЛЬ	ОЦЕНКА
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	22	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	15	●
Доступность земельных участков	13	●
Доступность производственных помещений	16	●
Доступность складских помещений	8	●
Доступность офисных помещений	22	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	27	●
Качество транспортной инфраструктуры	28	●
Качество логистической инфраструктуры	26	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	18	●
Доступность новых энергетических мощностей	23	●
Доступность тарифов на электроэнергию	16	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	17	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	17	●
Доступность квалифицированных рабочих	18	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	25	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	11	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	15	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	11	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	7	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	29	●
Взятки чиновникам	32	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	30	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	28	●
Свобода от давления со стороны криминала	27	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	34	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	35	●
Доступность поставщиков комплектующих	32	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	31	●

БИЗНЕС В РЕГИОНЕ

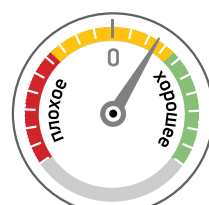
Организация нового бизнеса



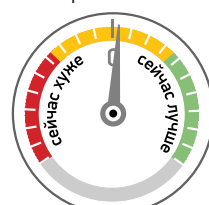
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

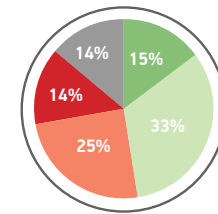


Сравнение с докризисными временами



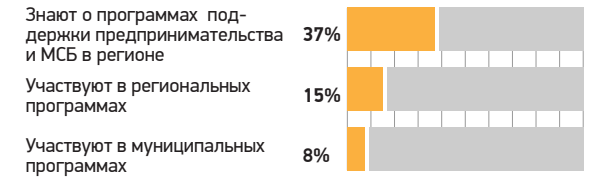
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ

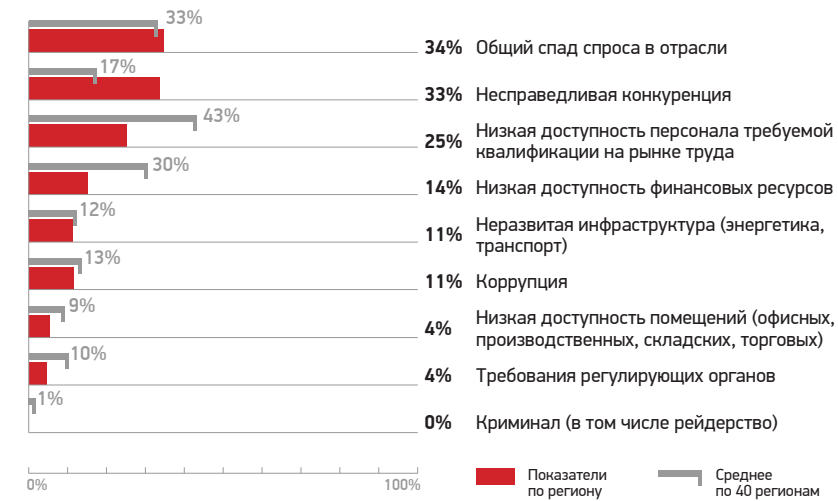


- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

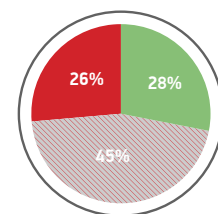


ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



КОРРУПЦИЯ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ



- Не практикуют
- Практикуют
- Отказ от ответа

СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



- 101 Территория, тыс. км²
- 4 229,5 Население, тыс. чел.
- 12 890 Среднедуш. ден. доходы в мес., руб.
- 135 680 ВРП на душу населения, руб.
- 110 Число малых предприятий на 10 000 чел. населения
- 14% Доля малых предпр. в общей занятости в регионе
- 17% Доля малых предпр. в занятости в сфере обр. производства

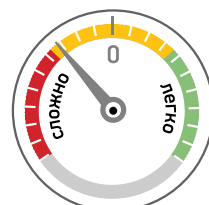
Место из 40 регионов **39**

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

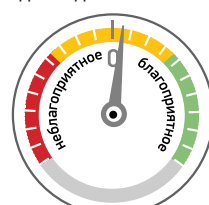
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	31	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	25	●
Доступность земельных участков	29	●
Доступность производственных помещений	30	●
Доступность складских помещений	13	●
Доступность офисных помещений	8	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	35	●
Качество транспортной инфраструктуры	36	●
Качество логистической инфраструктуры	35	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	23	●
Доступность новых энергетических мощностей	17	●
Доступность тарифов на электроэнергию	29	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	23	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	31	●
Доступность квалифицированных рабочих	32	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	5	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	40	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	38	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	38	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	40	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	40	●
Взятки чиновникам	35	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	40	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	40	●
Свобода от давления со стороны криминала	37	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	40	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	39	●
Доступность поставщиков комплектующих	40	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	39	●

БИЗНЕС В РЕГИОНЕ

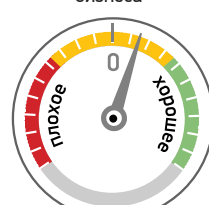
Организация нового бизнеса



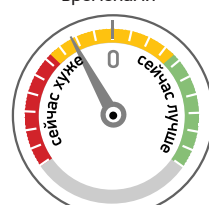
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

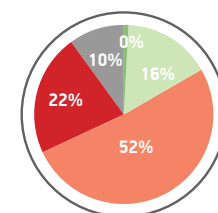


Сравнение с докризисными временами



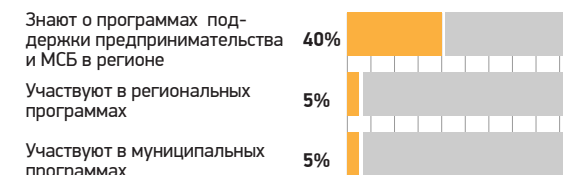
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

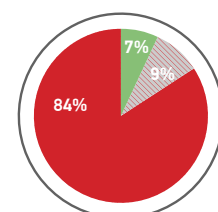


ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



КОРРУПЦИЯ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ

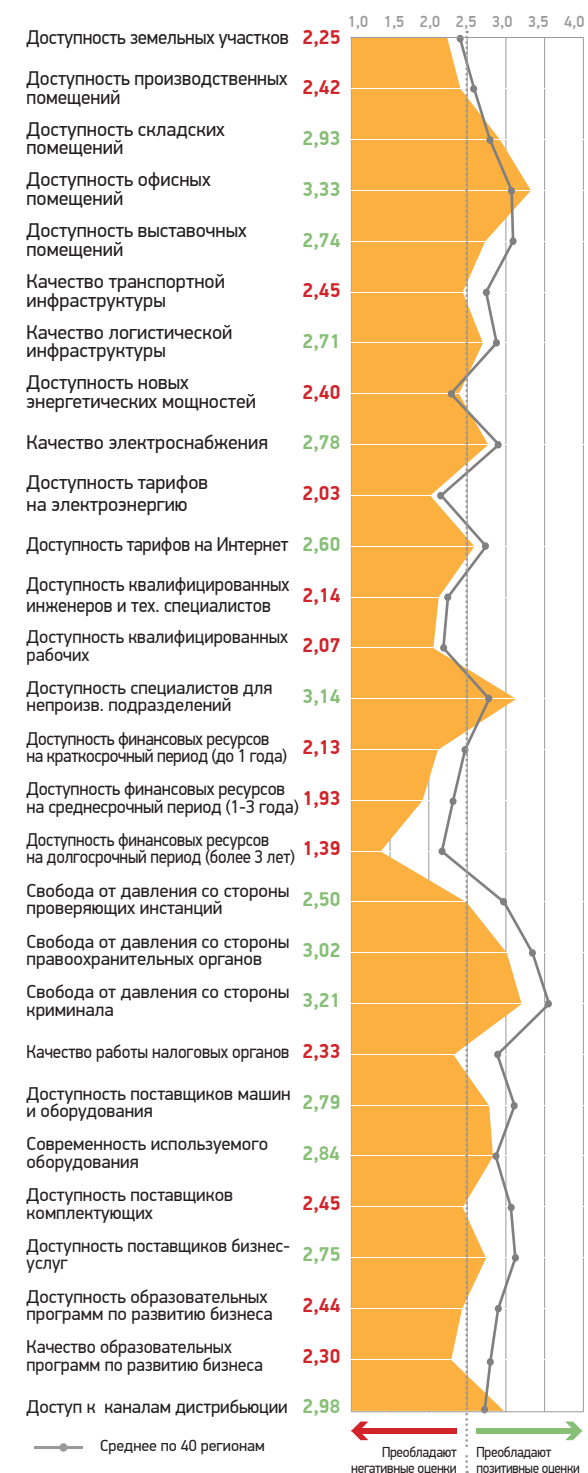


- Не практикуют
- Практикуют
- Отказ от ответа

СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



РЯЗАНСКАЯ ОБЛАСТЬ



- 39,6** Территория, тыс. км²
- 1 151,4** Население, тыс. чел.
- 12 044** Среднедуш. ден. доходы в мес., руб.
- 128 935** ВРП на душу населения, руб.
- 99** Число малых предприятий на 10 000 чел. населения
- 14%** Доля малых предпр. в общей занятости в регионе
- 16%** Доля малых предпр. в занятости в сфере обр. производства

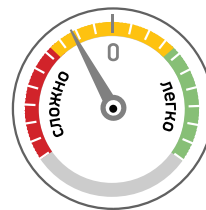
Место из 40 регионов
28

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

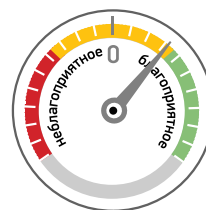
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	24	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	36	●
Доступность земельных участков	24	●
Доступность производственных помещений	38	●
Доступность складских помещений	34	●
Доступность офисных помещений	36	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	30	●
Качество транспортной инфраструктуры	24	●
Качество логистической инфраструктуры	34	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	4	●
Доступность новых энергетических мощностей	10	●
Доступность тарифов на электроэнергию	3	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	5	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	7	●
Доступность квалифицированных рабочих	4	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	10	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	17	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	28	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	15	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	8	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	38	●
Взятки чиновникам	34	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	32	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	39	●
Свобода от давления со стороны криминала	39	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	38	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	40	●
Доступность поставщиков комплектующих	38	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	37	●

БИЗНЕС В РЕГИОНЕ

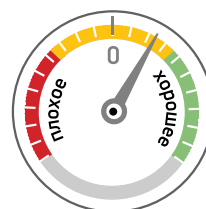
Организация нового бизнеса



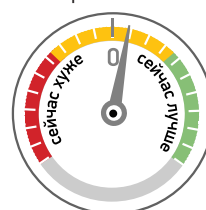
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

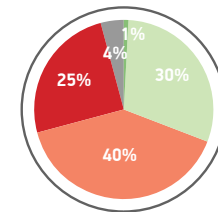


Сравнение с докризисными временами



ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

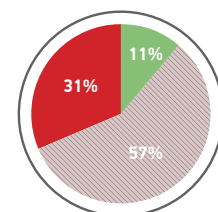
Знают о программах поддержки предпринимательства и МСБ в регионе	43%
Участвуют в региональных программах	3%
Участвуют в муниципальных программах	0%

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



КОРРУПЦИЯ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ



- Не практикуют
- Практикуют
- Отказ от ответа

СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ



53,6	Территория, тыс. км ²
3 170,1	Население, тыс. чел.
18 218	Среднедуш. ден. доходы в мес., руб.
222 726	ВРП на душу населения, руб.
146	Число малых предприятий на 10 000 чел. населения
15%	Доля малых предпр. в общей занятости в регионе
14%	Доля малых предпр. в занятости в сфере обр. производства

Место из 40 регионов
5

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

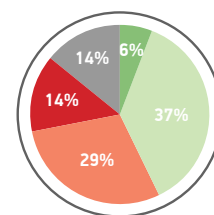
КАТЕГОРИЯ	ПОКАЗАТЕЛЬ	ОЦЕНКА
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	3	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	3	●
Доступность земельных участков	3	●
Доступность производственных помещений	3	●
Доступность складских помещений	3	●
Доступность офисных помещений	6	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	13	●
Качество транспортной инфраструктуры	12	●
Качество логистической инфраструктуры	17	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	2	●
Доступность новых энергетических мощностей	6	●
Доступность тарифов на электроэнергию	2	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	3	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	5	●
Доступность квалифицированных рабочих	6	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	6	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	7	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	5	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	7	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	9	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	18	●
Взятки чиновникам	21	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	11	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	22	●
Свобода от давления со стороны криминала	24	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	9	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	8	●
Доступность поставщиков комплектующих	16	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	11	●

БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



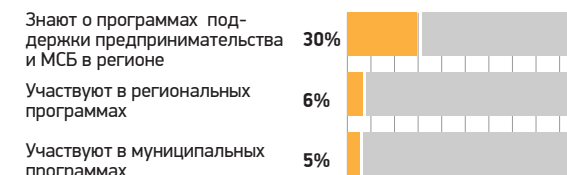
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ

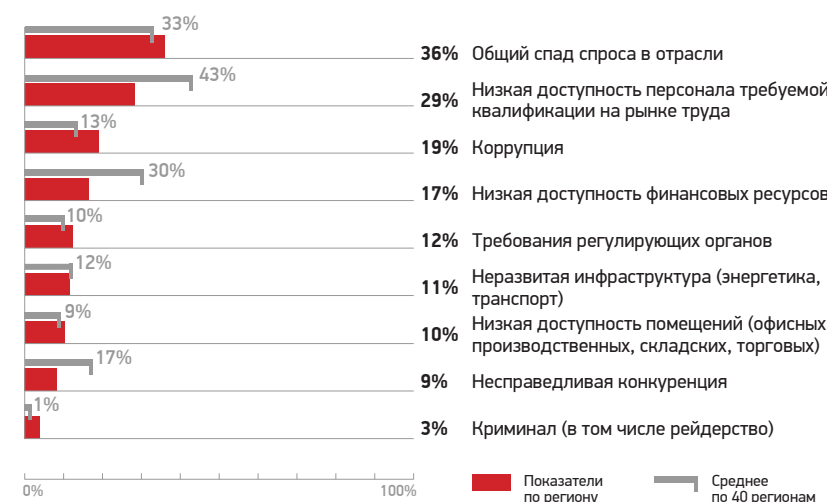


- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточно
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

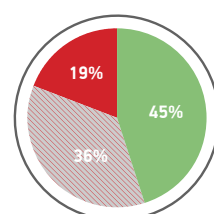


ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



КОРРУПЦИЯ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ

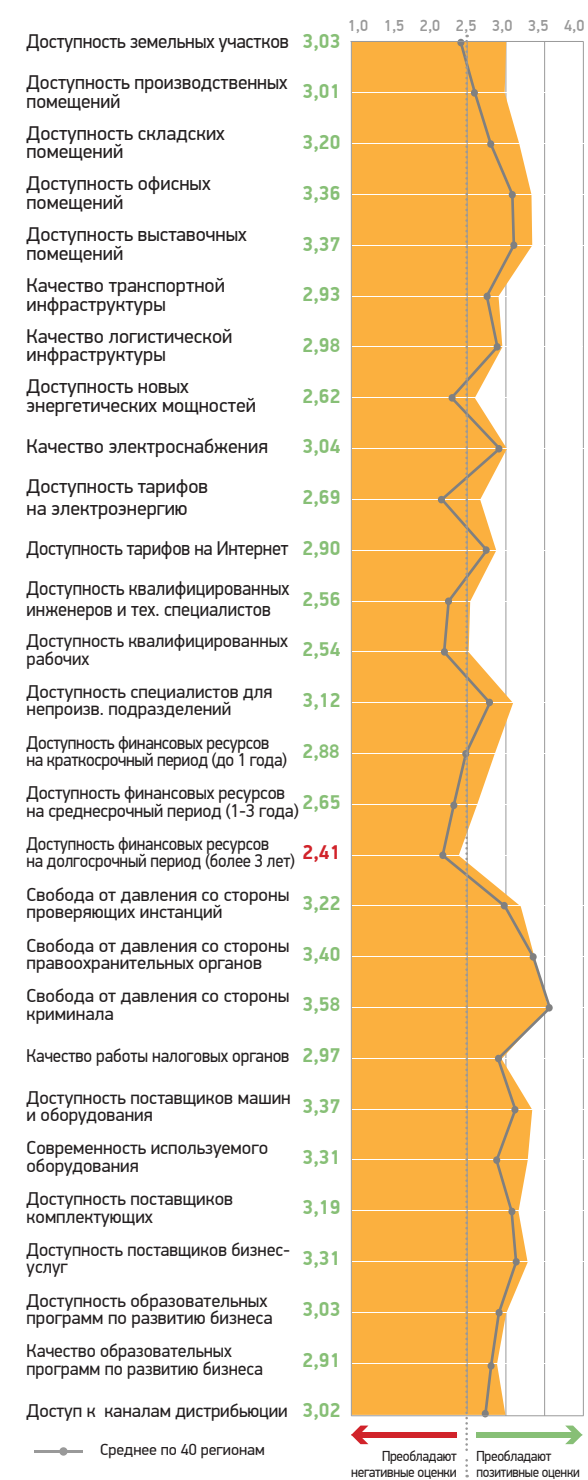


- Не практикуют
- Практикуют
- Отказ от ответа

СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



Ленинградская область

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Ленинградская область

1,4 Территория, тыс. км²
4 600,3 Население, тыс. чел.
22 133 Среднедуш. ден. доходы в мес., руб.
310 567 ВРП на душу населения, руб.
366 Число малых предприятий на 10 000 чел. населения
26% Доля малых предпр. в общей занятости в регионе
12% Доля малых предпр. в занятости в сфере обр. производства

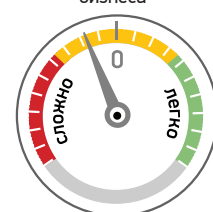
Место из 40 регионов
25

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

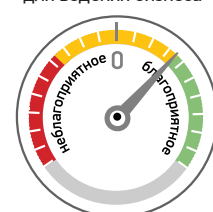
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА			25	
НЕДВИЖИМОСТЬ			27	
Доступность земельных участков			30	
Доступность производственных помещений			25	
Доступность складских помещений			28	
Доступность офисных помещений			29	
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА			18	
Качество транспортной инфраструктуры			18	
Качество логистической инфраструктуры			19	
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА			15	
Доступность новых энергетических мощностей			28	
Доступность тарифов на электроэнергию			9	
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ			14	
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов			16	
Доступность квалифицированных рабочих			17	
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений			19	
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ			32	
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)			31	
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)			32	
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)			32	
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ			30	
Взяты чиновникам			33	
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций			23	
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов			32	
Свобода от давления со стороны криминала			32	
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ			19	
Доступность поставщиков машин и оборудования			13	
Доступность поставщиков комплектующих			21	
Доступность поставщиков бизнес-услуг			15	

БИЗНЕС В РЕГИОНЕ

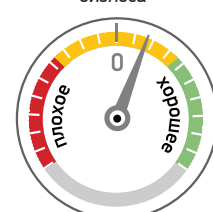
Организация нового бизнеса



Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

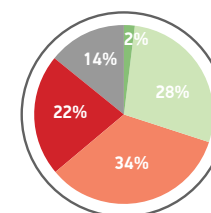


Сравнение с докризисными временами



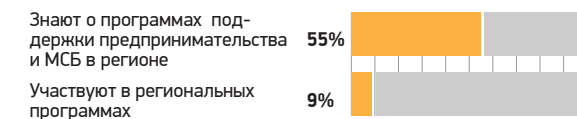
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточно
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

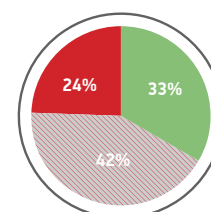


ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



КОРРУПЦИЯ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ

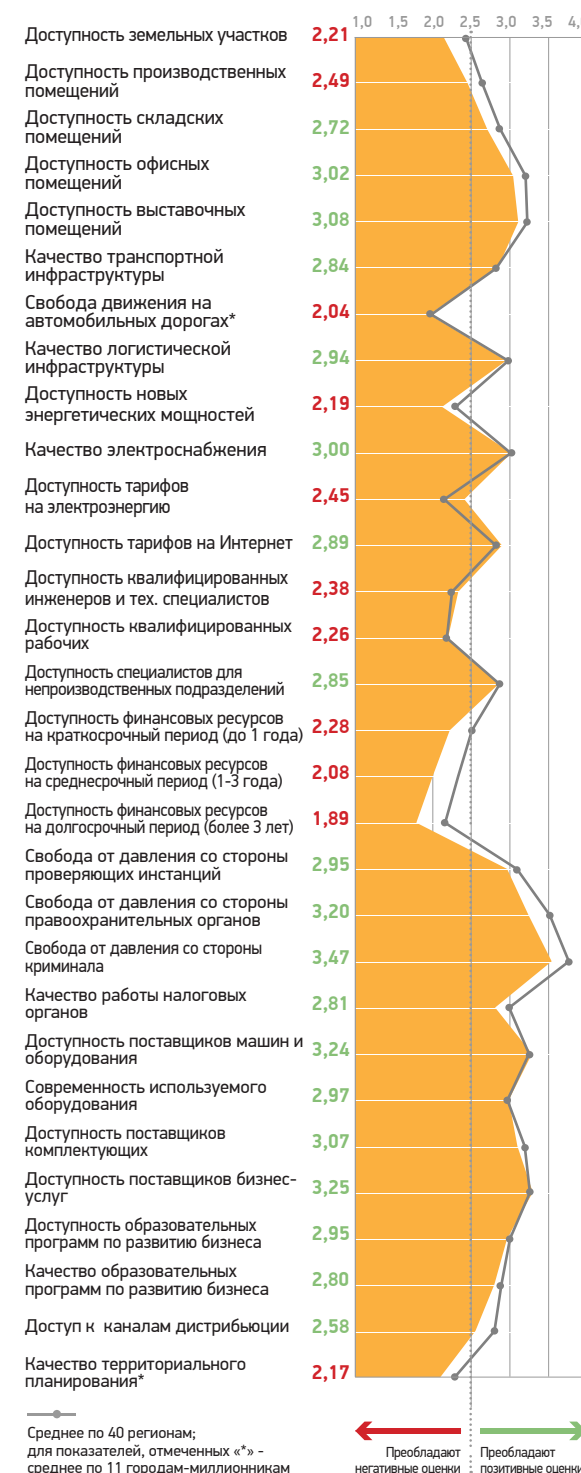


- Не практикуют
- Практикуют
- Отказ от ответа

СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



194,3	Территория, тыс. км ²
4 393,8	Население, тыс. чел.
19 244	Среднедуш. ден. доходы в мес., руб.
214 876	ВРП на душу населения, руб.
146	Число малых предприятий на 10 000 чел. населения
18%	Доля малых предпр. в общей занятости в регионе
12%	Доля малых предпр. в занятости в сфере обр. производства

Место из 40 регионов
29

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

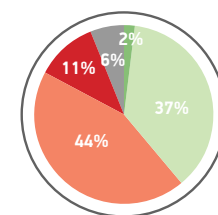
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА		
НЕДВИЖИМОСТЬ	20	
Доступность земельных участков	22	
Доступность производственных помещений	22	
Доступность складских помещений	19	
Доступность офисных помещений	15	
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА		
Качество транспортной инфраструктуры	5	
Качество логистической инфраструктуры	9	
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА		
Доступность новых энергетических мощностей	12	
Доступность тарифов на электроэнергию	10	
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ		
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	20	
Доступность квалифицированных рабочих	26	
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	16	
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ		
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	32	
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	30	
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	27	
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ		
Взятки чиновникам	29	
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	29	
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	35	
Свобода от давления со стороны криминала	35	
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ		
Доступность поставщиков машин и оборудования	37	
Доступность поставщиков комплектующих	37	
Доступность поставщиков бизнес-услуг	30	

БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет (2%)
- Внимание уделяется, но не всегда достаточно (37%)
- Внимания мало (11%)
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства (44%)
- Затруднились с ответом (6%)

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

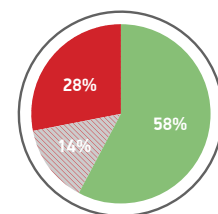
Знают о программах поддержки предпринимательства и МСБ в регионе	48%
Участвуют в региональных программах	15%
Участвуют в муниципальных программах	15%

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



КОРРУПЦИЯ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ

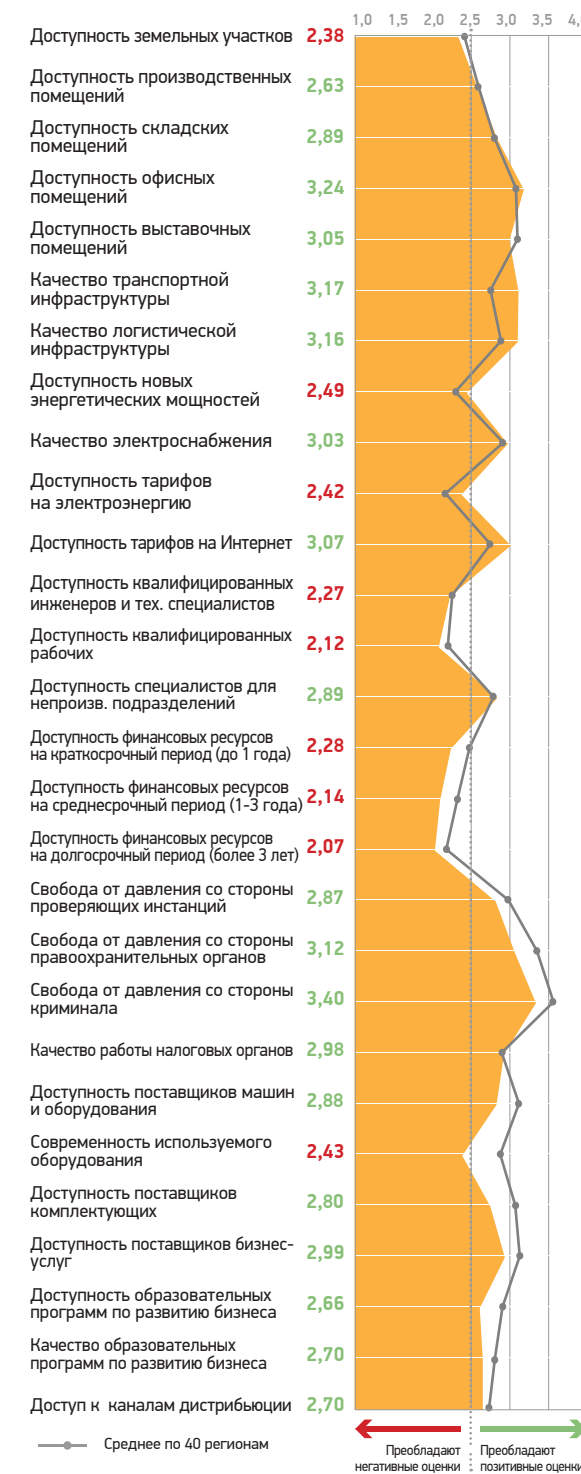


- Не практикуют (58%)
- Практикуют (28%)
- Отказ от ответа (14%)

СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ



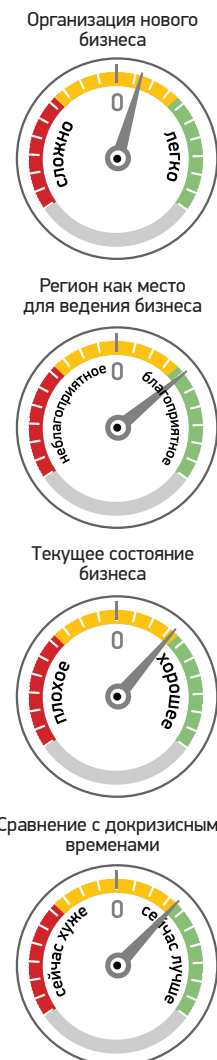
66,2	Территория, тыс. км ²
2 711,2	Население, тыс. чел.
11 461	Среднедуш. ден. доходы в мес., руб.
101 650	ВРП на душу населения, руб.
50	Число малых предприятий на 10 000 чел. населения
13%	Доля малых предпр. в общей занятости в регионе
17%	Доля малых предпр. в занятости в сфере обр. производства

Место из 40 регионов
4

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

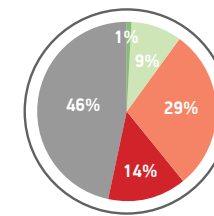
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА		
НЕДВИЖИМОСТЬ	2	●
Доступность земельных участков	1	●
Доступность производственных помещений	1	●
Доступность складских помещений	1	●
Доступность офисных помещений	14	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА		
Качество транспортной инфраструктуры	11	●
Качество логистической инфраструктуры	6	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА		
Доступность новых энергетических мощностей	7	●
Доступность тарифов на электроэнергию	33	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ		
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	2	●
Доступность квалифицированных рабочих	8	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	36	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ		
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	2	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	3	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	3	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ		
Взяты чиновникам	1	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	5	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	3	●
Свобода от давления со стороны криминала	7	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ		
Доступность поставщиков машин и оборудования	20	●
Доступность поставщиков комплектующих	18	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	34	●

БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



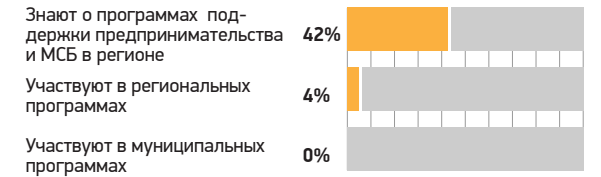
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ

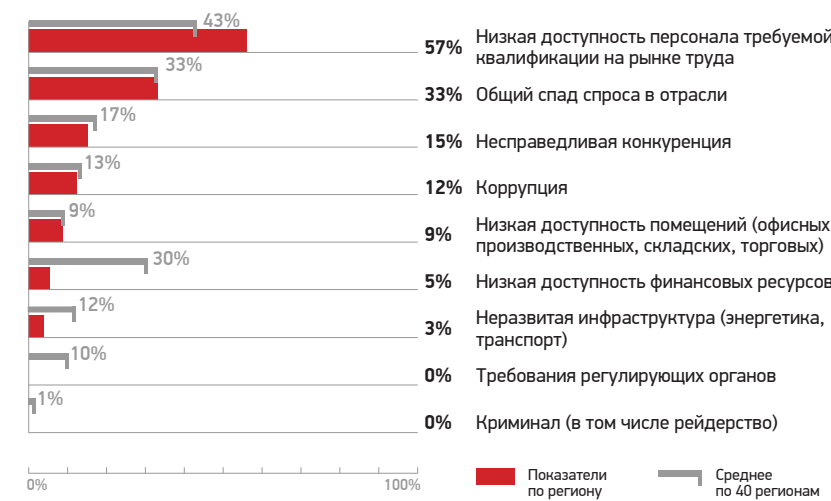


- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

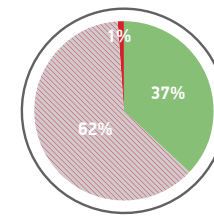


ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



КОРРУПЦИЯ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ



- Не практикуют
- Практикуют
- Отказ от ответа

СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ



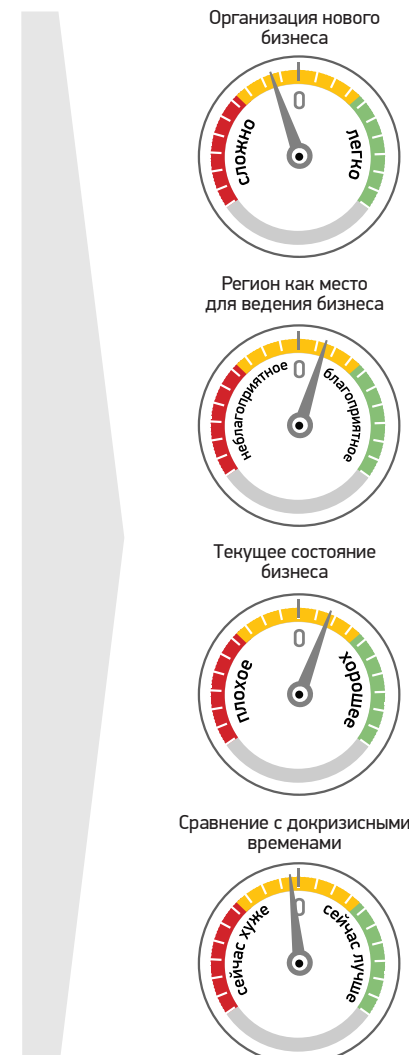
84,2 Территория, тыс. км²
1 360,3 Население, тыс. чел.
12 205 Среднедуш. ден. доходы в мес., руб.
143 292 ВРП на душу населения, руб.
91 Число малых предприятий на 10 000 чел. населения
13% Доля малых предпр. в общей занятости в регионе
19% Доля малых предпр. в занятости в сфере обр. производства

Место из 40 регионов
36 ●

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

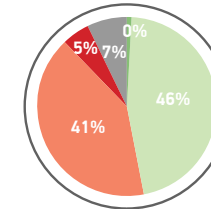
КАТЕГОРИЯ	ИНДЕКС	СТАТУС
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	40	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	40	●
Доступность земельных участков	40	●
Доступность производственных помещений	40	●
Доступность складских помещений	40	●
Доступность офисных помещений	40	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	31	●
Качество транспортной инфраструктуры	17	●
Качество логистической инфраструктуры	36	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	36	●
Доступность новых энергетических мощностей	33	●
Доступность тарифов на электроэнергию	31	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	35	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	25	●
Доступность квалифицированных рабочих	22	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	40	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	19	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	13	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	14	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	26	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	31	●
Взятки чиновникам	18	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	28	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	37	●
Свобода от давления со стороны криминала	36	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	39	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	38	●
Доступность поставщиков комплектующих	39	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	40	●

БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



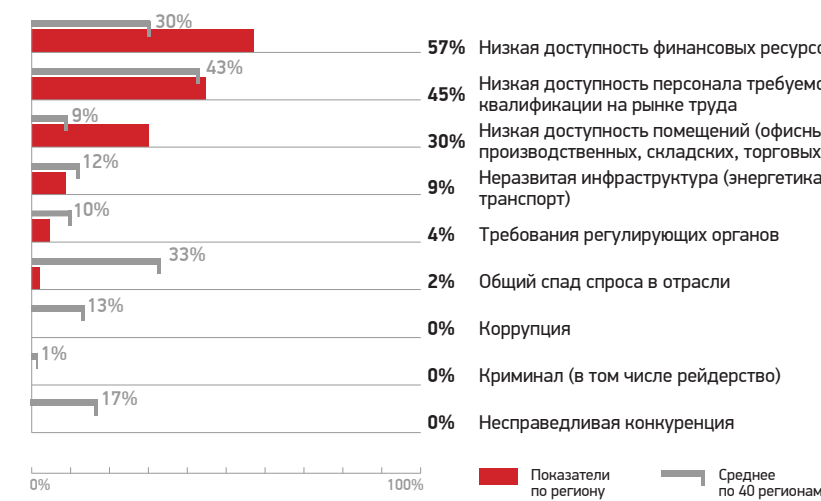
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



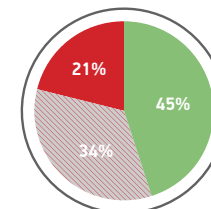
- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



КОРРУПЦИЯ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ

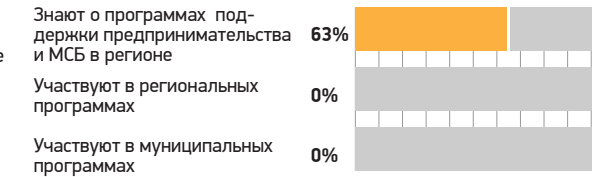


- Не практикуют
- Практикуют
- Отказ от ответа

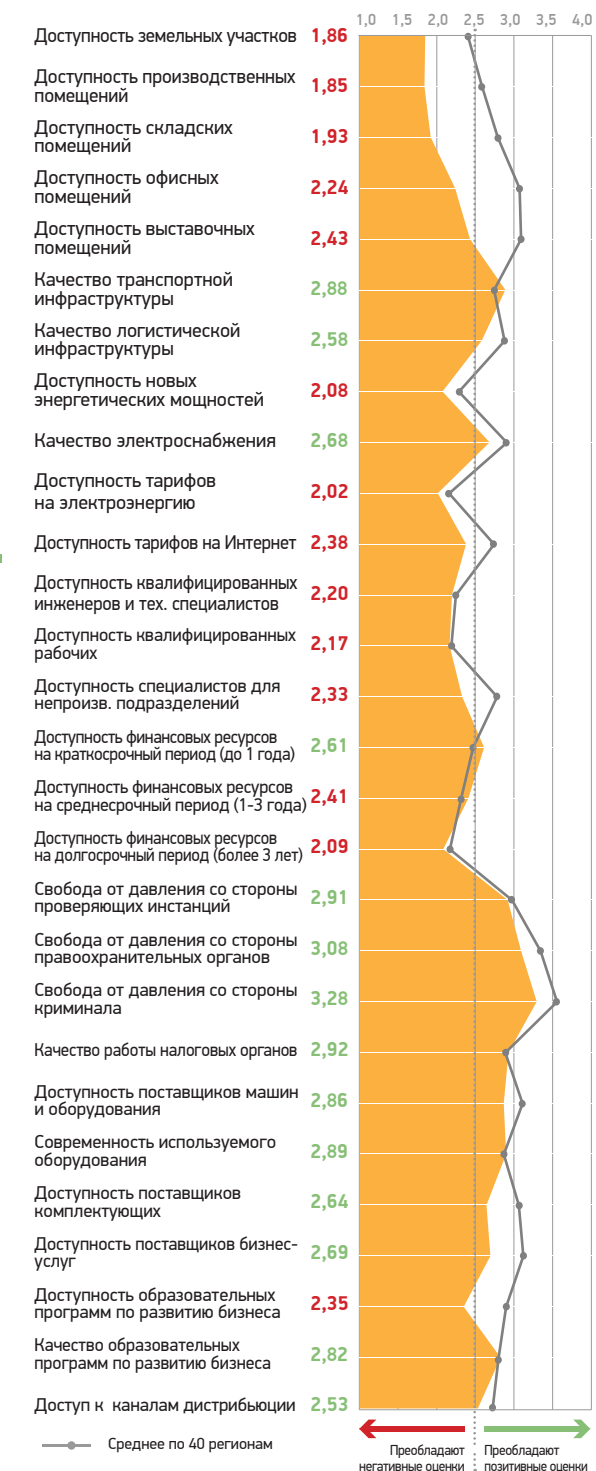
СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ



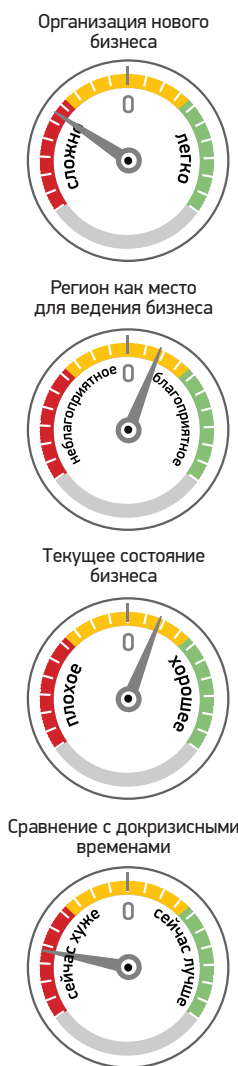
314,4 Территория, тыс. км²
1 043,8 Население, тыс. чел.
13 777 Среднедуш. ден. доходы в мес., руб.
242 804 ВРП на душу населения, руб.
161 Число малых предприятий на 10 000 чел. населения
16% Доля малых предпр. в общей занятости в регионе
19% Доля малых предпр. в занятости в сфере обр. производства

Место из 40 регионов
26

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

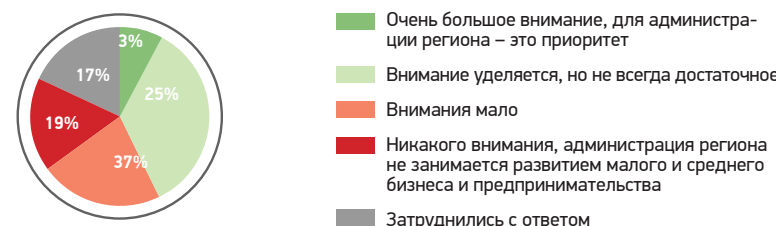
Категория	Индекс	Оценка
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	20	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	10	●
Доступность земельных участков	14	●
Доступность производственных помещений	11	●
Доступность складских помещений	14	●
Доступность офисных помещений	4	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	36	●
Качество транспортной инфраструктуры	37	●
Качество логистической инфраструктуры	32	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	9	●
Доступность новых энергетических мощностей	3	●
Доступность тарифов на электроэнергию	20	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	12	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	6	●
Доступность квалифицированных рабочих	23	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	15	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	38	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	34	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	40	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	39	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	15	●
Взяты чиновникам	26	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	32	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	7	●
Свобода от давления со стороны криминала	1	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	30	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	33	●
Доступность поставщиков комплектующих	36	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	19	●

БИЗНЕС В РЕГИОНЕ

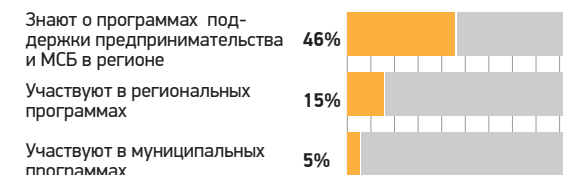


ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

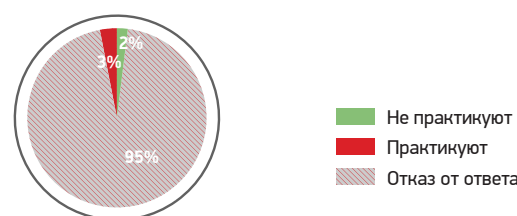


ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



КОРРУПЦИЯ

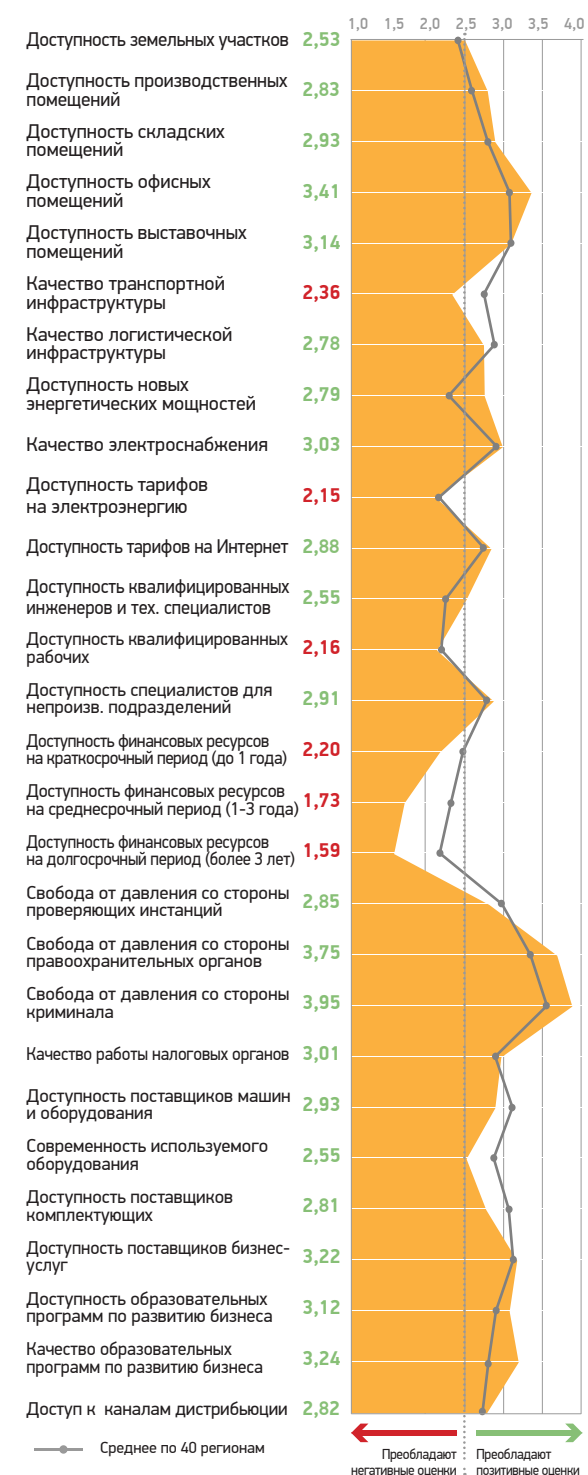
РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ



СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ



- 25,7** Территория, тыс. км²
- 1 540,4** Население, тыс. чел.
- 13 359** Среднедуш. ден. доходы в мес., руб.
- 147 851** ВРП на душу населения, руб.
- 109** Число малых предприятий на 10 000 чел. населения
- 13%** Доля малых предпр. в общей занятости в регионе
- 20%** Доля малых предпр. в занятости в сфере обр. производства

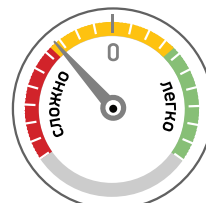
Место из 40 регионов
27

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

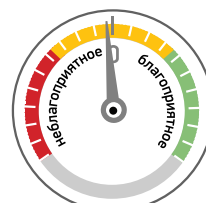
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА		
Недвижимость	35	●●
Доступность земельных участков	36	●●
Доступность производственных помещений	35	●●
Доступность складских помещений	29	●●
Доступность офисных помещений	32	●●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА		
Качество транспортной инфраструктуры	40	●●
Качество логистической инфраструктуры	29	●●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА		
Доступность новых энергетических мощностей	22	●●
Доступность тарифов на электроэнергию	32	●●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ		
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	28	●●
Доступность квалифицированных рабочих	34	●●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	32	●●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ		
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	33	●●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	33	●●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	34	●●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ		
Взяты чиновникам	19	●●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	8	●●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	10	●●
Свобода от давления со стороны криминала	15	●●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ		
Доступность поставщиков машин и оборудования	16	●●
Доступность поставщиков комплектующих	17	●●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	16	●●

БИЗНЕС В РЕГИОНЕ

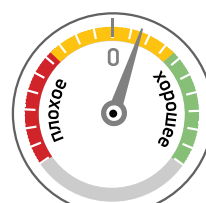
Организация нового бизнеса



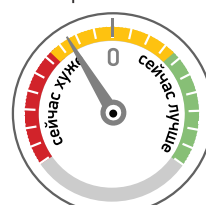
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

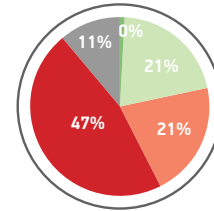


Сравнение с докризисными временами



ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ

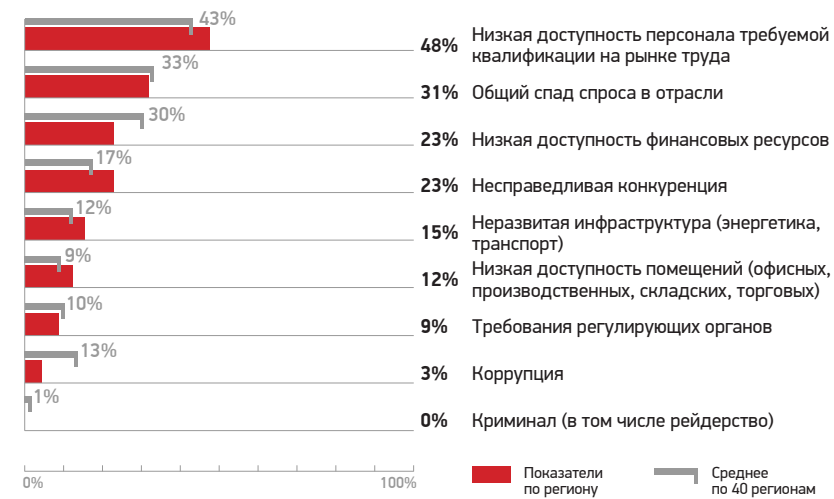


- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет (11%)
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное (0%)
- Внимания мало (21%)
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства (47%)
- Затруднились с ответом (21%)

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

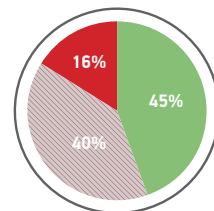
Знают о программах поддержки предпринимательства и МСБ в регионе	38%
Участвуют в региональных программах	9%
Участвуют в муниципальных программах	11%

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



КОРРУПЦИЯ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ

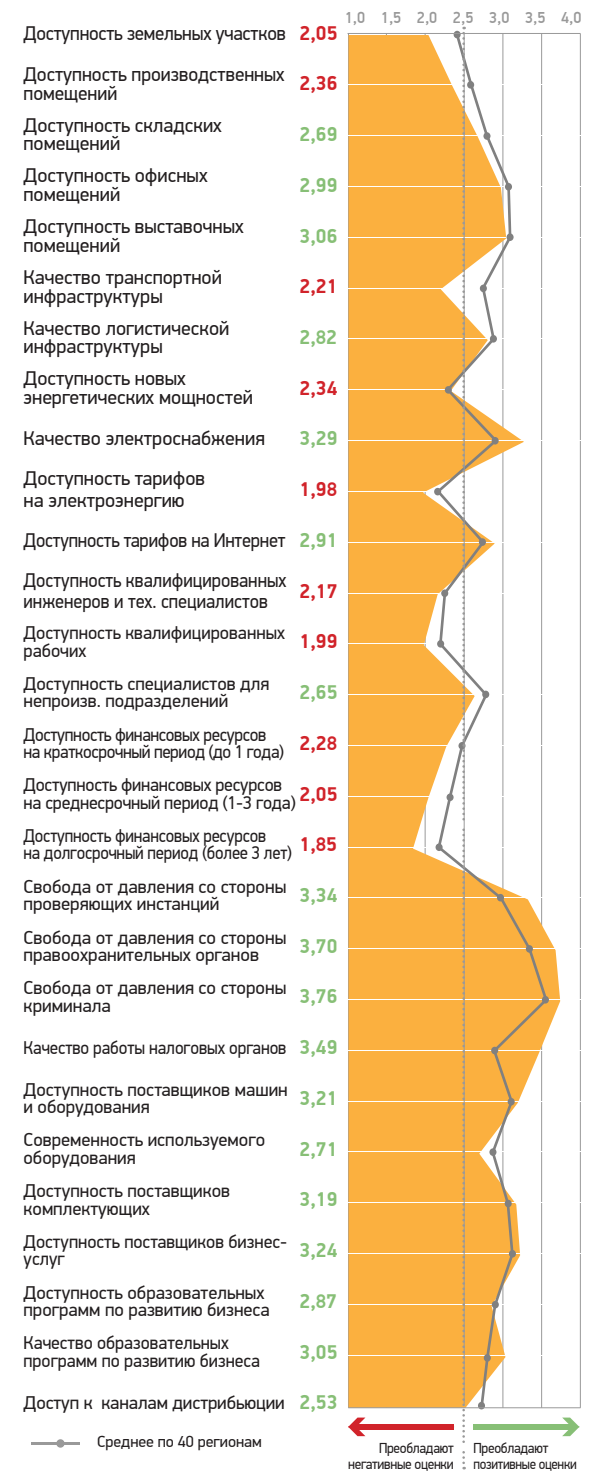


- Не практикуют (16%)
- Практикуют (45%)
- Отказ от ответа (40%)

СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ



- 1 464,2 Территория, тыс. км²
- 3 430,3 Население, тыс. чел.
- 27 553 Среднедуш. ден. доходы в мес., руб.
- 928 374 ВРП на душу населения, руб.
- 105 Число малых предприятий на 10 000 чел. населения
- 11% Доля малых предпр. в общей занятости в регионе
- 10% Доля малых предпр. в занятости в сфере обр. производства

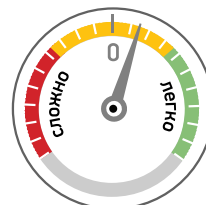
Место из 40 регионов
14

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

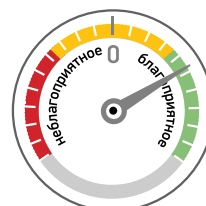
Категория	Индекс	Оценка
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	4	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	16	●
Доступность земельных участков	20	●
Доступность производственных помещений	18	●
Доступность складских помещений	20	●
Доступность офисных помещений	9	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	1	●
Качество транспортной инфраструктуры	1	●
Качество логистической инфраструктуры	3	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	10	●
Доступность новых энергетических мощностей	18	●
Доступность тарифов на электроэнергию	5	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	10	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	10	●
Доступность квалифицированных рабочих	19	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	9	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	26	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	30	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	28	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	13	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	14	●
Взятки чиновникам	4	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	7	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	24	●
Свобода от давления со стороны криминала	28	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	21	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	17	●
Доступность поставщиков комплектующих	20	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	28	●

БИЗНЕС В РЕГИОНЕ

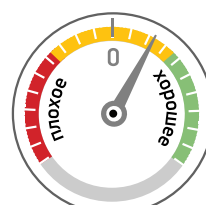
Организация нового бизнеса



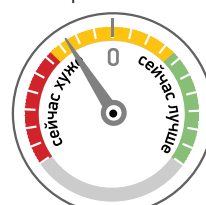
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

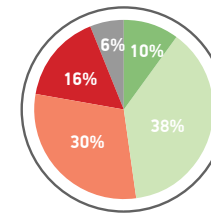


Сравнение с докризисными временами



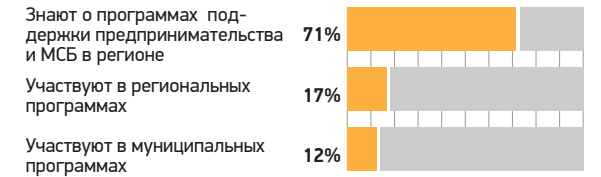
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ

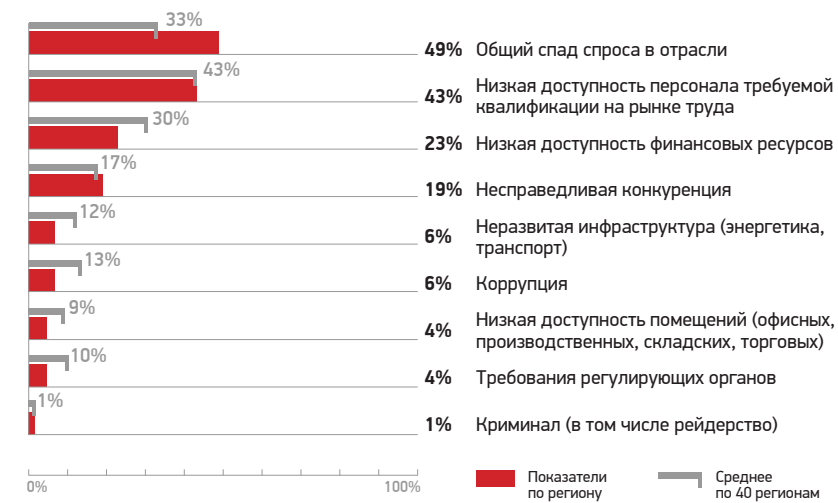


- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

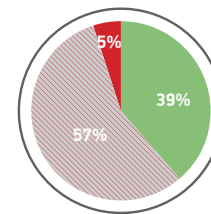


ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



КОРРУПЦИЯ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ

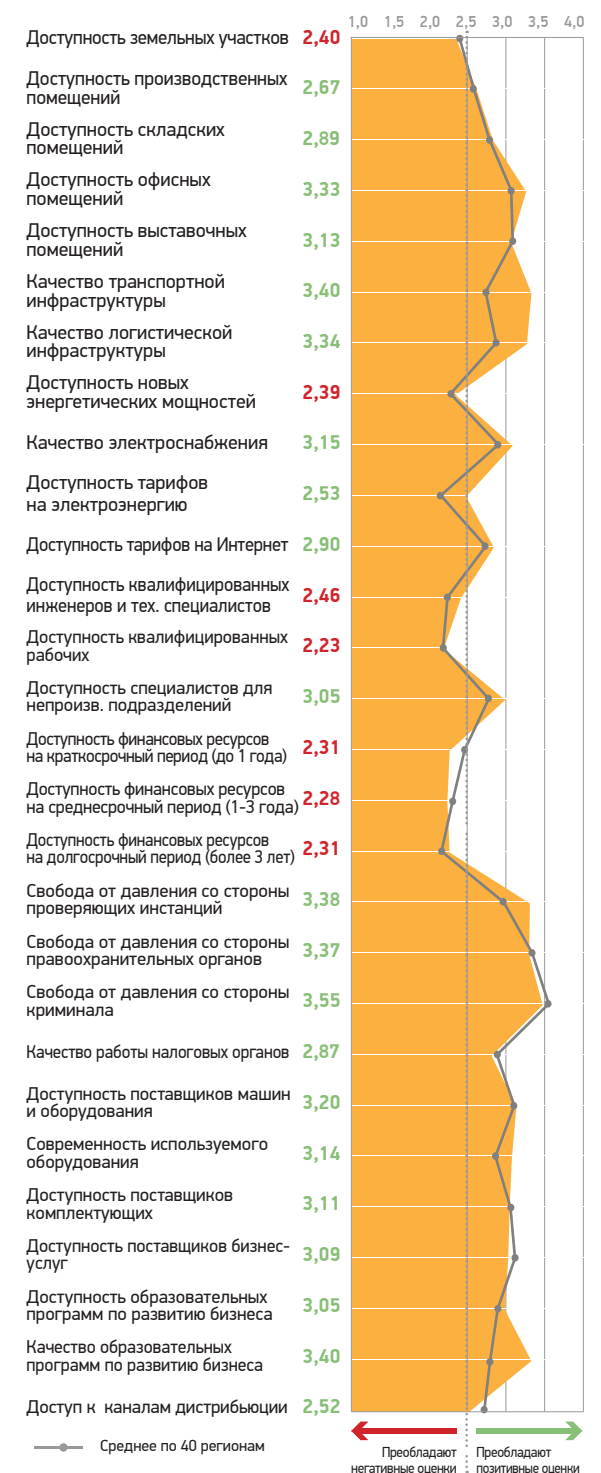


- Не практикуют
- Практикуют
- Отказ от ответа

СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ



787,6 Территория, тыс. км²
1 400,5 Население, тыс. чел.
19 071 Среднедуш. ден. доходы в мес., руб.
194 761 ВРП на душу населения, руб.
99 Число малых предприятий на 10 000 чел. населения
14% Доля малых предпр. в общей занятости в регионе
11% Доля малых предпр. в занятости в сфере обр. производства

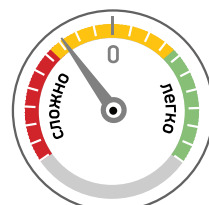
Место из 40 регионов
38

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

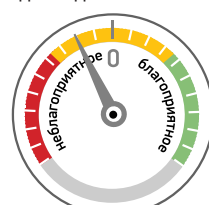
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	39	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	32	●
Доступность земельных участков	27	●
Доступность производственных помещений	28	●
Доступность складских помещений	33	●
Доступность офисных помещений	34	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	40	●
Качество транспортной инфраструктуры	39	●
Качество логистической инфраструктуры	39	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	40	●
Доступность новых энергетических мощностей	31	●
Доступность тарифов на электроэнергию	40	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	36	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	36	●
Доступность квалифицированных рабочих	36	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	37	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	35	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	35	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	34	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	36	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	36	●
Взятки чиновникам	40	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	38	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	33	●
Свобода от давления со стороны криминала	21	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	25	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	24	●
Доступность поставщиков комплектующих	30	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	21	●

БИЗНЕС В РЕГИОНЕ

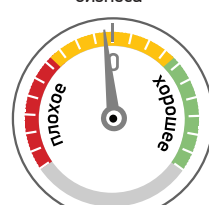
Организация нового бизнеса



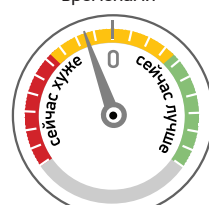
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

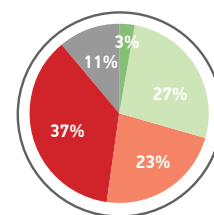


Сравнение с докризисными временами



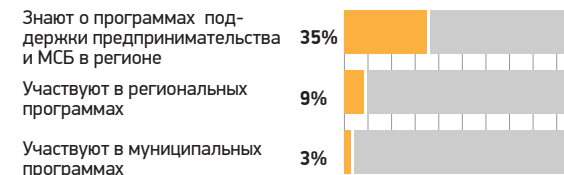
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

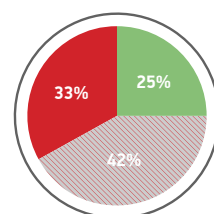


ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



КОРРУПЦИЯ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ

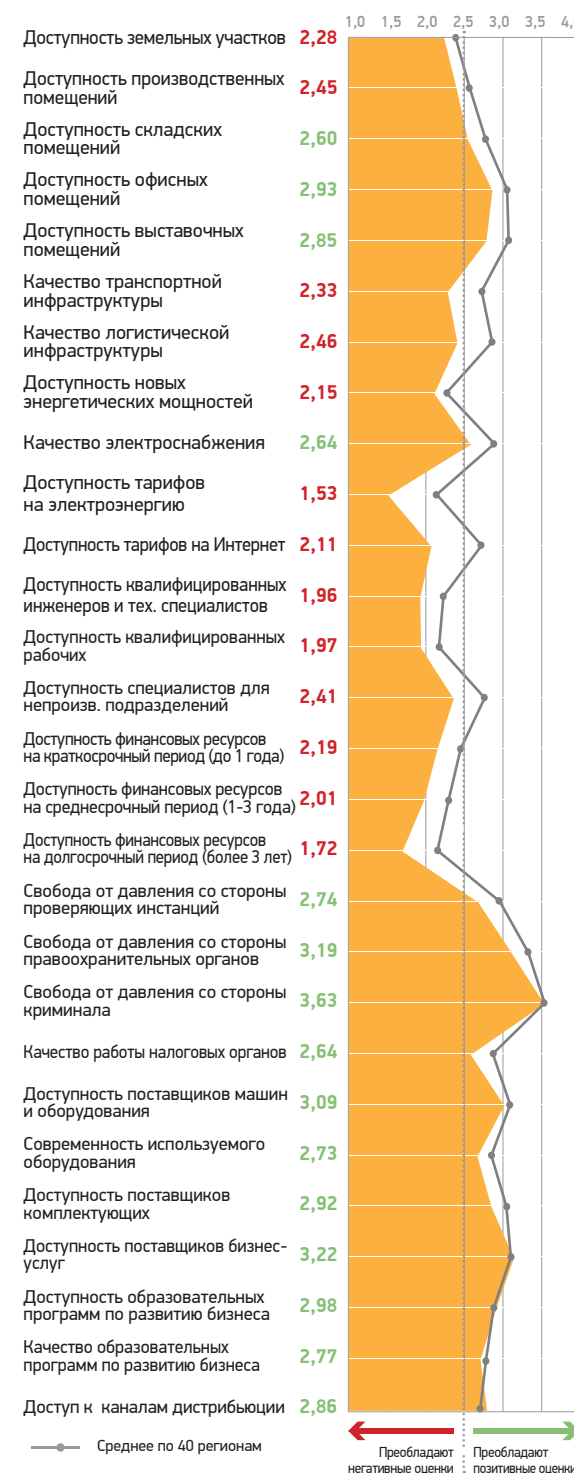


- Не практикуют
- Практикуют
- Отказ от ответа

СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ



88,5 Территория, тыс. км²
3 508,4 Население, тыс. чел.
15 044 Среднедуш. ден. доходы в мес., руб.
189 459 ВРП на душу населения, руб.
89 Число малых предприятий на 10 000 чел. населения
11% Доля малых предпр. в общей занятости в регионе
17% Доля малых предпр. в занятости в сфере обр. производства

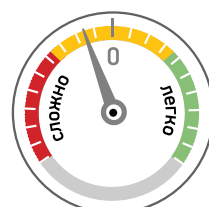
Место из 40 регионов
3

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

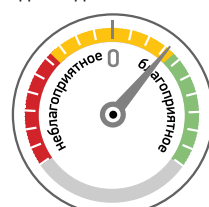
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	13	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	6	●
Доступность земельных участков	28	●
Доступность производственных помещений	10	●
Доступность складских помещений	4	●
Доступность офисных помещений	1	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	4	●
Качество транспортной инфраструктуры	9	●
Качество логистической инфраструктуры	2	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	34	●
Доступность новых энергетических мощностей	27	●
Доступность тарифов на электроэнергию	35	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	4	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	9	●
Доступность квалифицированных рабочих	11	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	4	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	5	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	8	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	6	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	5	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	6	●
Взяты чиновникам	15	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	13	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	4	●
Свобода от давления со стороны криминала	8	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	2	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	3	●
Доступность поставщиков комплектующих	3	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	1	●

БИЗНЕС В РЕГИОНЕ

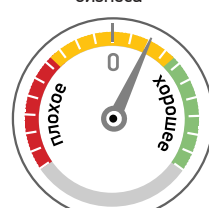
Организация нового бизнеса



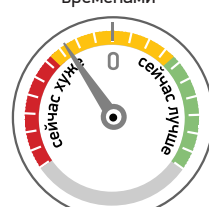
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

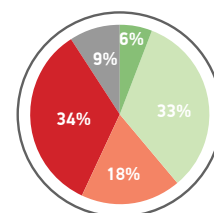


Сравнение с докризисными временами



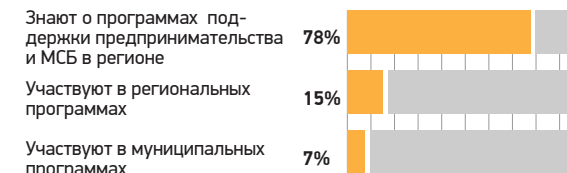
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ

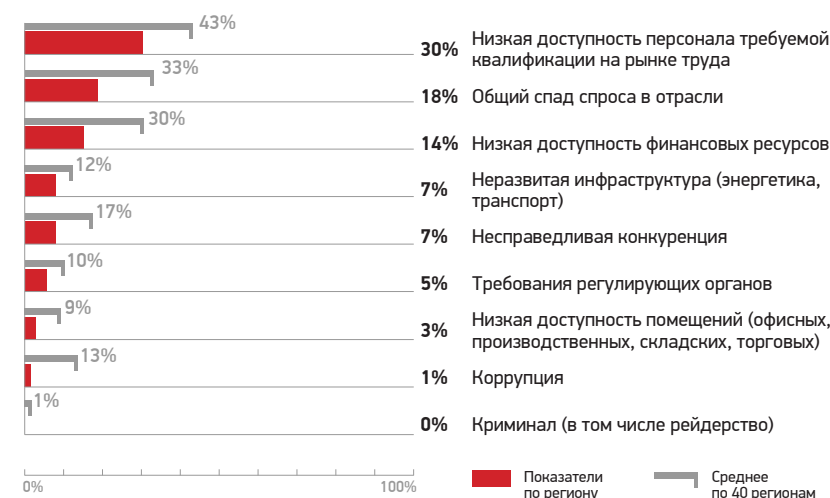


- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

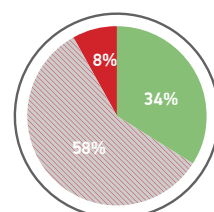


ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



КОРРУПЦИЯ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ

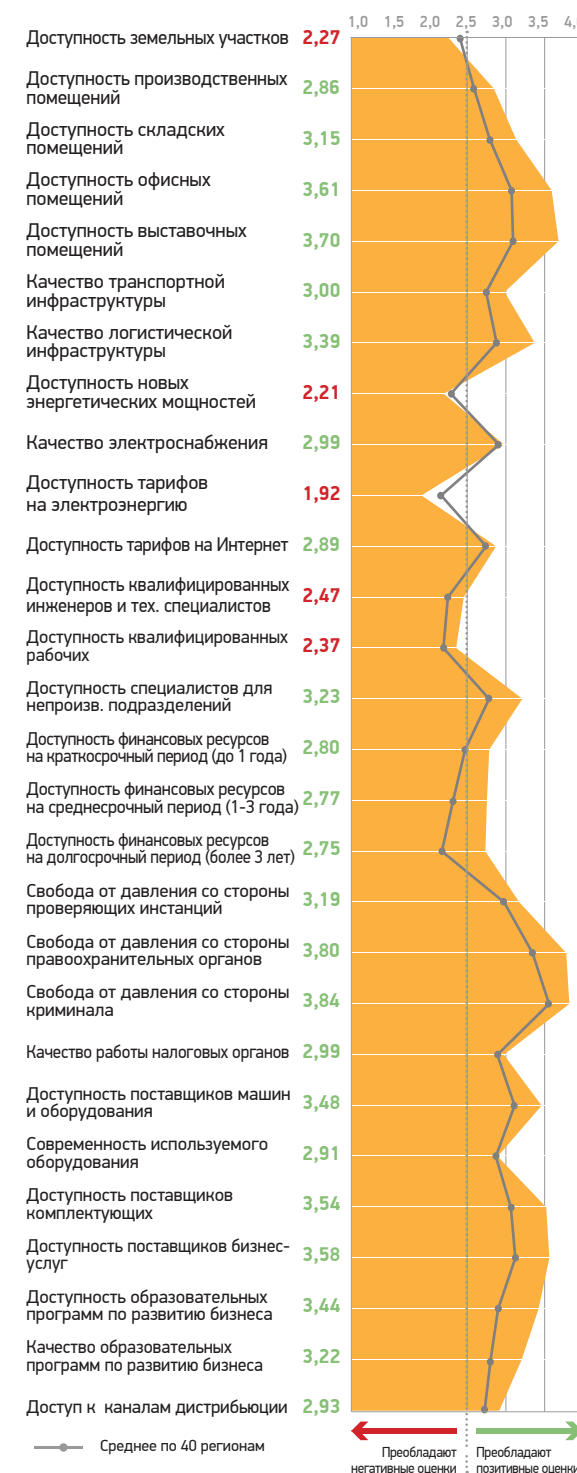


- Не практикуют
- Практикуют
- Отказ от ответа

СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА



18,3	Территория, тыс. км ²
1 278,4	Население, тыс. чел.
9 405	Среднедуш. ден. доходы в мес., руб.
123 048	ВРП на душу населения, руб.
95	Число малых предприятий на 10 000 чел. населения
16%	Доля малых предпр. в общей занятости в регионе
18%	Доля малых предпр. в занятости в сфере обр. производства

Место из 40 регионов
12

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

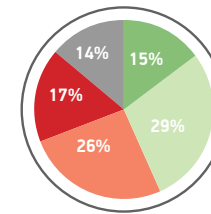
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	8	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	12	●
Доступность земельных участков	19	●
Доступность производственных помещений	9	●
Доступность складских помещений	6	●
Доступность офисных помещений	11	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	5	●
Качество транспортной инфраструктуры	4	●
Качество логистической инфраструктуры	10	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	13	●
Доступность новых энергетических мощностей	19	●
Доступность тарифов на электроэнергию	12	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	25	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	30	●
Доступность квалифицированных рабочих	21	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	12	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	8	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	6	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	8	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	12	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	24	●
Взятки чиновникам	20	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	17	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	23	●
Свобода от давления со стороны криминала	31	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	18	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	23	●
Доступность поставщиков комплектующих	14	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	13	●

БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

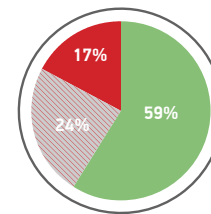
Знают о программах поддержки предпринимательства и МСБ в регионе	53%
Участвуют в региональных программах	14%
Участвуют в муниципальных программах	12%

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



КОРРУПЦИЯ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ



- Не практикуют
- Практикуют
- Отказ от ответа

СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ



36,2	Территория, тыс. км ²
1 306,3	Население, тыс. чел.
13 111	Среднедуш. ден. доходы в мес., руб.
167 552	ВРП на душу населения, руб.
181	Число малых предприятий на 10 000 чел. населения
16%	Доля малых предпр. в общей занятости в регионе
18%	Доля малых предпр. в занятости в сфере обр. производства

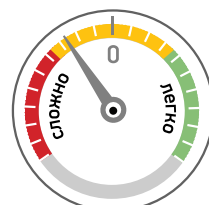
Место из 40 регионов
20

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

КАТЕГОРИЯ	ПОКАЗАТЕЛЬ	ОЦЕНКА
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	28	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	22	●
Доступность земельных участков	18	●
Доступность производственных помещений	19	●
Доступность складских помещений	21	●
Доступность офисных помещений	24	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	26	●
Качество транспортной инфраструктуры	27	●
Качество логистической инфраструктуры	24	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	30	●
Доступность новых энергетических мощностей	30	●
Доступность тарифов на электроэнергию	30	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	31	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	32	●
Доступность квалифицированных рабочих	28	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	24	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	12	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	12	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	12	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	18	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	22	●
Взятки чиновникам	17	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	19	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	20	●
Свобода от давления со стороны криминала	23	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	24	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	25	●
Доступность поставщиков комплектующих	26	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	26	●

БИЗНЕС В РЕГИОНЕ

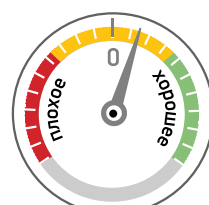
Организация нового бизнеса



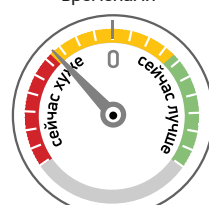
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

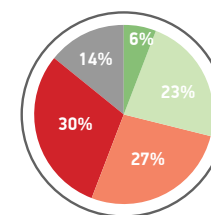


Сравнение с докризисными временами



ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

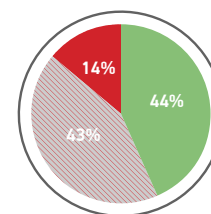
Знают о программах поддержки предпринимательства и МСБ в регионе	59%
Участвуют в региональных программах	10%
Участвуют в муниципальных программах	9%

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



КОРРУПЦИЯ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ

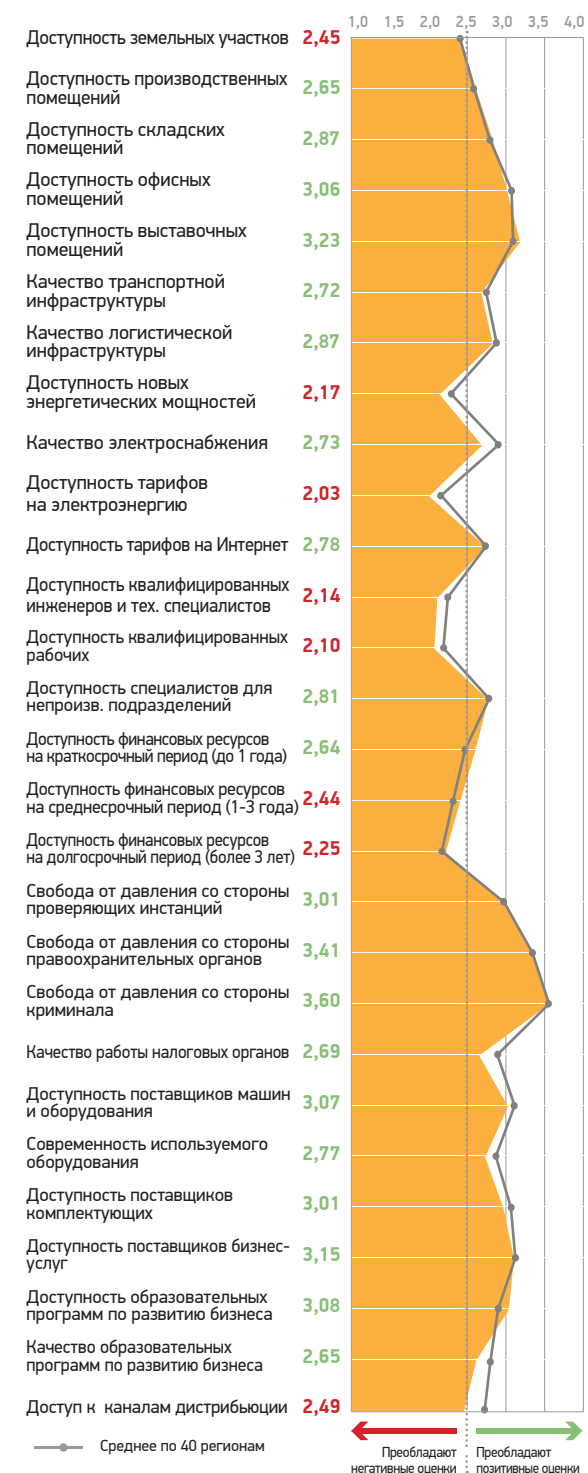


- Не практикуют
- Практикуют
- Отказ от ответа

СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



7

**ПРОФИЛИ
ГОРОДОВ-
МИЛЛИОННИКОВ**

ЕКАТЕРИНБУРГ



0,5 Территория, тыс. км²
1 344 Население, тыс. чел.
2 688 Плотность населения, человек на 1 км²:
107 Число предприятий и организаций на тыс. человек населения

Место из 11 городов-миллионников
2

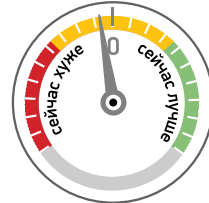
ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

КАТЕГОРИЯ	ИНДЕКС	ОЦЕНКА
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	7	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	5	●
Доступность земельных участков	8	●
Доступность производственных помещений	3	●
Доступность складских помещений	3	●
Доступность офисных помещений	6	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	10	●
Качество транспортной инфраструктуры	8	●
Качество логистической инфраструктуры	10	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	3	●
Доступность новых энергетических мощностей	1	●
Доступность тарифов на электроэнергию	9	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	1	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	1	●
Доступность квалифицированных рабочих	1	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	6	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	3	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	3	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	2	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	7	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	1	●
Взяты чиновникам	1	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	1	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	1	●
Свобода от давления со стороны криминала	10	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	4	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	4	●
Доступность поставщиков комплектующих	6	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	9	●

БИЗНЕС В ГОРОДЕ

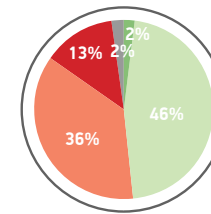


Сравнение с докризисными временами



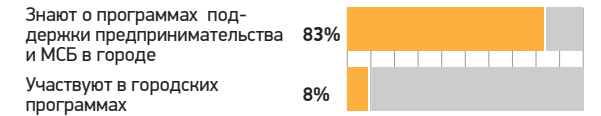
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации города – это приоритет (46%)
- Внимание уделяется, но не всегда достаточно (36%)
- Внимания мало (13%)
- Никакого внимания, администрация города не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства (2%)
- Затрудились с ответом (2%)

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

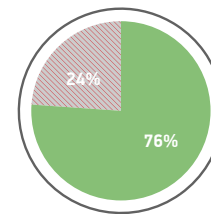


ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



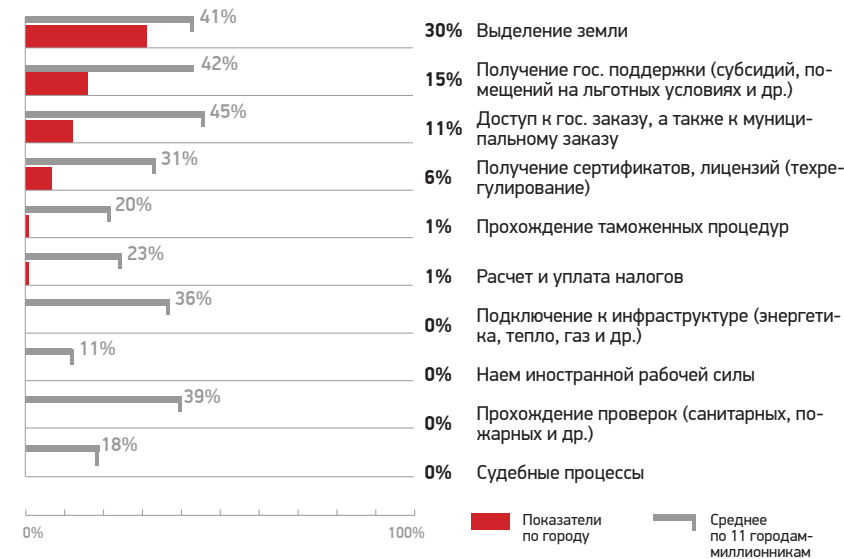
КОРРУПЦИЯ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ



- Не практикуют (76%)
- Практикуют (24%)
- Отказ от ответа

СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



ПРОФИЛЬ ГОРОДА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



КАЗАНЬ



0,6 Территория, тыс. км²
 1 137 Население, тыс. чел.
 1 851 Плотность населения, человек на 1 км²:
 45 Число предприятий и организаций на тыс. человек населения

Место из 11 городов-миллионников
4

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

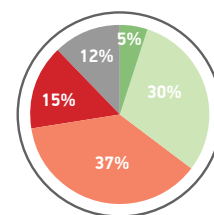
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	4	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	7	●
Доступность земельных участков	6	●
Доступность производственных помещений	6	●
Доступность складских помещений	9	●
Доступность офисных помещений	5	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	6	●
Качество транспортной инфраструктуры	4	●
Качество логистической инфраструктуры	9	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	2	●
Доступность новых энергетических мощностей	2	●
Доступность тарифов на электроэнергию	7	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	2	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	3	●
Доступность квалифицированных рабочих	3	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	3	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	2	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	2	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	1	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	2	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	7	●
Взяты чиновникам	7	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	8	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	5	●
Свобода от давления со стороны криминала	4	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	8	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	9	●
Доступность поставщиков комплектующих	5	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	5	●

БИЗНЕС В ГОРОДЕ



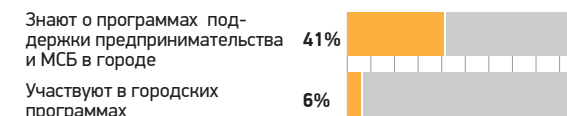
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА К РАЗВИТИЮ МСБ

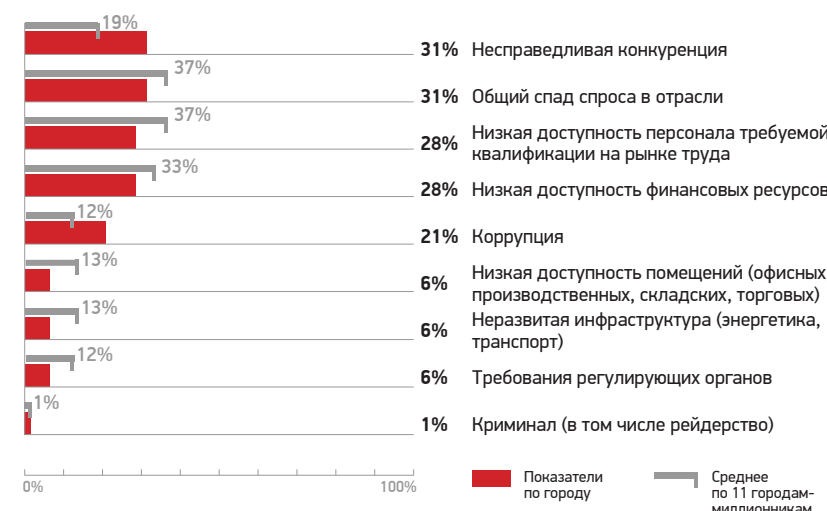


- Очень большое внимание, для администрации города – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация города не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затрудились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

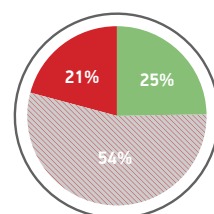


ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



КОРРУПЦИЯ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ

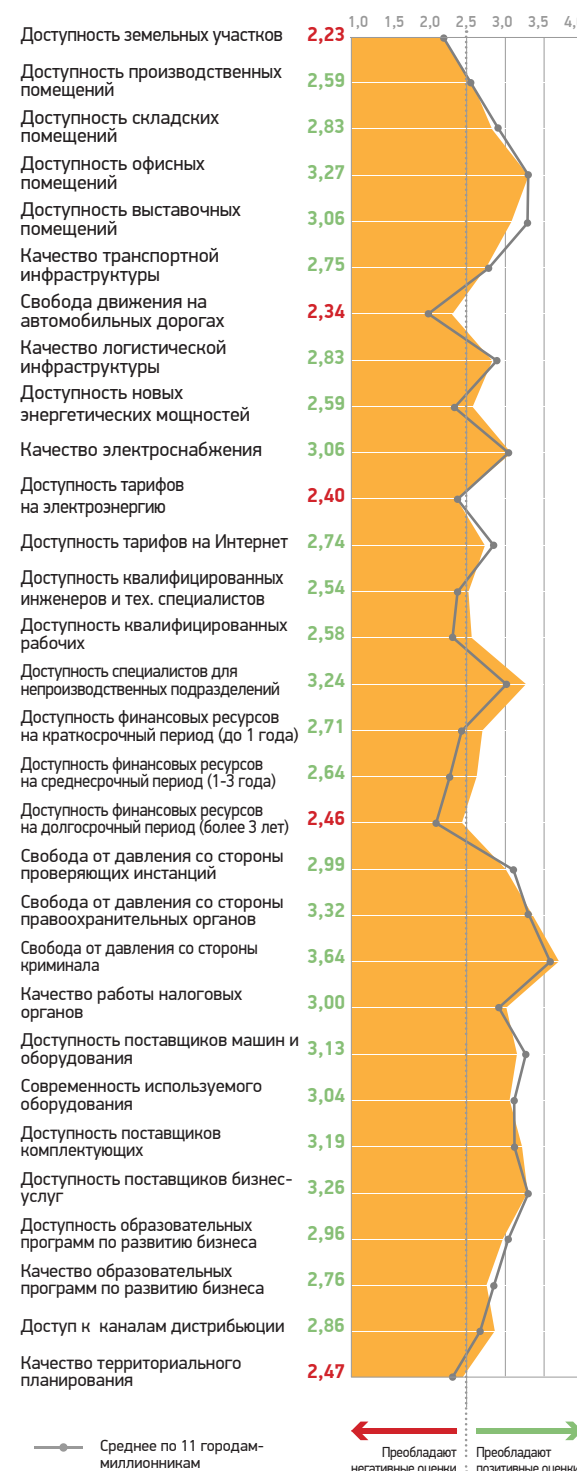


- Не практикуют
- Практикуют
- Отказ от ответа

СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



ПРОФИЛЬ ГОРОДА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



НИЖНИЙ НОВГОРОД



Нижегородская область

НИЖНИЙ НОВГОРОД

Нижегородская область

- 0,4 Территория, тыс. км²
- 1 271 Население, тыс. чел.
- 3 197 Плотность населения, человек на 1 км²:
- 72 Число предприятий и организаций на тыс. человек населения

Место из 11 городов-миллионников
10

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

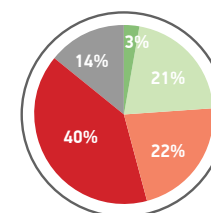
Категория	Индекс	Состояние
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	10	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	10	●
Доступность земельных участков	10	●
Доступность производственных помещений	10	●
Доступность складских помещений	5	●
Доступность офисных помещений	4	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	8	●
Качество транспортной инфраструктуры	9	●
Качество логистической инфраструктуры	4	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	11	●
Доступность новых энергетических мощностей	11	●
Доступность тарифов на электроэнергию	11	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	11	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	11	●
Доступность квалифицированных рабочих	11	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	11	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	8	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	6	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	9	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	8	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	5	●
Взятки чиновникам	4	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	4	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	8	●
Свобода от давления со стороны криминала	5	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	5	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	7	●
Доступность поставщиков комплектующих	7	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	4	●

БИЗНЕС В ГОРОДЕ



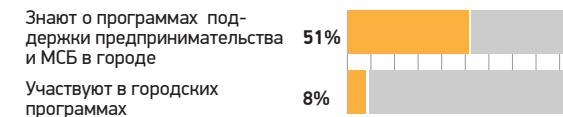
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации города – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация города не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

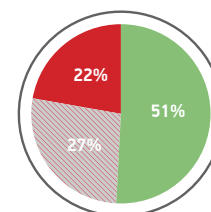


ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



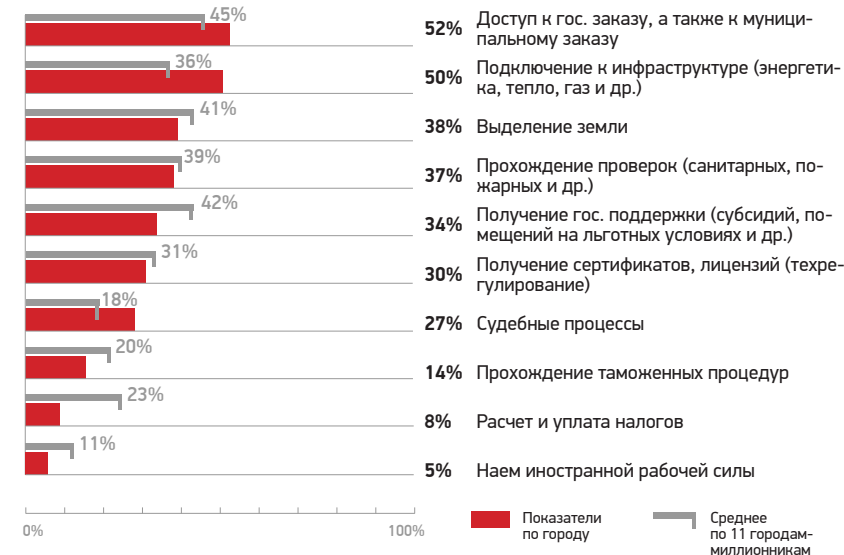
КОРРУПЦИЯ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ

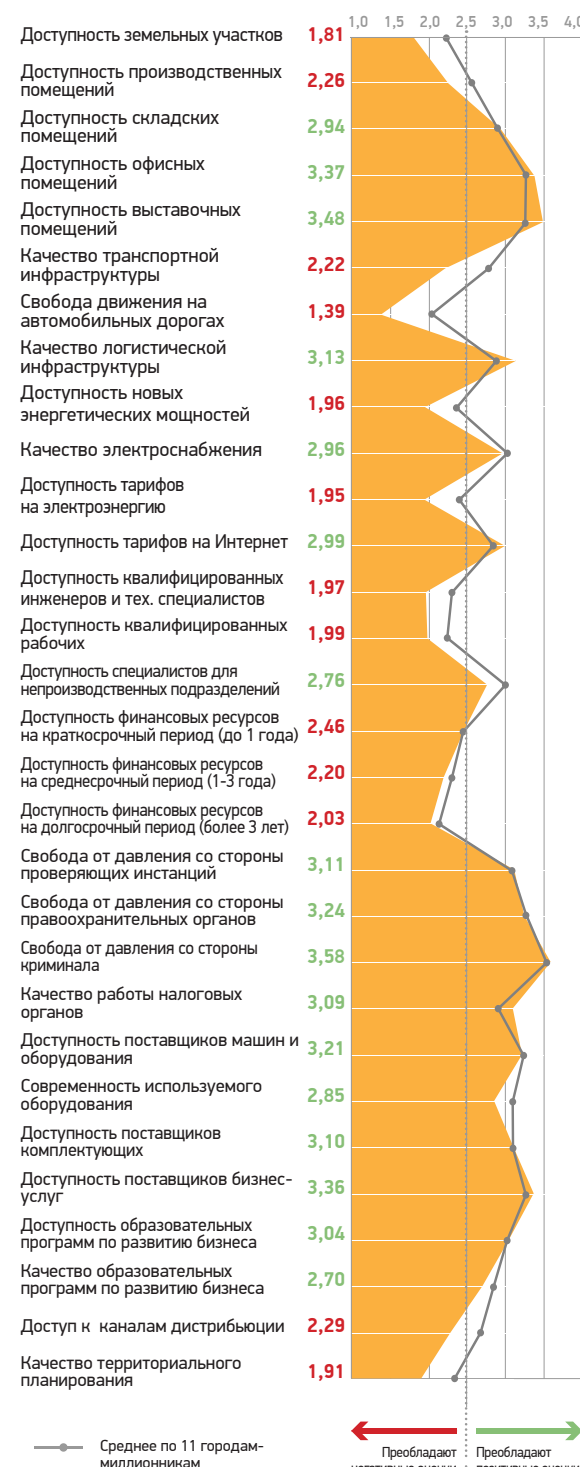


- Не практикуют
- Практикуют
- Отказ от ответа

СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



ПРОФИЛЬ ГОРОДА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



НОВОСИБИРСК



0,5 Территория, тыс. км²
1 409 Население, тыс. чел.
2 781 Плотность населения, человек на 1 км²:
125 Число предприятий и организаций на тыс. человек населения

Место из 11 городов-миллионников **8**

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

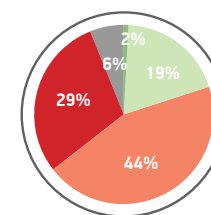
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	9	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	8	●
Доступность земельных участков	9	●
Доступность производственных помещений	9	●
Доступность складских помещений	8	●
Доступность офисных помещений	9	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	5	●
Качество транспортной инфраструктуры	5	●
Качество логистической инфраструктуры	7	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	7	●
Доступность новых энергетических мощностей	8	●
Доступность тарифов на электроэнергию	2	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	7	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	9	●
Доступность квалифицированных рабочих	8	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	7	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	4	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	4	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	4	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	5	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	9	●
Взятки чиновникам	8	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	9	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	7	●
Свобода от давления со стороны криминала	8	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	10	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	8	●
Доступность поставщиков комплектующих	10	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	10	●

БИЗНЕС В ГОРОДЕ



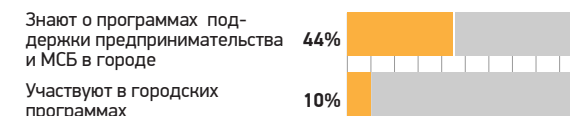
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА К РАЗВИТИЮ МСБ

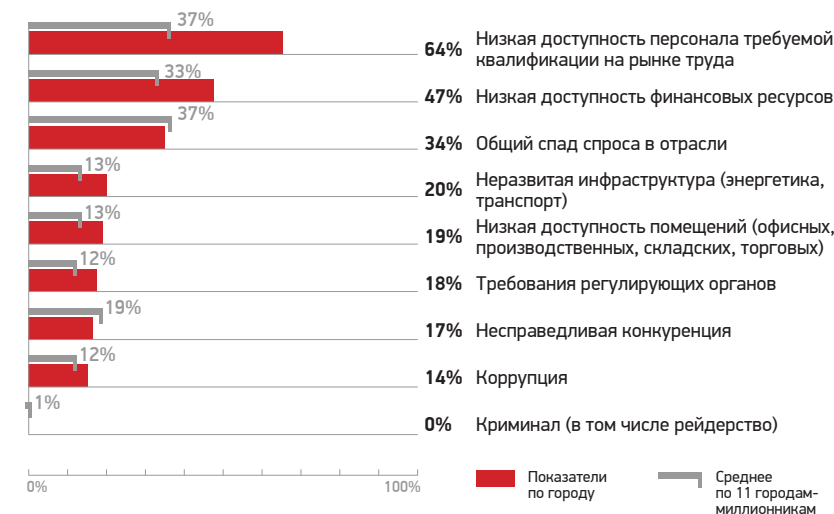


- Очень большое внимание, для администрации города – это приоритет (2%)
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное (6%)
- Внимания мало (44%)
- Никакого внимания, администрация города не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства (29%)
- Затрудились с ответом (19%)

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

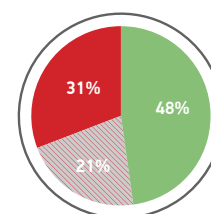


ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



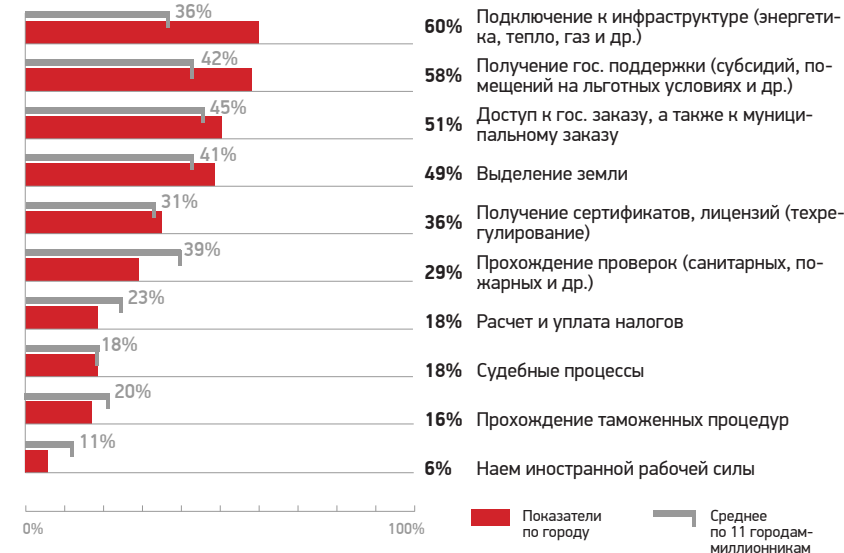
КОРРУПЦИЯ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ

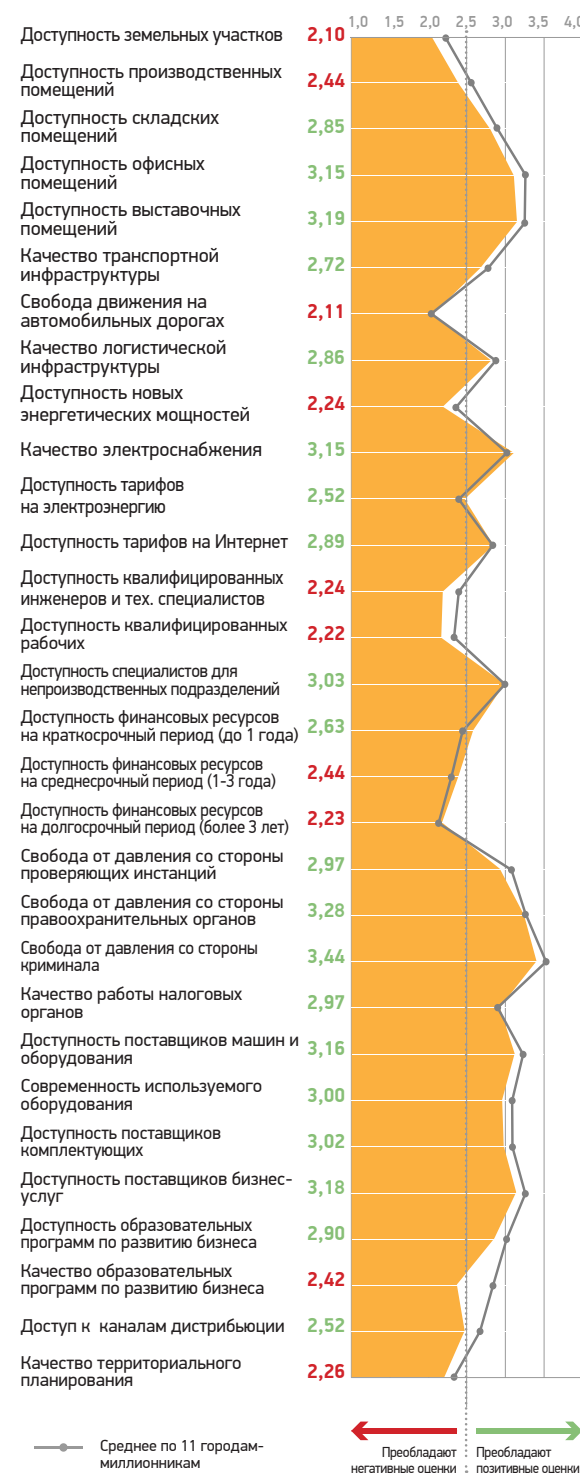


- Не практикуют (48%)
- Практикуют (31%)
- Отказ от ответа (21%)

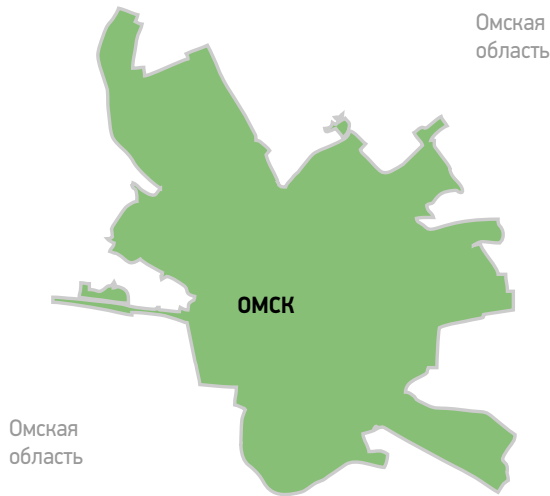
СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



ПРОФИЛЬ ГОРОДА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



ОМСК



Омская область

- 0,6 Территория, тыс. км²
- 1 128 Население, тыс. чел.
- 1 989 Плотность населения, человек на 1 км²:
- 33 Число предприятий и организаций на тыс. человек населения

Место из 11 городов-миллионников **6**

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

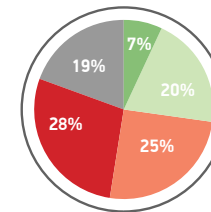
Категория	Индекс	Оценка
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	6	●●●●●●
НЕДВИЖИМОСТЬ	2	●●●●●●
Доступность земельных участков	2	●●●●●●
Доступность производственных помещений	2	●●●●●●
Доступность складских помещений	2	●●●●●●
Доступность офисных помещений	2	●●●●●●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	9	●●●●●●●●●
Качество транспортной инфраструктуры	11	●●●●●●●●●●●
Качество логистической инфраструктуры	3	●●●●●●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	10	●●●●●●●●●●
Доступность новых энергетических мощностей	7	●●●●●●●●●
Доступность тарифов на электроэнергию	10	●●●●●●●●●●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	5	●●●●●●●●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	6	●●●●●●●●●
Доступность квалифицированных рабочих	5	●●●●●●●●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	2	●●●●●●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	9	●●●●●●●●●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	10	●●●●●●●●●●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	8	●●●●●●●●●●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	9	●●●●●●●●●●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	3	●●●●●●
Взятки чиновникам	3	●●●●●●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	7	●●●●●●●●●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	2	●●●●●●
Свобода от давления со стороны криминала	1	●●●●●●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	1	●●●●●●
Доступность поставщиков машин и оборудования	2	●●●●●●
Доступность поставщиков комплектующих	2	●●●●●●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	1	●●●●●●

БИЗНЕС В ГОРОДЕ



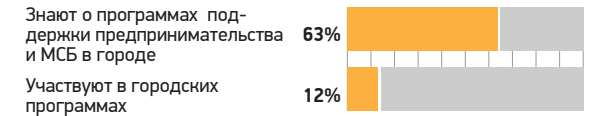
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации города – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация города не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

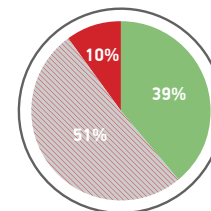


ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



КОРРУПЦИЯ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ

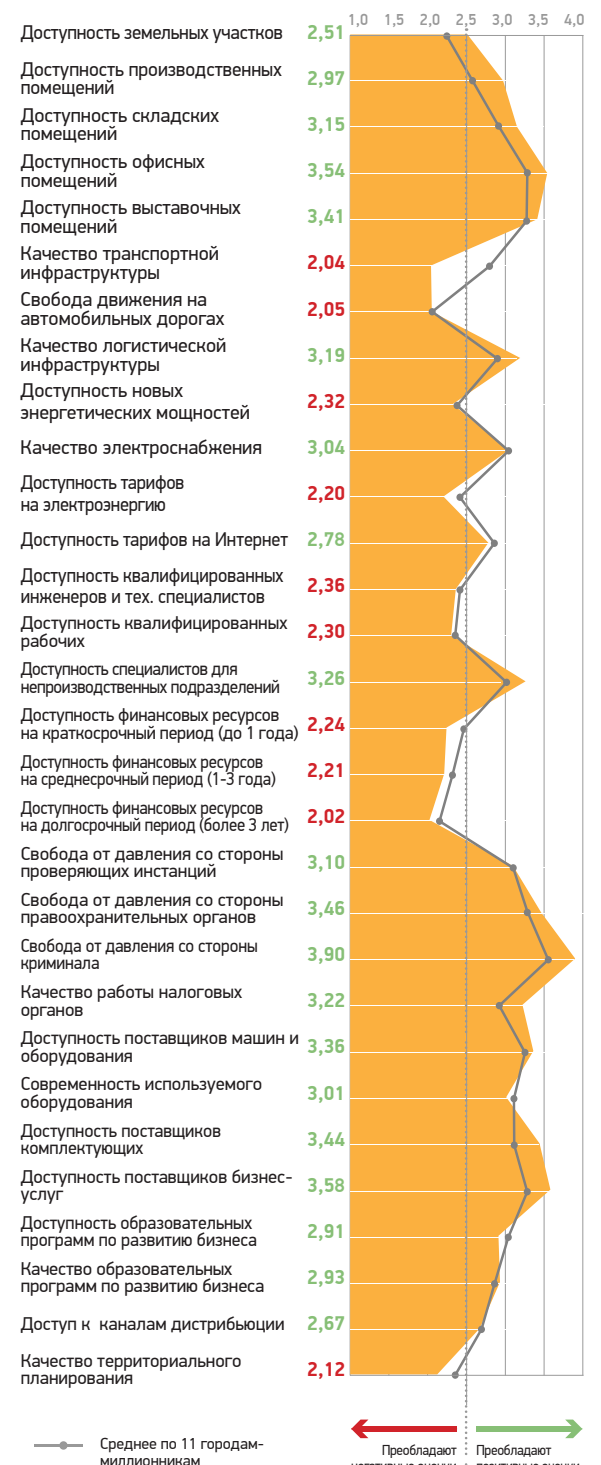


- Не практикуют
- Практикуют
- Отказ от ответа

СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



ПРОФИЛЬ ГОРОДА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



РОСТОВ-НА-ДОНУ



Ростовская область

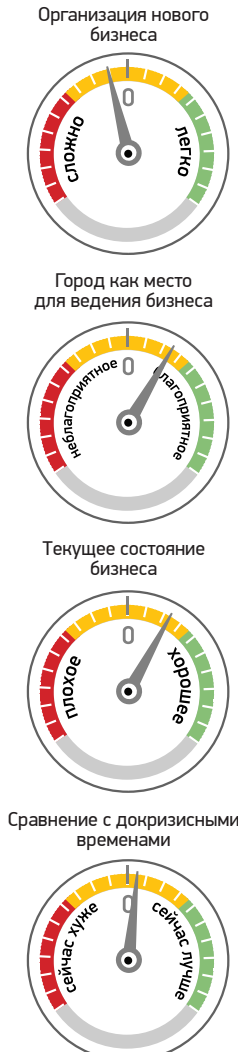
- 0,3 Территория, тыс. км²
- 1 048 Население, тыс. чел.
- 3 003 Плотность населения, человек на 1 км²:
- 41 Число предприятий и организаций на тыс. человек населения

Место из 11 городов-миллионников
11

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

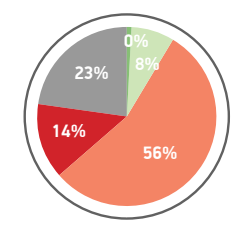
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	11	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	11	●
Доступность земельных участков	11	●
Доступность производственных помещений	11	●
Доступность складских помещений	11	●
Доступность офисных помещений	8	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	11	●
Качество транспортной инфраструктуры	10	●
Качество логистической инфраструктуры	11	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	4	●
Доступность новых энергетических мощностей	3	●
Доступность тарифов на электроэнергию	8	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	6	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	8	●
Доступность квалифицированных рабочих	10	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	4	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	11	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	11	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	11	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	11	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	11	●
Взятки чиновникам	11	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	11	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	11	●
Свобода от давления со стороны криминала	11	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	11	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	11	●
Доступность поставщиков комплектующих	11	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	11	●

БИЗНЕС В ГОРОДЕ



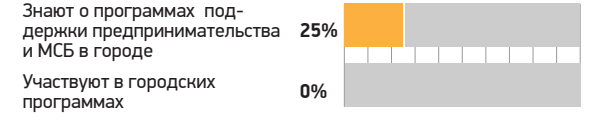
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации города – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация города не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

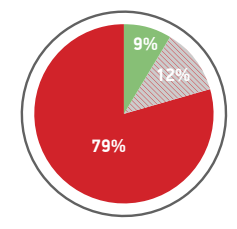


ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



КОРРУПЦИЯ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ



- Не практикуют
- Практикуют
- Отказ от ответа

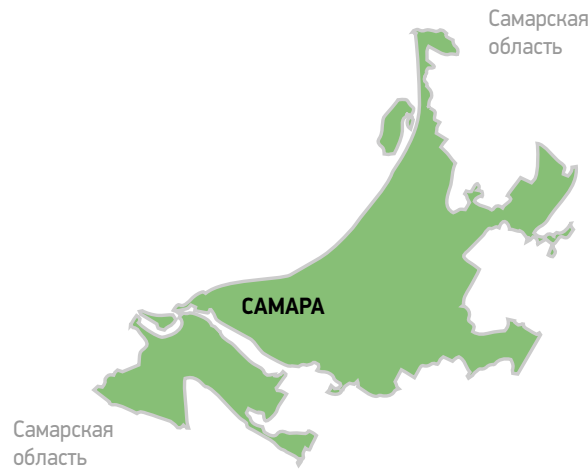
СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



ПРОФИЛЬ ГОРОДА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



САМАРА



0,5 Территория, тыс. км²
 1 134 Население, тыс. чел.
 2 092 Плотность населения, человек на 1 км²:
 54 Число предприятий и организаций на тыс. человек населения

Место из 11 городов-миллионников
3

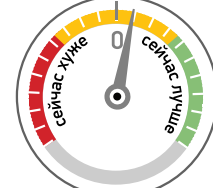
ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	3	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	4	●
Доступность земельных участков	1	●
Доступность производственных помещений	5	●
Доступность складских помещений	6	●
Доступность офисных помещений	10	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	4	●
Качество транспортной инфраструктуры	6	●
Качество логистической инфраструктуры	5	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	1	●
Доступность новых энергетических мощностей	5	●
Доступность тарифов на электроэнергию	1	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	4	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	2	●
Доступность квалифицированных рабочих	2	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	5	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	1	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	1	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	3	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	1	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	6	●
Взятки чиновникам	5	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	3	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	4	●
Свобода от давления со стороны криминала	9	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	3	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	3	●
Доступность поставщиков комплектующих	3	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	6	●

БИЗНЕС В ГОРОДЕ

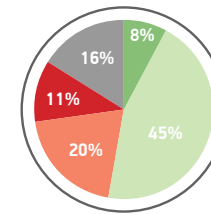


Сравнение с докризисными временами



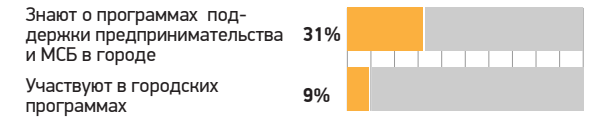
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА К РАЗВИТИЮ МСБ

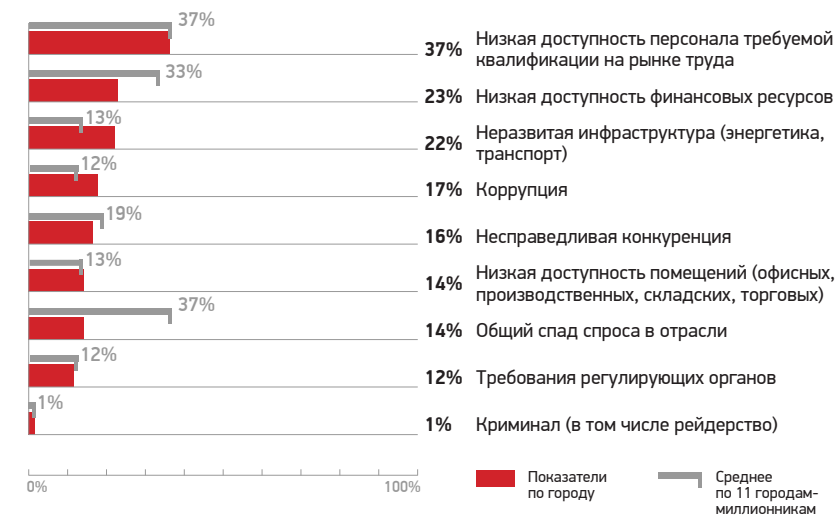


- Очень большое внимание, для администрации города – это приоритет (8%)
- Внимания уделяется, но не всегда достаточно (45%)
- Внимания мало (20%)
- Никакого внимания, администрация города не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства (11%)
- Затруднились с ответом (16%)

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

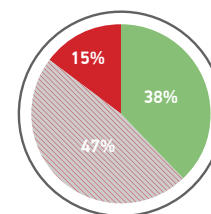


ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



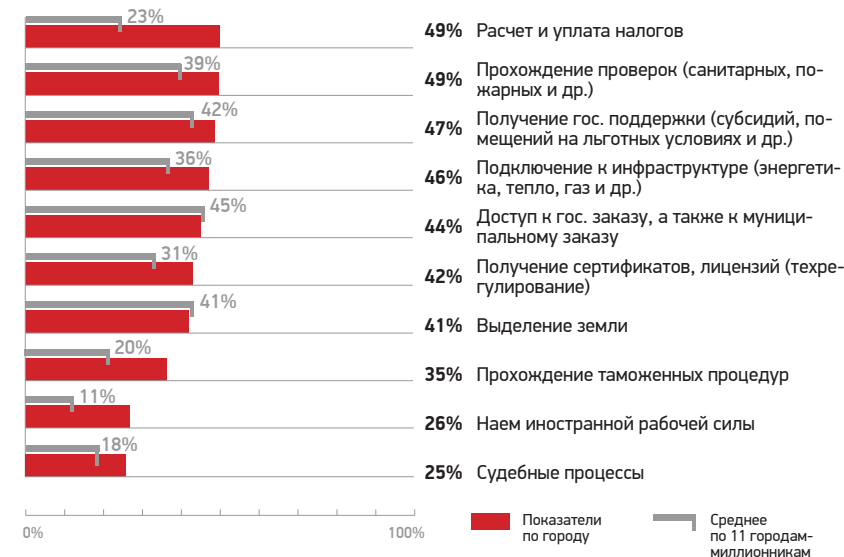
КОРРУПЦИЯ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ



- Не практикуют (38%)
- Практикуют (15%)
- Отказ от ответа (47%)

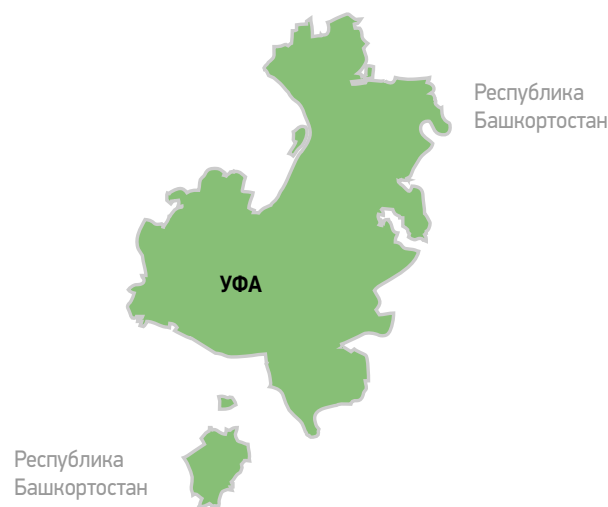
СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



ПРОФИЛЬ ГОРОДА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



УФА



0,7 Территория, тыс. км²
 1 031 Население, тыс. чел.
 1 466 Плотность населения, человек на 1 км²:
 44 Число предприятий и организаций на тыс. человек населения

Место из 11 городов-миллионников
5

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

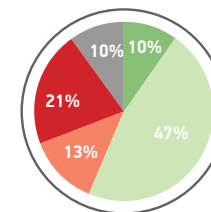
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	2	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	3	●
Доступность земельных участков	3	●
Доступность производственных помещений	4	●
Доступность складских помещений	4	●
Доступность офисных помещений	3	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	2	●
Качество транспортной инфраструктуры	3	●
Качество логистической инфраструктуры	2	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	5	●
Доступность новых энергетических мощностей	4	●
Доступность тарифов на электроэнергию	6	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	10	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	10	●
Доступность квалифицированных рабочих	9	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	8	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	6	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	5	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	6	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	4	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	4	●
Взятки чиновникам	9	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	6	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	3	●
Свобода от давления со стороны криминала	2	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	2	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	1	●
Доступность поставщиков комплектующих	1	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	2	●

БИЗНЕС В ГОРОДЕ



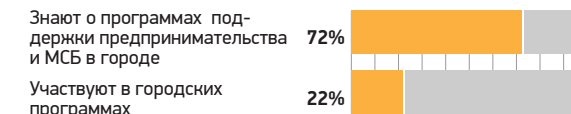
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации города – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация города не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

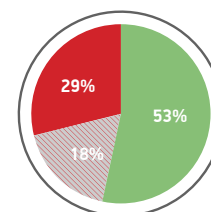


ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



КОРРУПЦИЯ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ



- Не практикуют
- Практикуют
- Отказ от ответа

СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



ПРОФИЛЬ ГОРОДА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



ЧЕЛЯБИНСК



Челябинская область

0,5

Территория, тыс. км²

1 096

Население, тыс. чел.

2 188

Плотность населения, человек на 1 км²:

59

Число предприятий и организаций на тыс. человек населения

Челябинская область

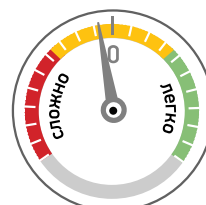
Место из 11 городов-миллионников
1

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

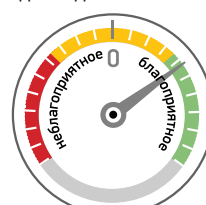
Категория	Индекс	Состояние
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	1	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	1	●
Доступность земельных участков	5	●
Доступность производственных помещений	1	●
Доступность складских помещений	1	●
Доступность офисных помещений	1	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	1	●
Качество транспортной инфраструктуры	1	●
Качество логистической инфраструктуры	1	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	8	●
Доступность новых энергетических мощностей	9	●
Доступность тарифов на электроэнергию	3	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	3	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	4	●
Доступность квалифицированных рабочих	4	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	1	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	5	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	8	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	5	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	3	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	2	●
Взяты чиновникам	1	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	2	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	6	●
Свобода от давления со стороны криминала	3	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	7	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	10	●
Доступность поставщиков комплектующих	9	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	3	●

БИЗНЕС В ГОРОДЕ

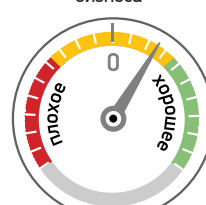
Организация нового бизнеса



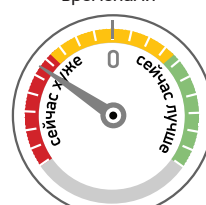
Город как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

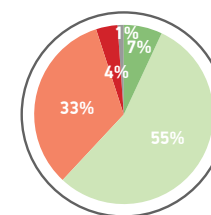


Сравнение с докризисными временами



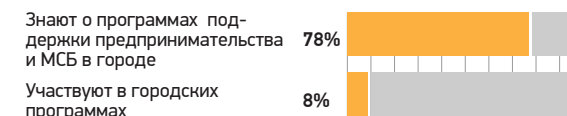
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации города – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация города не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затрудились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

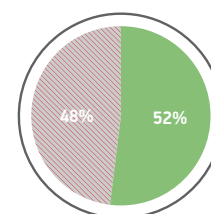


ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



КОРРУПЦИЯ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ВЗЯТКИ

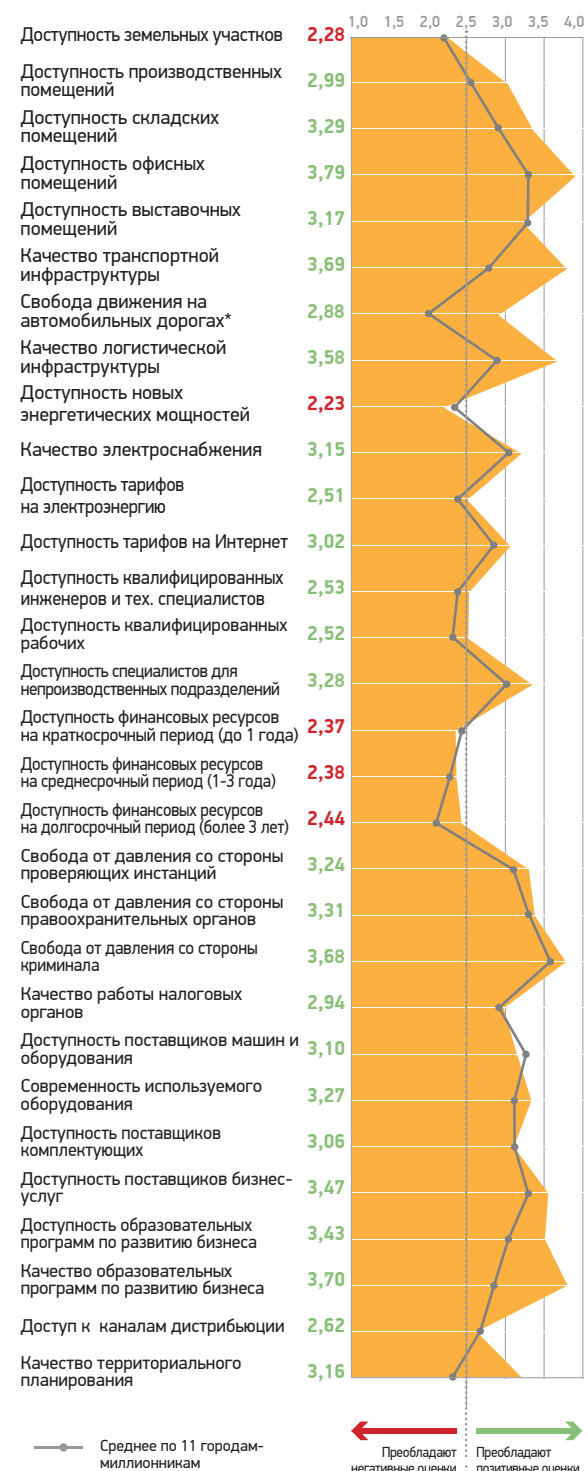


- Не практикуют
- Практикуют
- Отказ от ответа

СФЕРЫ КОРРУПЦИИ



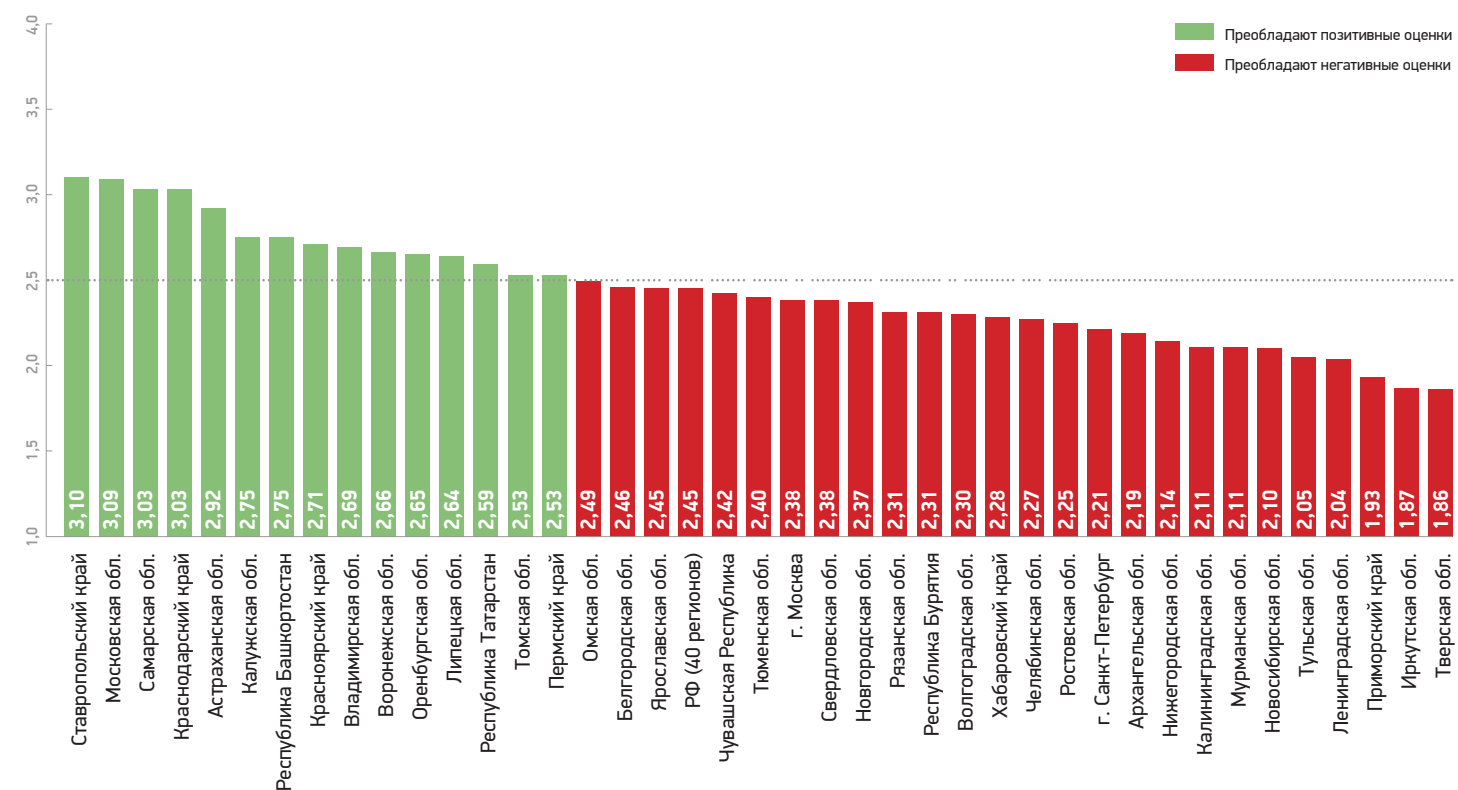
ПРОФИЛЬ ГОРОДА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



В данном разделе представлены рейтинги регионов по индикаторам, формирующим Индекс условий для развития МСБ. По каждому индикатору в разделе представлен график, на графике отображены средние оценки, полученные от компаний в каждом из 40 регионов опроса. Оценки проведены по

шкале от 1 (худшее значение) до 4 (лучшее значение). В случае если при оценке индикатора в регионе преобладают позитивные оценки, ленточка графика окрашена в зеленый цвет, если преобладают негативные оценки – в красный.

Рисунок 8.1
ДОСТУПНОСТЬ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ



РЕЙТИНГИ РЕГИОНОВ ПО ИНДИКАТОРАМ ИНДЕКСА УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ



Рисунок 8.2
ДОСТУПНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

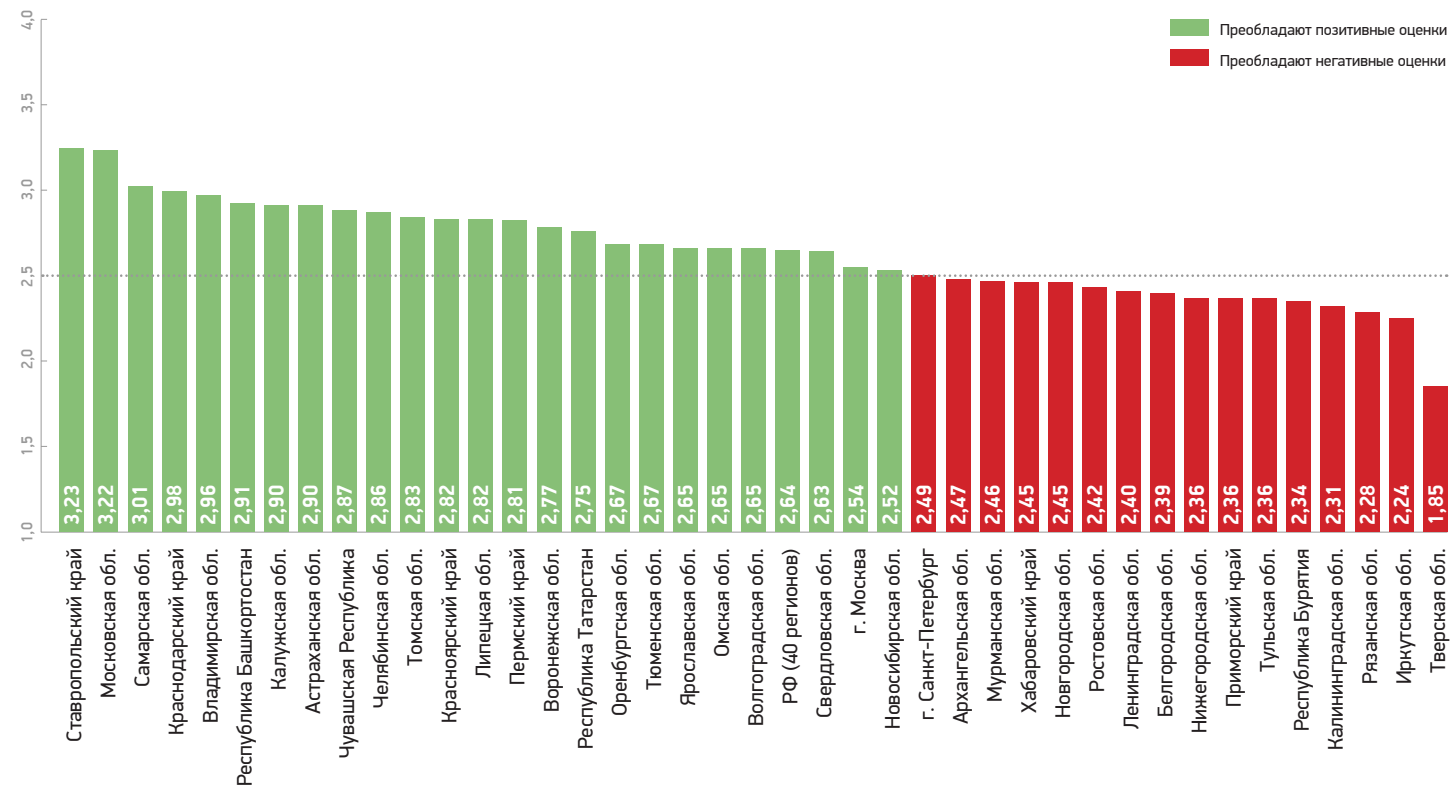


Рисунок 8.4
ДОСТУПНОСТЬ ОФИСНЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

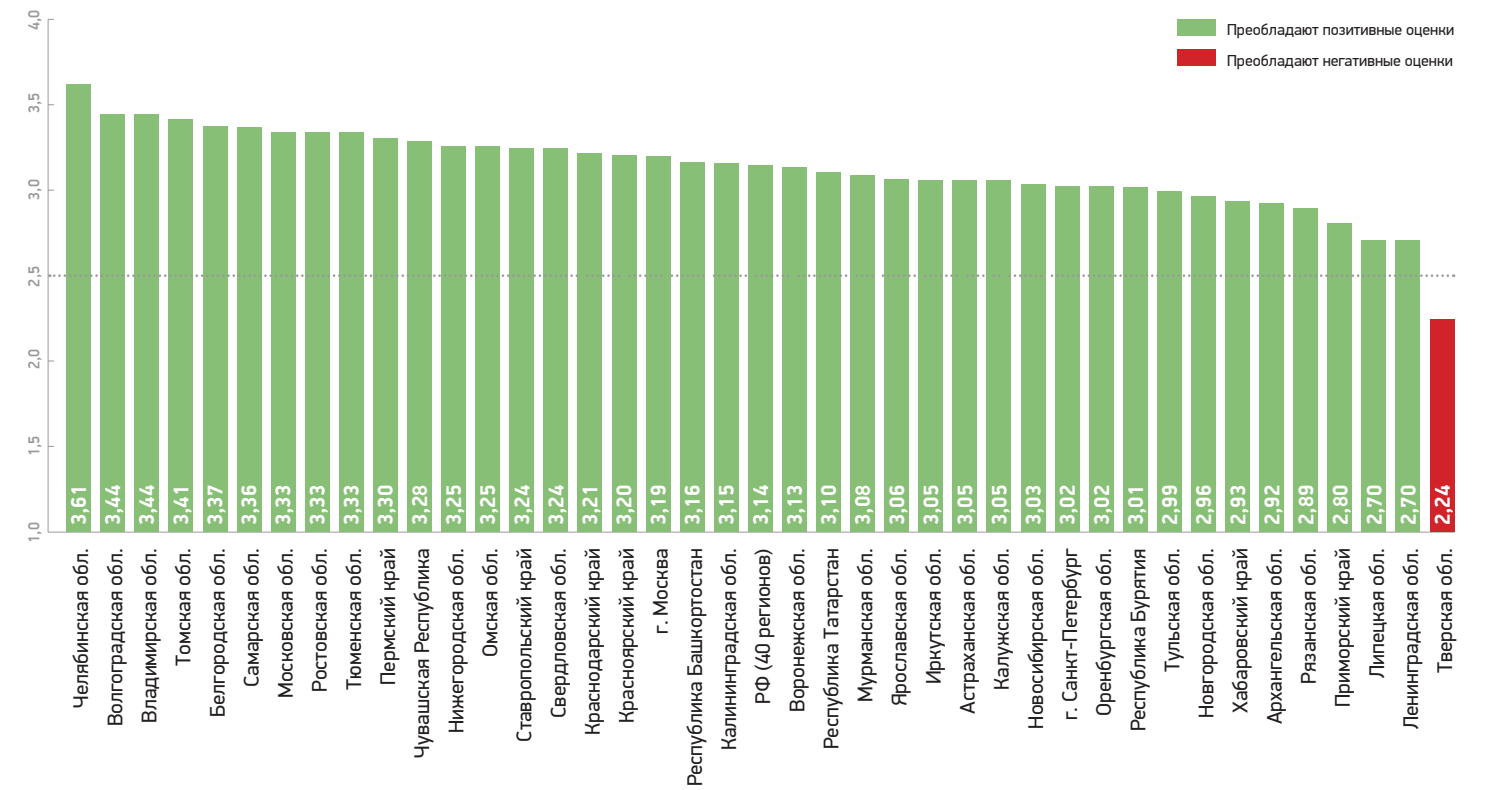


Рисунок 8.3
ДОСТУПНОСТЬ СКЛАДСКИХ ПОМЕЩЕНИЙ

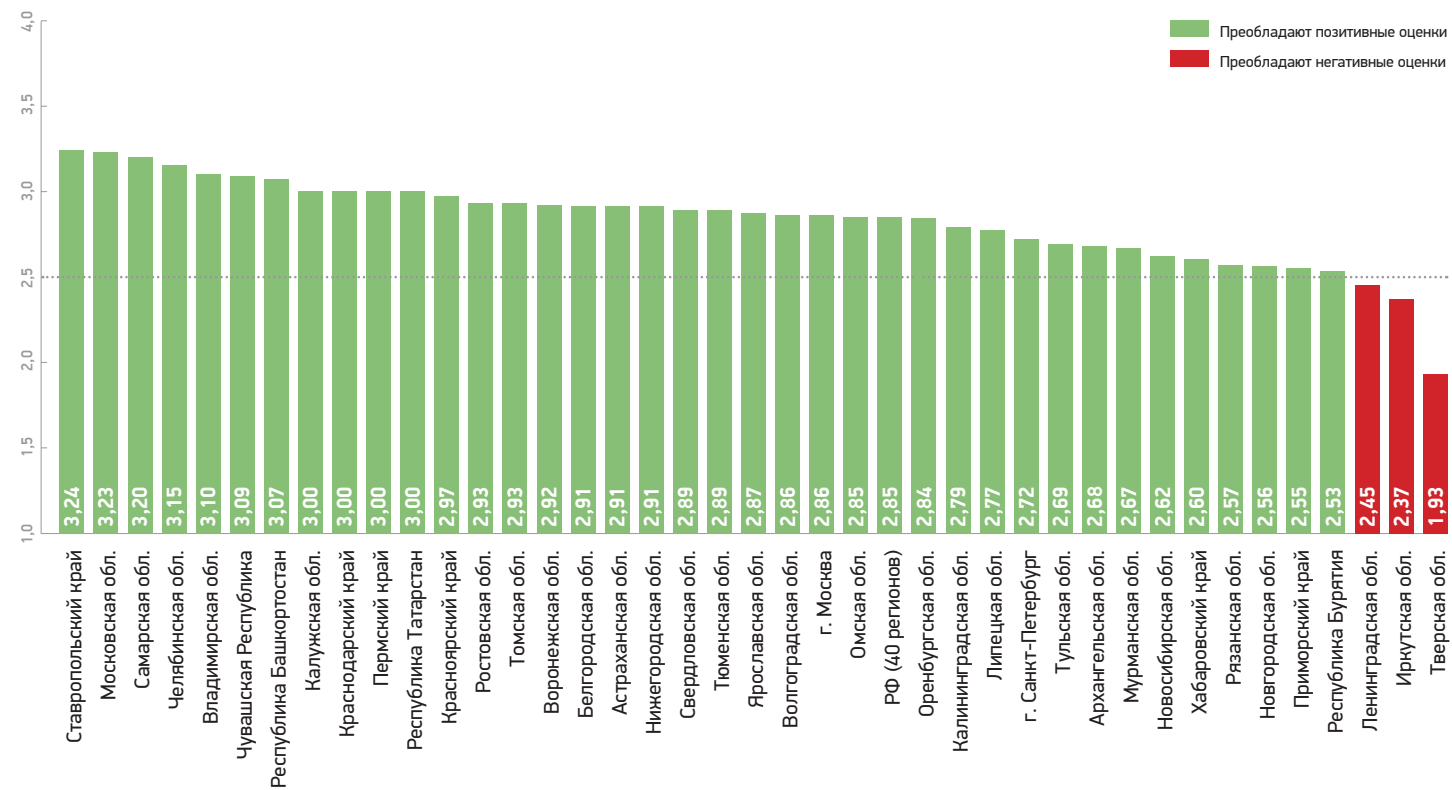


Рисунок 8.5
КАЧЕСТВО ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

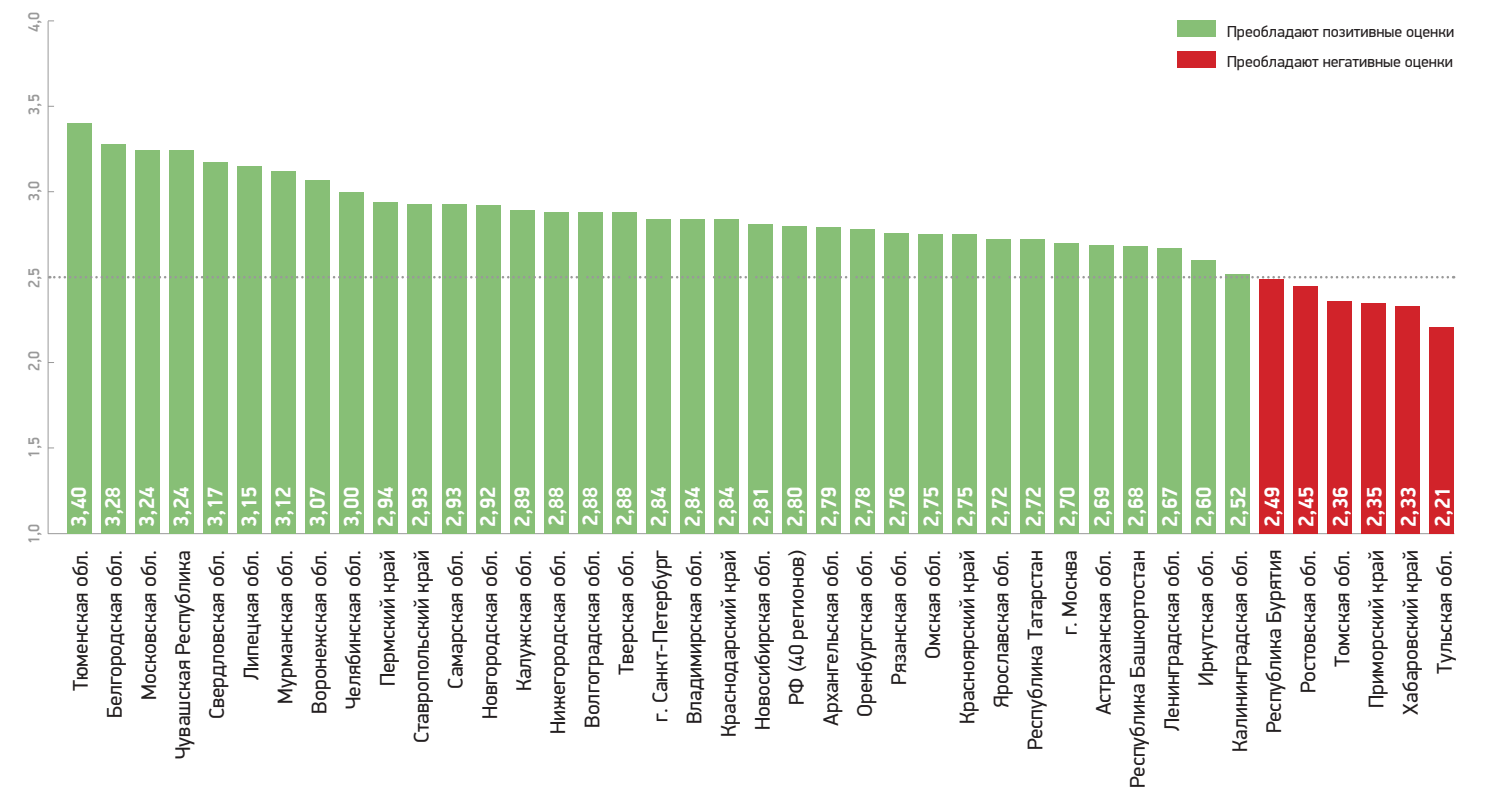


Рисунок 8.6
КАЧЕСТВО ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

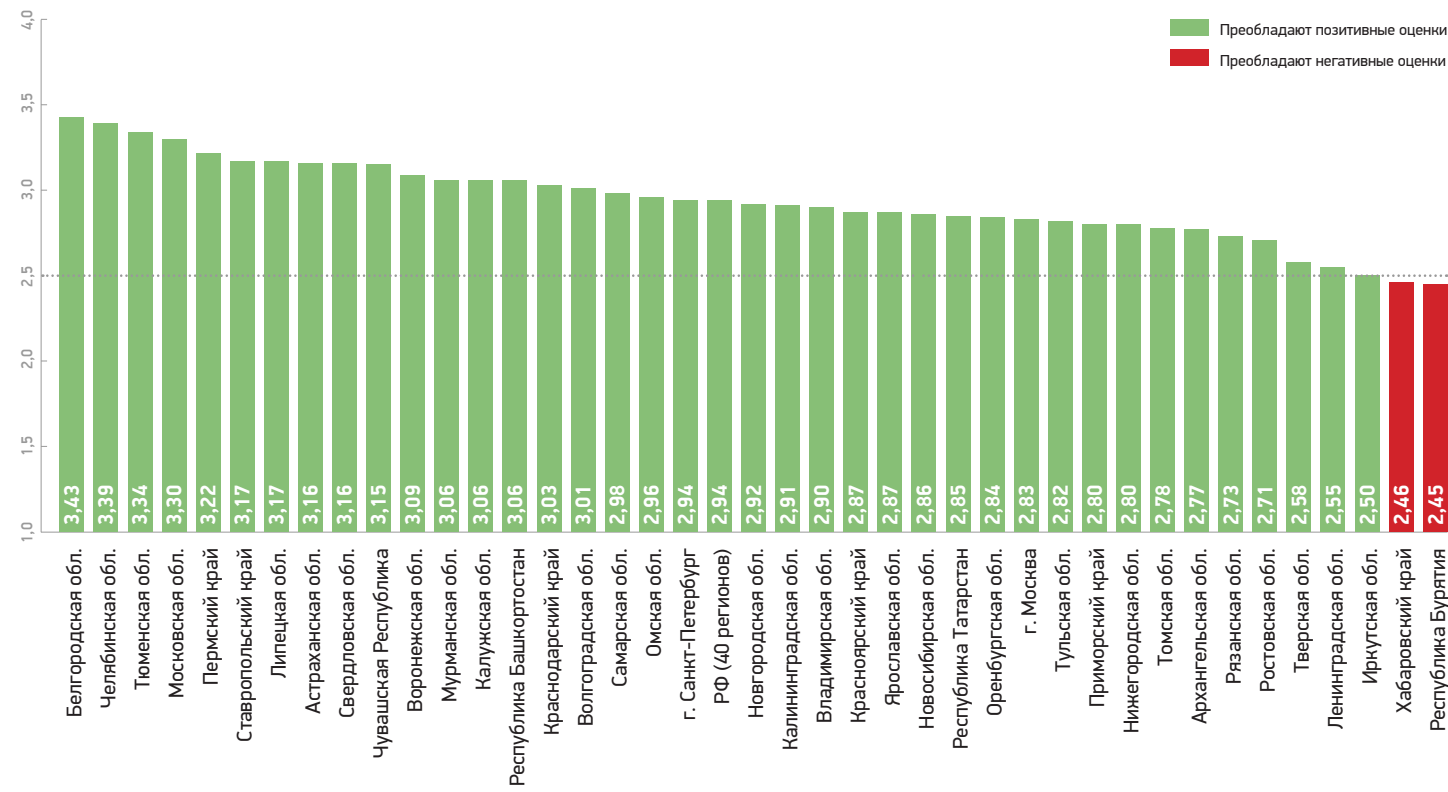


Рисунок 8.8
ДОСТУПНОСТЬ ТАРИФОВ НА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ

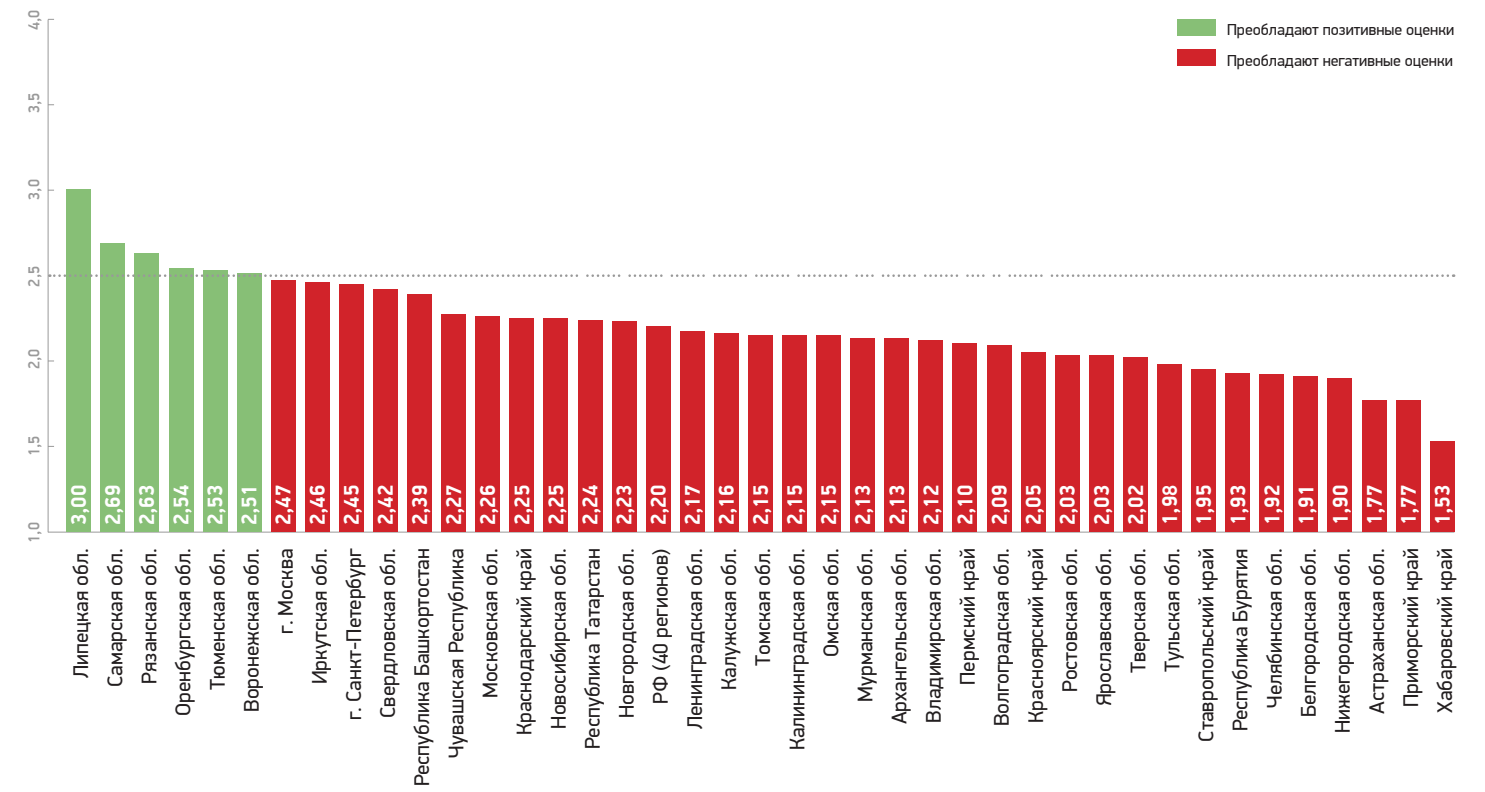


Рисунок 8.7
ДОСТУПНОСТЬ НОВЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ МОЩНОСТЕЙ

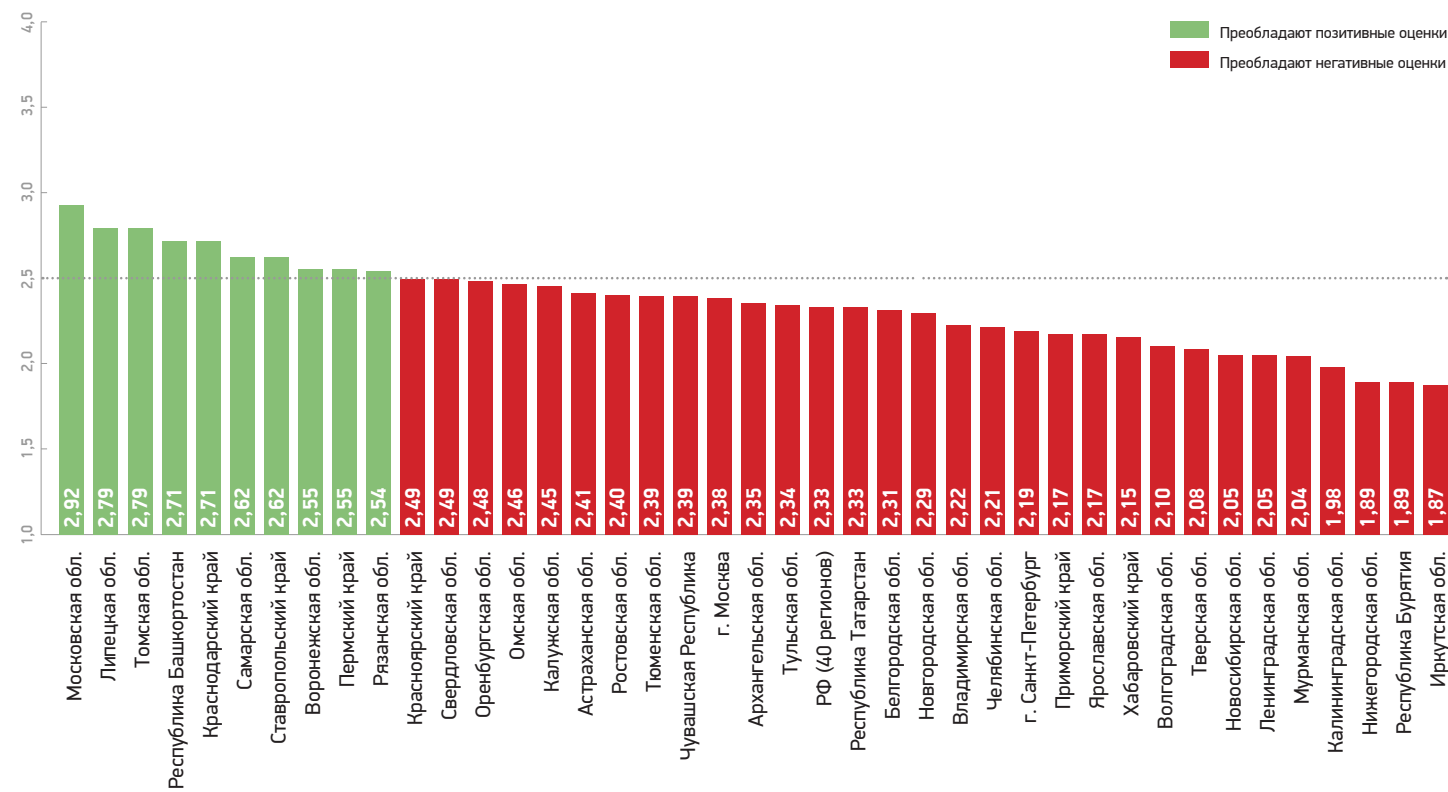


Рисунок 8.9
ДОСТУПНОСТЬ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ ИНЖЕНЕРОВ И ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

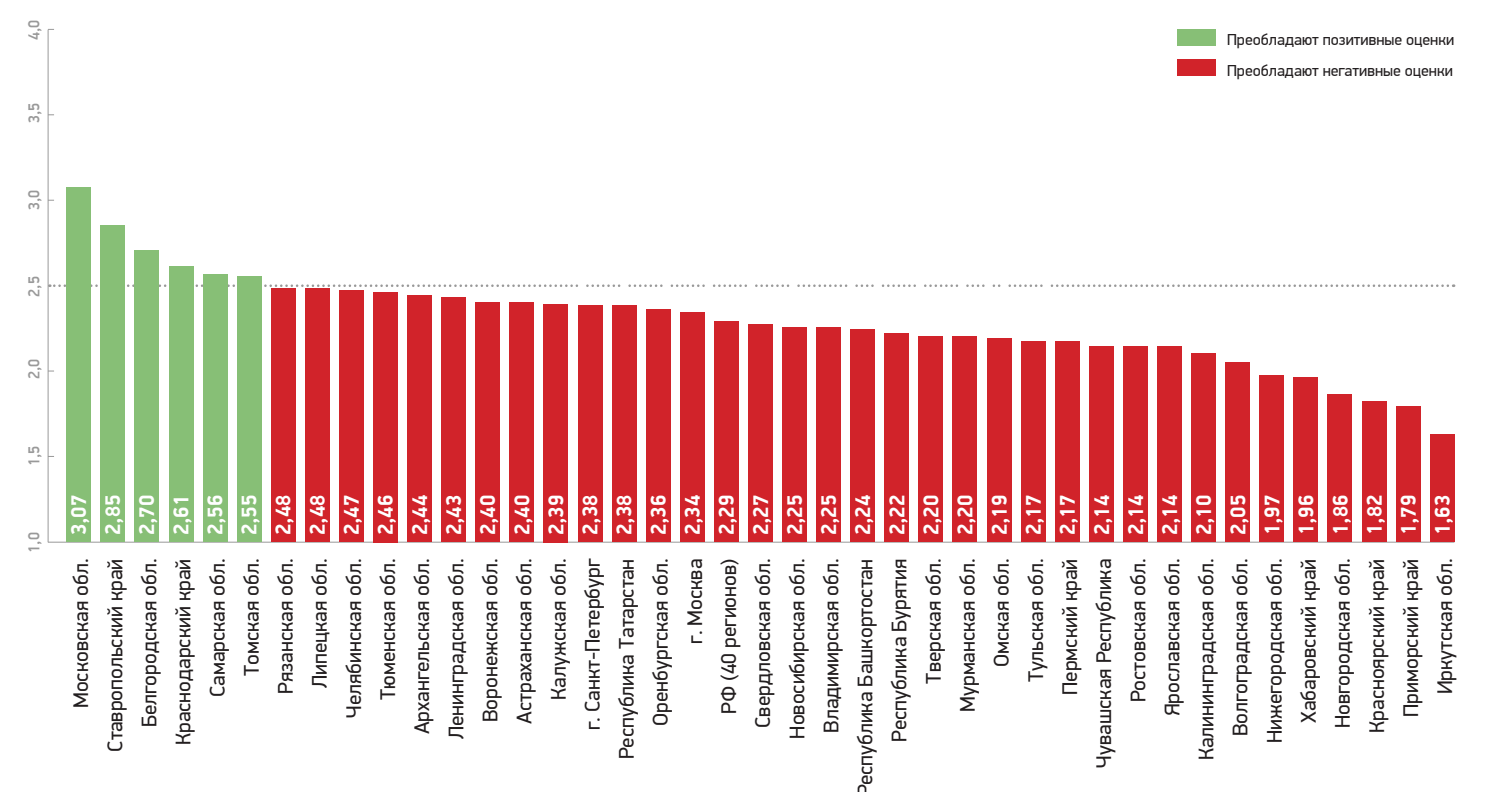


Рисунок 8.10
ДОСТУПНОСТЬ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ РАБОЧИХ

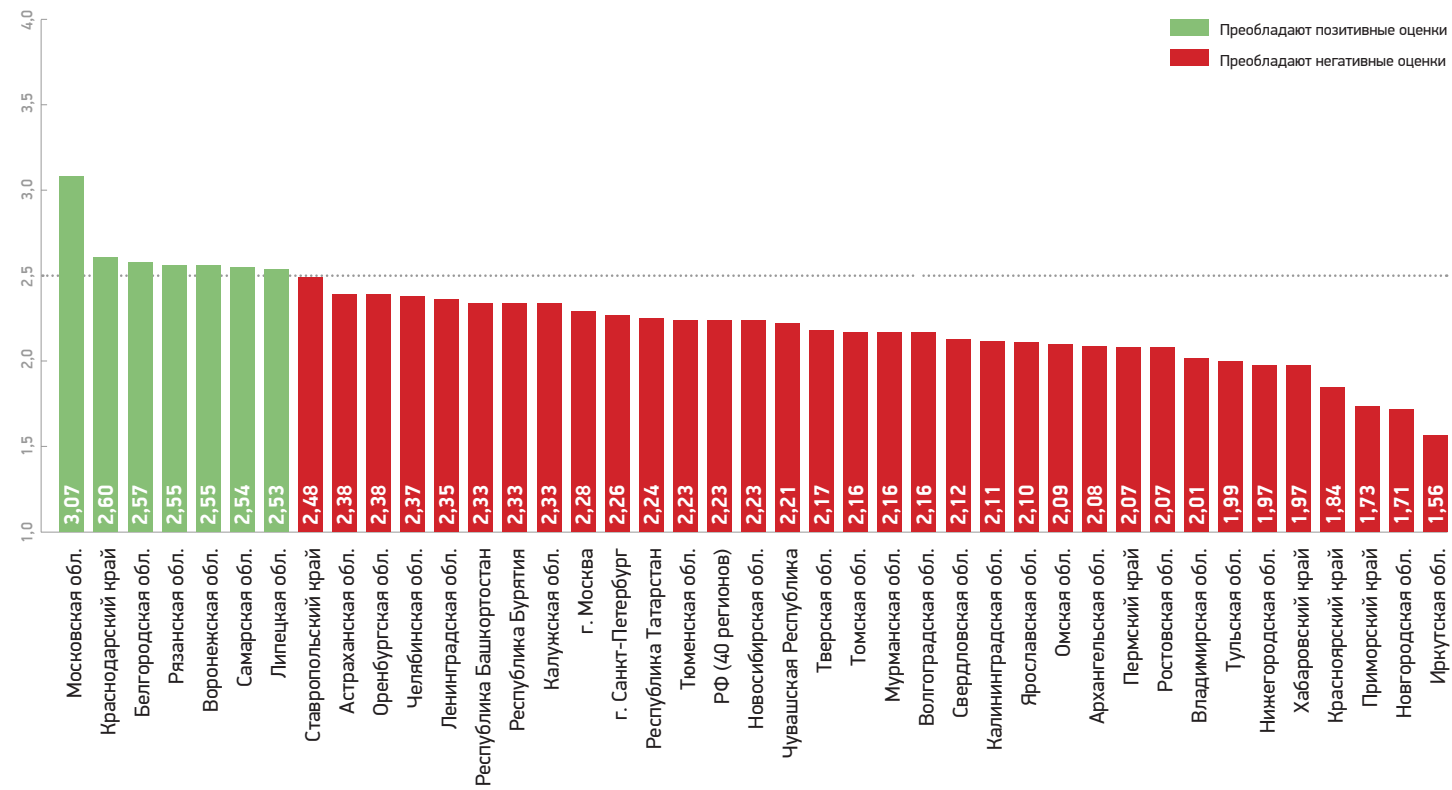


Рисунок 8.11
ДОСТУПНОСТЬ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ НЕПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ

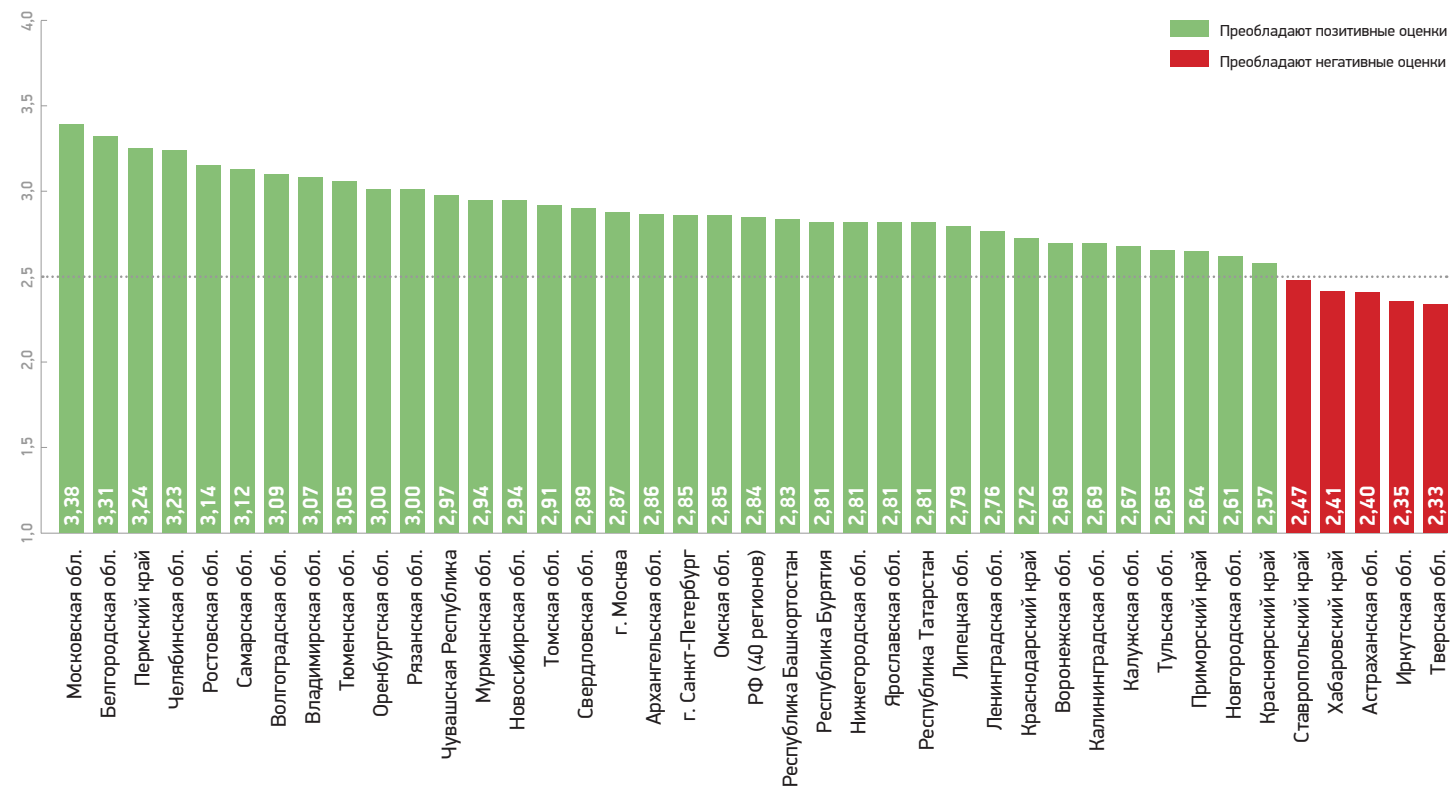


Рисунок 8.12
ДОСТУПНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ НА СРОК ДО 1 ГОДА

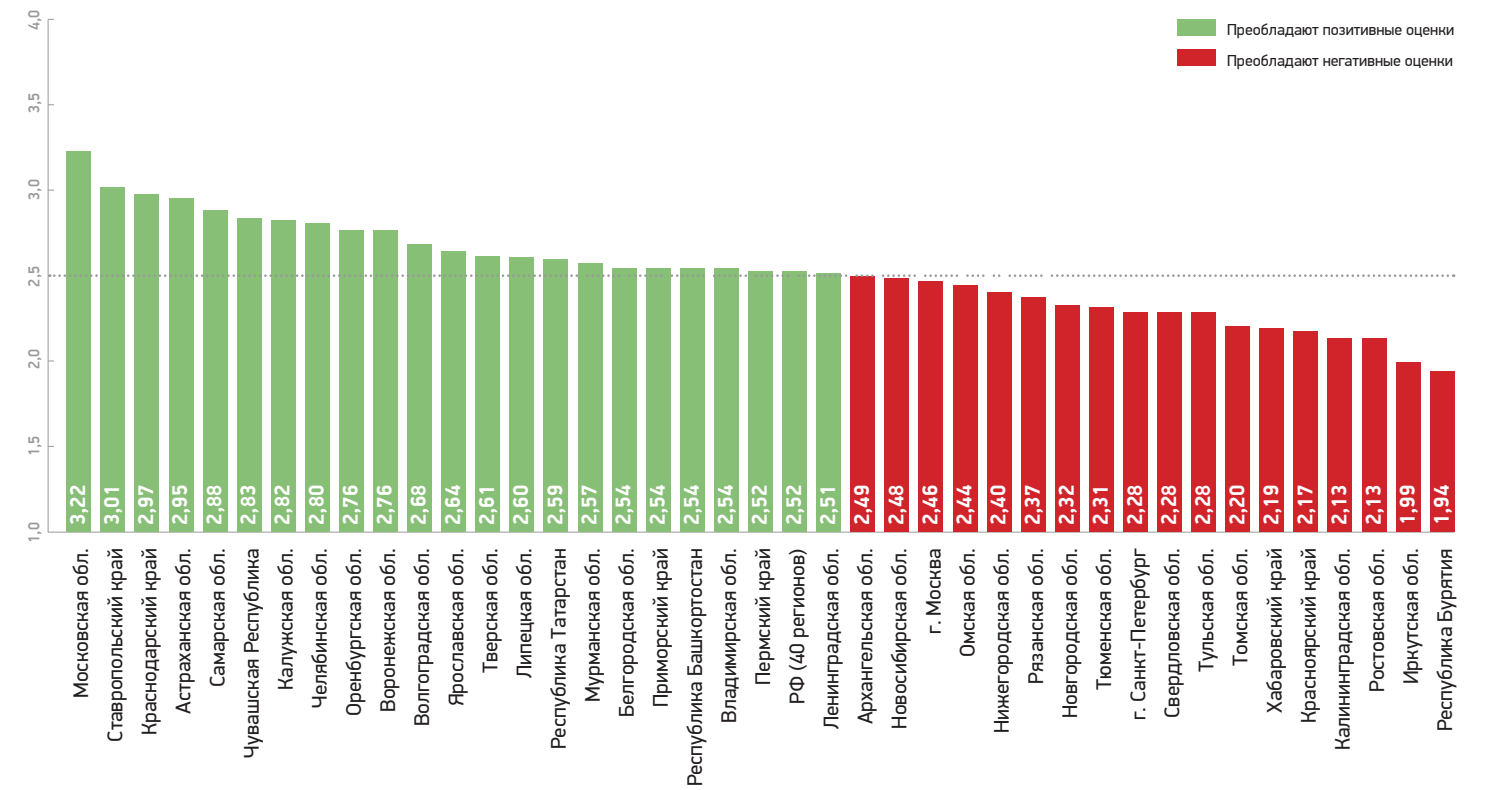


Рисунок 8.13
ДОСТУПНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ НА СРОК ОТ 1 ГОДА ДО 3 ЛЕТ

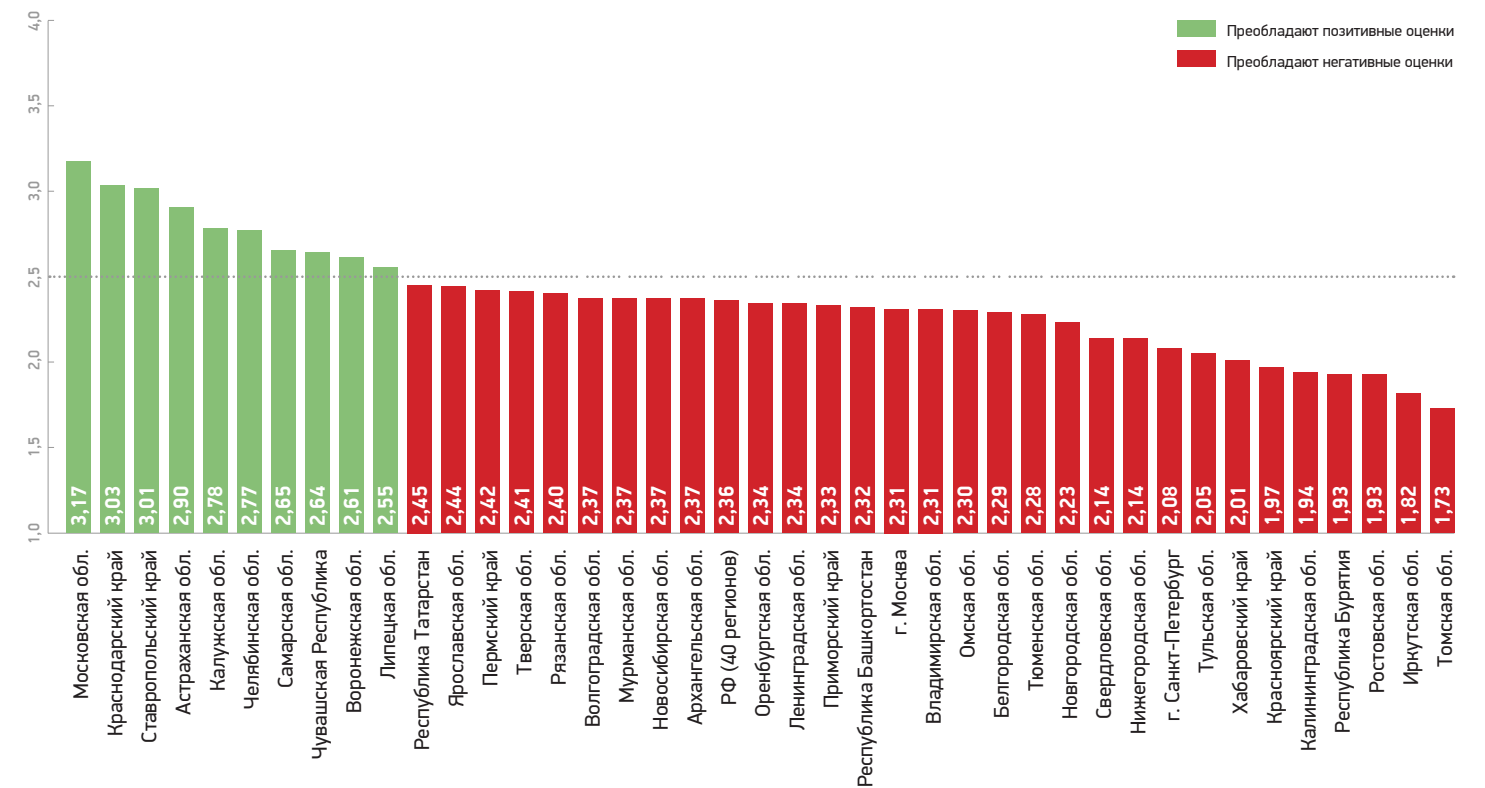


Рисунок 8.14
ДОСТУПНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ НА СРОК СВЫШЕ 3 ЛЕТ

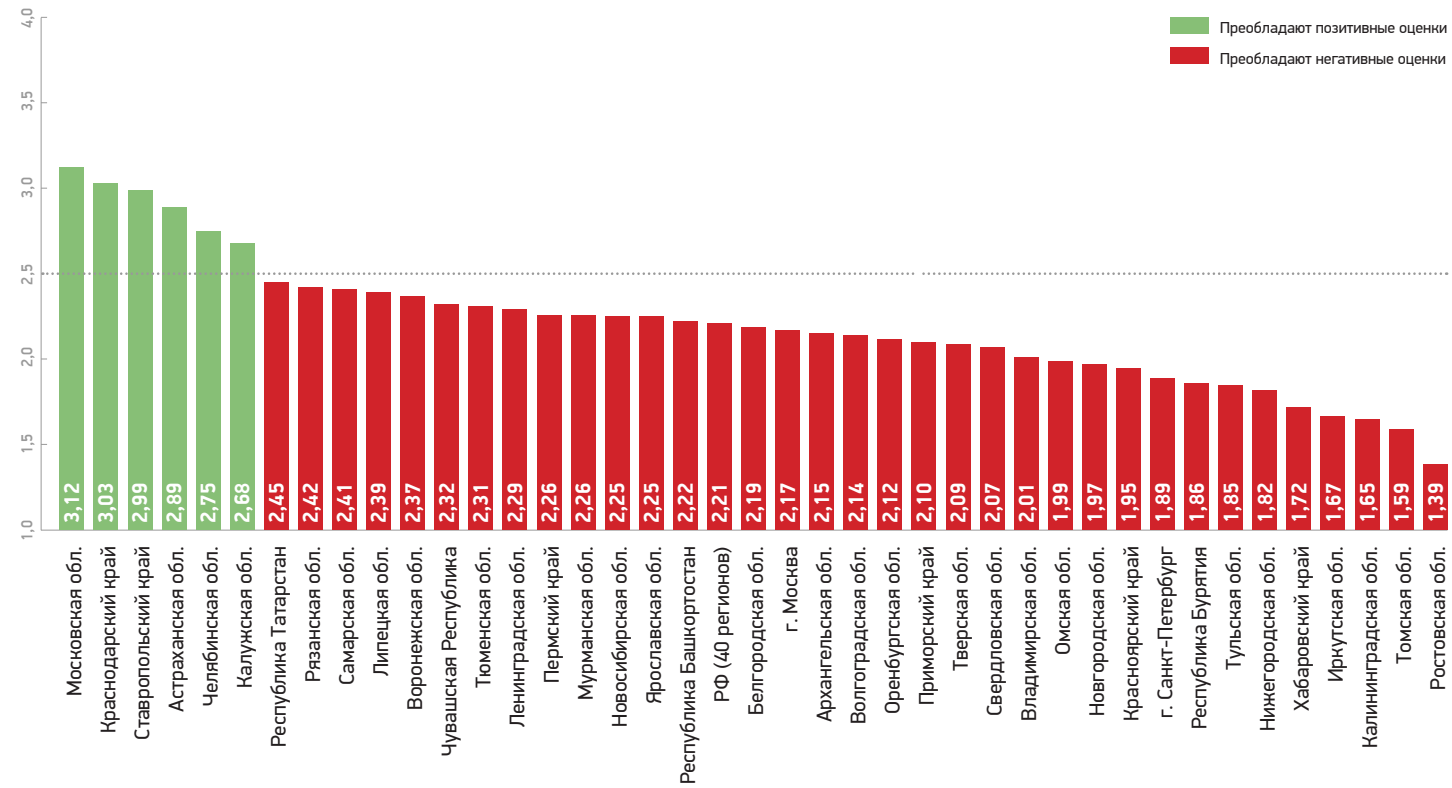


Рисунок 8.16
СВОБОДА ОТ ДАВЛЕНИЯ СО СТОРОНЫ ПРОВЕРЯЮЩИХ ИНСТАНЦИЙ

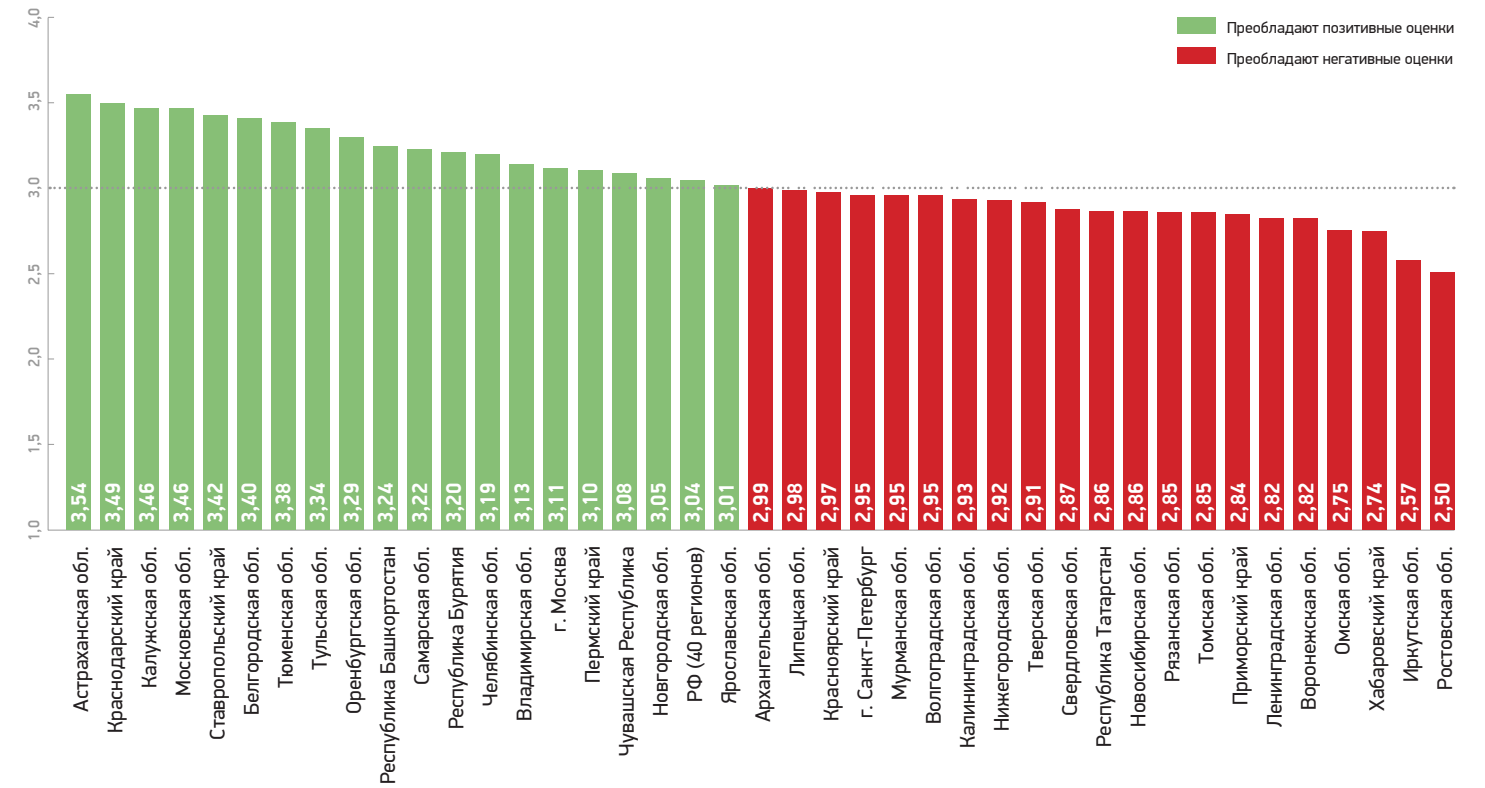
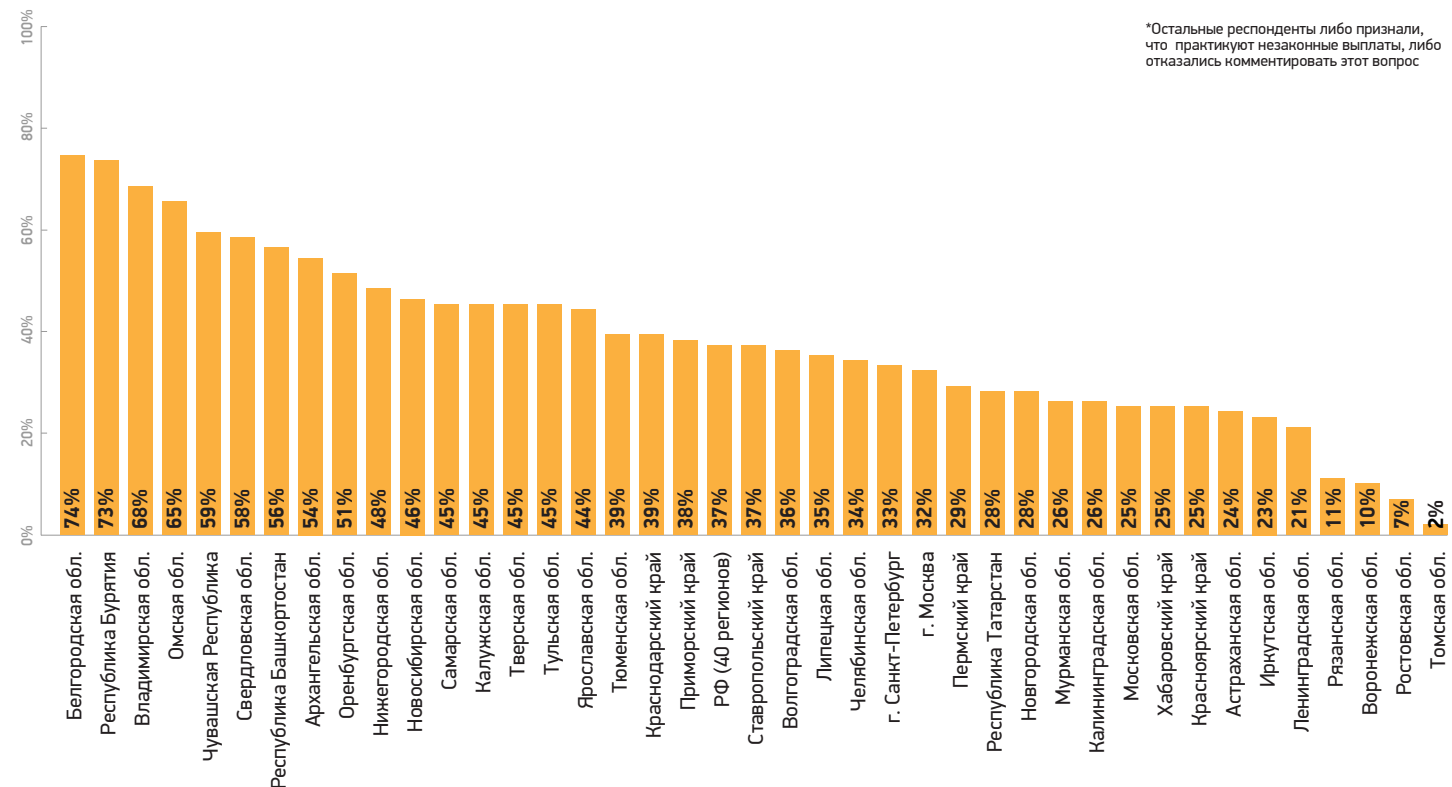


Рисунок 8.15
ДОЛЯ РЕСПОНДЕНТОВ, НЕ ПРАКТИКУЮЩИХ НЕФОРМАЛЬНЫЕ ВЫПЛАТЫ ЧИНОВНИКАМ*



*Остальные респонденты либо признали, что практикуют незаконные выплаты, либо отказались комментировать этот вопрос

Рисунок 8.17
СВОБОДА ОТ ДАВЛЕНИЯ СО СТОРОНЫ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ

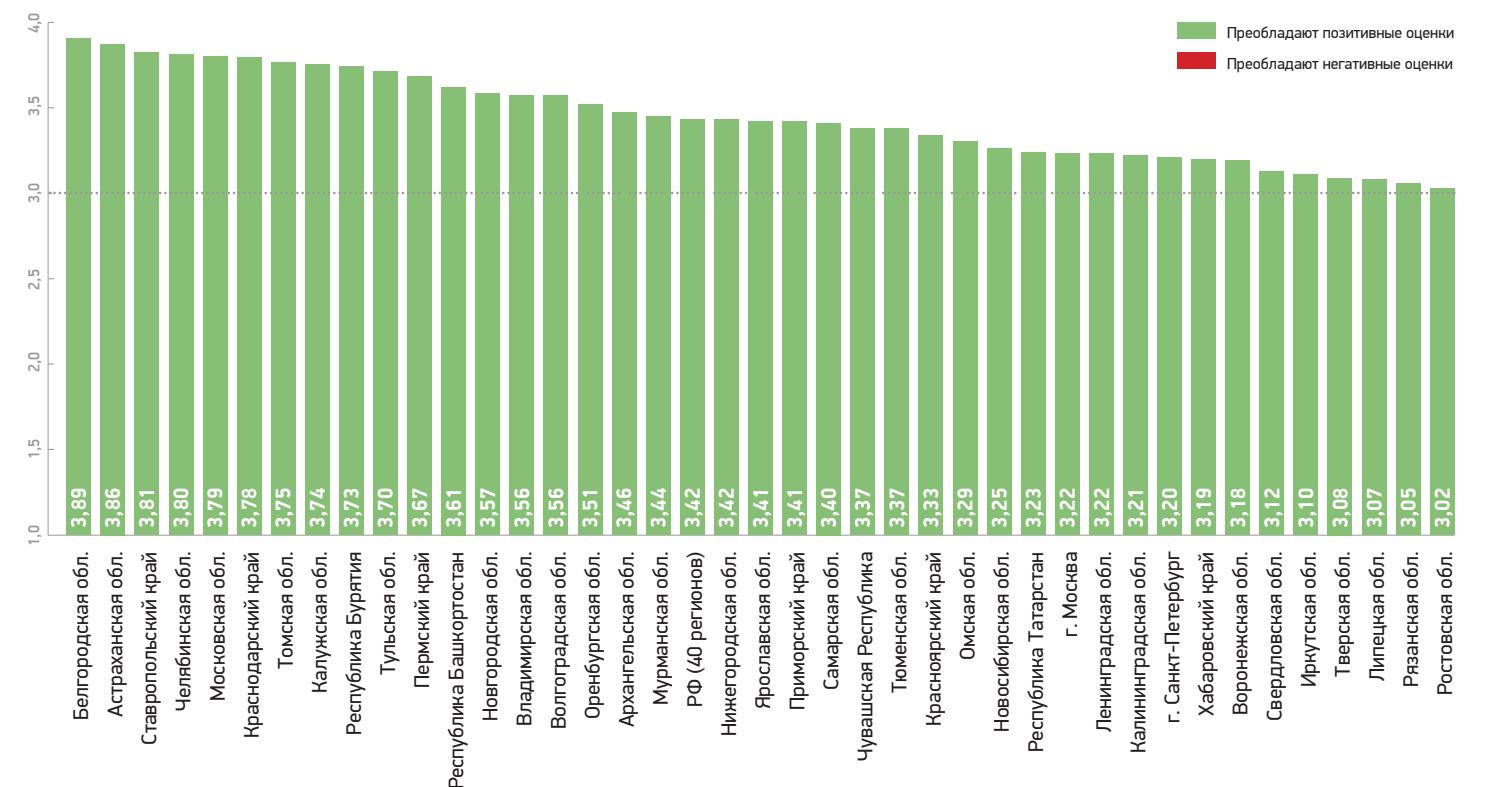


Рисунок 8.18
СВОБОДА ОТ ДАВЛЕНИЯ СО СТОРОНЫ КРИМИНАЛА

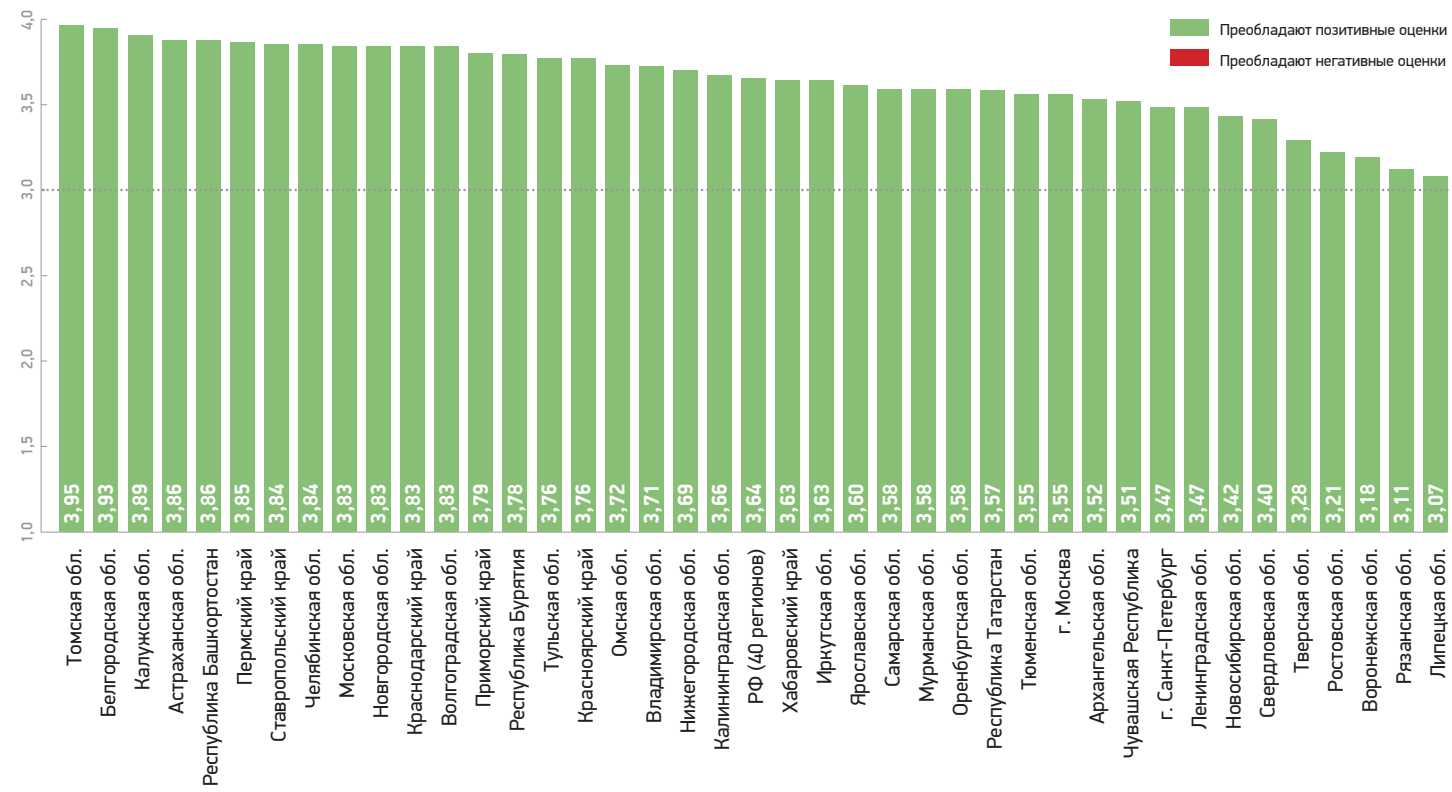


Рисунок 8.19
ДОСТУПНОСТЬ ПОСТАВЩИКОВ МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ

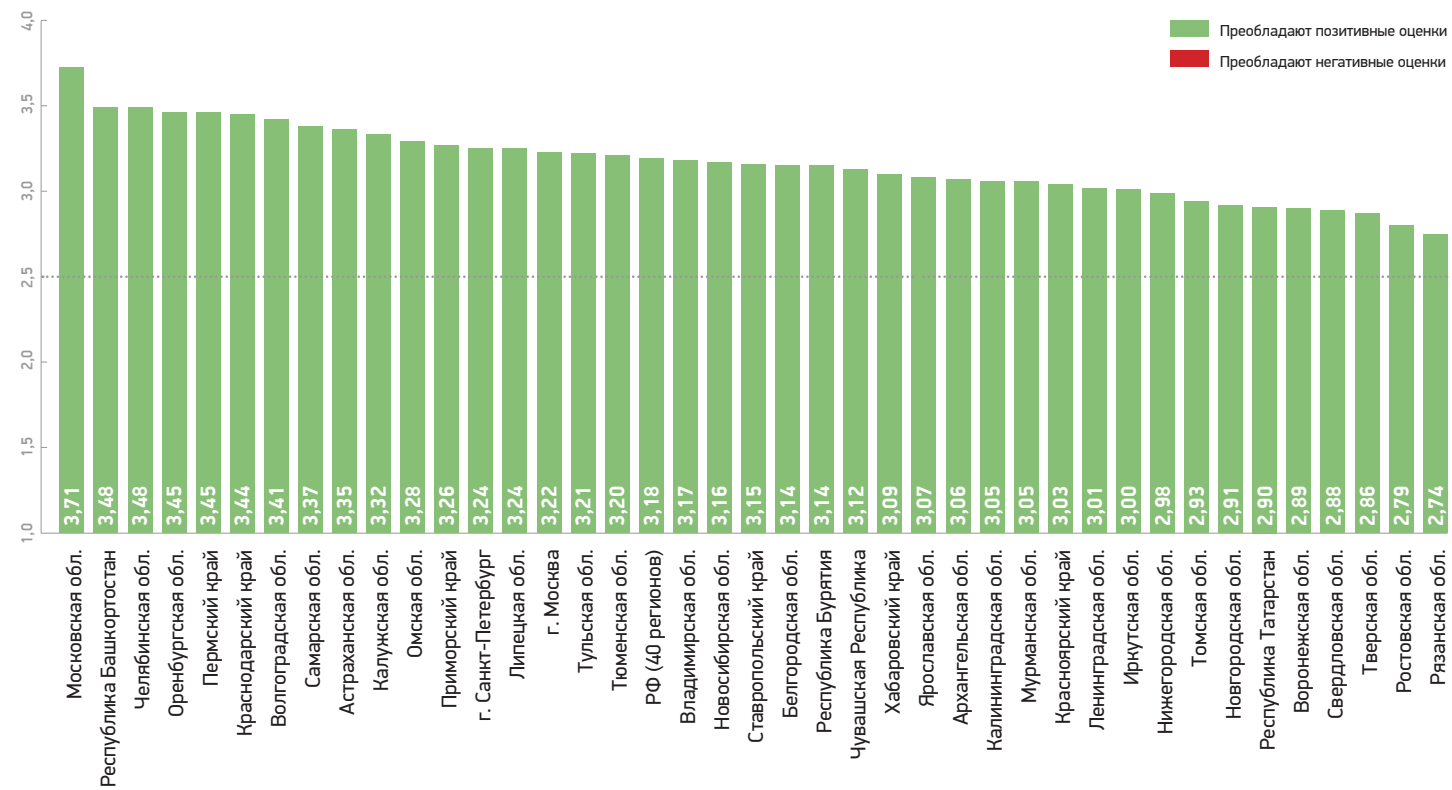


Рисунок 8.20
ДОСТУПНОСТЬ ПОСТАВЩИКОВ КОМПЛЕКТУЮЩИХ

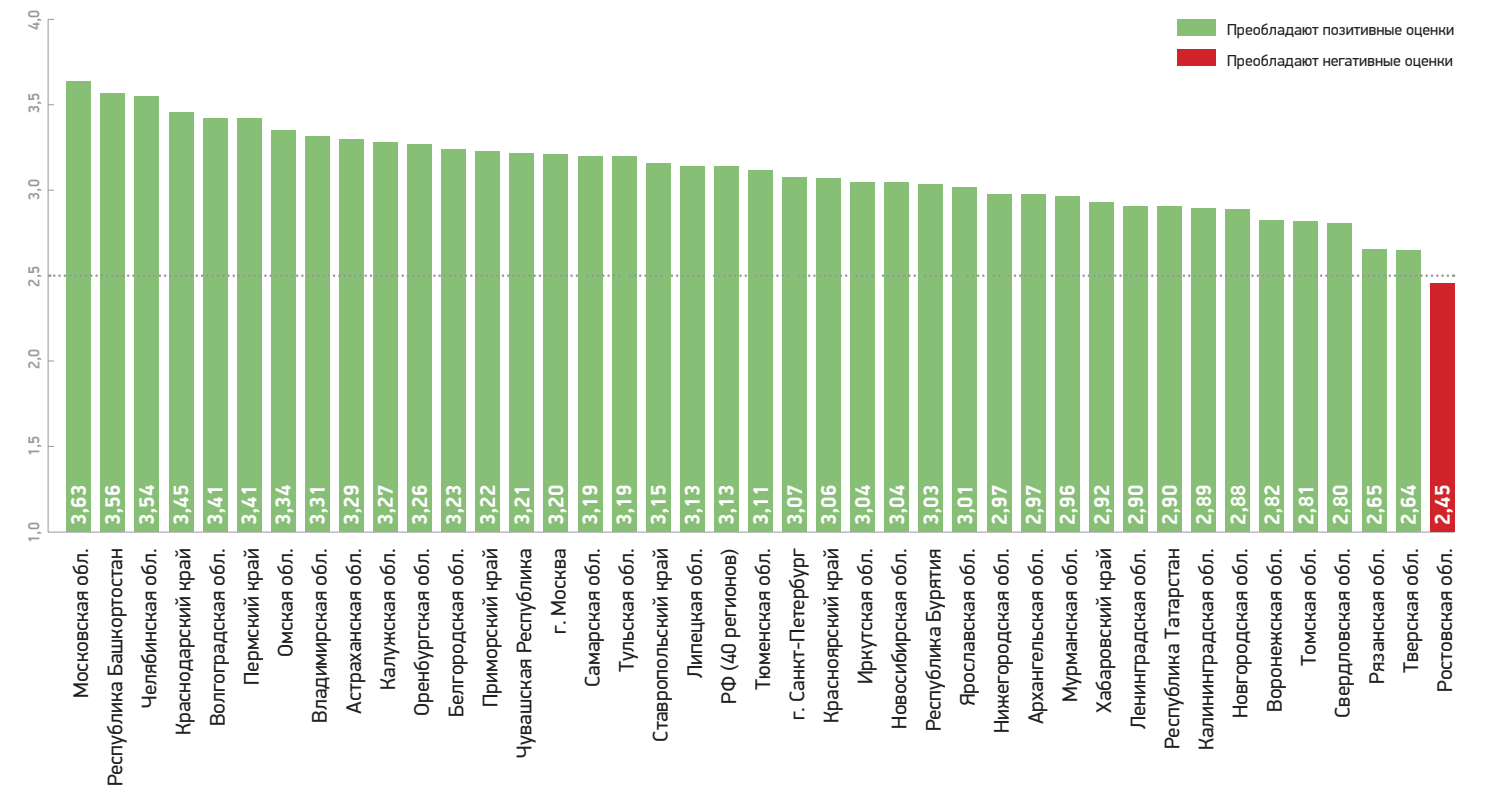
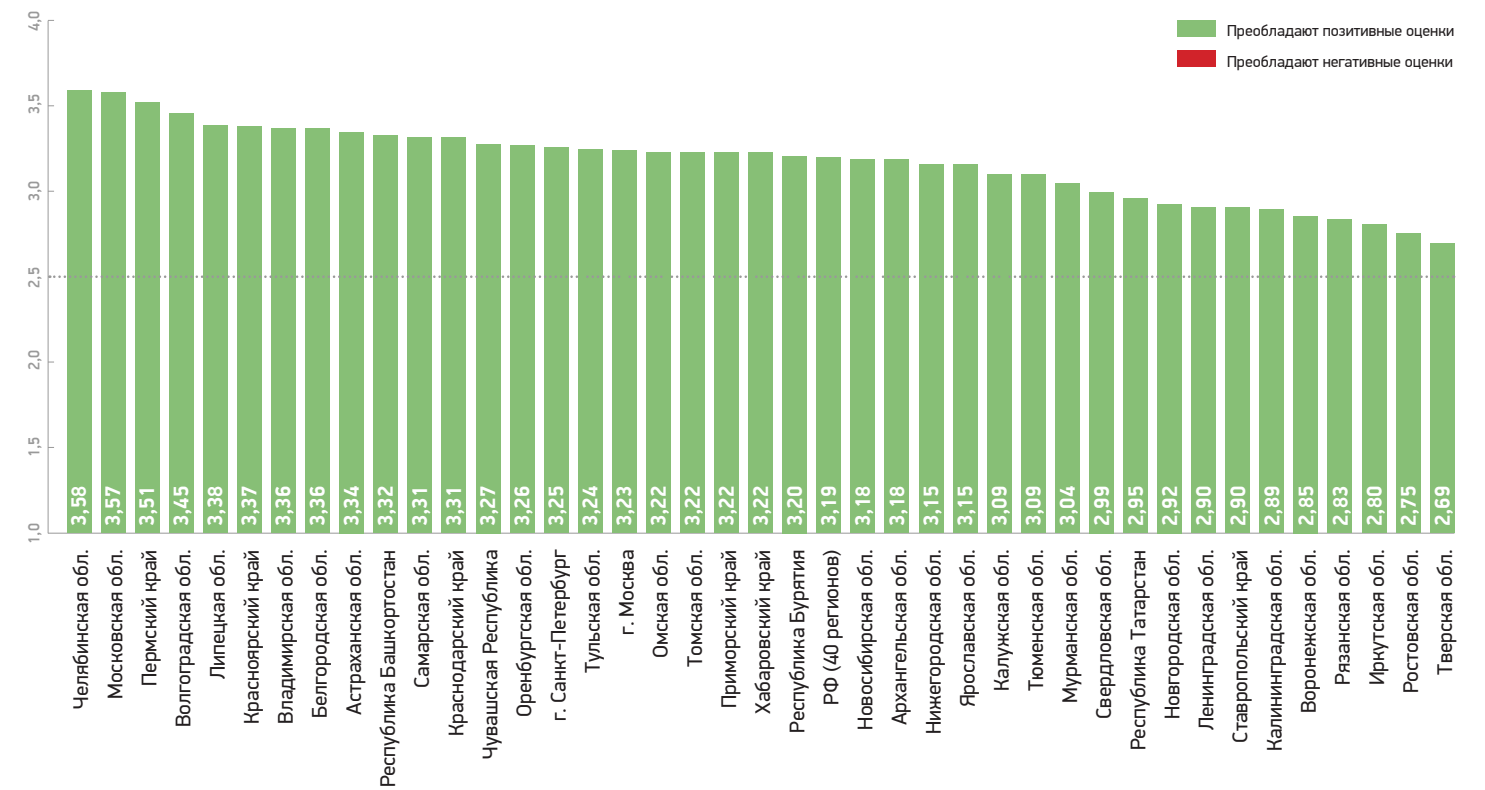


Рисунок 8.21
ДОСТУПНОСТЬ ПОСТАВЩИКОВ БИЗНЕС-УСЛУГ



О СОЗДАТЕЛЯХ ОТЧЕТА



Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» создана 18 сентября 2002 года.

Основными задачами организации являются защита прав и интересов предпринимателей; борьба с коррупцией; создание благоприятного бизнес-климата в российских регионах; содействие обеспечению доступа малого и среднего бизнеса к имущественным и финансовым ресурсам; стимулирование развития предпринимательской активности и многое другое.

Отделения ОПОРЫ РОССИИ действуют в 81 регионе РФ.

125 отраслевых союзов, ассоциаций и гильдий формируют Некоммерческое партнерство «ОПОРА».

ОПОРА РОССИИ и НП «ОПОРА» вместе объединяют около 370 тыс. человек, которые создают более 5 млн рабочих мест.

Членом организации может стать любой гражданин, достигший 18 лет, а также юридические лица – общественные объединения.

В структуре ОПОРЫ РОССИИ предусмотрено разделение на комитеты и комиссии. Комитеты занимаются общепредпринимательскими проблемами, готовят предложения от имени организации по таким темам, как налоги, таможня, антимонопольное законодательство, имущественные отношения и другое. Комиссии занимаются подготовкой отраслевых предложений для рассмотрения в комитетах и интеграции специальных отраслевых специфик в общие предложения ОПОРЫ РОССИИ. При этом и комитеты, и комиссии нацелены на одно – сделать условия для бизнеса в России как можно более привлекательными.

Особое внимание организацией уделяется практической помощи предпринимателям, включая предоставление юридических консультаций через интернет-портал ОПОРЫ РОССИИ, обслуживание горячей телефонной линии, работу с письмами и обращениями предпринимателей. При ОПОРЕ РОССИИ действует специально созданное Бюро по надзору за соблюдением прав предпринимателей, которое осуществляет реальную поддержку предпринимателей в их конфликтах с органами власти.

Один из приоритетов ОПОРЫ РОССИИ – международные проекты, связанные с поиском и налаживанием сотрудничества между малыми предприятиями России и зарубежных стран.

Открыты три представительства ОПОРЫ РОССИИ за рубежом: в Цюрихе (Швейцария), Шанхае (Китай) и Хельсинки (Финляндия).

109012, г. Москва, Новая площадь, дом 8, стр. 2

Тел: +7 (495) 660-2111 (многоканальный), факс (495) 725-8191 www.opora.ru

STRATEGY
PARTNERS

Компания **Strategy Partners** - ведущая российская консалтинговая компания, оказывающая услуги средним и крупным российским компаниям и международным корпорациям в сфере разработки и реализации эффективных стратегий развития бизнеса и повышения эффективности. Государственная практика специализируется на консультировании государственных организаций и ведомств, профессиональных ассоциаций, некоммерческих и негосударственных организаций по вопросам конкурентоспособности, экономического развития и повышения эффективности в государственном секторе. Команда Strategy Partners помогает своим клиентам в достижении успеха, используя уникальное сочетание первоклассной репутации, лучшей международной практики и стандартов профессиональной деятельности с глубоким знанием особенностей рынков России и стран СНГ.



Евразийский институт по конкурентоспособности (Eurasia Competitiveness Institute) - независимый и некоммерческий аналитический центр, специализируется по вопросам конкурентоспособности и экономического сотрудничества в Евразийском регионе. Одна из ключевых программ Института сфокусирована на изучении барьеров и возможностей для стимулирования предпринимательства и развития малого и среднего бизнеса как ключевого фактора экономического развития, а также для повышения эффективности государственной политики в этой сфере.

Отчет по итогам проведения исследования подготовлен при участии **Некоммерческого партнерства «Национальное партнерство участников микрофинансового рынка».**